

## 2.2. El Turismo español en Andalucía

Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para el año 2007, la Comunidad andaluza ha recibido un total de **16,2 millones de turistas** españoles, lo que supone un **incremento relativo del 2,5%** respecto al pasado año, fruto principalmente del buen comportamiento del mercado andaluz, cuya tasa de crecimiento (3,3%) se ha situado por encima incluso de la registrada por el total de turistas que ha visitado Andalucía (2,7%).

En la evolución de los últimos cuatro años, la **tasa media de crecimiento acumulativo** del número de turistas españoles se ha situado en un 7%, 3 puntos por encima de la registrada por el mercado extranjero para este mismo período de tiempo.

En este contexto, la **participación porcentual** del mercado español frente al resto (61,2%) se constituye como una de las ventajas competitivas que lo sitúa como la principal nacionalidad de la demanda turística existente en la Comunidad.

Una vez en el destino andaluz, el **gasto medio diario** del turista nacional se estima en 55,14 euros, siendo superior el importe desembolsado por aquellos que proceden del resto de España que el de los propios andaluces (58,35 euros frente a 52,18 euros, respectivamente). Este hecho se repite en lo que a **estancia media** en el destino turístico se refiere (7,1 días), siendo la permanencia de los turistas procedentes del resto de España un día superior a la registrada por los andaluces.

El **gasto** en restauración no sólo supone la principal partida del pago efectuado por los españoles que eligen Andalucía como destino turístico (36%), sino que es 3 puntos superior al desembolso realizado por los extranjeros en este concepto. Le siguen a gran distancia el gasto en alojamiento (24,7%) y en compras alimenticias (12,3%), ambos superiores a los registrados por el mercado foráneo.

### Distribución porcentual del gasto por concepto. Mercado nacional y mercado extranjero. Año 2007

Gasto por concepto	Españoles(%)	Extranjeros(%)
Transporte	8,1	8,2
Alojamiento	24,7	20,8
Restauración	36,0	33,1
Compras alimentación	12,3	11,7
Compras no alimentación	9,5	12,8
Visitas organizadas, ocio, otros...	8,9	9,8
Alquiler de coches	0,5	3,6
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

El **perfil sociodemográfico** del turista español se corresponde con el de una persona cuya **edad** está comprendida entre los 18 y los 44 años (66%). De hecho, mientras que en la estructura presentada por el mercado nacional se observa una mayor participación de los segmentos de edades más tempranas, el mercado extranjero registra una presencia más acusada de edades superiores a los 45 años.

La **situación laboral** mayoritaria es la remunerada. Así, el 63,8% de los turistas españoles poseen un trabajo propio o por cuenta ajena, siendo esta participación superior en 2,5 puntos a la registrada por los extranjeros, que a su vez contabilizan un mayor porcentaje de turistas jubilados (11,5%).

En cuanto a la **profesión**, cinco de cada diez turistas nacionales que visitan Andalucía realizan ocupaciones relacionadas con el sector servicios ó son empleados de tipo administrativo.

Perfil sociodemográfico del turista nacional en Andalucía. Año 2007

Sexo	%
Varones	48,8
Mujeres	51,2
Total	100,0
Edad	%
Menos de 18	9,9
18-29	31,7
30-44	34,1
45-65	18,8
Más de 65	5,6
Total	100,0
Situación Laboral	%
Trabajo remunerado	63,8
En paro	1,4
Estudiante	19,8
Jubilado	7,3
Labores hogar	6,3
Otras	1,3
Total	100,0
Profesión	%
Dirección de empresas y de la Admon. pública	9,1
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	17,5
Técnicos y profesionales de apoyo	10,9
Otros empleados de tipo administrativo	21,4
Trabajadores de servicios*	29,5
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	1,0
Artesanos y trabajadores cualificados	4,6
Operadores de instalac y maquinaria, montadores	2,8
Trabajadores no cualificados	2,8
Fuerzas arnadas	0,5
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA, IEA.

\* Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores comercio.

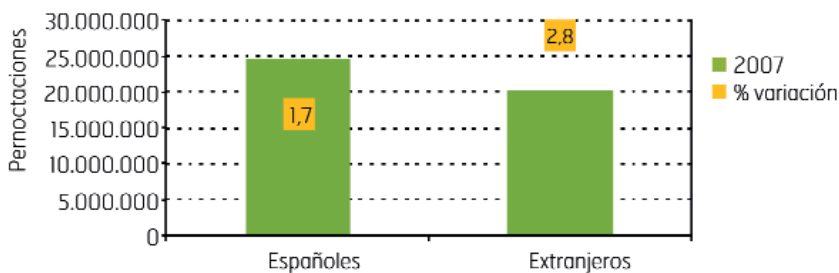
El coche se constituye como el principal **medio de transporte** utilizado por los turistas nacionales para acceder a Andalucía. De hecho, tres de cada cuatro españoles lo han utilizado para acceder a este destino turístico. El 11% de los españoles han hecho uso del avión. Según la fuente AENA, este porcentaje representa un total de 53.000 vuelos nacionales con 4,6 millones de llegadas de pasajeros, un 14,9% más que en el pasado año.

El mercado español se diferencia en gran medida del extranjero por su mayor independencia a la hora de **organizar su viaje** a Andalucía, ya que la organización particular es la más usual (86,3%) y supera en 16,6 puntos porcentuales a la registrada por los turistas extranjeros.

Seis de cada diez españoles que han elegido Andalucía como destino turístico en 2007 han elegido el establecimiento hotelero para **alojarse**. Asimismo, cabe destacar el uso del apartamento turístico por parte del mercado nacional, que con un porcentaje de uso del 34%, supera en 14,2 puntos al registrado por el mercado foráneo.

En este contexto, los establecimientos hoteleros andaluces han cerrado el año 2007 con un total de 10,1 millones de viajeros nacionales que han realizado 24,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 1,7% respecto al año 2006. Del total de estas noches, algo más de la mitad (51,2%) se han realizado en los hoteles de categoría superior (cuatro y cinco estrellas).

## Número de pernoctaciones realizadas en los establecimientos hoteleros de Andalucía. Españoles y Extranjeros. Año 2007



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

El principal **motivo** del viaje realizado por los turistas españoles es el ocio y el disfrute de las vacaciones (84,4%). Así, el turista nacional **elige el destino andaluz** en función de tres factores principales: la playa (28,5%), el clima (22,4%) y la visita de monumentos (22,1%), siendo estas motivaciones similares a las reflejadas por el mercado extranjero. No obstante, cabe destacar la visita a familiares y amigos que alcanza un porcentaje por encima del 10%.

Una vez en Andalucía, las principales **actividades realizadas** <sup>4</sup> se corresponden con el disfrute del sol y la playa (50,5%), seguido a gran distancia por la visita a monumentos (34,9%), las compras (32,4%) y la observación de la naturaleza (31,6%).

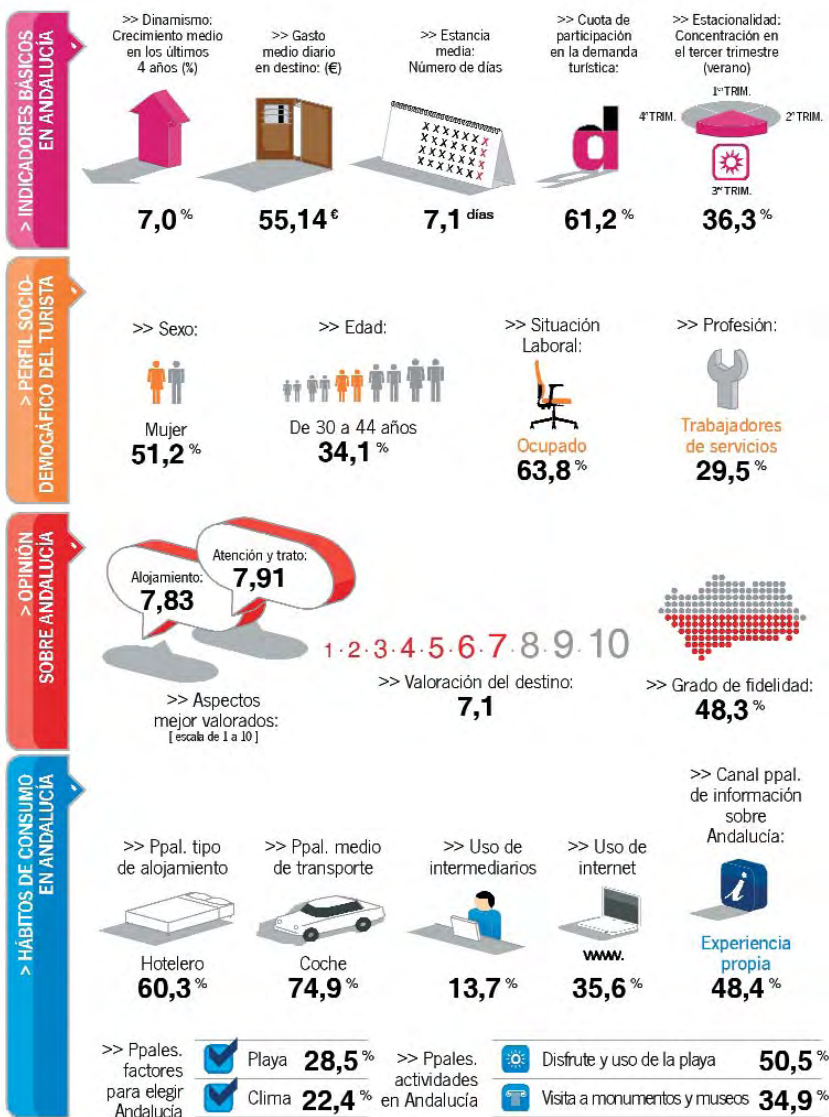
En 2007, la Comunidad andaluza ha sido **valorada** por los turistas nacionales con un notable (7,1 puntos), siendo la puntuación del turista procedente del resto de España ligeramente superior a la otorgada por el procedente de Andalucía. La valoración más elevada, al igual que ocurre en el mercado extranjero, la reciben los siguientes conceptos: atención y trato recibido (7,9 puntos), alojamiento (7,8 puntos) y los paisajes y parques naturales (7,8 puntos).

A este respecto, ocho de cada diez turistas españoles han conocido el destino andaluz por recomendación de amigos o familiares ó por experiencia propia, siendo la participación de este último **canal de promoción** dos veces superior al registrado por los turistas foráneos (48,4% y 22,5%, respectivamente).

En 2007, el 35,6% de los turistas nacionales han hecho **uso de Internet** para consultar, reservar o realizar alguna compra turística, siendo este porcentaje inferior en el caso de los turistas andaluces que en el de los procedentes del resto de España (29,8% y 39,9%, respectivamente).

El **grado de fidelidad** del turista español se ha situado por encima del estimado para el turista foráneo (48,3% frente al 19,4%, respectivamente), lo que indica el porcentaje de españoles que han repetido su visita a la Comunidad en 2007 después de haberla elegido como destino turístico en 2006.

## Resumen de resultados. Turismo español. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a partir de datos ECTA. IEA. GRÁFICO: Elaboración propia