

Repercusión turística de la
celebración del Gran Premio de
Motociclismo de Jerez

11

GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCICLISMO – JEREZ 2012

Al igual que viene haciéndose con otros acontecimientos deportivos y culturales relevantes, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 451 turistas asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 27 a 29 de abril de 2012, lo que supone un nivel de confianza del 95% y un +/- 5% de error, al objeto de valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y realizar una estimación de los resultados económicos que ha supuesto su celebración para el turismo de Andalucía.

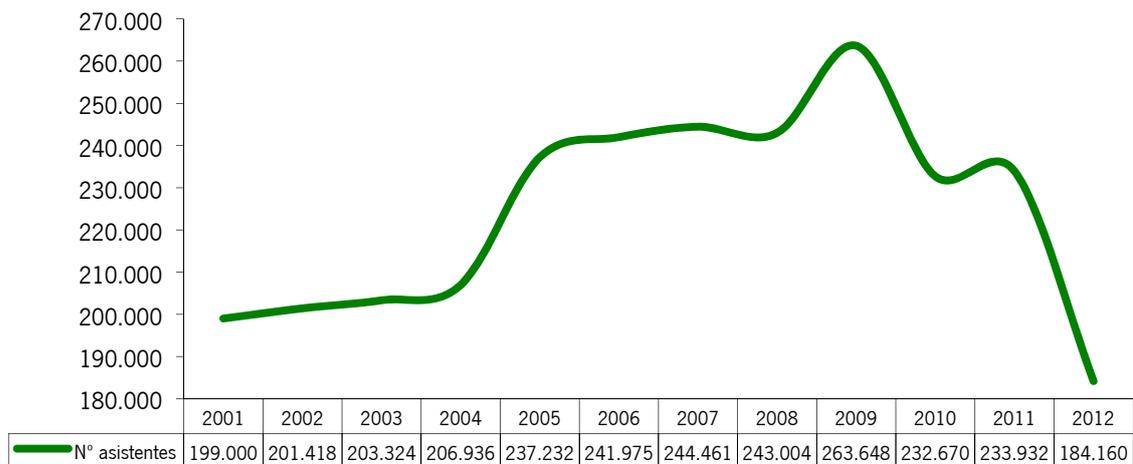
FICHA TÉCNICA

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Fecha	27, 28 y 29 de Abril
Método de encuesta:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Desagregación Temporal:	Período de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	451 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95% y un +/- 5% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para los excursionistas procedencia, grupo de personas y gasto del día.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición **ha sido de 184.160 personas, cifra que ha supuesto un importante descenso (-21,3%) respecto a las cifras registradas en la edición del año anterior.**

***Número de asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo
Jerez 2001 – 2012***



Fuente: Moto GP

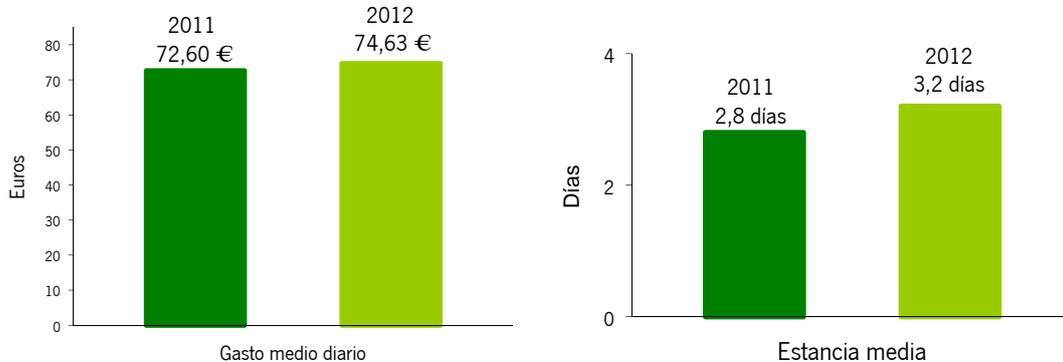
El movimiento turístico que ha generado esta edición ha sido de **180 mil turistas**, lo que supone un descenso del **-27%** respecto a las cifras estimadas para 2011. Hay que tener en cuenta dos factores claves que han influido decisivamente en los resultados turísticos:

- La influencia de las **condiciones climáticas**, donde se han registrado lluvias los tres días del Gran Premio, lo que ha provocado cancelaciones y la no realización de reservas de última hora.
- El hecho de ser un evento caracterizado por una **alta participación de la demanda nacional**, que viene caracterizándose por un clima de elevada incertidumbre y un consumo interno débil.

Sin embargo cabe destacar que la demanda turística asistente no ha modificado sus patrones de consumo, de hecho ha incrementado su gasto en +2,03 euros por persona y día, además de incrementar su estancia en medio día gracias al efecto de celebración del evento unido al puente del 1 de mayo.

La evolución positiva de ambas variables hace que el volumen de gasto generado por los turistas se sitúe en **43,5 millones de euros**, lo que supone una bajada en términos relativos del **-11,9%** respecto a la edición anterior, caída más moderada que la sufrida en afluencia de turistas al Gran Premio Motos GP 2012.

**Gasto medio diario y estancia media de los turistas
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2011 y 2012**

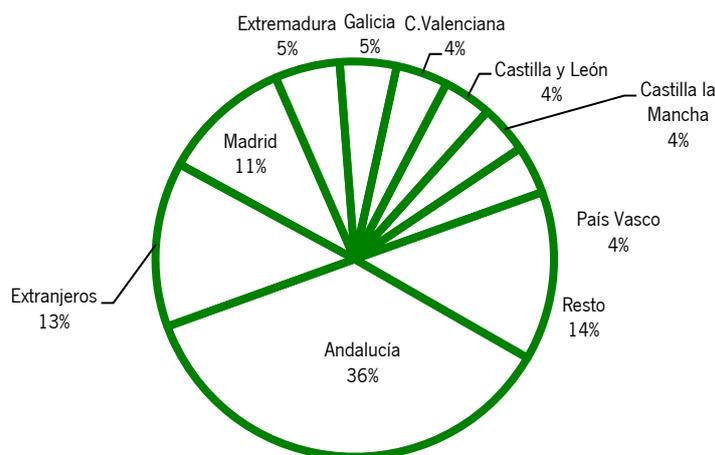


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

En la estructura de la demanda turística según **procedencia** hay que apuntar un descenso en el porcentaje de turistas españoles significativo, ya que, aunque siguen siendo mayoría (86,5%), han descendido casi 9 puntos porcentuales respecto a la cuota del 2011.

Como ya se ha apuntado es un evento en el que se da una clara afluencia española, dentro de la cual destaca los movimientos turísticos de los propios andaluces que representan el 42% de los españoles, seguidos por los madrileños que representan un 10,6%, ambas procedencias han visto también reducida su participación respecto a la edición anterior.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2012.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Para la casi totalidad (99,1%) de los turistas el principal **motivo de su visita** ha sido ha sido la asistencia al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (93%) aficionados a este deporte.

En cuanto al **tipo de alojamiento**, casi 4 de cada 10 turistas se decantan en esta edición por los establecimientos hoteleros, aunque este evento se caracteriza por un elevado uso del camping (21,4%) pero que en esta edición ha visto reducida su cuota por la climatología. Tras ellos, aparece el alojamiento no reglado (35,8%) donde la vivienda de amigos y familiares es la tipología más relevante (16,9%), seguida por el apartamento alquilado (13,5%).

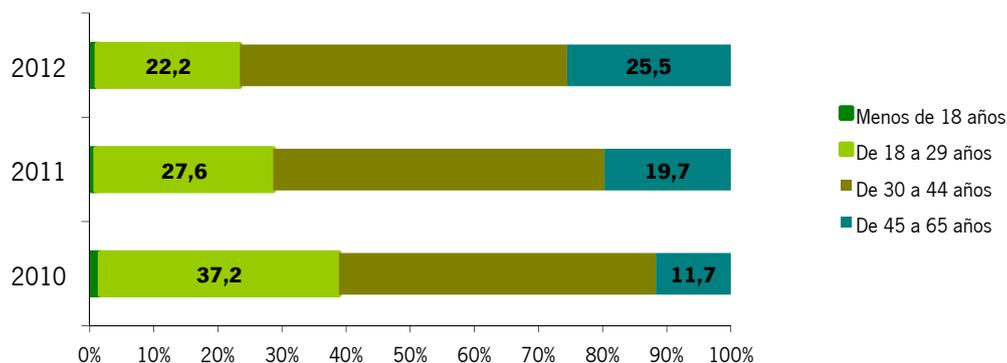
A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (93,4%) optaron por **organizar** el viaje de forma *particular*, opción muy influenciada por tratarse en su mayoría de turistas españoles.

Internet se está convirtiendo en una herramienta usual, 8 de cada 10 turistas que han venido este año motivados por Motos GP la han utilizado para consultar, reservar o compras, destacando en este último caso la adquisición de entradas (77,5% de las compras online son en este concepto).

En cuanto al **medio de transporte** para acceder a Andalucía, son el coche y la moto los principales, 53,1% y 30% respectivamente, aunque cabe destacar el menor uso de la moto a favor del coche particular y avión, condicionado por la climatología y el mayor porcentaje de extranjeros.

Este evento sigue caracterizándose, al igual que en años anteriores, por una mayor presencia de **hombres** (67,9%) que de **mujeres**. En cuanto a la **edad** de los turistas que han asistido al Campeonato, hay que apuntar que algo más de la mitad de ellos se encuentran en el intervalo comprendido entre los 30 y 44 años, seguidos por el intervalo siguiente, de 45 a 65 años, que conjuntamente suponen el 76,5% del total. Asimismo, también es destacable que éste último intervalo ha crecido significativamente por dos años consecutivos, en detrimento principalmente de los jóvenes.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según edad. Año 2010 -2012.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

La **situación laboral** más representada es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 79% de los asistentes, seguidos a gran distancia de los parados que representan al 12,6% y cuya proporción viene incrementándose en los últimos años.

**Perfil sociodemográfico de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo.
Año 2012**

		%
SEXO	Hombre	67,9
	Mujer	32,1
		%
EDAD	Menos de 18 años	1,2
	De 18 a 29 años	22,2
	De 30 a 44 años	51,0
	De 45 a 65 años	25,5
	Más de 65 años	0,1
		%
SITUACIÓN LABORAL	Trabajo remunerado	78,6
	En paro	12,6
	Estudiante	6,7
	Retirado/jubilado	0,7
	Labores del hogar	1,3
	Otros	0,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

La **valoración** otorgada al destino andaluz ha sido de notable (7,62 puntos en una escala de 1 a 10), 0,12 puntos superior a la registrada el año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *atención y el trato recibido*, las *diversiones/ocio* y la *restauración* y, que obtienen puntuaciones superiores a 8 puntos. Destacar que prácticamente todos los conceptos sometidos a valoración han superado los 7 puntos.

Respecto a la edición celebrada el año anterior, los conceptos que más han aumentado su puntuación han sido el *la relación calidad precio* y *la atención y trato recibido*.

También el Gran Premio en sí ha sido evaluado con un notable, todos los conceptos han obtenido puntuaciones superiores a los 7,4 puntos. Todos los conceptos (excepto la Organización que disminuye muy levemente) han aumentado su valoración respecto a la edición anterior.

Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2012

Valoración del GP Motociclismo 2012	Puntuación
Organización	8,0
Recinto	8,2
Infraestructuras e instalaciones	7,8
Servicios prestados en el circuito	7,5
Entorno	7,7
Accesos	7,4
Media	7,8
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	

El 78% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. A esto hay que añadir la gran proyección internacional y nacional que recibe Andalucía vía retransmisión televisiva. No obstante, se advierte, comparando esta variable con años anteriores, un descenso en la intención de repetir, lo que vuelve a ser sintomático de la atonía que sufre la demanda turística, principalmente nacional.

Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista es disfrutar del motociclismo o por turismo de sol y playa.

Motivo por el que piensa volver a Andalucía. Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2012 (Multirespuesta)

Concepto	%
Deporte del evento analizado	62,7
Turismo de Sol y Playa	32,2
Visita a familiares y amigos	15,7
Turismo de Naturaleza o rural	12,2
Turismo cultural	7,3
Turismo gastronómico	4,2
Otros	3,3
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	

La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo ya que casi la totalidad de ellos (99,6%) lo recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Motos GP.

El 79,4% de los turistas que han estado en el Gran Premio de España de Motociclismo 2012 habían asistido el año anterior a eventos similares. Y en concreto para este evento se alcanza un **grado de repetición** elevado, ya que el 7 de cada 10 turistas encuestados estuvieron en la edición anterior.

6 de cada 10 turistas encuestados recuerdan haber visto la **marca "Andalucía"** durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que el 22% no recuerdan el lugar exacto de la promoción.