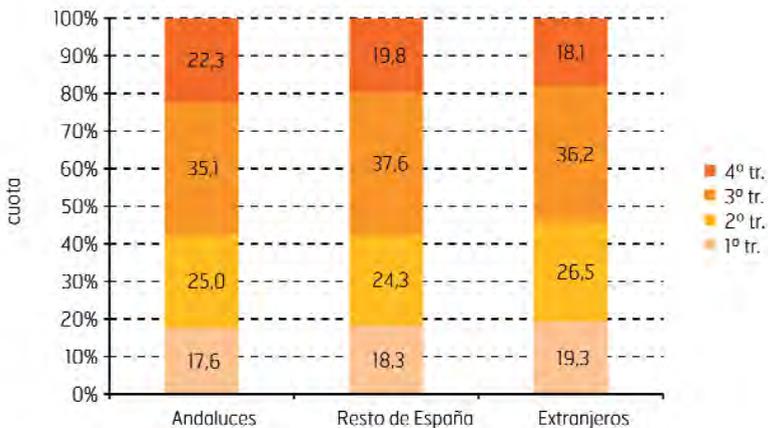


## 2.2.1. El turismo andaluz

El **número de turistas andaluces** durante el 2007 alcanzó la cifra de **8,36 millones**, lo que ha supuesto un **incremento del 3,3%** respecto a la cifra estimada para 2006, según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. El turismo de los andaluces se caracteriza por mantener una distribución trimestral muy similar a la media, con una mayor importancia del tercer trimestre, aunque quizás se pueda señalar un cierto componente desestacionalizador por concentrar un mayor número de visitas turísticas en el cuarto trimestre del año que la media de mercados (22,3% frente a 19,9%). Asimismo este mercado ha presentado durante los últimos cuatro años un comportamiento muy dinámico, con una tasa media del 15,5%, muy por encima del resto de mercados.

### Distribución trimestral del número de turistas según procedencia. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

Los andaluces **gastan** una media de **52,18 euros al día** en su visita turística a Andalucía, gasto que se sitúa por debajo del resto de los mercados. En la distribución de este gasto, los conceptos de alojamiento y comidas suponen el 60,8% del presupuesto, porcentaje muy similar al del resto de españoles, pero por encima del correspondiente a los turistas extranjeros, en los que tiene una mayor importancia las compras no alimentarias y el alquiler de coches. Comparando con los turistas del resto de España, destaca el mayor porcentaje de gasto dedicado a las comidas y a las compras alimentarias, característica influida por el mayor porcentaje de alojamiento gratuito que utiliza el turista andaluz.

El **número de días que, como media permanece** el turista andaluz durante su viaje por Andalucía se estima en **6,6 días**, siendo el mercado que mantiene la menor estancia media de todos los analizados. Lógicamente, el medio de transporte más utilizado por los andaluces en sus vacaciones por Andalucía es el **coche**, alcanzando el porcentaje de utilización más alto en este mercado (85,3%).

El **alojamiento hotelero** es el más utilizado por el turista andaluz, aunque la utilización de apartamento, ya sea alquilado, en propiedad o de amigos y familiares, alcanza el mayor porcentaje de uso (42,2%) frente a la media (30,7%). El uso del coche así como la elevada utilización del alojamiento extrahotelero son variables que condicionan la escasa utilización de intermediarios, ya que **el 89,3% de estos turistas organizan su viaje de forma particular**.

Como **motivo principal** del viaje, los turistas andaluces declaran que son mayoritariamente las **vacaciones o el ocio**, en un 82%. No obstante, es en este mercado en el que las visitas a familiares y amigos cobra una mayor importancia frente al resto de los turistas, asimismo, la motivación trabajo o negocios también se sitúa por encima de la media.

En cuanto a los factores que les hace permanecer en Andalucía como destino vacacional, el turista andaluz se caracteriza por ser el que más se ve motivado por las **playas**, por el turismo de naturaleza o rural y por la visitas a familiares y amigos. Por el contrario, es el que menos declara el clima como factor que le hace elegir el destino andaluz.

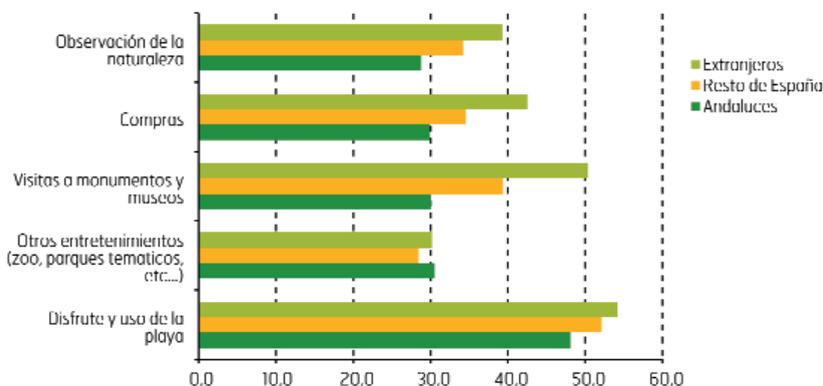
La **experiencia propia** es el canal principal por el que el turista andaluz conoce el destino turístico, con mucha mayor importancia que en el resto de mercados. Por el contrario para los turistas andaluces son para los que menos relevancia tienen las experiencias de amigos o familiares, los anuncios o Internet.

Son los propios andaluces los más exigentes a la hora de valorar el destino turístico andaluz, ya que son los que menor valoración otorgan. Aún así, la **calificación media alcanza el valor de 7** en una escala del 1 al 10. Conceptos como el alojamiento o la atención y el trato recibidos alcanzan la puntuación más alta con 7,9, mientras que los taxis, el alquiler de coches o el nivel de tráfico son los aspectos menos valorados.

Al comparar con otros mercados, el andaluz destaca por **valorar más positivamente que el resto el alojamiento y la señalización turística**, mientras que son los más críticos en cuanto al alquiler de coches, los taxis, la seguridad ciudadana y la asistencia sanitaria. A pesar de esta menor valoración es el turista andaluz el que presenta un mayor grado de fidelidad con el destino, ya que el 65,1% de ellos declaró en el 2007 que visitó Andalucía en el mismo periodo del año 2006.

El **disfrute y el uso de la playa** es la actividad principal que realizan los turistas andaluces siendo elegida por el 48,1% de ellos durante el año 2007. Otras actividades relevantes para estos turistas son las visitas a zoos, parques temáticos, etc., las visitas a monumentos y museos, las compras y la observación de la naturaleza. Este mercado destaca por una mayor preferencia hacia las visitas a zoos, parques temáticos, etc., mientras que muestran un menor interés que el resto de los mercados hacia el resto de las actividades anteriormente mencionadas.

### Principales actividades realizadas por los turistas en Andalucía según procedencia. Año 2007<sup>4</sup>



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

En cuanto a la **utilización de Internet** para realizar consultas, reservas o compras son los turistas andaluces los menos proclives para la utilización de las nuevas tecnologías, utilizado sólo por el 29,8% de ellos.

Los turistas andaluces, al igual que el resto de las procedencias, se reparten muy igualmente entre varones y mujeres. El intervalo de edad más significativo es el comprendido entre 18 y 29 años, por tanto el andaluz que viaja en Andalucía se puede definir como un turista joven, destacando claramente este segmento frente a otros mercados ya que representa un 37,4% frente al 28,7% de la media.

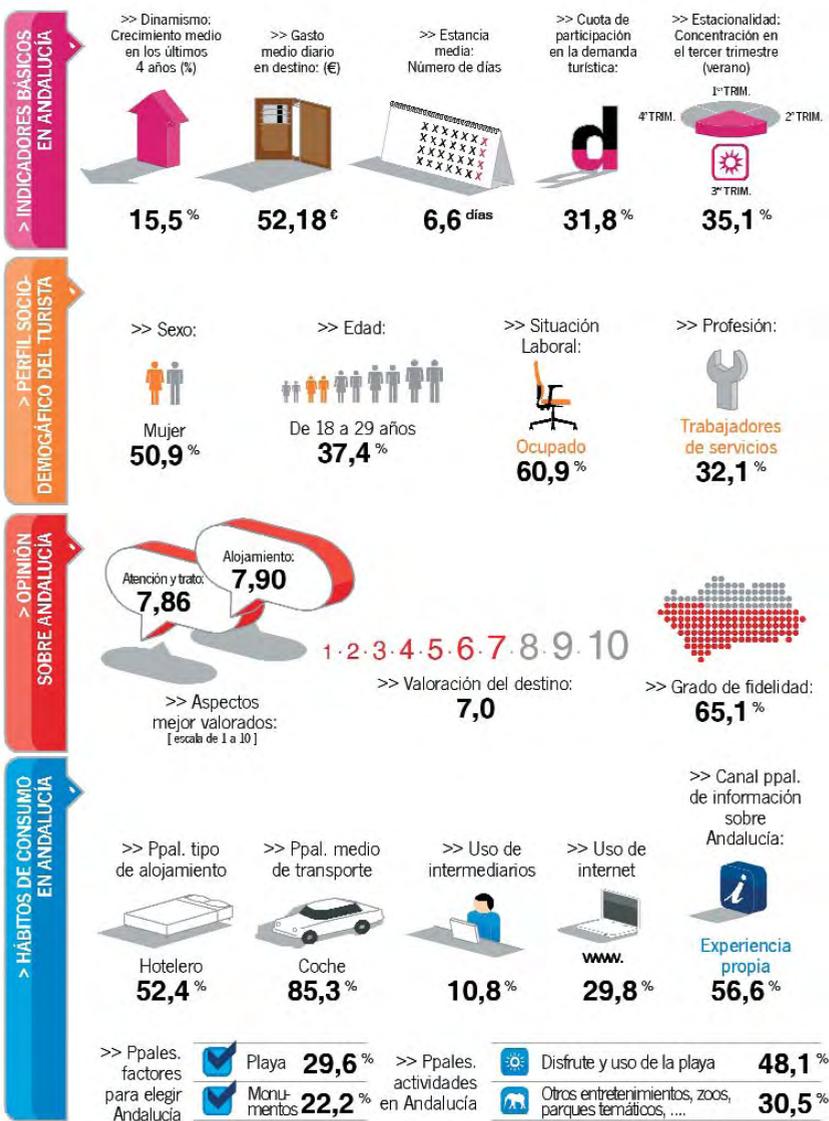
<sup>4</sup> Pregunta multirrespuesta.

La **situación laboral** más común entre los turistas andaluces es la de **ocupado**, ya sea por cuenta ajena o propia, no obstante, la proporción de estudiantes entre estos turistas es superior que frente al resto de las procedencias analizadas. Por otro lado, los retirados y jubilados presentan una menor importancia. La profesión más habitual para el turista andaluz que se encuentra ocupado es la de trabajador en el sector servicios <sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio.

## Resumen de resultados. Turismo andaluz. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a partir de datos ECTA. IEA. GRÁFICO: Elaboración propia