

### III.2.2. EL TURISMO DEL RESTO DE ESPAÑA

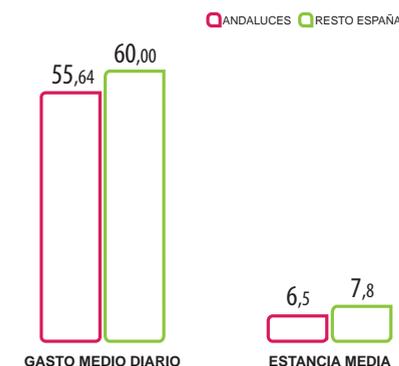
Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Andalucía recibió en el año 2009 casi **6,5 millones de turistas nacionales procedentes del resto de España**, mercado que al igual que el resto de emisores se ha visto inmerso en una desaceleración, lo que ha supuesto 949 mil turistas menos que el año anterior, es decir, **un descenso en términos relativos del -12,8%**. El turismo del resto de España supone el 46,5% del mercado nacional y el 29,4% del total de turistas que visitaron Andalucía en 2009.

La mayoría de sus visitas a la región se **concentran** un año más en el tercer trimestre del año, así lo manifiestan el 38,3% de los turistas nacionales no andaluces.

El **gasto medio** diario que realizaron estos turistas se ha cifrado en 60,0 euros para el año 2009, cantidad superior en casi un euro a la alcanzada el año anterior. Su **estancia media** en Andalucía arroja igualmente resultados positivos ya que en 2009, se ha situado en 7,8 días de media, 0,2 días por encima de la correspondiente a 2008.

Gasto y estancia hacen destacar este mercado frente al emisor andaluz, al superar al gasto medio diario del andaluz en más de 4 euros, así como por permanecer de media en Andalucía 1,3 días más.

*Gasto medio diario y estancia media. Andaluces / Resto de España. Año 2009.*



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

Es común para todos los mercados analizados que las **partidas destinadas al alojamiento y a la restauración** sean las más relevantes en el presupuesto del turista que visita Andalucía; en el caso del turista procedente del Resto de España alcanzan las siguientes tasas 30,5% y 34,8%, respectivamente.

En cuanto al **perfil sociodemográfico**, entre los turistas nacionales no andaluces se observa al igual que en el resto de mercados españoles una mayor presencia de mujeres (51,7%) que de varones (48,3%).

El intervalo de mayor peso es el comprendido entre los 30 y 44 años (33,3%). Asimismo, cabe destacar el tramo de los mayores de 65 años, al presentar una proporción mayor que el turista andaluz (14,4% frente a un 9,7%).

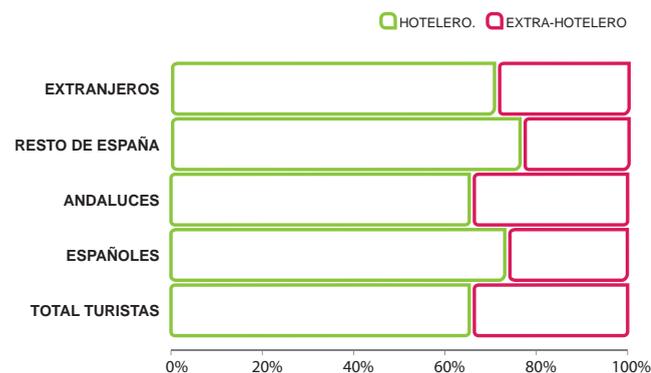
La situación laboral que predomina es el trabajo remunerado por cuenta ajena o propia (64,4%), le sigue retirado o jubilado (18,6%) destacando también en este concepto respecto al emisor andaluz. Por profesión, destacan los trabajadores de servicios<sup>7</sup> (36,0%) y técnicos y profesionales científicos e intelectuales (19,3%).

<sup>7</sup>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores comercio.

El **medio de transporte** más utilizado por los turistas procedentes del resto de España en su acceso a Andalucía es el coche, ya sea particular o alquilado, así lo afirman el 67,2% de los mismos. El avión es elegido por el 13,9% de estos turistas.

El 78% de los turistas nacionales no andaluces optó por los hoteles y pensiones como **tipo de alojamiento** en su viaje a Andalucía, proporción muy superior a la alcanzada por el resto de mercados (67% total turistas, 66,7% andaluz y 71,1% extranjero). Le siguen en importancia los apartamentos ya sean alquilados o en propiedad, seleccionados por el 20,3% de los encuestados.

**Tipo de alojamiento. Desagregación por mercados. Año 2009**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

La mayoría (79,6%) de estos turistas se decantaron **por organizar** su viaje a Andalucía de forma particular, comportamiento común tanto para el total de turistas como para el propio andaluz, alcanzándose en ambos casos un mayor peso (81,7% y 86,9%, respectivamente) que para el mercado analizado.

A la hora de organizar las vacaciones, **Internet** es una herramienta importante, así lo manifiestan cuatro de cada diez de los turistas nacionales no andaluces, que bien han consultado, reservado o comprado algún servicio. Asimismo, cabe destacar el mayor uso que hace del comercio electrónico este turista, ya que el 20,4% lo ha empleado en la **compra** de productos y servicios turísticos, en el caso del mercado andaluz el porcentaje es inferior, un 16,1%.

**Uso de Internet. Resto de España. Año 2009**

	Andaluzes	Resto de España
% Uso de Internet	35,1	41,3
Para que utilizó Internet: (Multirrespuesta)		
% que consultó productos o servicios turísticos	100,0	100,0
% que reservó productos o servicios turísticos	50,8	58,8
% que compró productos o servicios turísticos	16,1	20,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

El 87,7% de los turistas procedentes del resto de España manifiesta que el principal **motivo** de su viaje es el vacacional, siendo el clima (45%), la visita a monumentos (21,7%) y la playa (14,2%) los aspectos que más influyen a la hora de **elegir** como destino la Comunidad Autónoma andaluza.

La influencia de estos factores se aprecia en que, en torno al 57% de los turistas nacionales no andaluces durante su estancia en la región realizaron **actividades** relacionadas con el disfrute y uso de la playa, mientras que el 20% se deleitó con la observación de la naturaleza o que el 35% visitó los monumentos y museos andaluces, superando en esta última actividad en más de ocho puntos al porcentaje alcanzado por el mercado andaluz un 26,8%.

La imagen que se lleva el turista procedente del resto de España del destino turístico andaluz es la mejor promoción, de hecho el 64,9% de los mismos afirmaron conocer el destino por experiencia propia mientras que un 24,4% por recomendación de amigos y familiares, a gran distancia quedan otros **canales de información** como las agencias de viajes, folletos turísticos, Internet, etc....

La **valoración media** otorgada al destino turístico andaluz por el mercado de resto de España que la ha visitado durante 2009, se sitúa en 7,0 puntos en una escala del 1 al 10. Esta puntuación es ligeramente superior a la concedida para Andalucía por el emisor andaluz (6,8 puntos). La mayor puntuación la ostentan conceptos como la atención y trato recibido, el alojamiento y los paisajes y parques naturales, todos ellos por encima de los 7,7 puntos.

El 54,2% de los turistas procedentes del resto de España han declarado que visitaron la Comunidad en 2008. Este **grado de fidelidad** muestra la satisfacción de este mercado tras su viaje a la Comunidad Autónoma andaluza que se encuentra muy por debajo de la que presentan los turistas andaluces (76,4%).

**Tabla: Resumen de Resultados. Turismo Resto de España.**

Resto España	
<b>INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA</b>	
Número de turistas en 2009 (millones)	6,5
Porcentaje de participación en la demanda turística	29,4
Gasto medio diario en destino: euros	60,00
Estancia media: Número de días	7,8
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	38,3%
<b>PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA</b>	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7%
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,3%
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,4%
Profesión: <b>Trabajadores de servicios</b>	36,0%
<b>HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA</b>	
Principal tipo de alojamiento: <b>hotelero</b>	78%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	67,2%
Uso de intermediarios: Porcentaje	20,4%
Uso de Internet: Porcentaje	41,3%
<b>Principales factores de elegir Andalucía:</b>	
- Clima	45,0%
- Visita a monumentos	21,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	64,9%
<b>Principales actividades desarrolladas en Andalucía:</b>	
- Disfrute y uso de playa	56,9%
- Visita a monumentos y museos	34,9%
<b>OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA</b>	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	7,0
<b>Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10</b>	
- Atención y trato recibido	7,9
- Alojamiento	7,8
Grado de fidelidad: Porcentaje	54,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.