

6

Oferta  
**TURÍSTICA**  
en Andalucía



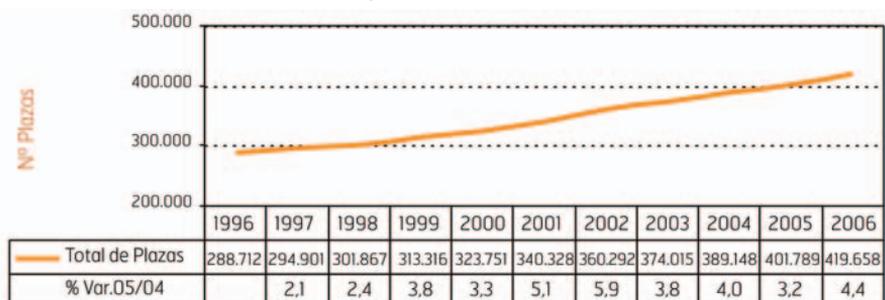
## 6. 1. Oferta de alojamientos en Andalucía

El análisis cuantitativo de los establecimientos turísticos de Andalucía supone una herramienta básica en el estudio de la oferta turística de la Comunidad, así como un indicador de su evolución a lo largo de los años y una medida del grado de adaptabilidad a la demanda turística existente en un determinado momento.

La estructura del capítulo consta de un análisis del total de plazas de alojamiento ofertadas en Andalucía. A continuación son estudiadas cada una de las tipologías de alojamiento profundizando de manera especial en un análisis desagregado no sólo por categoría sino también por provincia.

Según el Registro de Turismo de Andalucía, el año 2006 se ha cerrado con un total de 4.839 establecimientos<sup>8</sup> turísticos que han ofertado 419.658 plazas de alojamiento. Estas plazas suponen un incremento del 4,4% respecto a las registradas durante el anterior año, lo que refleja un crecimiento en términos absolutos de 17.869 plazas así como el ascenso más acusado de esta variable desde 2002.

### Evolución de la oferta turística en Andalucía. Total de plazas y % variación



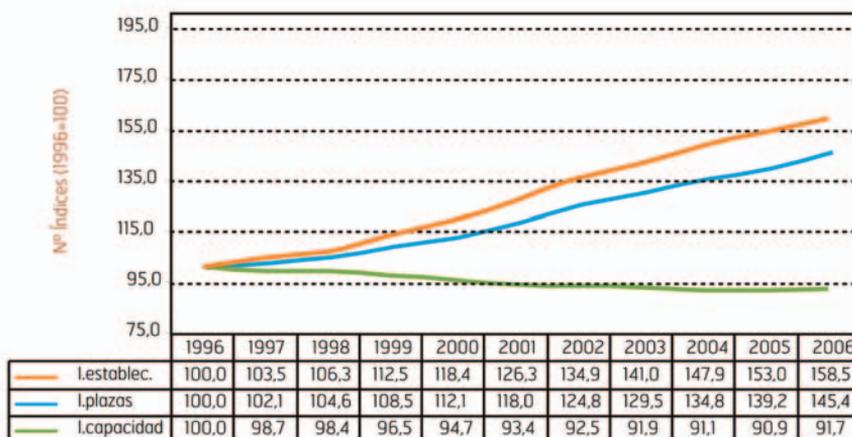
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

<sup>8</sup> Tipologías de alojamiento: Hoteles, Hoteles-Apartamento, Casas Rurales, Pensiones (incluye hostales), Apartamentos y Acampamentos turísticos.

El estudio conjunto de las tipologías de alojamiento mediante los índices complejos de Fisher<sup>9</sup>, permite realizar un análisis homogéneo de la evolución de los establecimientos y de las plazas del territorio andaluz.

En este contexto, el ascenso en el número de establecimientos y su comparativa con el ritmo de crecimiento de las plazas, explica la evolución de la capacidad de los establecimientos (nº plazas/nº establecimientos), mostrando en 2006 la creación de nuevos alojamientos turísticos de mayores dimensiones.

### Oferta de alojamiento turístico en Andalucía. Índices complejos de Fisher. Años 1996 - 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

<sup>9</sup> Para construir estos índices, se calculan los índices simples del número de plazas, del número de establecimientos y de la capacidad, definida esta última como la relación entre plazas y establecimientos. A partir de estos índices simples se han elaborado los correspondientes índices compuestos de Laspeyres y de Paasche, utilizando las ponderaciones adecuadas. Ninguno de estos dos índices cumple con la propiedad: Índice de plazas = (Índice del nº de establecimientos x Índice de capacidad). A fin de trabajar con un índice que cumpla exactamente con esta relación se ha obtenido, en cada caso, el índice compuesto de Fisher, definido como la media geométrica de los correspondientes índices de Laspeyres y de Paasche.

La distribución porcentual de las plazas en Andalucía según tipología de alojamiento mantiene una estructura muy similar a la registrada en 2005. Así pues, más de la mitad de las plazas de los establecimientos turísticos de Andalucía son hoteleras (53,3%), el 20,9% se ofertan en campings y el 15,4% en apartamentos turísticos.

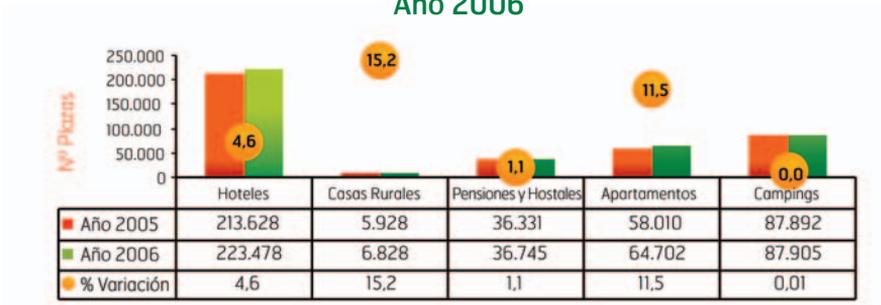
### Cuota de participación de las plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2006

Alojamiento Hotelero	2005	2006
Hoteles	53,2	53,3
Casas Rurales	1,5	1,6
Pensiones y Hostales	9,0	8,8
Apartamentos	14,4	15,4
Campings	21,9	20,9
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2006, todas las tipologías de alojamiento turístico de Andalucía, han registrado un incremento en el número de plazas ofertadas, destacando de manera especial las casas rurales y los apartamentos, cuyas plazas han experimentado crecimientos por encima del 11%.

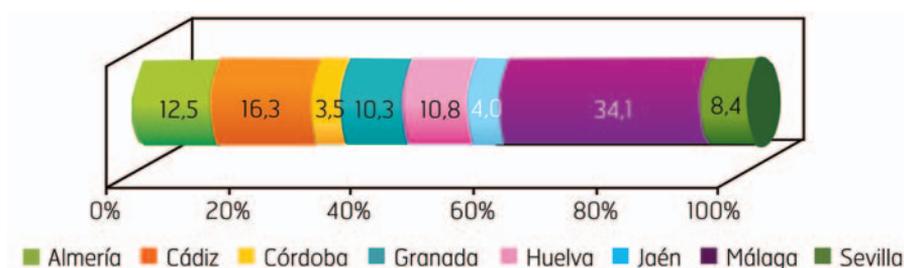
### Número de plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Por provincias, Málaga (34,1%), seguida a gran distancia por Cádiz (16,3%) y Almería (12,5%) son las que encabezan el ranking según cuota de participación en el total de plazas ofertadas en Andalucía.

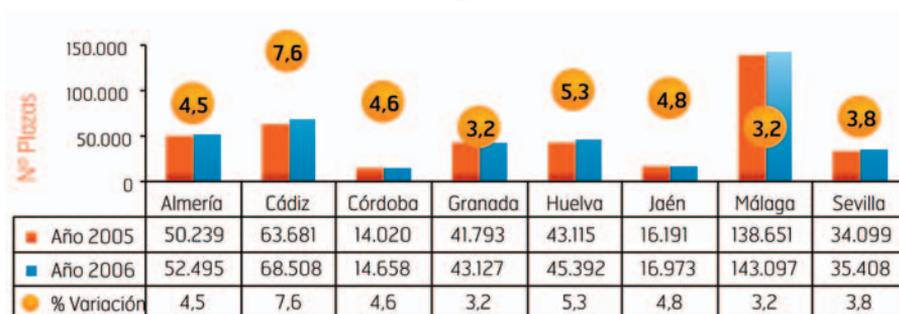
### Cuota de participación del total de las plazas de alojamiento. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cabe destacar que todas las provincias andaluzas han incrementado el número total de plazas ofertadas en sus establecimientos respecto al pasado año, destacando Cádiz que con 68.508 plazas, ha registrado el porcentaje más alto de variación 7,6%

### Plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los **establecimientos hoteleros** han registrado un total de 223.478 plazas, lo que supone un incremento del 4,6% respecto a la oferta del sector hotelero en 2005.

En la evolución de las plazas hoteleras desde el año 1996 destaca el crecimiento registrado durante 2006 en todas las categorías hoteleras, hecho que no ocurría en la Comunidad andaluza desde el año 2000.

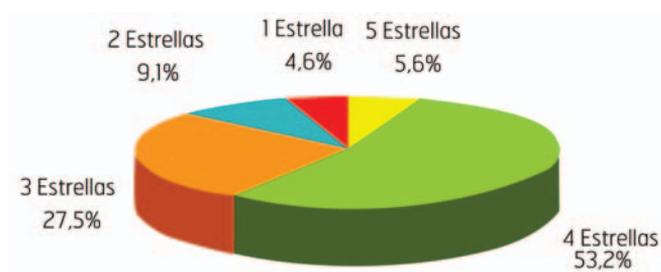
### Evolución según plazas en alojamientos hoteleros de Andalucía. Distribución según categorías. Año 1996 - 2006

Año	% Variación					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Total
1996	3,18	7,80	24,36	-2,79	5,30	13,06
1997	2,39	3,05	1,95	-2,11	3,77	1,91
1998	-0,31	7,37	1,02	-3,18	-3,62	2,22
1999	6,24	15,41	-3,25	6,80	2,77	4,74
2000	8,83	10,83	0,57	9,62	1,09	5,69
2001	15,96	18,31	-3,84	8,34	5,70	7,32
2002	13,58	17,41	-0,06	0,25	3,66	8,11
2003	13,82	12,28	1,41	-0,28	-0,10	6,67
2004	37,34	13,59	-1,22	4,23	4,83	8,50
2005	2,90	9,30	1,22	-2,90	3,50	5,08
2006	7,11	5,45	1,47	3,74	13,93	4,61

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Ocho de cada diez plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros (hoteles y hoteles-apartamentos) de Andalucía pertenecen a las categorías de tres y de cuatro estrellas, destacando de manera especial éstas últimas por albergar más de la mitad del total de la oferta hotelera andaluza (53,2%).

### Distribución de las plazas hoteleras por categoría. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los hoteles de cuatro estrellas han acaparado el 62,3% del incremento absoluto registrado en el sector hotelero. Asimismo, aunque los hoteles de una estrella han reflejado una oferta más limitada, han sido éstos los que han registrado el mayor incremento relativo de todas las categorías hoteleras (13,9%).

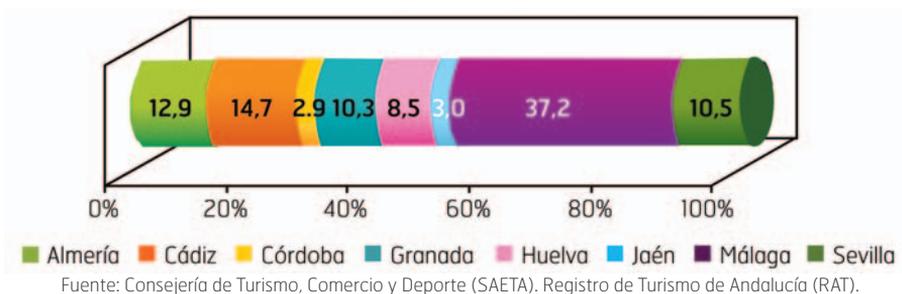
### Plazas ofertadas en los alojamientos hoteleros de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2006

Alojamiento Hotelero	Plazas 2005	Plazas 2006	% variación	Diferencia
Hoteles 5 estrellas	11.694	12.526	7,1	832
Hoteles 4 estrellas	112.758	118.898	5,4	6.140
Hoteles 3 estrellas	60.489	61.376	1,5	887
Hoteles 2 estrellas	19.685	20.422	3,7	737
Hoteles 1 estrellas	9.002	10.256	13,9	1.254
<b>Total</b>	<b>213.628</b>	<b>223.478</b>	<b>4,6</b>	<b>9.850</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

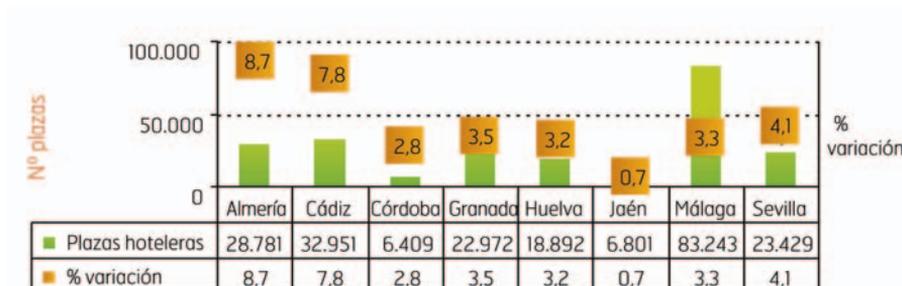
Durante el año 2006, el 37,2% de las plazas hoteleras de Andalucía se han ofertado en la provincia de Málaga, cuota seguida a gran distancia por la participación de Cádiz (14,7%) y Almería (12,9%).

### Cuota de participación de las plazas hoteleras. Distribución provincial. Año 2006



Todas las provincias andaluzas han visto incrementadas las plazas de sus alojamientos hoteleros, destacando de manera especial Almería y Cádiz cuyos crecimientos respecto a 2005 han rondado el 8%. No obstante, el mayor ascenso absoluto se ha registrado en la provincia malagueña, que ha aumentado su oferta en 2.679 plazas.

### Plazas de alojamiento hotelero en las provincias andaluzas. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los **apartamentos turísticos** de Andalucía han cerrado el año con 64.702 plazas, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al año 2005, el crecimiento más elevado de esta variable desde 1997.

### Evolución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la tercera parte de las plazas de los apartamentos turísticos de Andalucía se han ofertado en la categoría de tres estrellas (37,4%). No obstante, salvo en la categoría más alta, la distribución de las plazas tiene lugar de una forma bastante homogénea.

### Distribución de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos por categoría. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las categorías han registrado crecimientos respecto al número de plazas ofertadas durante el año 2005. Asimismo, cabe destacar el acusado ascenso registrado en la categoría más baja de esta tipología de establecimientos (22,4%).

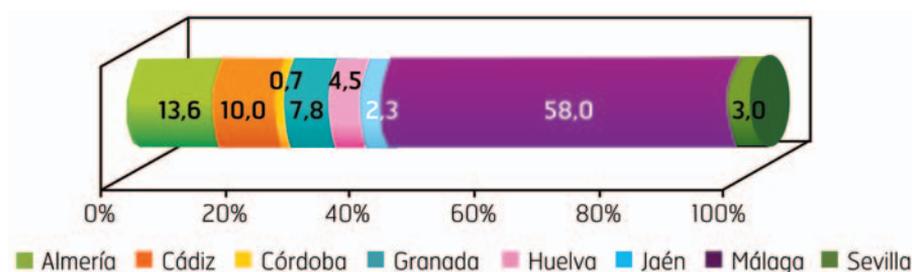
### Plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2006

Apartamento Turístico	Plazas 2005	Plazas 2006	% variación	Diferencia
Apartamento 4 llaves	1.825	1.846	1,2	21
Apartamento 3 llaves	22.524	24.226	7,6	1.702
Apartamento 2 llaves	16.726	17.895	7,0	1.169
Apartamento 1 llaves	16.935	20.735	22,4	3.800
Totañ	58.010	64.702	11,5	6.692

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la mitad de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se han localizado en Málaga, provincia seguida en importancia de Almería y Cádiz que han albergado el 13,6% y el 10% de las plazas disponibles en esta tipología de alojamiento turístico.

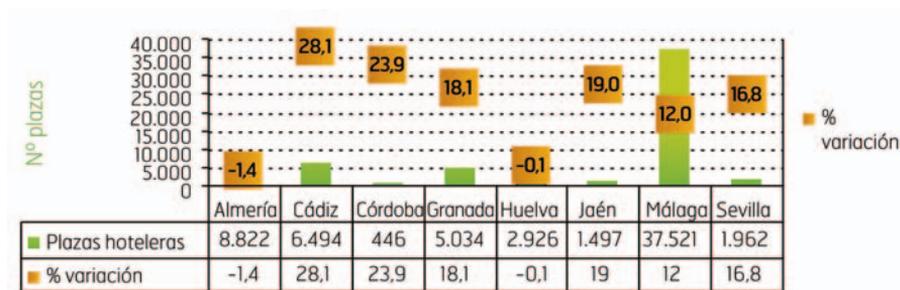
### Cuota de participación de las plazas en apartamentos turísticos. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Así pues, Málaga ha cerrado el 2006 con un total de 37.521 plazas, lo que supone un incremento del 12% respecto al anterior año. De igual modo, el resto del territorio andaluz salvo Almería y Huelva ha registrado tasas de crecimiento relativo por encima del 16%.

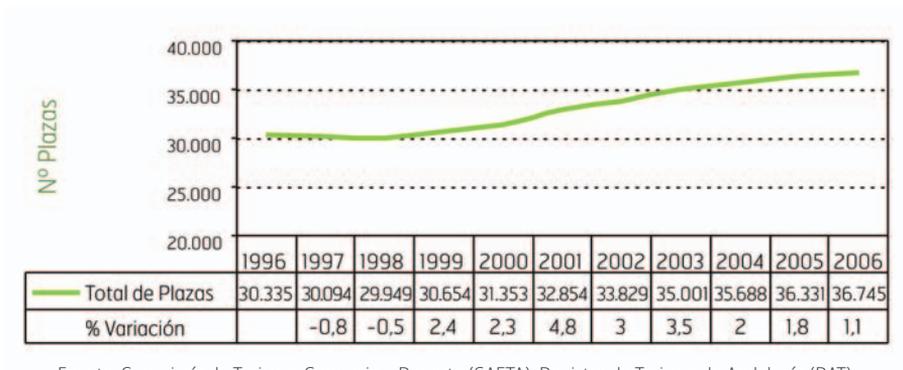
### Plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En cuanto a la oferta registrada en las **pensiones y en los hostales** de Andalucía, la Comunidad ha cerrado el año con un total de 36.745 plazas, lo que supone un incremento del 1,1% respecto a las cifras registradas en 2005. No obstante, cabe destacar que durante 2006 ha continuado de forma paulatina la recalificación de las pensiones en una única categoría, según lo expuesto en el DECRETO 47/2004 de 10 de febrero publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

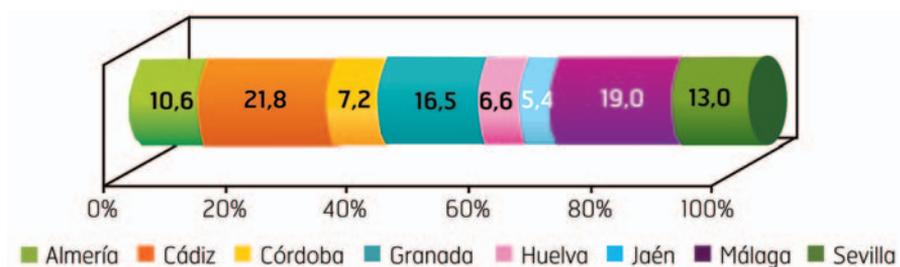
### Evolución del número de plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 21,8% de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía se ubican en Cádiz, seguida por Málaga y Granada que han registrado una cuota del 19% y del 16,5% respectivamente en cuanto al número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento.

### Cuota de participación de las plazas en las pensiones y hostales de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En cuanto a la evolución de dichas plazas, todas las provincias excepto Granada, Málaga y Almería han experimentado crecimientos respecto a 2005, destacando de manera especial Huelva y Jaén que han registrado incrementos por encima del 10%.

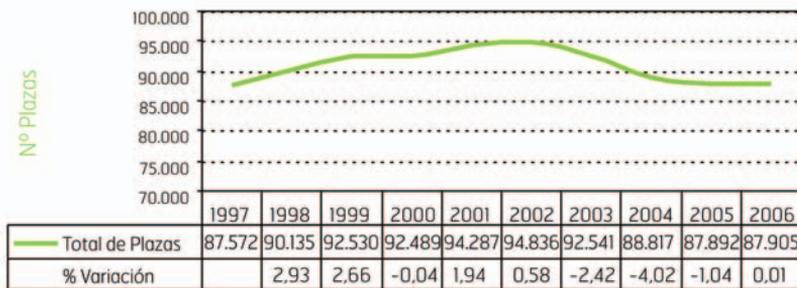
### Plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Diferencia % Variación. Año 2006

	Plazas 2005	Plazas 2006	% variación	Diferencia
Almería	3.902	3.891	-0,3	-11
Cádiz	7.808	7.995	2,4	187
Córdoba	2.469	2.634	5,5	138
Granada	6.414	6.051	-5,7	-363
Huelva	2.099	2.426	15,6	327
Jaén	1.772	1.966	10,9	194
Málaga	7.105	6.997	-1,5	-108
Sevilla	4.735	4.785	1,1	50
Total	36.331	36.745	1,1	414

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los **acampamentos turísticos** de Andalucía han cerrado el año 2006 con 87.905 plazas, cifra muy similar a la registrada en el pasado año. La evolución de las plazas ofertadas en los acampamentos de Andalucía muestra descensos continuados desde el año 2003, siendo 2006 el primer año en el que no disminuye el número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

### Evolución del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Del total de plazas ofertadas, 62,1% de éstas se corresponden con la categoría intermedia de dos estrellas y el 22,3% en la categoría superior de tres estrellas.

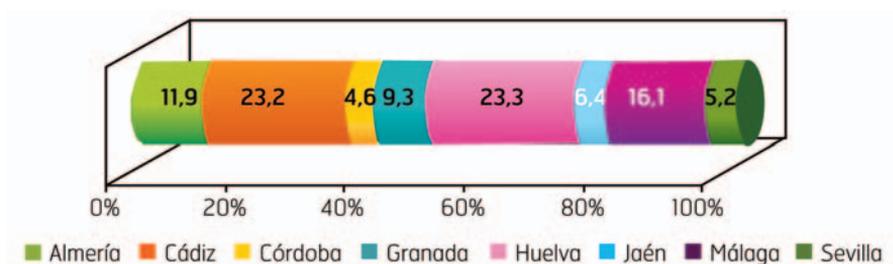
### Distribución de las plazas en acampamentos turísticos de Andalucía. % Variación. Año 2006

	Plazas 2006	% variación	% participación
Camping de primera (***)	19.576	22,3	0,0
Camping de segunda (**)	54.586	62,1	-0,3
Camping de tercera (*)	6.524	7,4	2,8
Camping cortijo	467	0,5	-10,5
Área de acampada	1.698	1,9	0,0
Bungalows	5.054	5,7	1,0
<b>Total</b>	<b>87.905</b>	<b>100,0</b>	<b>0,01</b>

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2006, Huelva y Cádiz han localizado casi la mitad de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de la Comunidad andaluza. Asimismo Málaga y Cádiz han albergado el 28% del total de esta oferta.

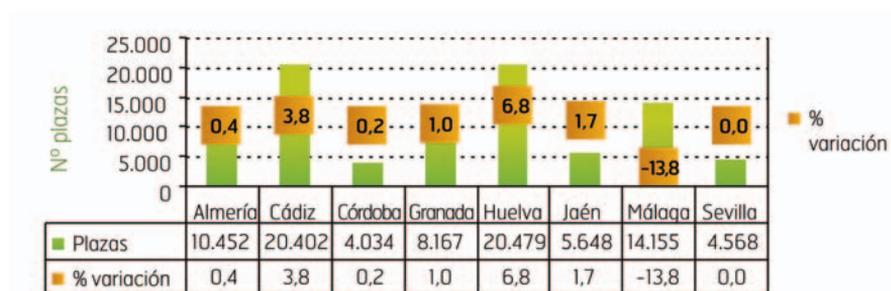
### Cuota de participación de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Huelva y Cádiz son las dos provincias que han registrado los mayores incrementos respecto a las cifras registradas en 2005 (6,8% y 3,8%, respectivamente). No obstante, la provincia de Málaga ha visto descender en un -13,8% el número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento.

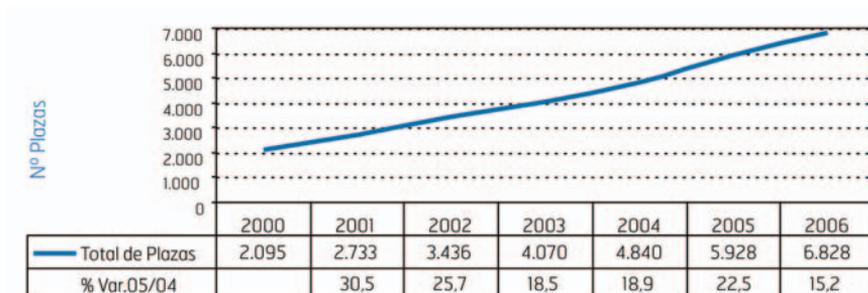
### Plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las **casas rurales** de Andalucía han registrado el incremento más acusado en el número de plazas de todas las tipologías de alojamiento turístico ofertadas en Andalucía. En 2006, se han puesto a disposición de la demanda de turismo rural un total de 6.828 plazas, lo que supone un ascenso del 15,2% respecto a la oferta existente en 2005.

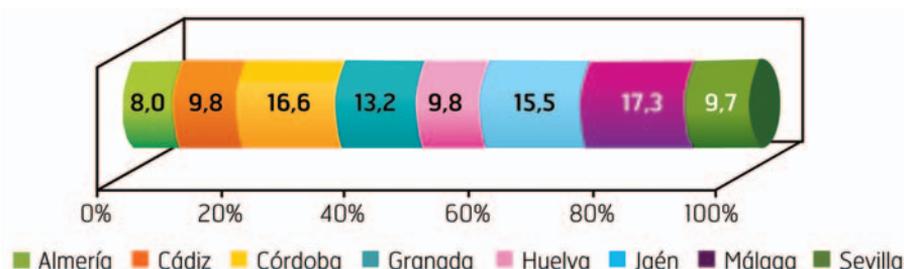
### Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Total de plazas y % variación



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Al igual que en el año 2005, las provincias que poseen una mayor participación en el total de plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía son Málaga (17,3%), Córdoba (16,6%) y Jaén (15,5%).

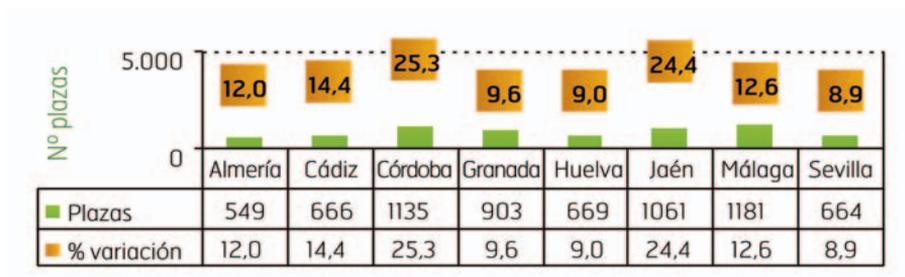
### Cuota de participación de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Asimismo, todas las provincias han registrado incrementos respecto a la oferta existente en 2005, destacando Córdoba y Jaén cuyos ascensos que han superado tasas de crecimiento relativo superiores al 20%, han promovido incrementos de las cuotas de participación superiores a un punto.

### Plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



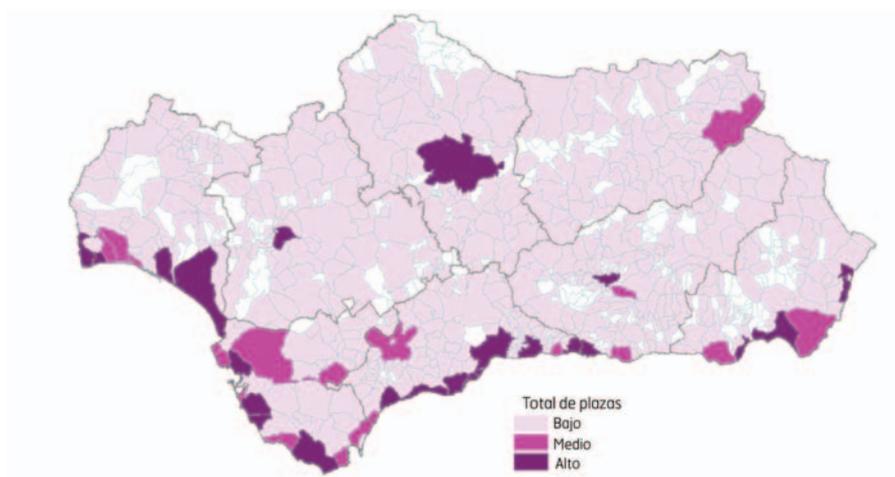
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## 6.2. Distribución territorial de la oferta turística en Andalucía

La perspectiva visual de la oferta turística en los municipios de Andalucía, no sólo ofrece una oportunidad en pos del análisis territorial de la comunidad, sino que permite localizar aquellas zonas y municipios donde existen mayores niveles de concentración en el número de plazas de alojamiento ofertadas.

En 2006, el 69% de las plazas de **alojamiento turístico** se sitúan en el litoral de Andalucía siendo el 30,6% correspondiente a las plazas ofertadas en la Costa del Sol. Entre los municipios interiores que poseen un número elevado de plazas de alojamiento se encuentran Sevilla, Granada y Córdoba, que han liderado la oferta de interior con más de 19.000, 13.000 y 6000 plazas, respectivamente.

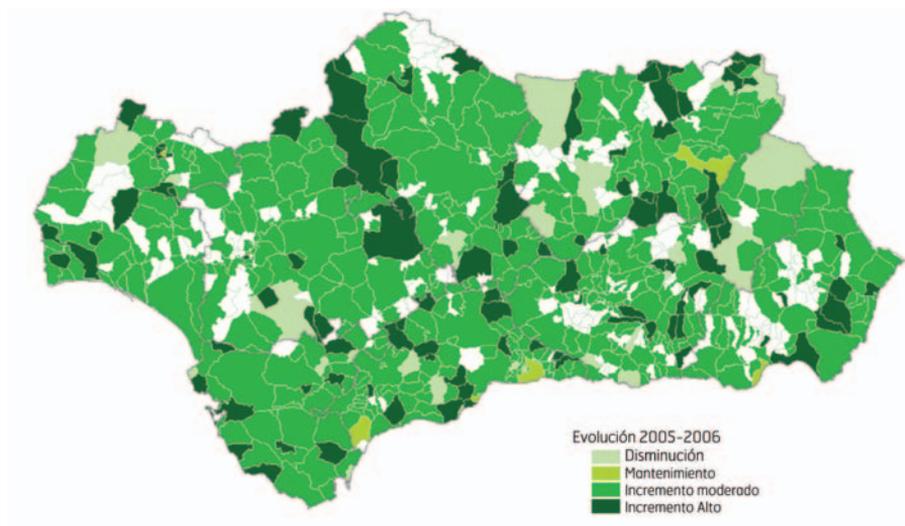
Tal y como puede observarse en el siguiente mapa, otros de los municipios de litoral que gozan de un elevado número del total de plazas son: Roquetas de Mar, Chiclana de la Frontera, Moguer, Almonte, Conil, Isla Cristina, Mojácar, Tarifa, Vera, Almuñecar, Puerto de Santa María, y Almería.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Respecto al pasado año, múltiples municipios del territorio andaluz han registrado incrementos acusados en el número total de plazas de alojamiento turístico, concentrándose los mayores crecimientos en municipios del interior de Andalucía como Bormujos, Benahavís y Pozo Alcón entre otros. En cuanto a los municipios del litoral que más han desarrollado su oferta durante 2006 destacan Mijas y Benalmádena con incrementos altos respecto a las plazas de alojamiento registradas en diciembre de 2005.

### Evolución municipal del total de las plazas de alojamiento en Andalucía. Año 2006/2005

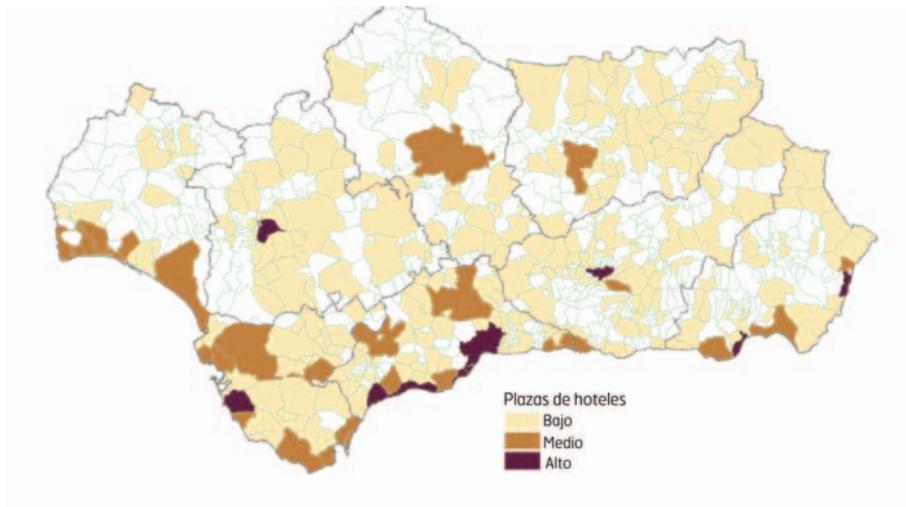


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las plazas ofertadas en los **hoteles** de Andalucía se concentran mayoritariamente en el litoral de esta comunidad (69,4%). Así, cabe destacar los municipios pertenecientes a la Costa del Sol que albergan el 49,8% de la oferta hotelera del litoral andaluz.

En cuanto al interior, Sevilla y Granada son los únicos municipios que poseen un nivel elevado en el número de plazas hoteleras ofertadas. Asimismo, tal y como puede observarse en el siguiente mapa, caben destacar otros municipios caracterizados por un nivel medio de esta variable hotelera, resaltando Córdoba, Almonte, Almería e Isla Cristina, que conjuntamente ofertan más de 15.000 plazas.

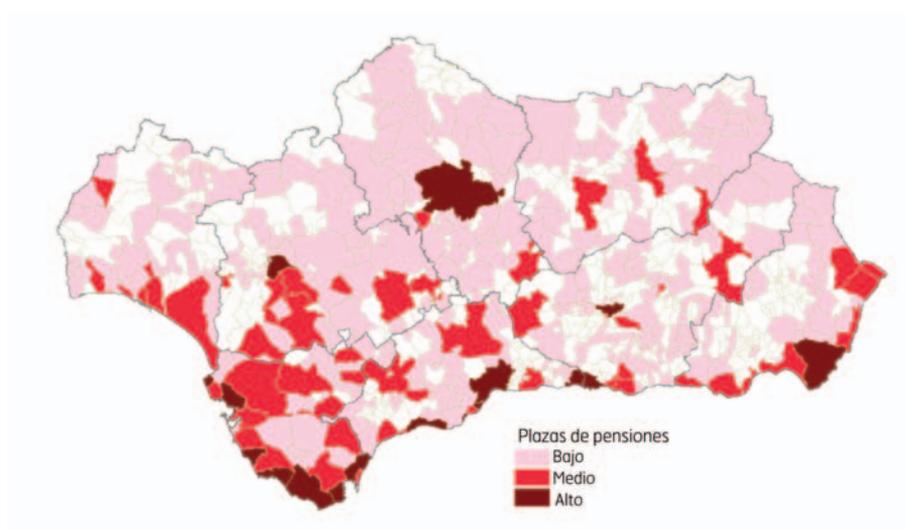
### Distribución municipal del total de plazas de hotel. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las provincias andaluzas excepto Huelva y Jaén, poseen municipios con un elevado número de plazas ofertadas en **pensiones y hostales**. Así pues, en el interior destacan las capitales de provincia de Granada, Sevilla y Córdoba, que ofertan el 26,3% del total de la oferta de interior existente en esta tipología de alojamiento turístico. Las plazas ofertadas en las pensiones y hostales que se encuentran en el litoral de Andalucía suponen el 46% del total de esta tipología de plazas. En cuanto a los municipios del litoral, los que registran un mayor número de estas plazas son Málaga y el Puerto de Santa María que han superado conjuntamente las 2000 plazas de alojamiento.

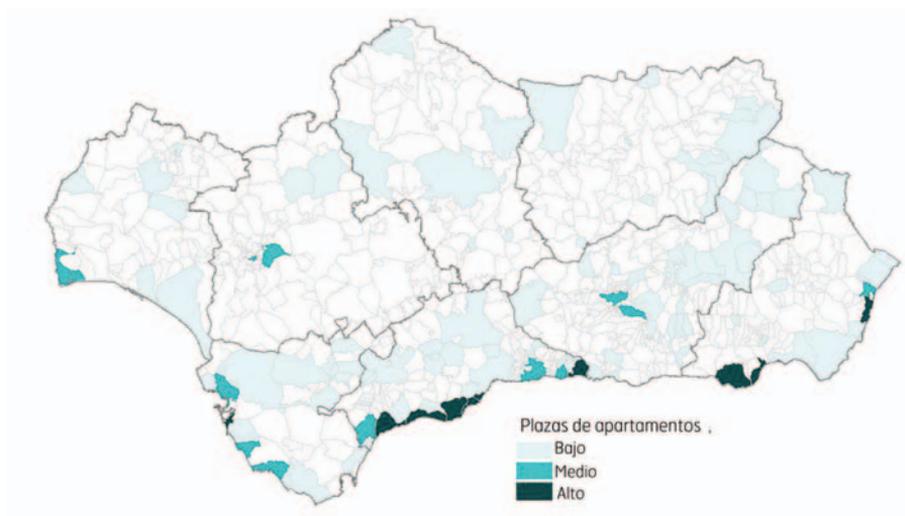
### Distribución municipal del total de plazas de pensiones y hostales. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En cuanto a los **apartamentos turísticos**, el litoral andaluz alberga el 84,7% del total de plazas ofertadas en la Comunidad, destacando la provincia de Málaga que, en municipios de la Costa del Sol como Torremolinos, Mijas, Marbella, Nerja, Fuengirola, Benalmádena y Estepona, alberga el 52,6% del total de esta tipología de plazas ofertadas en Andalucía. Asimismo, todas las provincias poseen municipios caracterizados por un nivel medio de concentración de esta oferta, destacando algunos del litoral como San Fernando, Almuñécar y Vera; y otros del interior como Monachil y Sevilla.

### Distribución municipal del total de plazas de apartamentos. Año 2006

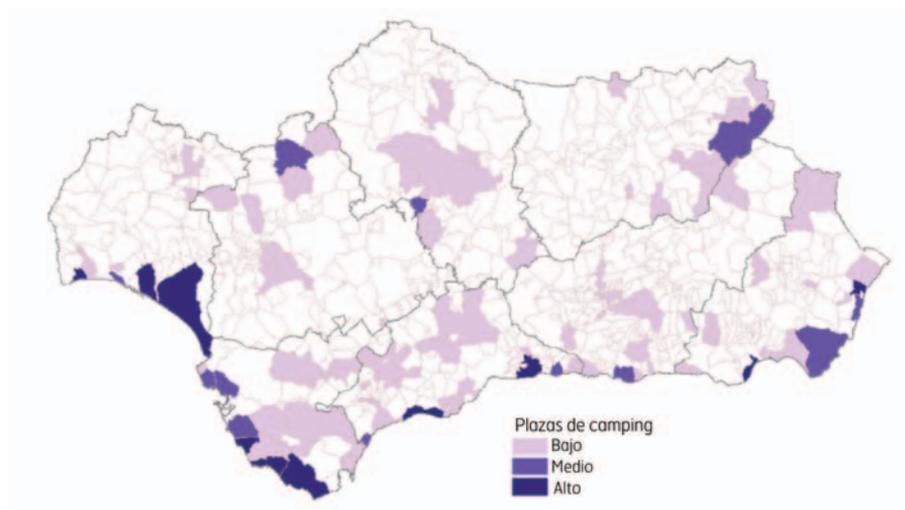


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En el año 2006, el 71,6% de las plazas ofertadas en los **acampamentos turísticos** de Andalucía se encuentran en el litoral. Asimismo, los municipios que ofertan un mayor número de plazas en esta tipología de alojamiento se han localizado en dicho litoral y sus plazas suponen el 44,2% del total de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. En este contexto, Moguer lidera el ranking de municipios que han registrado el mayor número de plazas en esta tipología de alojamiento, seguidos de Isla Cristina, Conil, Almonte, Tarifa y Marbella que ofertan individualmente más de 4.000 plazas.

Sin embargo, las provincias de interior se caracterizan por tener una baja oferta de estas plazas, aunque existen municipios con un nivel medio de concentración de dicha variable, como Santiago Pontones y La Carlota que ofertan conjuntamente el 11,5% del total de plazas de campings ofertadas en el interior de Andalucía.

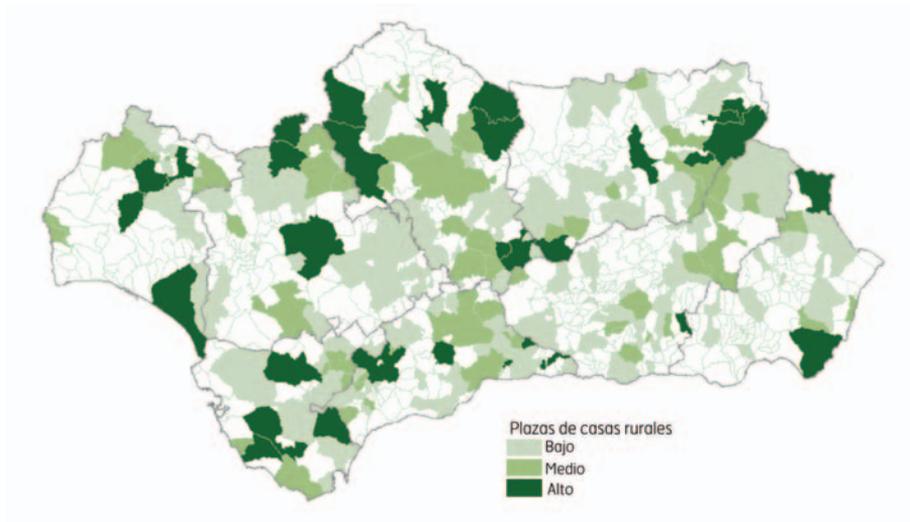
### Distribución municipal del total de plazas de campings. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 92,5% de las plazas ofertadas en las **casas rurales** de Andalucía se encuentran en el interior. Entre los municipios interiores que poseen un número elevado de esta tipología de plazas destacan Fuente Obejuna, Priego de Córdoba, Cómpea, Jimena de la Frontera, La Iruela, Medina Sidonia y Cazalla de la Sierra con una oferta conjunta superior a 700 plazas. No obstante, cabe destacar municipios del litoral como Níjar, Almonte y Vejer de la Frontera al poseer también una elevada oferta en esta tipología de alojamiento.

## Distribución municipal del total de plazas de casas rurales. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

### 6.3 La restauración en Andalucía

El Registro de Turismo de Andalucía (RAT) dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, enriquece su información proporcionando entre otros, datos sobre la oferta de restauración andaluza.

Según sus datos a 31 de diciembre de 2006, Andalucía ha cerrado el año con un total de 9.495 establecimientos, lo que supone un incremento del 3,7% respecto a la misma fecha del año anterior, que en términos absolutos hace referencia a 340 empresas más de restauración en territorio andaluz.

En 2006, **el total de plazas ofertadas en los restaurantes y en las cafeterías** de la Comunidad andaluza ha ascendido a 670.489, lo que muestra no sólo un crecimiento del 4,8% respecto a las plazas registradas en 2005, sino el segundo año consecutivo en el que se producen crecimientos de esta variable por encima del 4%.

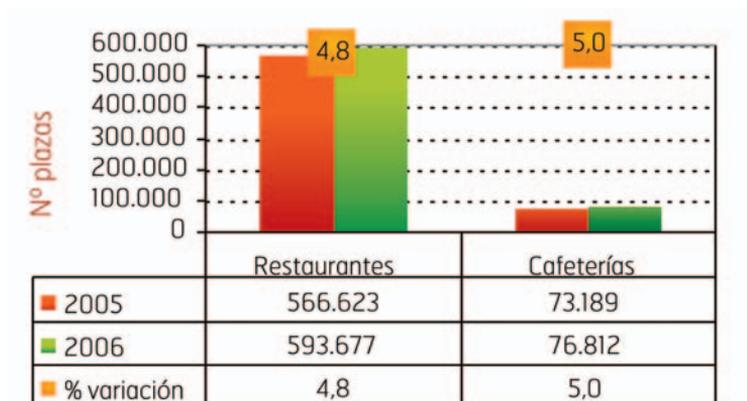
**Evolución de la oferta de restauración en Andalucía.  
Total de plazas y % variación**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 88,5% del total de las plazas ofertadas se concentran en los restaurantes de Andalucía, cuota que hace referencia a 593.677 plazas, un 4,8% más que en diciembre de 2005. No obstante, el incremento de las plazas en las cafeterías de la Comunidad andaluza ha sido ligeramente más acusado (+5%) y ha situado esta oferta en un total de 76.812 plazas.

### Plazas de restauración ofertadas en Andalucía. % Variación. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las categorías más básicas de los **restaurantes** de Andalucía, no sólo son las que han concentrado el mayor número de plazas (93%), sino que también han registrado los incrementos absolutos más acusados respecto a las plazas ofertadas en diciembre de 2005. No obstante, cabe destacar las categorías de tres y cuatro tenedores como aquellas que han experimentado tasas de crecimiento en torno al 10%.

### Distribución de las plazas en restaurantes de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2006

	Plazas 2005	Plazas 2006	% Tasa de variación	Diferencia
5 Tenedores	769	769	-	0
4 Tenedores	6.267	6.888	9,9	621
3 Tenedores	31.002	34.161	10,2	3.159
2 Tenedores	235.246	146.201	4,7	10.955
1 Tenedor	293.339	305.658	4,2	12.319
Total	566.623	593.677	4,8	27.054

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2006 el 31,7% de las plazas ofertadas en los restaurantes andaluces se ha localizado en Málaga, provincia seguida a gran distancia por Cádiz, Granada y Huelva que han registrado una cuota de participación por encima del 10%. No obstante Almería es la provincia que más ha incrementado en términos relativos el número de plazas en restaurantes respecto a la oferta registrada en 2005.

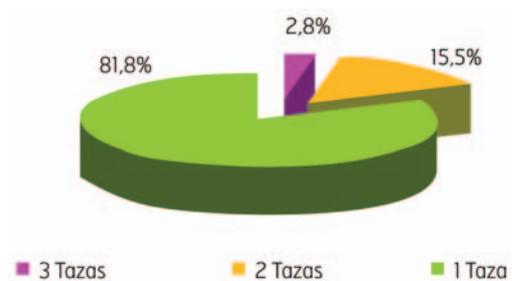
### Porcentaje de variación del número de plazas en los restaurantes de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las **cafeterías** de Andalucía han cerrado el año 2006 registrando un total de 76.812 plazas, lo que supone un ascenso relativo del 5% respecto a la oferta existente en 2005. Las categorías existentes dentro esta tipología de establecimiento de restauración, continúan mostrando la misma estructura en cuanto a número de plazas que la registrada durante el pasado año: cafeterías de tres tazas (2,8%), cafeterías de 2 tazas (15,5%) y las cafeterías de 1 taza (81,8%).

### Estructura por categorías de las plazas ofertadas en cafeterías de Andalucía. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las plazas ofertadas en las cafeterías de categoría media son las que han registrado el porcentaje de variación más elevado (14%) de esta tipología de establecimiento, destacando las cafeterías de una taza que en términos absolutos han ofertado 2.164 plazas más.

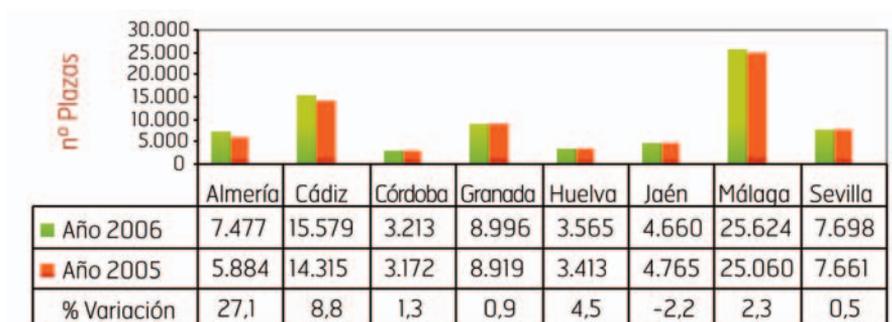
### Distribución de las plazas en las cafeterías de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2006

	Plazas 2005	Plazas 2006	Tasa de variación	Diferencia
3 Tazas	2.126	2.126	0,0	0
2 Tazas	10.432	11.891	14,0	1.459
1 Taza	60.631	62.795	3,6	2.164
Total	73.189	76.812	5,0	3.623

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En Málaga y en Cádiz se han concentrado más de la mitad de las plazas ofertadas en las cafeterías andaluzas (33,4% y 20,3%, respectivamente). No obstante, cabe destacar que la provincia de Almería es la que ha registrado el mayor crecimiento respecto al año 2005, no sólo en términos relativos (27,1%) sino también en términos absolutos (+1.593 plazas).

### Número de plazas en las cafeterías de Andalucía. Distribución provincial. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).