

Tabla: Resumen de Resultados. Total Turistas

Total Turistas	
INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	
Número de turistas en 2009 (millones)	22,1
Gasto medio diario en destino: euros	59,81
Estancia media: Número de días	8,8
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	37%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: Mujer	52,0%
Edad: De 30 a 44 años	33,6%
Situación laboral: Ocupado	64,6%
Profesión: Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	37%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: hotelero	67%
Principal medio de transporte: Coche	58,2%
Uso de intermediarios: Porcentaje	18,3
Uso de Internet: Porcentaje	43,5
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Clima: Porcentaje	46,1
- Visita a monumentos: Porcentaje	22,4
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	60,3%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Disfrute y uso de playa: Porcentaje	57,4
- Visita a monumentos y museos: Porcentaje	32,5
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,1
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
- Atención y trato recibido:	7,9
- Paisajes y parques naturales:	7,8
- Alojamiento:	7,8
Grado de fidelidad: Porcentaje	53,3%

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

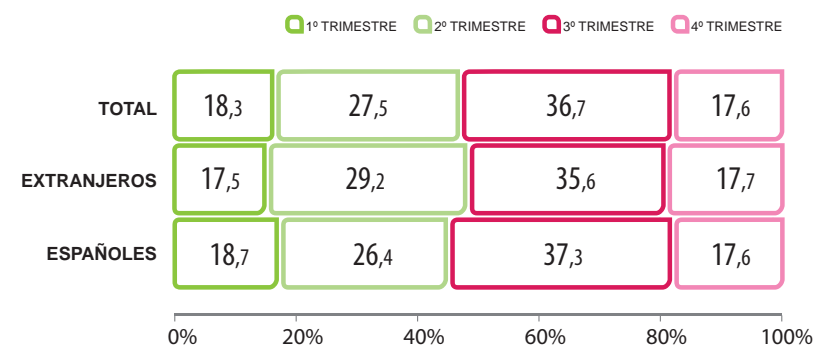
III.2. EL TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA

Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en el año 2009 Andalucía ha recibido un total de 13,9 **turistas españoles**, lo que supone respecto al año pasado, un descenso más moderado que el registrado en el mercado foráneo que ha elegido la Comunidad como destino turístico (-9,4% frente a -16,4%, respectivamente). Esta diferente evolución ha dado lugar a un incremento de dos puntos en la cuota de participación del mercado nacional (63,1%).

Dentro del mercado español, mientras que el turismo andaluz ha disminuido a una tasa del -5,8%, el procedente del resto de Comunidades Autónomas ha contabilizado una tasa de descenso del -12,6%.

El turismo español es estacional. Así, el 37,3% de las llegadas se registran en período estival, siendo muy similar el comportamiento de los andaluces al del resto de españoles, y mostrando ambos mercados una preferencia por aquellos meses más cálidos del año (segundo y tercer trimestre).

Distribución porcentual del número de turistas por trimestres según lugar de procedencia. Año 2009



La estancia media en nuestra Comunidad se ha situado en torno a la semana (7,3 días), destacando un crecimiento de medio día respecto a la registrada en 2008.

Estancia media. Año 2009	Nº de días
Total	8,8
Españoles	7,3
Extranjeros	11,9

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

En 2009, el gasto medio diario del turista español en Andalucía ha sido de 58,11 euros, lo que supone un incremento de 1,2 euros respecto al año pasado, propiciado principalmente por un ascenso más acusado del desembolso diario del turista andaluz (+2,29 frente a +0,83 euros), a pesar de ser éste inferior al del turista procedente del resto de España (60,00 euros frente a 55,64 euros).

La mayor parte del pago que realiza el turista nacional en el destino andaluz se realiza en restauración (35,8%), siendo este porcentaje superior al registrado por los extranjeros en este concepto (30,9%). Le sigue a corta distancia la partida destinada al alojamiento, que supone casi un tercio del presupuesto diario del turista (31,1%). En cuanto al importe satisfecho en compras (22%), también se sitúa ligeramente por encima del de los turistas foráneos que visitan nuestra Comunidad (20,3%).

En cuanto al perfil sociodemográfico de este turista, se identifica principalmente con el de una persona cuya edad está comprendida entre los 30 y los 44 años (35,7%), diferenciándose del mercado extranjero al registrar éste la principal participación en edades más avanzadas (34% entre 41 y 65 años). La situación laboral más habitual es la remunerada, siendo las profesiones más usuales las que se corresponden con trabajadores del sector servicios (38%), con otros empleados de tipo administrativo (18,3%) y con técnicos y profesionales científicos e intelectuales (17,5%).

Perfil sociodemográfico del turista español en Andalucía. Año 2009

Sexo	%	Edad	%	Situación laboral	%	Profesión	%
Varones	48,5	Menos de 18	8,3	Trabajo remunerado	64,7	Dirección empresas y Admon. Pública	7,6
Mujeres	51,5	18-29	15,1	En paro	2,4	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,5
Total	100,0	30-44	35,7	Estudiante	11,4	Técnicos y profesionales de apoyo (FP)	13,9
		45-65	28,7	Jubilado	16,0	Otros empleados de tipo administrativo	18,3
		Más de 65	12,3	Labores hogar	4,6	Trabajadores de servicios ⁶	38,0
		Total	100,0	Otras	0,9	Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,8
				Total	100,0	Artesanos y trabajadores cualificados	1,8
						Operadores de instalaciones y maquinaria, montadores	1,1
						Trabajadores no cualificados	0,5
						Fuerzas armadas	0,4
						Total	100,0

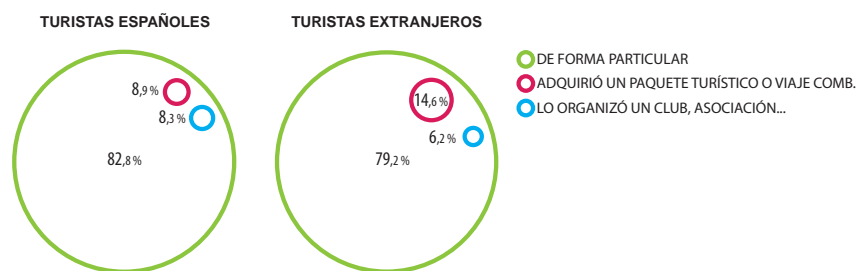
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

En lo que se refiere a la elección del **medio de transporte** utilizado en sus vacaciones y a diferencia del comportamiento registrado por los turistas extranjeros, el turista procedente de España hace un mayor uso del coche (74,4%) para acceder a Andalucía. En este contexto, el transporte aéreo, tan sólo es utilizado por un 8,7% de los turistas nacionales.

Según los datos de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), en el año 2009 los aeropuertos de la Comunidad andaluza han contabilizado un total de 3,58 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos nacionales, lo que supone el 38,8% del total de llegadas. Estos pasajeros utilizaron, en el 42,9% de los casos, una compañía de bajo coste para su desplazamiento a la región. El 82,8% de los turistas nacionales que han visitado Andalucía durante el año 2009, han organizado su viaje a la Comunidad de forma particular, siendo este porcentaje más acusado en el caso de los andaluces que en el del resto de españoles (86,9% y 79,6%, respectivamente). Tanto la adquisición de un paquete turístico ó la organización del viaje a través de un club, asociación o empresa registran porcentajes de participación muy similares que rondan el 8,5%.

⁶Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores comercio.

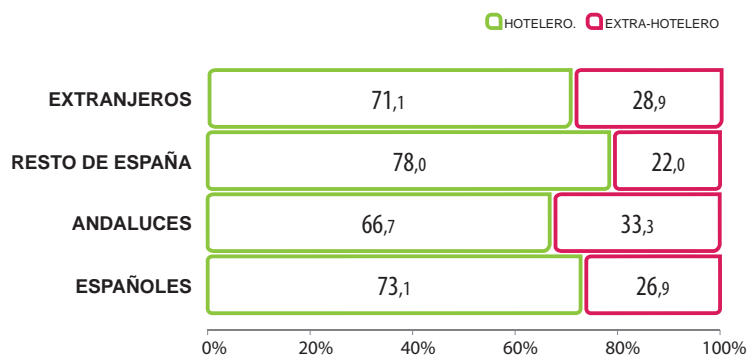
Forma de organizar el viaje. Españoles / Extranjeros. Año 2009



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

Una vez en destino, el establecimiento hotelero es utilizado por el 73,1% de los turistas españoles, siendo este porcentaje superior en +2 puntos al registrado por los extranjeros que eligen Andalucía para disfrutar de su período vacacional. Asimismo, uno de cada cuatro turistas nacionales decide alojarse en un apartamento, siendo esta cuota de participación más acusada en el caso de los propios andaluces.

Tipo de alojamiento. Desagregación por mercados. Año 2009



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

Disfrutar de las vacaciones y del ocio (87,2%) continúa siendo, con un porcentaje similar al del pasado año, el principal motivo de la visita a Andalucía. Asimismo y como era de esperar, la visita a familiares y amigos adquiere una mayor importancia respecto al resto de mercados foráneos (7,3% frente a 3,2%, respectivamente).

Para los nacionales, el clima (44%), las visitas a los monumentos (21,8%) y disfrutar de las playas (14,3%) constituyen los principales factores en los que se basa la **elección de Andalucía** como destino turístico. Por ello, disfrutar de las playas (56,8%), visitar monumentos y museos (31,6%) y disfrutar de la naturaleza (19,3%) se constituyen como las **actividades preferidas** para disfrutar del destino andaluz.

Elección de Andalucía como destino vacacional. Turistas españoles. Año 2009.

Conceptos	Año 2009 (%)
Clima	44,0
Visitas a monumentos	21,8
Playa	14,3
Visitas a familiares y amigos	5,7
Precios	3,9
Turistas de naturaleza y rural	3,1
Resto	7,2
Total	100

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

La valoración media otorgada a Andalucía por los turistas españoles (6,9 puntos) se ha situado ligeramente por debajo de la de los extranjeros.

En este contexto, el alojamiento, la atención y el trato recibido y los paisajes y parques naturales son los conceptos mejor puntuados con calificaciones por en-

cima de los 7,5 puntos. Por el contrario, el alquiler de coches recibe la puntuación más baja, no sólo de los andaluces sino también del total de españoles (5,4 y 5,9 puntos, respectivamente).

En el año 2009, el 68,3% de la demanda turística española ha utilizado su experiencia propia como principal canal de conocimiento del destino andaluz, siendo este porcentaje mucho más acusado que el registrado para el mercado turístico extranjero (44,4%) y habiendo crecido +2,5 puntos respecto a 2008. Le sigue, en lo que a medio de información se refiere, la experiencia de amigos y familiares (22,8%).

El uso de Internet de los españoles a la hora de viajar a Andalucía crece respecto al año 2008 (+3,8%), siendo el ascenso registrado en el mercado andaluz el doble que el computado en el resto de la demanda turística de procedencia nacional (+5 puntos y +2,5 puntos, respectivamente).

Así, del total de turistas españoles que han consultado **Internet** para preparar sus vacaciones, más de la mitad (56,4%) han formalizado alguna reserva y el 19,4% ha cerrado al menos una compra. Respecto al mercado foráneo, cabe destacar que registra en ambos conceptos porcentajes más pronunciados que reflejan una mayor tendencia al uso de las nuevas tecnologías.

El 63% de los turistas españoles que han visitado Andalucía durante 2009, ya la visitaron durante 2008, lo que muestra un elevado **grado de fidelidad** situado por encima y a gran distancia del de los turistas extranjeros (34,3%).

Tabla: Resumen de Resultados. Turismo Español.

Españoles	
INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	
Número de turistas en 2009 (millones)	13,9
Porcentaje de participación en la demanda turística	63,1
Gasto medio diario en destino: euros	58,11
Estancia media: Número de días	7,3
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	37,29
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: Mujer	51,5
Edad: De 30 a 44 años	35,7
Situación laboral: Ocupado	64,7
Profesión: Trabajadores de servicios	38,0
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	73,1
Principal medio de transporte: Coche	74,4
Uso de intermediarios: Porcentaje	17,2
Uso de Internet: Porcentaje	38,8
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Clima	44,0
- Visitas a monumentos	21,8
Canal principal de información sobre Andalucía:	
- Experiencia propia	68,3
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Disfrute y uso de playa	56,8
- Visita a monumentos y museos	31,6
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	6,9
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
- Alojamiento	7,9
- Atención y trato recibido	7,8
- Paisajes y parques naturales	7,7
Grado de fidelidad: Porcentaje	63,0