

Introducción.

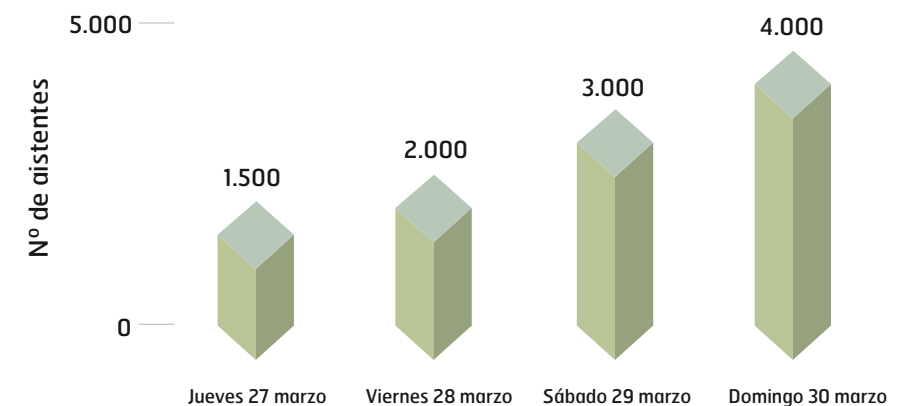
La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene analizando diversos eventos deportivos y culturales, con el objetivo de proporcionar información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos y de realizar una estimación de los resultados económicos que supone su celebración para el turismo en la Comunidad.

A continuación, el capítulo detalla los principales eventos deportivos que se han celebrado en Andalucía durante el año 2008 y han sido objeto de estudio: Gran Premio de España de Motociclismo de Jerez, eventos de golf (Open de Andalucía, Open de España y Volvo Master Andalucía) y el evento cultural Bienal de Flamenco de Sevilla.

8.1. Mapfre Open de Andalucía.

Según datos facilitados por la organización del evento, el número total de asistentes a esta edición de MAPFRE OPEN DE ANDALUCIA 2008, celebrada del 27 al 30 de marzo de 2008, asciende a 10.500 visitantes.

*Número de asistentes a MAPFRE Open de Andalucía 2008.
Afluencia diaria.*



Fuente: Organización del evento.

La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el **volumen de gasto que se genera como consecuencia de las visitas turísticas**, estimándose para este evento en **2 millones de euros**.

El 53,4% de los turistas recibidos declara que el **principal motivo** de su visita a Andalucía ha sido la asistencia al campeonato de golf, la mayoría de estos turistas han asistido en calidad de aficionados a este deporte (66,8%). Como en ediciones anteriores, son dos las nacionalidades que más predominan entre los asistentes al campeonato, de manera que británicos y españoles acaparan el 70% de los turistas recibidos.

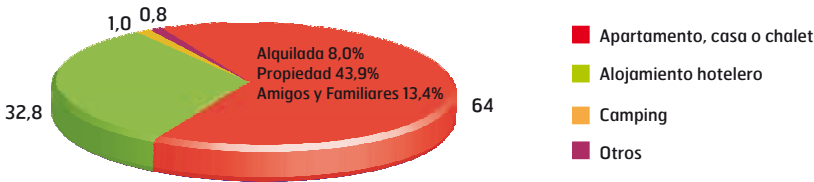
Distribución porcentual de los turistas asistentes al Campeonato MAPFRE Open de Andalucía 2008 según país de residencia.

País de procedencia	Año 2008
Total España	17,2%
Alemania	6,5%
Bélgica	1,0%
Francia	1,0%
Holanda	4,4%
Italia	0,5%
Portugal	0,3%
Reino Unido	51,9%
Resto Unión Europea	16,9%
Otros	0,4%
Total	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La **estancia media** de los turistas cuyo principal motivo de viajar a Andalucía ha sido la celebración de este campeonato de golf, se ha situado en 8,9 días. En términos generales el **gasto medio diario** que realiza un turista asistente a este campeonato es más elevado que la media de los turistas en Andalucía, concretamente se ha situado en 60,9 euros por persona y día. Entre estos turistas, el **tipo de alojamiento** más utilizado ha sido el apartamento en propiedad (42,8%), seguido del alojamiento hotelero (32%).

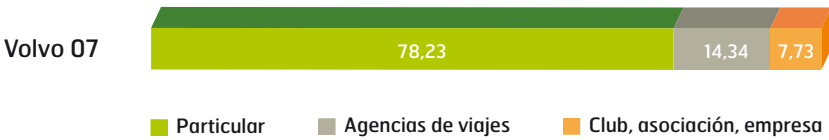
Tipo de alojamiento utilizado por los turistas. MAPFRE Open de Andalucía 2008



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 78% de los turistas han **organizado** su viaje de forma particular, mientras que el resto ha utilizado algún tipo de intermediario.

Distribución porcentual de los turistas según forma de organizar el viaje MAPFRE Open de Andalucía 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Como viene siendo habitual, el avión y el coche han sido los medios de **transporte** utilizados principalmente para realizar el viaje a Andalucía, destacando el primero con un 81%.

En la edición de 2008, el 59% de los turistas que visitó Andalucía con motivo del MAPFRE Open de Andalucía han sido hombres. El segmento de **edad** más representado ha sido el comprendido entre los 45 y los 65 años, que ha acaparado al 41,2% de los turistas que han acudido a esta edición.

La **situación laboral** más frecuente ha sido la de retirado/jubilado, a la que le sigue el trabajo remunerado (39,1%).

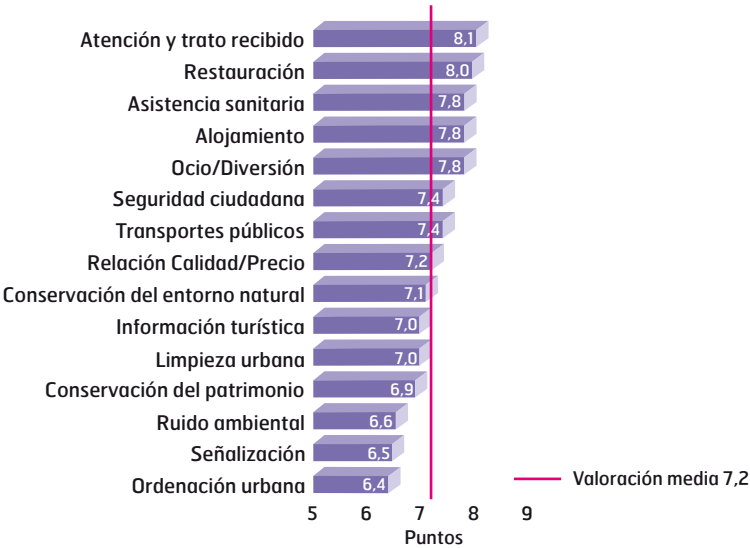
Perfil sociodemográfico de los turistas que asistieron al MAPFRE Open de Andalucía 2008.

Edad	%
Menos de 18 años	3,7
De 18 a 29 años	6,9
De 30 a 44 años	23,0
De 45 a 65 años	41,2
Más de 65 años	29,3
Situación laboral (%)	
Trabajo remunerado	39,1
En paro	0,5
Estudiante	4,4
Retirado/jubilado	47,8
Labores del hogar	7,8
Otros	0,4
Total	100,0
Profesión (%)	
Director Gerente	37,1%
Técnico superior/medio	12,9%
Profesión liberal	10,8%
Funcionario/empleado público	3,9%
Administrativo	6,5%
Obrero	4,3%
Estudiante	0,9%
Director Gerente	37,1%
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 93% de los turistas declara que ha visitado Andalucía en otras ocasiones mientras que sólo para el 8% ésta es la primera vez que la visita. La **valoración** otorgada al **destino andaluz** por los turistas ha sido de notable, concretamente 7,2 puntos en una escala de 1 a 10, siendo los conceptos mejor valorados la atención y el trato recibidos y la restauración, con 8,1 y 7,9 puntos respectivamente.

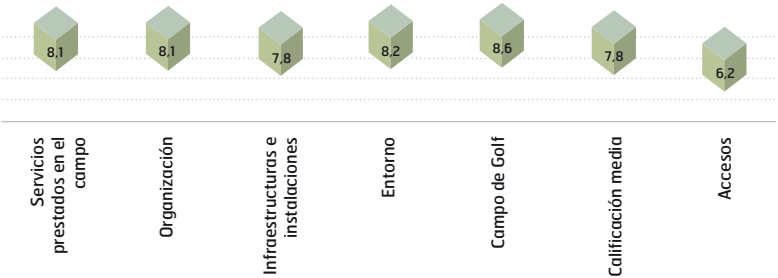
Valoración media (de 1 a 10 puntos) por conceptos del viaje a Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Los turistas asistentes a esta edición 2008 del MAPFRE Open de Andalucía han **valorado el campeonato** con un notable alto, (7,8 puntos en una escala de 1 a 10), siendo el campo de golf, el entorno y la organización los ítems mejor valorados (8,6 y 8,2 puntos respectivamente), y quedando los accesos como el elemento con la calificación más baja (6,2 puntos).

Valoración media (de 1 a 10 puntos) por conceptos del evento. MAPFRE Open de Andalucía 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 73% de los encuestados **piensa volver** a Andalucía en el futuro para hacer turismo, lo que significa que el turista motivado por la asistencia al Open ha visto satisfechos sus objetivos en cuanto al destino turístico andaluz, tal y como demuestra la alta valoración que le otorga tanto al propio campeonato como al viaje.