

Andalucía, 28 de marzo de 2007

EL G.P. DE ESPAÑA DE MOTOCICLISMO GENERÓ UN GASTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA DE 47,4 MILLONES, UN 2,4% MÁS

Sergio Moreno hizo balance de los resultados del campeonato y destacó que la comunidad recibió 245.854 turistas con motivo del evento, lo que supone un incremento del 11,7%

El Gran Premio de España de Motociclismo, que se ha celebrado en Jerez de la Frontera (Cádiz) el pasado fin de semana, generó un gasto turístico para la Comunidad Autónoma de 47,4 millones de euros, un 2,4% más respecto a la edición de 2006, según los resultados de la encuesta que ha presentado hoy el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Sergio Moreno, junto con la alcaldesa de la localidad, Pilar Sánchez.

La encuesta, realizada entre el 23 y el 25 de marzo a 410 asistentes al Gran Premio, concluye que el movimiento generado fue de 245.854 turistas (un 11,7% más), de los cuales el 89% fueron españoles y el 11% restante extranjeros, lo que supone un incremento de cuatro puntos en la cuota de turismo internacional respecto a la edición de 2006.

Asimismo, el tipo de alojamiento preferido por los visitantes fueron el hotel (32%), que incrementó su cuota respecto a 2006, y el camping (22,6%), que se repartieron casi por igual a más de la mitad de los asistentes que pernoctaron en Andalucía.

Los turistas valoraron con una media de 7,1 puntos el destino, siendo los conceptos más destacados la asistencia sanitaria (8), así como la atención y el trato recibidos (7,9) durante su estancia, que se elevó a 3 días de media, similar a la de 2006. La buena calificación del Circuito de Jerez (7,6) es el concepto más valorado en el evento, que globalmente consigue una nota media de 7,08.

En cuanto al grado de satisfacción, el 88% de los encuestados, 8,7 puntos más que en 2006, manifestó su intención de volver a Andalucía como turista, lo que, según dijo Moreno, constata el beneficio para el destino de la organización del evento, que se refleja además en el retorno que supone la gran proyección internacional y nacional que recibe la comunidad mediante la retransmisión televisiva y la promoción realizada por la propia Junta.

Apuesta de la Junta

Así, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte puso de relieve la apuesta que está realizando su departamento para consolidar a Jerez y a Andalucía como sede idónea para la celebración de grandes eventos y convertir el Gran Premio en noticia de primer orden en el contexto nacional e internacional, especialmente en países como el Reino Unido, Alemania, Italia o Francia, grandes seguidores de este deporte.

En este sentido, Moreno recordó que la Consejería y el Ayuntamiento han suscrito un convenio de patrocinio del evento por importe de 1,5 millones de euros. Esta colaboración supone un importante respaldo al circuito y ha permitido, además, el desarrollo de una campaña tanto en el exterior del recinto como en los medios de comunicación, lo que, sin duda, ha contribuido el éxito del evento, comentó el consejero.

En la celebración del campeonato, la Consejería ha puesto en marcha acciones de comunicación especiales como la inserción de imágenes de Andalucía en TVE durante la transmisión en directo de los entrenamientos y las carreras, la presencia del logotipo turístico de la comunidad en el 'photo-call' de la cadena y la realización de un sorteo de viajes a la región entre los telespectadores.

Por su parte, Pilar Sánchez destacó que se han batido todos los récords de visitantes y manifestó su satisfacción por los resultados globales obtenidos, "por haber tenido el Gran Premio más seguro y respetuoso y por haber proyectado una imagen mejor de la ciudad", gracias a la coordinación de las diferentes administraciones y los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado.

Igualmente, indicó que el Ayuntamiento ha recibido las felicitaciones de las federaciones Española e Internacional de Motociclismo por el desarrollo de un campeonato que, a juicio de la alcaldesa, "marca un antes y un después en cuanto a organización e infraestructuras".