

8.3. Open de España de Golf.

Según estimaciones de los organizadores el OPEN de España de Golf en esta edición **ha recibido 36.000 visitas** a lo largo de los cuatro días de competición. Del total de asistentes, se ha estimado que el 44% han sido turistas, el 27% excursionistas y el 30% restante fueron residentes.

El movimiento turístico que ha generado esta edición, ya sea con asistencia o no al campo, ha sido de **9.582 turistas**. La importancia de este evento deportivo para Andalucía desde un punto de vista económico queda constatada, entre otros aspectos, por el volumen de gasto que generaron los visitantes (turistas y excursionistas), estimándose un total de **3,9 millones de euros**.

El **gasto medio diario** se ha estimado en 76,20 euros. El 86,8% de este presupuesto se destina a la restauración y al alojamiento, quedando en un segundo plano las compras y el transporte.

Distribución del gasto por conceptos. OPEN de España de Golf. Año 2008.

Conceptos	(%)
Alojamiento	39,8
Transporte	4,5
Restaurantes	46,9
Transporte público	1,3
Compras alimenticias	1,0
Compras no alimenticias	5,3
Otros	1,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Entre los turistas que asistieron al Campeonato, el **tipo de alojamiento** más utilizado ha sido el establecimiento hotelero, que ha captado algo más del 60% del total. Del resto de tipologías, destacar la vivienda de amigos y familiares, donde se alojaron el 25,3% de los turistas que asistieron al campeonato.

Distribución del tipo de alojamiento. OPEN de España de Golf. Año 2008.

Tipo de Alojamiento	(%)
Hotel	56,4
Otro alojamiento hotelero	3,3
Pensión	0,8
Apartamento alquilado	1,8
Apartamento propio	11,5
Amigos o familiares	25,3
Otros	0,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El 93,2% de los turistas recibidos declara que el principal **motivo de su visita** a Andalucía ha sido la asistencia al Open de España de Golf, siendo la mayoría de ellos aficionados a este deporte (63%).

Más del 76% de los turistas recibidos en Andalucía con motivo de la celebración de este evento deportivo han sido españoles. A éstos les han seguido a gran distancia los procedentes del Reino Unido (8%), Portugal (3,9%) y Francia (3,5%).

Distribución porcentual de los turistas asistentes al OPEN de España de Golf según país de residencia. Año 2008.

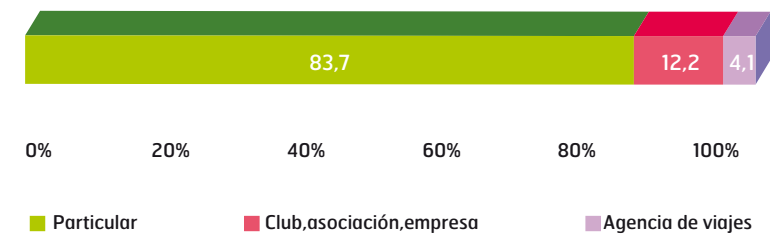


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

La **estancia media** de los turistas cuyo principal motivo de viajar a Andalucía ha sido la celebración de este torneo, se ha estimado en cinco días.

A la hora de preparar su visita a Andalucía, el 83,7% de los turistas optaron por **organizar** el viaje de forma particular, mientras que el resto acudió a algún tipo de intermediario, ya sean asociaciones, clubes o empresas o agencias de viaje. Estas cifras están claramente influenciadas por la fuerte presencia de turismo nacional.

Organización del viaje a Andalucía. OPEN de España de Golf 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

El peso del turismo nacional también se deja ver claramente en la variable **medio de transporte** utilizado para acceder a Andalucía. Así, los turistas se decantan principalmente por la utilización del coche (62,3%). En segundo lugar, a gran distancia, se sitúa el avión, utilizado por el 25,3% de los mismos, quedando en tercera instancia el uso del tren (10,1%).

Medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía

Medio de transporte	(%)
Turismo	62,3
Avión	25,3
Tren	10,1
Otros	2,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Si atendemos a la distribución por **sexo** cabe destacar el hecho de que algo más de seis de cada diez turistas que han visitado Andalucía con motivo de la celebración de este evento deportivo son hombres.

En cuanto a la **edad**, los intervalos 30 – 44 años y 45 – 65 años acaparan al 38,7% y 38,1% del total respectivamente. Le siguen en orden de importancia los tramos de 18 – 29 años (16,7%) y a gran distancia los menores de 18 (7,6%) y mayores de 65 años (3,9%).

La **situación laboral** más frecuente entre los asistentes al Open de Golf en calidad de turistas ha sido la de aquellos que poseen un trabajo remunerado (73%) seguida a gran distancia de estudiantes (10,4%) y jubilados (9,4%). De entre los primeros, destaca la profesión de técnico superior/medio por cuenta ajena (35,1%), seguida a distancia por la de director gerente empleado y **profesion** liberal.

Perfil sociodemográfico del turista. OPEN de España de Golf. Año 2008

Edad	(%)
Menos de 18 años	7,6
De 18 a 29 años	16,7
De 30 a 44 años	38,7
De 45 a 65 años	38,1
Más de 65 años	3,9
Sexo	(%)
Hombre	62,3
Mujer	43,0
Situación Laboral	(%)
Trabajo remunerado	73,0
En paro	2,2
Estudiante	10,4
Retirado/jubilado	9,4
Labores del hogar	3,8
Otros	1,3
Profesión	(%)
Director Gerente	26,1%
Técnico superior/medio (cuenta ajena)	35,1%
Profesión liberal	13,0%
Funcionario/empleado público	7,4%
Administrativo	4,0%
Obrero	2,0%
Estudiante	3,1%
Otros	9,3%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Los servicios recibidos por los turistas en Andalucía han sido **valorados** con un notable (7 puntos sobre 10), lo que denota el alto grado de satisfacción de estos turistas. Por conceptos, son dos los que superan los ocho puntos: atención y trato recibido, y restauración, ambos con 8,7 puntos.

Valoración media (de 1 a 10) por conceptos del viaje a Andalucía.

Conceptos	(%)
Alojamiento	7,58
Restauración	8,17
Ocio/diversiones	7,97
Transportes públicos	6,50
Señalización	6,35
Información Turística	7,16
Conservación del entorno natural	7,47
Conservación del patrimonio	7,72
Seguridad ciudadana	6,66
Ordenación Urbana	6,03
Limpieza Urbana	6,37
Ruido Ambiental	6,08
Asistencia sanitaria	7,04
Atención y trato recibido	8,17
Relación calidad/precio	7,48
Valoración Media	7,08

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Por otro lado, es destacable la excelente puntuación que le han otorgado los turistas a cada uno de los conceptos de este evento deportivo. Así, el propio Campo de Golf ha sido puntuado con sobresaliente (9,3 puntos) mientras que el resto de conceptos (excepto los accesos) supera los ocho puntos, de tal modo que la calificación media del Open de España de Golf para este año ha sido de 8,4 puntos.

Valoración media (de 1 a 10) por conceptos del evento.

Conceptos	(%)
Organización	8,78
Campo de Golf	9,31
Infraestructuras e instalaciones	8,21
Servicios prestados en campo	8,42
Entorno	8,49
Accesos	7,30
Calificación media	8,40

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Así, este **grado de satisfacción** se refleja en el hecho de que casi el 80% de los encuestados piensa volver a Andalucía como turista. Este dato constata el beneficio de la realización de este tipo de eventos no sólo por lo que genera en cuanto a beneficios directos sino como una importante herramienta promocional.

Este tipo de turismo especializado se moviliza con facilidad ante acontecimientos de este tipo, ya que el 78,5% de los asistentes afirmaron que el año pasado se desplazaron a un evento similar, llegando a movilizarse fuera de su país de residencia el 31,8% de los mismos.

En cuanto al grado de repetición, el 37,5% de los encuestados estuvo en la edición del año anterior.