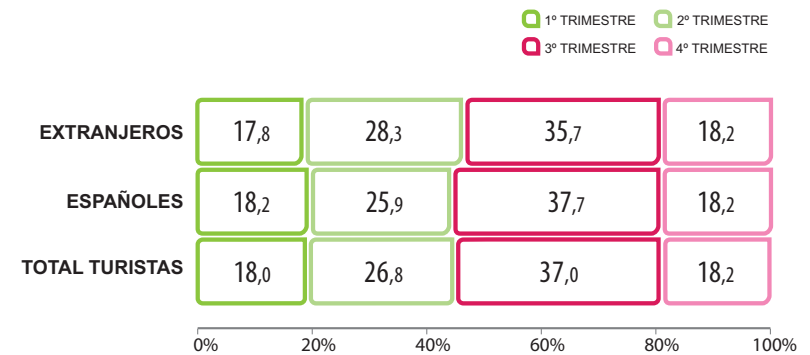


III.2. EL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

Durante 2010 y según estimaciones basadas en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía se han recibido en la Comunidad un total de 13,3 millones de **turistas españoles**, lo que supone, respecto al año pasado, un descenso del -4,0%. El 37,8% de estas llegadas se producen en el tercer trimestre coincidiendo con el período veraniego, observándose un comportamiento similar en cuanto a las llegadas de los andaluces y los procedentes del resto de España.

En el siguiente gráfico se observa un comportamiento similar entre turistas españoles y extranjeros en cuanto a la preferencia por el período de visita, siendo los meses centrales del año los de mayor afluencia.

Distribución porcentual del número de turistas por trimestres según procedencia. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

La **estancia media** en nuestra Comunidad se ha situado en torno a la semana (7,4 días), manteniéndose prácticamente en el mismo nivel del año anterior. Se observa una mayor estancia media entre los turistas del resto de España (8,1 días) que entre los andaluces (6,3 días).

Estancia media en el destino Andaluz. Total, españoles y extranjeros. Año 2010

Estancia media. Año 2010	Nº de días
Total	9,0
Españoles	7,4
Extranjeros	12,1

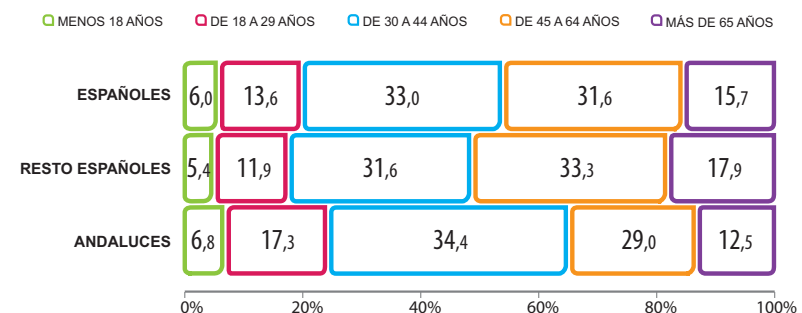
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

En 2010, se ha estimado el **gasto medio diario** del turista español en Andalucía en 59,25 euros, lo que supone un incremento de +1,10 euros respecto al año pasado, esta subida ha estado propiciada por el comportamiento del turista del resto de España que ha aumentado su gasto en +1,75 euros frente al andaluz, que ha registrado una reducción del mismo de -0,41 euros.

Casi el 40% del gasto se destina a la restauración, siendo esta partida junto con el alojamiento (31,8%) en las que se desembolsa la mayor parte del presupuesto, tanto por el turismo andaluz como por el del resto de España. A estos dos conceptos le siguen las compras a la que se destina similar cuantía en las dos procedencias. No se observan grandes diferencias entre los turistas españoles como entre los extranjeros en cuanto a la distribución del gasto.

El **perfil sociodemográfico** del turista se corresponde principalmente con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y los 44 años (33,0%), se diferencia del mercado extranjero en que este último presenta una mayor participación (37,1%) en el intervalo de edad que va desde los 45 a los 64 años. La situación laboral más habitual es la de poseer un trabajo remunerado y la profesión más destacada es la correspondiente con trabajadores del sector servicios (32,0%), y con técnicos y profesionales científicos e intelectuales (19,6%).

Distribución porcentual de los turistas españoles según edad y procedencia. Año 2010

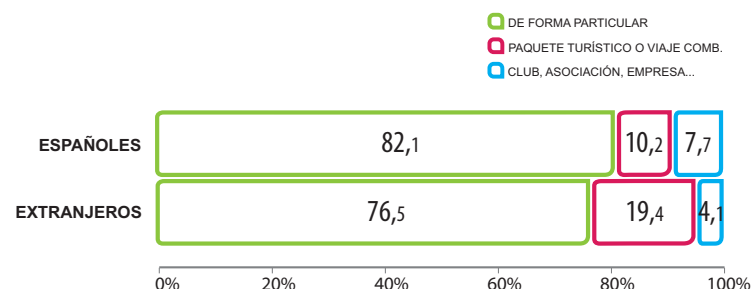


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El **medio de transporte** elegido por los turistas difiere, como es natural, según la procedencia, así en el caso de los españoles se observa una notable preferencia por el coche (72,8%) mientras que en el caso de los extranjeros es el avión el vehículo utilizado con mayor frecuencia (66,1%).

El 82,1% de los turistas españoles que han visitado Andalucía durante el año 2010, han **organizado su viaje** a la Comunidad de forma particular, siendo este porcentaje más relevante en el caso de los andaluces que en el del resto de españoles (86,9% y 78,9%, respectivamente). En el caso de los extranjeros, este porcentaje se reduce al 76,5% en favor de la adquisición de un paquete turístico o viaje combinado (19,4%).

Forma de organizar el viaje. Españoles / Extranjeros. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

Las tres cuartas partes de los turistas españoles (75%) se alojan en establecimientos hoteleros (incluidas las pensiones), porcentaje que se eleva al 81% en el caso de los turistas procedentes del resto de España. En el caso de los extranjeros este tipo de alojamiento es también el más representativo ya que el 77% opta por él. Durante 2010 se observa una mayor inclinación hacia los hoteles y similares en relación al año pasado, tanto en términos generales como por procedencias.

El ocio y las vacaciones (88,4%) continúa siendo para 2010, como viene siendo tradicional, la principal motivación del viaje del turista español que visita Andalucía. En el caso de los extranjeros este porcentaje se eleva al 92,4%. El clima (34,3%), las visitas a los monumentos (23,4%) y disfrutar de las playas (11,6%) son los principales factores que determinan la elección de Andalucía como destino turístico, siendo así tanto para los españoles, sea cual sea su procedencia, como para los extranjeros. Por ello, disfrutar de las playas (48,9%), visitar monumentos y museos (35,8%) y disfrutar de la naturaleza (28,7%) se constituyen como las actividades preferidas para disfrutar del destino andaluz.

Elección de Andalucía como destino vacacional. Turistas españoles. Año 2010

Conceptos	Año 2010 (%)
Clima	34,3
Visitas a monumentos	23,4
Playa	11,6
Visitas a familiares y amigos	8,6
Precios	8,2
Turistas de naturaleza y rural	3,3
Resto	10,6
Total	100

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

La valoración media otorgada a Andalucía por los turistas españoles (7,1 puntos) se ha situado ligeramente por debajo de la de los extranjeros y 0,2 puntos por encima de la registrada para 2009. El alojamiento, la atención y el trato recibido y los paisajes y parques naturales son los conceptos mejor puntuados, con calificaciones de 8 puntos en los dos primeros casos y de 7,9 puntos en el tercero. Por el contrario, el alquiler de coches recibe la puntuación más baja, no sólo del total de españoles sino también de los andaluces (6,1 y 5,4 puntos, respectivamente).

Durante 2010, la experiencia propia ha sido el principal canal de información a través del cual la demanda turística española ha conocido el destino andaluz (61,6%), siendo este porcentaje mucho más acusado que el registrado para el mercado turístico extranjero (37,4%). Le sigue, en lo que a medio de información se refiere, la experiencia de amigos y familiares (27,6%).

El uso de Internet entre los españoles que han visitado Andalucía durante este año ha crecido casi 8 puntos con respecto a 2009 situándose en el 46,4%, registrándose prácticamente este incremento tanto en el mercado andaluz como en el del resto de España.

Dos tercios de los turistas españoles que han consultado Internet para preparar sus vacaciones ha realizado la reserva de algún servicio y el 31,8% ha culminado el proceso mediante la compra. Respecto al mercado extranjero, hay que destacar que, en ambos conceptos, se registran entre los turistas foráneos porcentajes más pronunciados, lo que refleja una mayor tendencia al uso de las nuevas tecnologías en este emisor.

El 55,8% de los turistas españoles que han visitado Andalucía durante 2010, ya la visitaron durante 2009, lo que muestra un elevado **grado de fidelidad**, que difiere sensiblemente entre andaluces y resto de españoles, mientras que para los primeros éste se ha estimado en el 69,8%, para los últimos ha sido del 47,0%.

Tabla: Resumen de Resultados. Turismo Español

Españoles	
INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	
Nº de Turistas en 2010 (en millones)	13,3
Porcentaje de participación en la demanda turística	62,2
Gasto medio diario en destino: euros	59,3
Estancia media: Número de días	7,4
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	37,8
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: Mujer	51,1%
Edad: De 30 a 44 años	33,0%
Situación laboral: Ocupado	63,1%
Profesión: Trabajadores de servicios	32,0%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	74,9%
Principal medio de transporte: Coche	72,8%
Uso de intermediarios: Porcentaje	17,9
Uso de Internet: Porcentaje	46,4
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Clima	34,3%
- Visitas a monumentos	23,4%
Canal principal de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	61,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Disfrute y uso de playa	48,9%
- Visita a monumentos y museos	35,8%
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,1
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
- Alojamiento	8,0
- Atención y trato recibido	8,0
- Paisajes y parques naturales	7,9
Grado de fidelidad: Porcentaje	55,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.