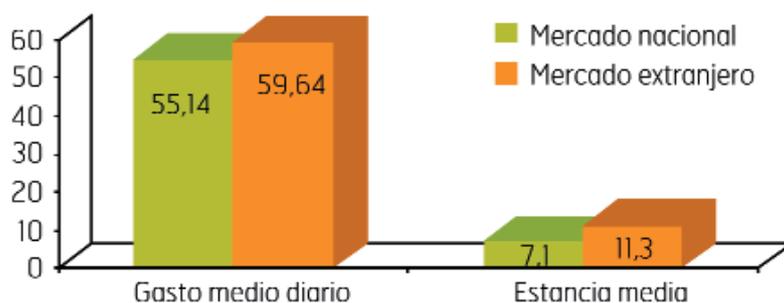


2.3. El turismo extranjero en Andalucía

Según estimaciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Andalucía recibió en el año 2007 un total de **9,7 millones de turistas extranjeros**, 300 mil más que en el año anterior lo que supone en términos relativos **crecer el 3,1%**. Esta cifra supone que casi **4 de cada 10 turistas que recibe el destino turístico andaluz proceden del extranjero**, siendo las nacionalidades británica y alemana las más relevantes.

El turista extranjero destaca frente al nacional por realizar en el destino un gasto medio diario mayor (4,50 euros) así como por permanecer de media en Andalucía un mayor número de días (4,2 días).

Gasto medio diario y estancia media. Mercado nacional y extranjero. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA. IEA

El alojamiento y la restauración son los **conceptos de gasto** más relevantes en el presupuesto de un turista extranjero. Ambos suponen el 54% del total del gasto que realizan en el destino andaluz, del resto de las partidas es el alquiler de vehículos donde se refleja una diferencia relevante respecto al gasto efectuado por los turistas españoles al ser este concepto prácticamente inapreciable en este caso, mientras que para los extranjeros llega a suponer el 3,6%.

Pese a ser de 30 a 44 años el **segmento de edad** más relevante del turista extranjero (33%) destaca en esta procedencia una mayor presencia de turistas de los segmentos de mayor edad, de hecho los mayores de 45 años suponen 9 puntos porcentuales más que en la estructura de edad de los turistas españoles.

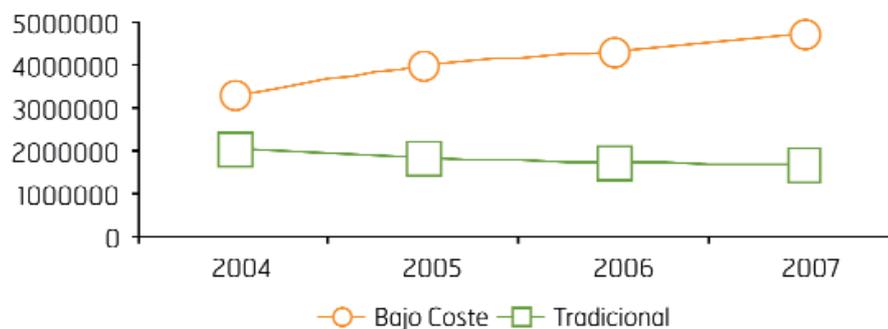
La **situación laboral** de los turistas extranjeros no varía significativamente de la media de los turistas, 6 de cada 10 turistas que visitan Andalucía tienen trabajo ya sea por cuenta propia o ajena. En estos casos la mitad de ellos realizan ocupaciones muy cualificadas (Dirección, técnicos y profesionales científicos, intelectuales o de apoyo).

El hecho de que la edad media de los turistas extranjeros sea más elevada se refleja en la mayor proporción de retirados y jubilados (11,5% frente al 7,3% de españoles).

El **medio de transporte** utilizado mayoritariamente para acceder a Andalucía por los extranjeros es el avión (73,3%). En el año 2007 los aeropuertos andaluces recibieron un total de 48.601 vuelos procedentes del extranjero con 6,4 millones de llegadas de pasajeros, 370 mil más que en 2006 (6,1%).

En el movimiento aeroportuario de estos turistas destaca la tendencia creciente del uso de las compañías de bajo coste lo que ha provocado que éstas aumenten su cuota de mercado casi 12 puntos desde 2004, consiguiendo en 2007 acaparar el 73,4% del total de llegadas a Andalucía de pasajeros extranjeros.

Evolución de llegadas de pasajeros extranjeros por tipo de compañía. Años 2004 - 2007



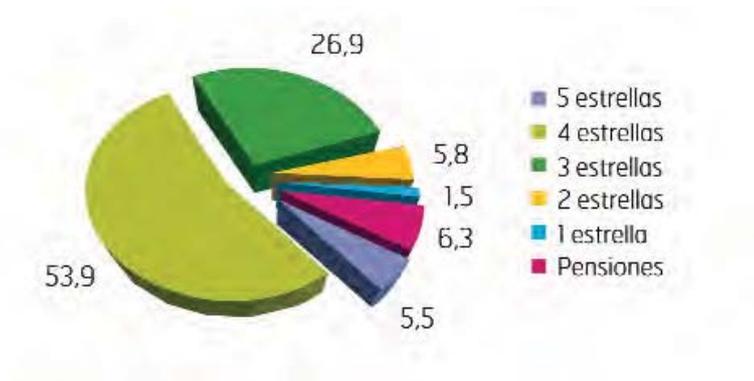
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos AENA

El mercado extranjero se diferencia en gran medida del español por su mayor dependencia de intermediarios a la hora de **organizar su viaje** a Andalucía (16,6 puntos porcentuales), no obstante, pese a esta distinción continúa siendo la organización particular la más habitual en este mercado (69,7%).

El 74,3% de los turistas extranjeros prefieren los establecimientos hoteleros como tipo de **alojamiento** en sus viajes a Andalucía, proporción 14 puntos superior al mercado español.

Los establecimientos hoteleros andaluces registraron en el año 2007 un total de 6,1 millones de viajeros extranjeros que realizaron 20,2 millones de pernoctaciones, registrando un crecimiento del 2,8% respecto al año 2006. Cuando este mercado se decide por el hotel más de la mitad eligen la categoría de cuatro estrellas.

Distribución (%) de las pernoctaciones extranjeras por categorías de establecimiento hotelero. Año 2007



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

Tres factores son los que propician la **elección de Andalucía** como destino turístico vacacional por los extranjeros: clima, playa y visita a monumentos, los cuales suponen conjuntamente el 80%. El resto de los conceptos no llegan al 10% de cuota.

La influencia de estos factores se observa en que la mitad de los extranjeros durante su estancia en Andalucía ha realizado **actividades** relacionadas con el disfrute del sol y la playa así como alguna visita a monumentos y/o museos, destacando estas últimas por ser, junto a las compras, las actividades donde la proporción de extranjeros supera en más de 10 puntos porcentuales a la española.

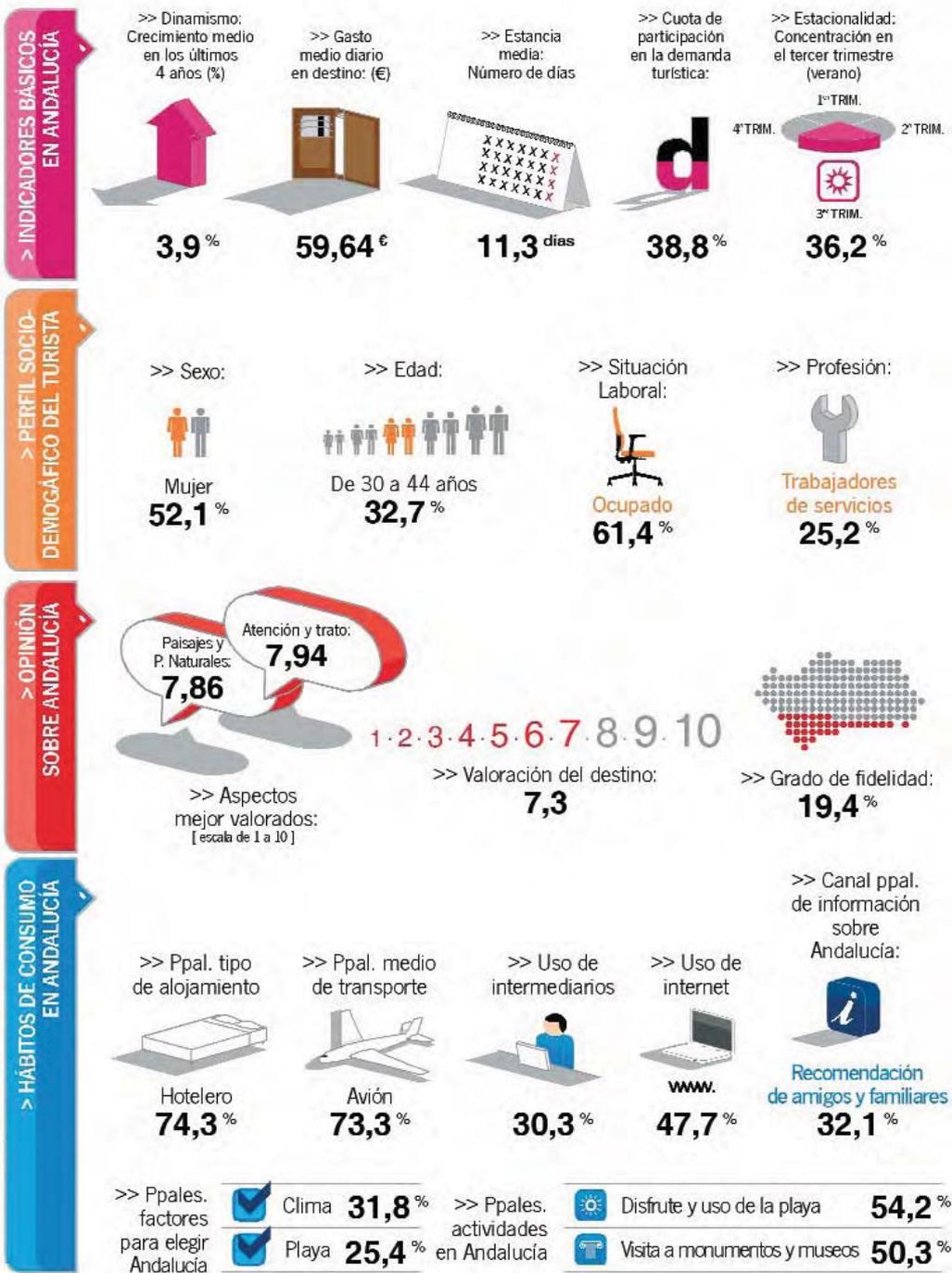
Resulta relevante destacar que en la mayor parte de las actividades realizadas en destino es superior la proporción de extranjeros que las practican frente a españoles, por lo que indica que es un mercado activo que requiere una amplia oferta complementaria en el destino.

En 2007 los turistas extranjeros **valoraron** el destino andaluz con 7,3 puntos, en una escala de 1 a 10 puntos, alcanzando tres conceptos la puntuación más alta (7,9 puntos): Calidad del alojamiento, Paisajes y parques naturales y la atención y trato recibido durante su estancia en Andalucía.

Esta imagen positiva resulta fundamental a la hora de captar nuevos turistas extranjeros, debido a que las recomendaciones de amigos y familiares así como la experiencia propia son los **canales de información sobre el destino** para más de la mitad de los extranjeros que visitaron Andalucía. No obstante, cabe destacar el mayor uso que realizan frente a los españoles del resto de canales: agencias de viajes, folletos turísticos e Internet principalmente.

El **uso de Internet** para consultar, reservar o comprar los productos y servicios turísticos andaluces es superior en el caso del turismo extranjero que utiliza esta herramienta en el 48% de los casos mientras que este porcentaje se reduce en 12 puntos cuando se trata del turista español.

Resumen de resultados. Turismo extranjero. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a partir de datos ECTA. IEA. GRÁFICO: Elaboración propia