

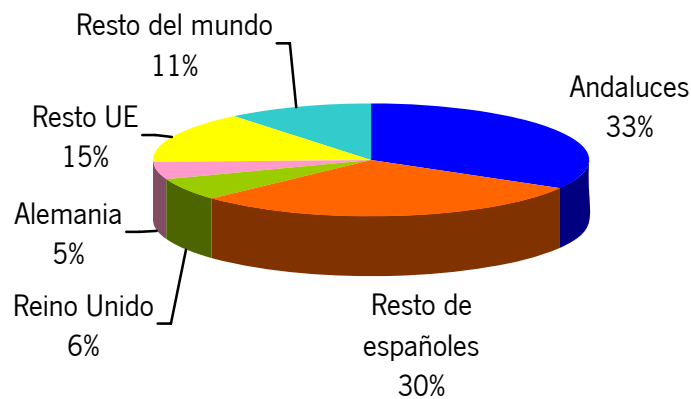


LA DEMANDA DE
TURISMO HOTELERO EN ANDALUCÍA

| AÑO 2010 |

Según el Instituto Nacional de Estadística, durante 2010 se alojaron en los hoteles andaluces un total de 14.396.885 viajeros, de los cuales el 63% eran de nacionalidad española, de ellos el 33% eran andaluces y el 30% procedentes del resto de España. Del total de extranjeros (37%), el 6,2% reside en el Reino Unido, el 5,2% en Alemania, el 14,6% en el resto de la Unión Europea el 10,9% restante en el resto del mundo.

Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros andaluces según procedencia. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

Por trimestres, se observa una clara preferencia por los meses centrales del año tanto para españoles como para extranjeros, siendo el tercer trimestre, en concreto, el de mayor concentración, en él se reciben aproximadamente la tercera parte de las llegadas de 2010.

Los ingresos por turismo, en este tipo de alojamiento, se han estimado en 10,2 miles de millones de euros, lo que suponen el 67% del total ingresado en la Comunidad en concepto de turismo. Los turistas, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, estuvieron en los hoteles andaluces una media de 6,4 días, inferior a la media global en casi 3 días y gastaron, en el destino, una media de 64,43 euros por persona, lo que supone 4 euros por encima del gasto total del turista. Las mayores partidas presupuestarias son el alojamiento y la restauración a las que se destina el 35% y el 37% respectivamente. Tras estos se sitúan las compras no alimenticias con el 9%.

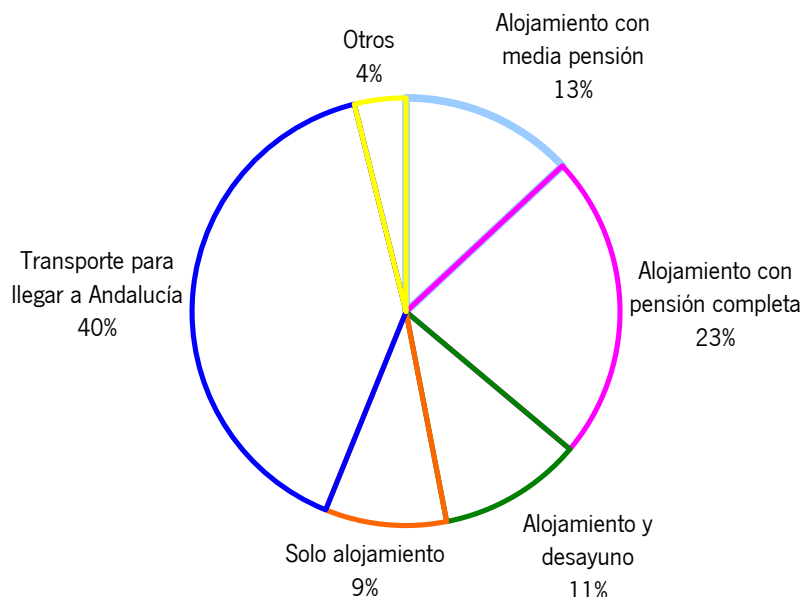
Distribución del gasto en destino por conceptos. Año 2010

CONCEPTO	%
Transporte	8,7
Alojamiento	35,1
Compras alimentación	5,8
Compras no alimentación	9,0
Visitas organizadas	2,3
Alquiler de coches	1,4
Comidas	37,4
Ocio	0,3
Otros	0,1

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El gasto efectuado en el origen se distribuye principalmente entre el transporte para llegar a Andalucía (40%), el alojamiento con pensión completa (23%) y alojamiento con media pensión (13%).

Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según servicios contratados en el origen. Año 2010

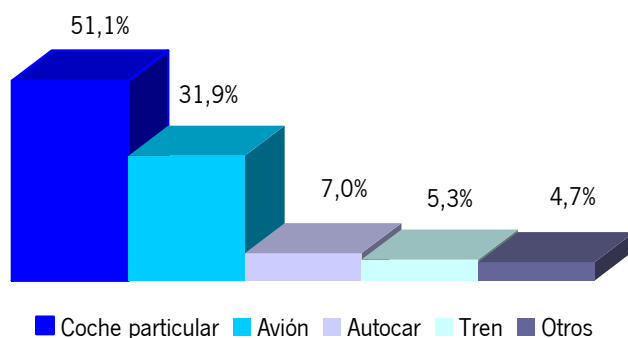


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

Estos turistas se caracterizan por organizar el viaje en la mayoría de los casos de forma particular (71%), porcentaje que dista mucho del 80% que representa al total del turismo en Andalucía. Usaron Internet, con respecto al viaje, en alguna ocasión el 53% de los encuestados, de ellos, el 68% realizó alguna reserva, de las cuales el 65% estaba relacionada con el alojamiento únicamente. El 37% de las consultas culminaron en la compra de algún servicio on-line siendo el alojamiento (53%) y el transporte (45%) los servicios más comprados.

Acceden al destino andaluz en más de la mitad de las ocasiones en coche particular (51%) y en el 31,9% de ellas a través del transporte aéreo.

Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según tipo de transporte utilizado para acceder a Andalucía. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El perfil de este turista se corresponde con el de una mujer (51%), situado en intervalos de edad que abarcan desde los 45 a los 64 años (33,7%) y desde los 30 a 44 años (31,6%), realiza mayoritariamente un trabajo remunerado (64,4%) que ejerce en el 31% de los casos en sector servicios (restauración, personales, protección y vendedores de comercio).

**Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según su perfil.
Año 2010**

Sexo	%
Varones	48,9
Mujeres	51,1
Total	100
Edad	%
Menos de 18	5,01
18-29	13,5
30-44	31,6
45-65	33,7
Más de 65	16,,2
Total	100
Situación laboral	%
Trabajo remunerado	64,4
En paro	1,8
Estudiante	8,2
Jubilado	20,8
Labores hogar	4,3
Otras	0,5
Total	100
Profesión	%
Dirección de las empresas y de la Admón. Pública	9,4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	21,0
Técnicos y profesionales de apoyo (FP)	13,4
Otros empleados de tipo administrativo	17,4
Trabajadores de servicios, restauración, personales, protección y vendedores de comercio	31,1
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	1,7
Artesanos y trabajadores cualificados	1,8
Operadores de instalac y maquinaria, montadores	0,9
Trabajadores no cualificados	2,9
Fuerzas armadas	0,3
Total	100

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El motivo principal del viaje es el de disfrutar del tiempo libre y de las vacaciones (91,5%), la elección de Andalucía como destino vacacional se basa principalmente en el clima (37,1%), la visita a monumentos (26,2%) y la playa (10,7%). El disfrute y uso de esta última es la principal actividad realizada por los turistas (48,1%) que unida a la visita a monumentos y museos y a la observación de la naturaleza se conforman como las principales actividades realizadas por los turistas que visitan Andalucía y se alojan en establecimientos hoteleros. Tanto el motivo del viaje como la elección del destino y las actividades realizadas por estos turistas coinciden con la media general.

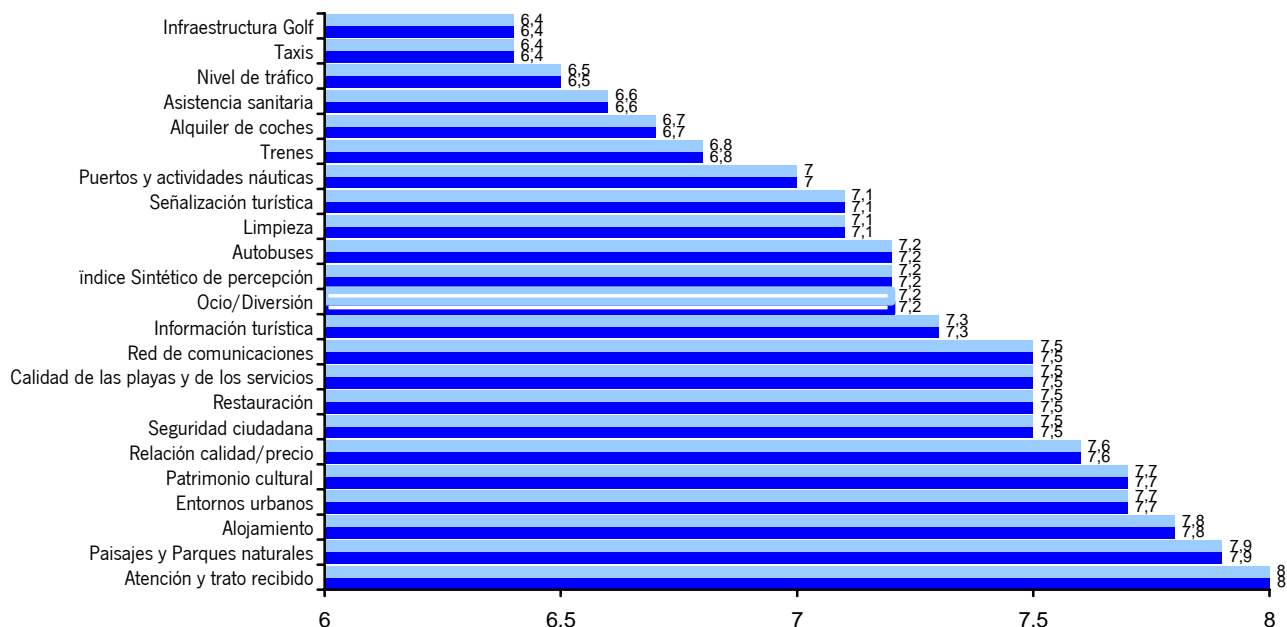
Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según actividades realizadas. Año 2010

Actividades. Año 2010	Total (%)
Disfrute y uso de la playa	48,1
Visitas a monumentos y museos	38,3
Observación de la naturaleza	28,0
Compras (excluidas regulares)	18,5
Otros	9,6
Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc.)	3,7
Deportes de naturaleza	4,6
Práctica de golf	2,3
Asistencia a eventos culturales	2,5
Congresos y reuniones	1,5

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El 59% declara haber sabido del destino a través de la experiencia propia y el 36% a través de las recomendaciones obtenidas por amigos y familiares, porcentajes que, suponen un indicador sobre la satisfacción del turista. Andalucía es calificada con notable (7,2 puntos, de 1 a 10) por los turistas que realizan turismo de hoteles siendo igual que el correspondiente a la media de turistas, valorando con mayor puntuación la atención y trato (8 puntos), los paisajes y parques naturales (7,9 puntos) y el alojamiento (7,8 puntos).

Calificación del destino Andalucía según conceptos. Turistas alojados en establecimientos hoteleros y total. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El grado de fidelidad de los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros de Andalucía es del 42%, lo que pone en evidencia la satisfacción con el destino.

ASPECTOS DIFERENCIADORES ENTRE EL TURISTA ESPAÑOL Y EL EXTRANJERO

El ocio y las vacaciones es el motivo principal del viaje tanto para españoles como para extranjeros. En cuanto a la elección del destino, en ambos casos, el clima, la visita a monumentos y las playas son los factores determinantes.

A la hora de organizar el viaje, independientemente de la procedencia, es destacable que se en la mayoría de los casos se lleve a cabo de forma particular, aunque sí es más característico de los turistas internacionales el adquirir un paquete turístico o viaje combinado (26%) que de los nacionales (16%). Para ambas procedencias y para este segmento de mercado que se aloja en establecimientos hoteleros la organización a través de intermediarios adquiere más relevancia que para la media global del turismo en Andalucía.

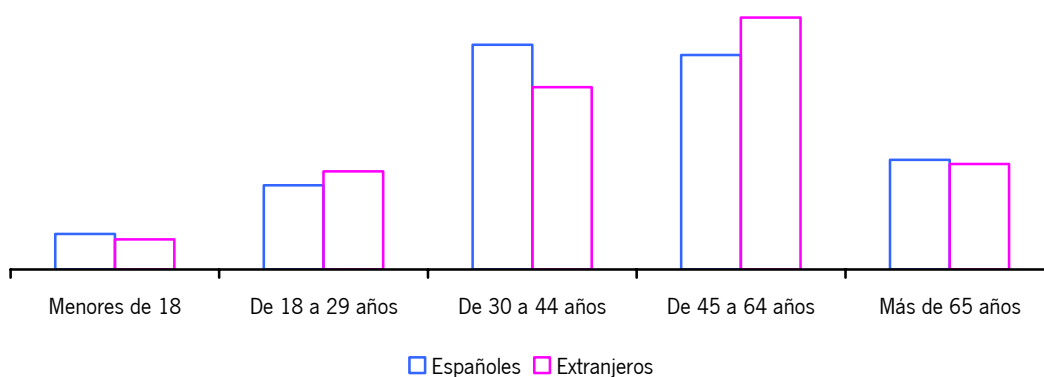
En cuanto a la estancia media se registra una mayor duración de la misma entre los turistas extranjeros que se alojan en hoteles andaluces ya que estos disfrutan de este destino a lo largo de 9,2 días frente a los españoles que lo hacen durante 5,3 días. A su vez el gasto medio diario en el destino estimado es superior en 5 euros si se compara el efectuado por el viajero procedente de fuera de España (69,04 euros) y el residente en este país (64,90 euros).

Los destinos de este gasto, para ambas procedencias, son principalmente la restauración (37,9% españoles y 37,0% extranjeros) y el alojamiento, en este caso el turista español destina mayor cantidad de su presupuesto que el extranjero, 36,9% frente a 30,7% diferencia que se recoge en el transporte.

El transporte utilizado por los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros durante su estancia en Andalucía es diferente según la procedencia así como en el caso de los españoles es el coche el medio utilizado mayoritariamente (67%), los extranjeros acceden al destino andaluz mayoritariamente en avión. Este comportamiento es similar a si se considera al total del turismo independientemente del tipo de alojamiento utilizado.

El perfil del turista español y extranjero no difiere en gran medida, en ambos casos la situación laboral se corresponde con la de un trabajo remunerado y la profesión está relacionada principalmente con el sector servicios de restauración, personales, de protección y vendedores comerciales. Sin embargo sí se notan diferencias en cuanto a la edad, el turista español es más joven que el extranjero, ya que en el primer caso el intervalo de edad más representado es el que engloba a los individuos que están entre los 30 y 44 años, mientras que en el segundo caso se corresponde con el de 45 a 64 años.

Distribución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según edad. Españoles y extranjeros. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El turista extranjero utiliza más Internet que el español a la hora de hacer consulta sobre su viaje a Andalucía (61% frente a 50%), a su vez también se caracteriza porque realiza más reservas y compras más servicios a través de la red (Extranjeros. Reservas: 73% y compras: 47%. Españoles. Reservas: 66% y compras: 30%). Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística el 20,5% de las habitaciones

ocupadas en los hoteles andaluces se han contratado a través de la red (11,1% a través de agencias de viajes y touroperadores y 9,4% a través de la propia web del hotel).

Tabla: Resumen de Resultados. Total turistas y turistas en hoteles. 2010

INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	Total Turistas	Hoteles
Número de turistas en 2010 (millones)	21,4	14,4
Gasto medio diario en destino: euros	60,40	64,43
Estancia media: Número de días	9,0	6,42
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		
Sexo: Mujer	51,4%	51,1%
Edad: De 45 a 64 años	33,0%	33,7%
Situación laboral: Ocupado	62,9%	64,4%
Profesión: Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	30,5%	31,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	69,0%	
Principal medio de transporte: Coche	57,4%	51,1%
Uso de intermediarios: Porcentaje	20,2%	28,6%
Uso de Internet: Porcentaje	51,2%	53,2%
Principales factores de elegir Andalucía:		
- Clima: Porcentaje	35,6%	37,1%
- Visita a monumentos: Porcentaje	24,5%	26,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	52,7%	58,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:		
- Disfrute y uso de playa: Porcentaje	49,7%	48,1%
- Visita a monumentos y museos: Porcentaje	35,8%	38,3%
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,2	7,2
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10		
- Alojamiento	8,0	7,7
- Atención y trato recibido; Paisajes y parques naturales	7,9	7,9
Grado de fidelidad: Porcentaje	48,1%	41,9%