

2.2.2. Turismo del resto de España

Durante el año 2006 fueron 7,9 millones los **turistas** del resto de España que visitaron la Comunidad andaluza, lo que supone un incremento del 2,5% respecto al año pasado, o lo que es lo mismo, 190 mil turistas más. Este mercado es especialmente importante en el movimiento turístico andaluz, dado que el 31,3% del total de turistas que han visitado Andalucía a lo largo del año 2006 procedían del resto de Comunidades Autónomas del territorio español.

La **estancia media** de los turistas del resto de España se ha estimado en 7,2 días, medio día superior a la registrada en 2005, pero 1,6 días inferior que la media para el total de turistas. Tras los andaluces, estos son los turistas que permanecen por término medio un menor tiempo cuando visitan Andalucía.

En este año, al igual que en años anteriores, el principal **medio de transporte** utilizado por parte del turista procedente del resto de Comunidades Autónomas para acceder a Andalucía ha sido el *coche*, seguido por el *avión*, utilizado por el 25,5% de los entrevistados, medio de transporte que ha ido cobrando importancia para este turista desde el año 2004.

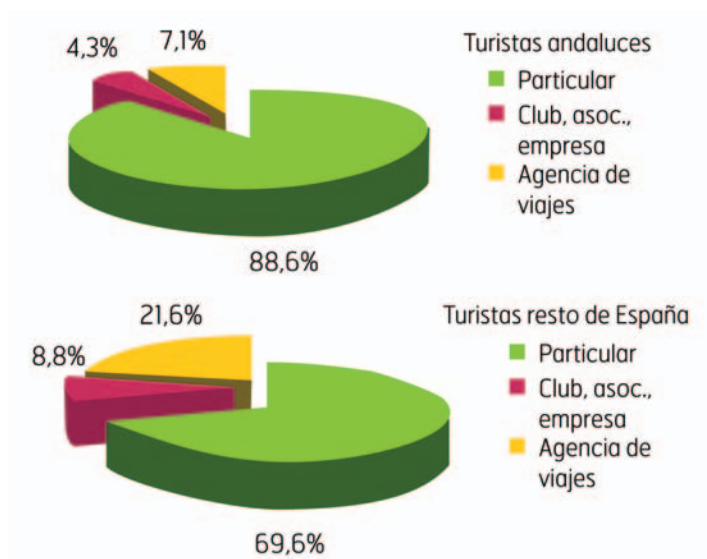
Medio de transporte utilizado para acceder a Andalucía según procedencia. Año 2006

Medio de transporte	(%)Turistas españoles	(%)Turistas andaluces	(%)Turistas resto España
Turismo	64,4	84,3	50,4
Autocar	9,7	8,6	10,9
Tren	8,9	5,5	11,3
Avión	15,5	0,5	25,5
Otros	1,5	1,1	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA.

En cuanto a la **organización del viaje**, cerca del 70% de los turistas procedente del resto de España proyectó particularmente su viaje, un alto porcentaje que sin embargo es inferior en 19 puntos al que presentó el turista andaluz.

Forma de organizar el viaje. Turistas andaluces y del resto de España. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

Para pernoctar en Andalucía, el 67,9% de los turistas del resto de España utilizó el *hotel* o la *pensión*, mostrándose frente al andaluz como el mercado que presenta un mayor porcentaje de uso de esta **tipología de alojamiento** (4,6 puntos superior a la media y 18,8 puntos por encima de los andaluces). Del resto, el 25,3% opta por el apartamento, destacando el porcentaje de turistas que se alojan en las *viviendas de amigos y familiares* (13,6%).

**Tipo de alojamiento utilizado en su viaje a Andalucía.
Total turistas y resto de España. Año 2006**

Tipo de Alojamiento	Resto de España (%)	Total turistas (%)
Alojamiento hotelero	60,5	55,6
Pensión	7,4	7,7
Apartamento	25,3	27,0
- Alquilado	5,8	5,7
- Propiedad	5,9	9,5
- Amigos o familiares	13,6	11,8
Camping	1,9	3,5
Otros	4,9	6,2
Total	100,0	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA.

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera, realizada por el Instituto Nacional de Estadística, los hoteles andaluces registraron en 2006 un total de 12,6 millones de pernoctaciones realizadas por turistas procedentes del resto de España, presentando un crecimiento del +3,8% respecto al año anterior.

El **gasto medio diario** del turista de esta procedencia se sitúa como uno de los más elevados de entre los principales emisores de turismo hacia Andalucía, alcanzando en 2006 la cifra de 54,97 euros, casi dos euros por encima de la media, y +0,7 euros más que la cifra registrada el año anterior.

La distribución de este **gasto por conceptos** no difiere demasiado de la que presenta el turista andaluz, destinando más del 56% del mismo a la *restauración* y *alojamiento*, observándose respecto al año pasado un descenso de ambas partidas, más acusado en la *restauración* que baja algo más de 6 puntos, a favor de las *visitas organizadas*, *ocio*, *otros*, y de las *compras*, que ascienden 3 y 4,2 puntos, respectivamente.

En 2006, es mayor la proporción de turistas procedentes del resto de España que son *varones* (53%). La **edad** más usual entre los turistas que visitan Andalucía procedentes de otras Comunidades se encuentra *entre los 30 y los 44 años*, con una cuota del 38,5%, seguidos de los comprendidos *entre los 18 y los 29 años* (21,6%). Respecto a 2005, se observa un descenso en los intervalos de edad más jóvenes a favor del las edades *superiores a los 45 años*.

El 71,6% de estos turistas posee un *trabajo remunerado*, seguidos a gran distancia de *jubilados* (10,9%), sufriendo este último porcentaje un incremento respecto al observado en el año 2005 de casi 5 puntos porcentuales.

Perfil sociodemográfico del turista del resto de España en Andalucía. Año 2006

Sexo	%
Varones	53,0
Mujeres	47,0
Total	100,0

Edad	%
Menos de 18	8,5
18-29	21,6
30-44	38,5
45-65	20,2
Más de 65	11,2
Total	100,0

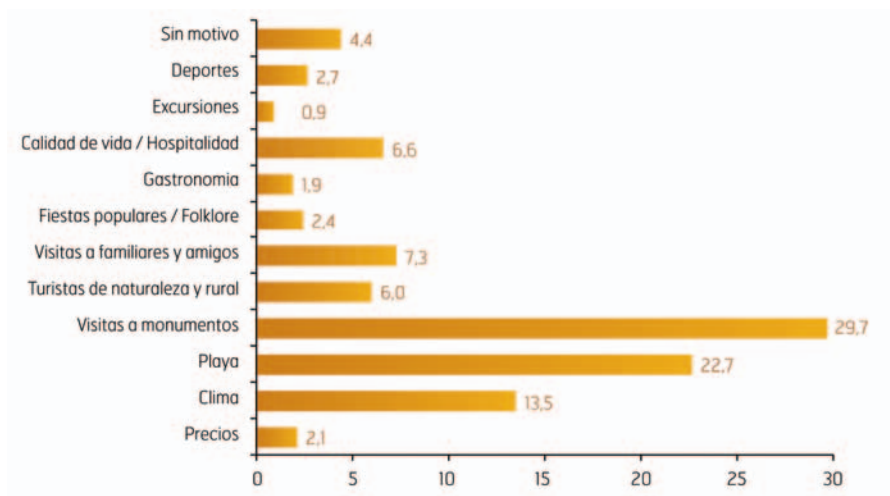
Situación Laboral	%
Trabajo remunerado	71,6
En paro	1,3
Estudiante	6,9
Jubilado	10,9
Labores hogar	7,0
Otras	2,3
Total	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA.

El **motivo** principal del viaje a la Comunidad andaluza para los turistas procedentes del resto de España es en el año 2006 *disfrutar de las vacaciones* (75,3%). Del resto de motivos destacan las *visitas a amigos y familiares*, que motivan al 13,5%.

El *clima*, la *playa*, y la *visita a monumentos* son las tres razones principales por las que más del 65% de los turistas del resto de España eligieron Andalucía sobre el resto de destinos turísticos. Respecto a 2005 hay que destacar el incremento que han presentado las motivaciones *playa* y *visita a monumentos* en detrimento del *turismo de naturaleza y rural*.

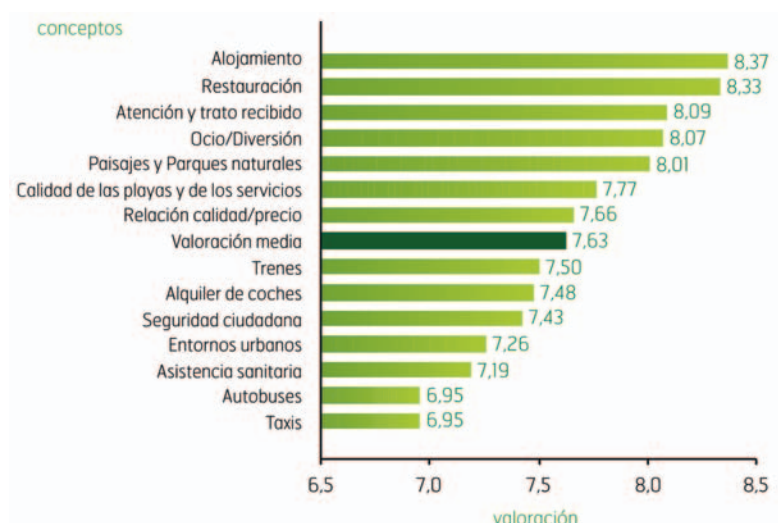
Elección de Andalucía como destino vacacional. Turistas del resto de España. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

La **valoración** que estos turistas otorgan al destino turístico andaluz ha descendido ligeramente (-0,09 puntos) en 2006 respecto a la que se obtuvo en 2005, situándose en un notable (7,63 puntos en una escala de 1 a 10), prácticamente igual a la concedida por los turistas andaluces (7,61 puntos). Conceptos como *alojamiento*, *paisajes y parques naturales*, *ocio y diversión*, *atención y trato recibido*, y *restauración* son los mejor valorados, todos ellos por encima de los ocho puntos, quedando en las últimas posiciones los *autobuses* y *taxis*, únicos factores por debajo de los siete puntos, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

Valoración (de 1 a 10 puntos) del destino turístico andaluz según conceptos. Turistas del resto de España. Año 2006



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

El hecho de que el 69,4% de estos turistas eligieran la Comunidad andaluza por *experiencia propia* o por *recomendación de amigos y familiares* otorga gran relevancia promocional a la buena opinión que los turistas se llevan de su viaje a Andalucía. Otras **formas de conocer el destino andaluz**, como son la recomendación de agencias de viajes o internet suponen conjuntamente el 13,1%.

En cuanto al **grado de fidelidad**, entendido como el número de turistas que han repetido visita a Andalucía en el 2006 después de haberla visitado en 2005, este mercado presenta un porcentaje del 38,6%, por encima de la media de extranjeros (24,8%) pero muy por debajo de los turistas andaluces (71%).