

2.2. El turismo español en Andalucía.

Durante 2008 el 61% de las llegadas de turistas a Andalucía han sido procedentes de España, estimándose un total de **15,3 millones de turistas** españoles. Con respecto 2007 se observa un comportamiento negativo de este mercado que cae a una tasa del -3%. Estos resultados negativos se deben tanto al turismo de los andaluces en la Comunidad que bajan alrededor del -3,1% como al del resto de Comunidades Autónomas españolas que registra una tasa de l -2,9%.

En cuanto a la evolución de los últimos cuatro años cabe a apuntar que el mercado español se presenta con cierto dinamismo, estimándose una **tasa media de crecimiento acumulativo del 2,9%**, superior a la registrada por el turismo extranjero.

El turismo español es un turismo bastante estacional, más de un tercio de las llegadas (36%) se concentran en el tercer trimestre del año coincidiendo con el período estival. Tanto los andaluces como los procedentes de otras Comunidades Autónomas presentan los mismos **rasgos de estacionalidad**.

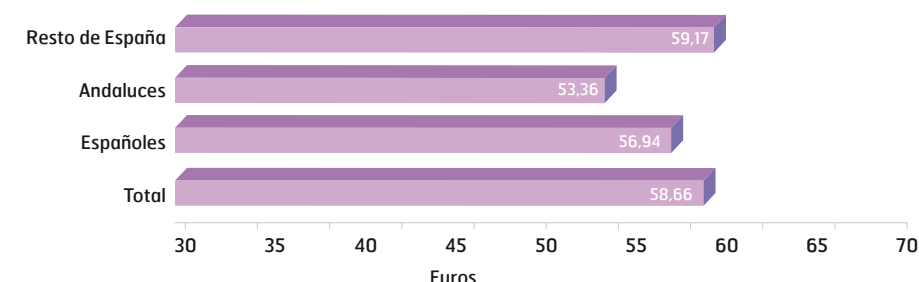
Distribución trimestral del número de turistas según procedencia. Año 2008



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

El **gasto medio** diario en el destino andaluz se ha estimado en 56,94 euros, inferior a la media en 1,72 euros. Por procedencias, se observa que es superior el gasto de los turistas de otras Comunidades Autónomas (59,17 euros) al de los andaluces que se estima en 53,36 euros. En cuanto a los extranjeros, presentan un gasto medio por persona y día superior al de los españoles en casi 5 euros. La mayor parte del desembolso se produce en restauración (37%) seguido del alojamiento que se lleva la cuarta parte del presupuesto. Tanto los andaluces como el resto de los españoles presentan una distribución del gasto similar.

Gasto medio diario de los turistas españoles y total en Andalucía. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

La **estancia media** de estos turistas se ha estimado en 6,8 días, siendo la duración de los andaluces (6,1 días) inferior en día y medio a la del resto de españoles que se cifra en 7,6 días. Los turistas extranjeros presentan estancias mucho más elevadas, de casi cinco días por encima a la del turismo nacional.

El **perfil sociodemográfico** de los turistas procedentes de España coincide mayoritariamente con el de un turista que tiene una edad comprendida entre los 30 y 64 años, (61%) siendo más representativo el tramo de 30 a 44 (33,5%). Por procedencias se observa un comportamiento similar entre los andaluces y los de

otras Comunidades Autónomas. Éste perfil es coincidente con el correspondiente al turista extranjero, cuyo tramo de edad más significativo es el 30 a 64 años (61,6%), solo que en este caso hay un mayor número de turistas en el intervalo 45 a 64 años (34%). Por lo que se puede concluir con el hecho de el turista procedente de España es más joven que el extranjero.

Perfil Sociodemográfico del turista español en Andalucía. Año 2008.

Sexo	%
Varones	48,0
Mujeres	52,0
Total	100,0
Edad	%
Menos de 18	8,6
18-29	18,6
30-44	33,5
45-65	27,5
Más de 65	11,8
Total	100,0
Situación Laboral	%
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	63,3
En paro	2,1
Estudiante	12,7
Retirado/Jubilado	15,8
Labores del hogar	5,2
Otros	0,8
Total	100,0
Profesión	%
Dirección de empresas y de la Admon. Pública	6,5
Técnico y profesionales científicos e intelectuales	14,2
Técnicos y profesionales de apoyo (FP)	25,2
Otros empleados de tipo administrativo	23,5
Trabajadores de servicios	24,5
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	1,6
Artesanos y trabajadores cualificados	2,4
Operadores de instalaciones y maquinaria, montadores	1,2
Trabajadores no cualificados	0,7
Fuerzas armadas	0,5
Total	100,0

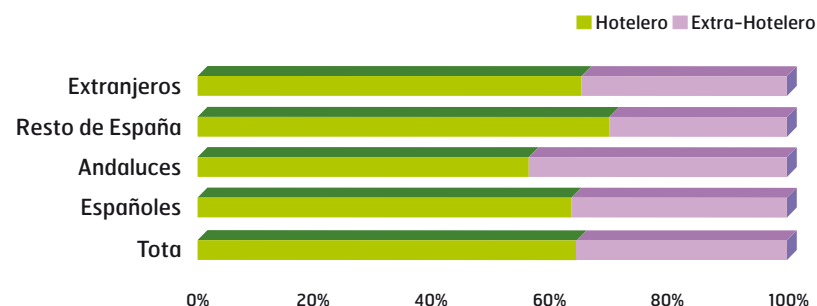
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

Posee un **trabajo por cuenta propia o ajena** en el 63% de los casos y como profesión, la cuarta parte desempeña un trabajo de técnico y profesional de apoyo (FP), seguido muy de cerca por trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio (24%) y por otros empleados de tipo administrativo. Estas tres profesiones son las más representadas tanto para los turistas andaluces, como para los del resto de España. Los extranjeros presentan un perfil muy similar a éste.

El **tipo de transporte** utilizado mayoritariamente por el turismo español es el coche (71%), elevándose este porcentaje al 82% para los andaluces. El avión es elegido por el 12% de los españoles. En cuanto a la organización del viaje, tanto el turismo español (87%) como el extranjero (81,2%) optan por hacerlo de forma independiente, porcentaje que es superado por los turistas andaluces que eligen esta opción en el 91% de los casos.

El **alojamiento hotelero** es utilizado por el 64% de los turistas mientras que el 30% elige el apartamento como establecimiento para hospedarse, siendo en régimen de propiedad para el 13% y la vivienda de amigos y familiares para el 12%. El 6% decide alquilarla, porcentaje que asciende al 11% en el caso de los extranjeros.

Tipo de alojamiento. Desagregación por mercados. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

El **principal motivo** del viaje para los españoles es el disfrute de las vacaciones, el 88% así lo declara; en el caso de los extranjeros éste se convierte en el 92%. Tanto para los andaluces como para el resto de turistas de otras Comunidades Autónomas éste es el principal motivo para viajar. La elección del destino andaluz para disfrutar de las vacaciones viene influenciado principalmente por su clima ya que éste es un factor determinante para el 39% de los españoles y el 40% de los extranjeros. La visita a monumentos (25%) y la playa (15,4%) se constituyen como el segundo y tercer motivo para elegir este destino. Este comportamiento es extensible tanto para andaluces como para el resto de españoles que visitan la Comunidad, así como para los extranjeros.

Elección de Andalucía como destino vacacional. Turistas españoles. Año 2008.

Conceptos	Año 2008 (%)
Precios	4,1
Clima	38,5
Playa	15,4
Visitas a monumentos	25,1
Turistas de naturaleza y rural	5,6
Visitas a familiares y amigos	5,5
Fiestas populares/Folklore	1,1
Gastronomía	2,6
Calidad de vida/Hospitalidad	0,9
Excursiones	0,2
Practicar deportes	1,1
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA.

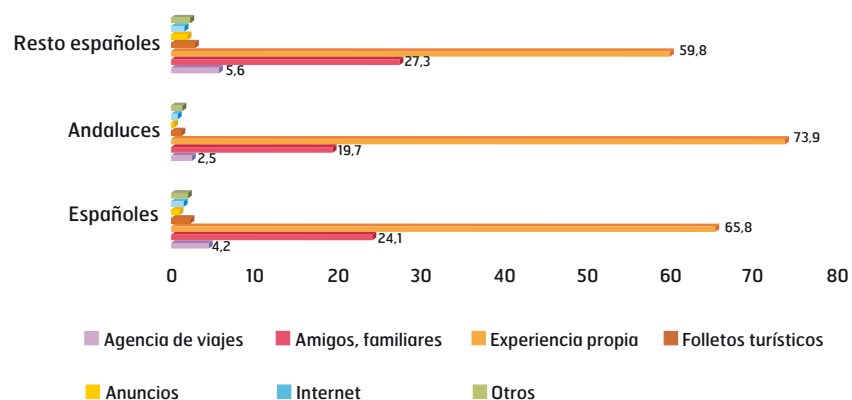
Las **principales actividades** realizadas por los turistas son el disfrute y uso de las playas (46%), la visita a monumentos y museos (30%) y la observación de la naturaleza (31%). Éstas se constituyen como las principales actividades realizadas en el destino turístico andaluz sea cual sea la procedencia.

Andalucía es **valorada** por los turistas españoles con un notable, tanto los andaluces como los del resto de comunidades le dan similar puntuación, destacando con casi 8 puntos el alojamiento, los paisajes y parques naturales y la hospitalidad. La fidelidad se manifiesta también en el hecho de que es la experiencia propia el principal **canal de información** que declara tener el turista que viene a Andalucía en el 66% de las ocasiones. Tras éste se sitúa la recomendación de amigos y familiares (24%). La experiencia propia, evidentemente, tiene mayor representación entre los andaluces (74%) que entre los turistas de otros lugares de España (59,8%).

El **grado de fidelidad** para el año 2009 por parte del turismo español se ha estimado en el 67%, casi el doble que para los extranjeros. Los turistas andaluces son los que presentan mayor fidelidad al destino, más de las tres cuartas parte de ellos reconoce haber estado haciendo turismo en su misma comunidad durante el año anterior.

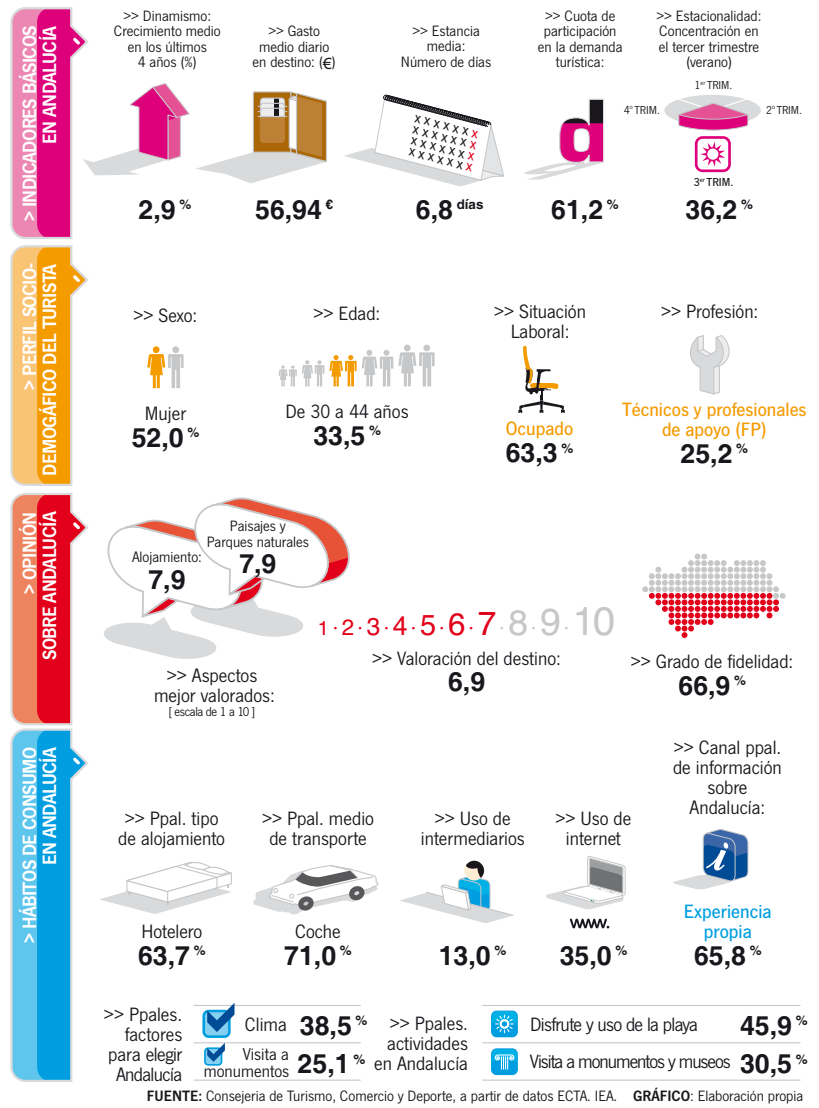
El **uso de Internet** por parte de los turistas extranjeros es superior en casi 20 puntos al uso realizado por los turistas españoles, que han accedido a este canal ya sea para consulta, reserva o compra en el 35% de los casos. De ellos el 64% ha llegado a realizar alguna reserva y un 13% ha efectuado alguna compra.

Canales de información del destino según procedencia de españoles. Año 2008



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

Resumen de resultados. Turismo español. Año 2008.



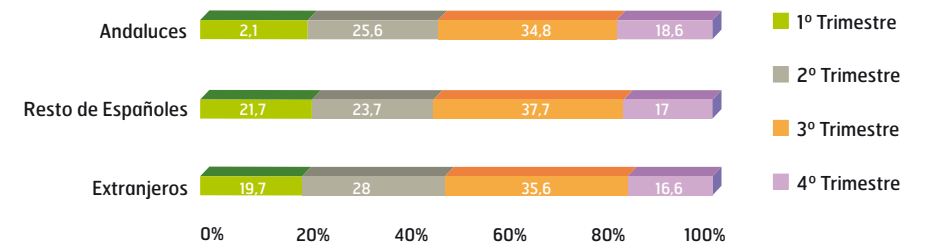
2.2.1. El Turismo Andaluz en Andalucía.

Según la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, en el año 2008 Andalucía ha recibido un total de **7.918.323 turistas** procedentes de la propia Comunidad, lo que supone un descenso del -3,1% respecto a las cifras registradas en el pasado año. No obstante, la evolución de los últimos cuatro años muestra el dinamismo de este mercado, que con una **tasa media de crecimiento acumulativo** del 7,1%, se ha situado 5 puntos por encima del porcentaje computado por la media del total de turistas que han visitado la región en este período de tiempo.

Más de la mitad de los turistas españoles que han visitado Andalucía en 2008 son andaluces (51,6%), lo que supone una **participación** del 31,6% sobre el total de mercados que han visitado Andalucía en dicho año.

Mientras que el tercer trimestre se consolida como el favorito de los andaluces para visitar la región, el cuarto se caracteriza por poseer un carácter desestacionalizador ligeramente superior al registrado por el resto de españoles y por el total de extranjeros que eligen Andalucía como destino turístico.

Distribución trimestral del número de turistas según procedencia. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA