

Empleo
en el Sector Turístico

2

EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Población ocupada de la Industria Turística de Andalucía

A partir de la explotación y análisis específicos de la Encuesta de Población Activa (EPA), se estima que en el año 2012 la población ocupada de Andalucía en actividades turísticas ascendió a una media anual de 322 mil individuos, un -5,6% menos que el año anterior. Estos ocupados representan el 12,3% de los 2,63 millones de ocupados de la región y un 15,8% de los ocupados en el sector servicios de Andalucía.

Todos los grandes sectores económicos de Andalucía han registrado descensos de empleo en 2012, siendo especialmente significativa la caída de ocupación en la construcción (-25,5%), por encima de la registrada el año anterior. La reducción del sector turístico se sitúa muy próxima al descenso de la ocupación total de la región (-5,3%).

Población ocupada de Andalucía por sectores económicos y tasa de variación interanual. Año 2012

	Ocupados (miles)	Var. 12/11 %
Agricultura y Pesca	203,7	-5,9%
Industria	235,6	-6,7%
Construcción	156,2	-25,5%
Ind. Turística	322,0	-5,6%
Resto Servicios	1.710,4	-2,6%
Total Ocupados	2.627,8	-5,3%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Aunque la crisis económica se ha dejado sentir en todos los sectores productivos de Andalucía y en todos ellos se ha registrado un retroceso del empleo, también es cierto que los ajustes no han sido de igual magnitud y que algunos sectores han resistido mejor que otros la coyuntura económica adversa.

La siguiente tabla muestra que todos los sectores tienen en 2012 niveles de empleo inferiores a los del año 2007¹ (año precrisis), pero también que en el periodo 2007-2012 el descenso de la población ocupada en la industria turística ha sido por término medio del -2,2% anual, una reducción 1,8 puntos porcentuales inferior a la de la media de la Comunidad. Solo el resto del sector servicios ha registrado en este periodo un retroceso de menor cuantía.

¹ Los datos de ocupados por sectores económicos del año 2007 han sido recalculados con CNAE-09 a partir de la matriz de conversión publicada por el INE, excepto las cifras correspondientes a la Industria Turística. Estas últimas han sido calculadas a partir de coeficientes de enlace trimestrales de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas", las afectadas directamente por el cambio de clasificación, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

Población ocupada de Andalucía por sectores económicos. Años 2007-2012

Datos en miles. Series enlazadas

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación media anual acumulativa
Agric. y Pesca	231,5	222,6	217,4	230,5	216,5	203,7	-2,5%
Industria	330,1	316,8	275,9	259,7	252,4	235,6	-6,5%
Construcción	499,4	424,4	284,9	246,7	209,7	156,2	-20,7%
Ind. Turística	359,5	368,9	341,1	335,4	341,0	322,0	-2,2%
Resto Servicios	1.798,8	1.817,0	1.803,9	1.787,0	1.756,6	1.710,4	-1,0%
Total Ocupados	3.219,3	3.149,7	2.923,2	2.859,3	2.776,2	2.627,8	-4,0%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Andalucía se posiciona entre las regiones españolas con mayor número de ocupados en actividades características del turismo. Cataluña, con el 16,7% del total de ocupados en el sector turístico español del año 2012, se sitúa en primer lugar, y le siguen a corta distancia Andalucía, con un 15,4%, y la Comunidad de Madrid (15,0%). En el periodo 2007-2012, estas comunidades siempre han ocupado las tres primeras posiciones en el ranking y, aunque se han producido algunos cambios de posición a lo largo del periodo, en 2012 se presentan en el mismo orden que en 2007.

Las principales CC.AA. turísticas presentaron en 2012 decrementos en el empleo turístico respecto a 2011. Los descensos más acusados se registraron en la Comunidad Valenciana y en la Comunidad de Madrid, con tasas respectivas del -10,2% y -7,2%. El conjunto del sector turístico en España presenta en 2012 un nivel de empleo que es un 4,9% inferior al del año anterior.

Ocupados en la Industria Turística por Comunidades Autónomas y tasa de variación interanual. Año 2012

	Ocupados (en miles)	Variación interanual %	Cuota en %
Cataluña	349,4	-4,4	16,7
Andalucía	322,0	-5,6	15,4
C. de Madrid	313,5	-7,2	15,0
C. Valenciana	207,0	-10,2	9,9
I. Canarias	195,5	-2,4	9,4
I. Baleares	117,3	-2,1	5,6
Otras CC.AA.	582,8	-3,0	27,9
Total Nacional	2.087,4	-4,9	100,0

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Todas las principales CCAA turísticas peninsulares han perdido empleo en los últimos cinco años, solo Baleares y Canarias presentan en 2012 un nivel de empleo superior al que registraban al inicio de la crisis económica (año 2008).

Dentro de Andalucía, las provincias de Málaga y Sevilla concentran cerca de la mitad de los ocupados en actividades características del turismo de la región. Concretamente, en 2012 a la

provincia de Málaga le corresponde una cuota del 30,3%, y le sigue Sevilla, que acapara el 18,8% del total de ocupados de la Industria Turística de Andalucía.

Esta estructura no ha variado sustancialmente en los últimos cinco años, no obstante se han producido algunos cambios reseñables: al comparar la distribución de ocupados del sector turístico andaluz por provincias del año 2012 con la del año 2008, se observa que las provincias de Almería y Sevilla han perdido peso en el total de Andalucía, a favor del resto, sobre todo destaca el crecimiento de cuota de Córdoba (1,8 puntos porcentuales).

***Distribución provincial de ocupados en la Industria Turística andaluza.
Años 2008 y 2012***

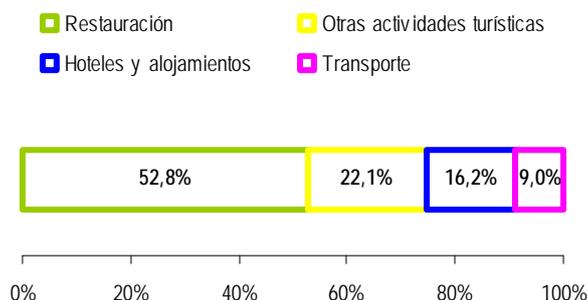
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Industria Turística 2008	8,0%	16,8%	5,9%	9,4%	4,5%	5,0%	29,3%	21,1%
Industria Turística 2012	6,5%	17,4%	7,7%	9,3%	4,9%	6,0%	30,3%	18,0%
Diferencias (p.p.)	-1,5	0,6	1,8	-0,1	0,4	1,0	1,0	-3,1

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Ramas de Actividad de la Industria Turística de Andalucía

Partiendo de una agrupación de las actividades características del turismo en cuatro ramas de actividad (Hoteles y alojamientos, Restauración, Transporte turístico y Otras actividades turísticas), los resultados evidencian que en Andalucía la rama turística que da empleo a un mayor número de efectivos es la Restauración, en la que trabajan algo más de la mitad de los 322 mil ocupados en actividades turísticas de la Comunidad del año 2012. El resto de ocupados se reparte entre Hoteles y alojamientos (16,2%), Transporte turístico (9,0%) y otras actividades turísticas (22,1%).

***Distribución porcentual de ocupados por ramas de actividad de la
Industria Turística de Andalucía. Año 2012***



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Respecto al año 2011, han aumentado los ocupados en otras actividades turísticas, sin embargo este crecimiento no ha sido suficiente para compensar los descensos en Hostelería (-5,8%), que comprende las actividades de alojamiento y restauración, y los descensos en el transporte,

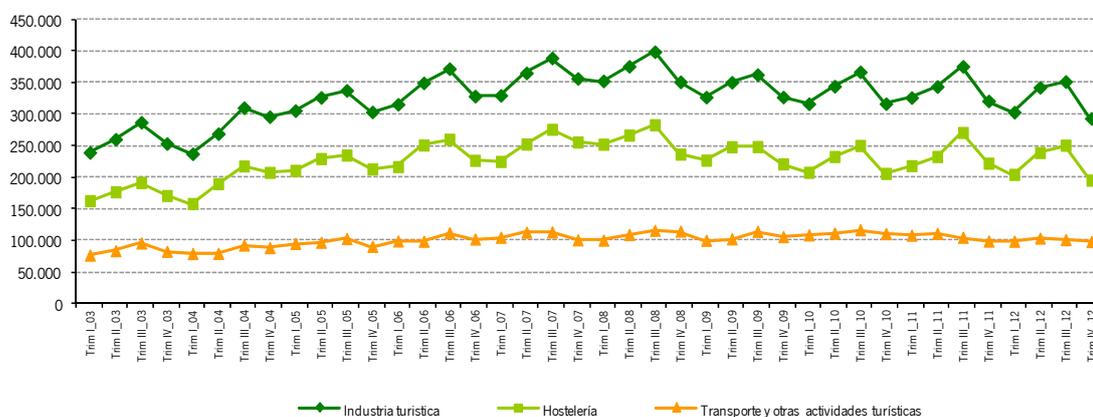
saldándose el año con un -5,6% menos de ocupados en actividades características del turismo en la región.

El análisis de la información por trimestres aporta detalle sobre la evolución del número de ocupados en actividades características del turismo en Andalucía² a lo largo del tiempo, y su distribución dentro de cada año, observándose que:

- El número de ocupados en la Industria Turística andaluza crece continuamente entre los años 2003 a 2007, crecimiento que se ralentiza durante el año 2008, apreciándose descensos en los años 2009 y 2010, una ligera recuperación en 2011, para descender nuevamente en 2012.
- El mayor número de ocupados se alcanza en el tercer trimestre de cada año, es decir, en los meses de verano, reflejo de la fuerte componente estacional que caracteriza a la actividad turística.
- Son los ocupados en Hostelería, que engloba a las ramas de Restauración y a la de Hoteles y alojamientos, los que definen el comportamiento global del número de ocupados en la Industria Turística de la región. El empleo en Transportes y Otras actividades turísticas se ve bastante menos afectado por la estacionalidad del turismo y se ha mantenido, sin grandes oscilaciones, en torno a los 100 mil ocupados desde la segunda mitad del año 2004.

Evolución del número de ocupados en ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Datos trimestrales 2003 – 2012

Series enlazadas



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

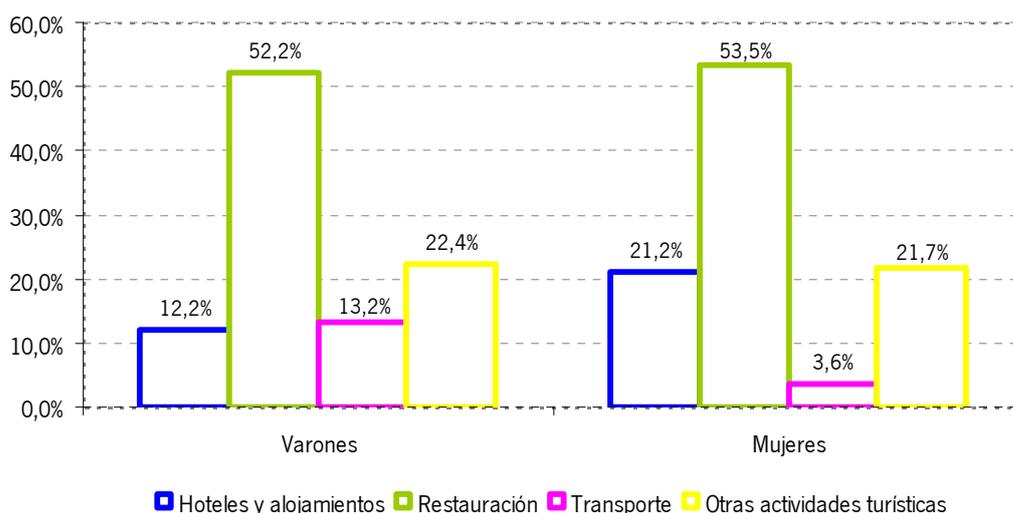
Características personales de los ocupados

² Las series de los datos de ocupados de los años 2003 a 2007 de las ramas "Transporte turístico" y "Otras actividades turísticas" han sido recalculadas con CNAE-09 a partir de coeficientes de enlace trimestrales de estas ramas, estimando estos coeficientes en función de la doble codificación de los datos de 2008.

En la Industria Turística andaluza trabajaban en 2012 más varones que mujeres: un 55,8% (179,8 mil ocupados) frente a un 44,2% (142,1 mil ocupadas). Además, el número de varones ocupados supera al de mujeres en la mayoría de las ramas del sector, con la única excepción de la rama de Hoteles y alojamientos, donde predominan los efectivos femeninos. Esta es una característica estructural del empleo en el sector turístico andaluz.

Se observa igualmente una distribución de la **ocupación masculina y femenina** por ramas de actividad turística diferente: es muy elevada la presencia de mujeres en las ramas de Restauración o en Hoteles y alojamientos, y muy baja en la rama del Transporte. Para los varones, aunque la Restauración también es la rama más importante, el resto se distribuyen más uniformemente entre las restantes ramas. Este reparto desigual por ramas también forma parte de la estructura del empleo del sector y ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años.

Distribución porcentual de ocupados según sexo por ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía. Año 2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Respecto a 2011, los ocupados varones en actividades turísticas descendieron un -10,3%, registrando descensos en todas las ramas del sector, mientras que aumentaron el número de trabajadoras un +1,2%. La ganancia de ocupación en la rama de Otras actividades turísticas ha sido la responsable del comportamiento ascendente del empleo femenino en 2012, pues ha conseguido contrarrestar los descensos registrados para este colectivo en el resto de ramas del sector turístico andaluz.

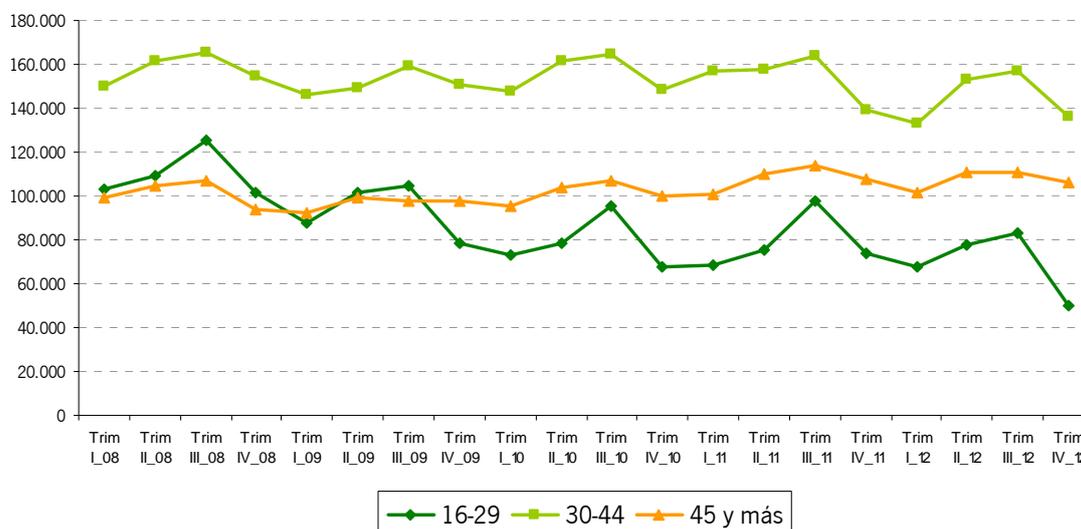
Sin embargo, en los últimos cinco años las pérdidas de empleo han sido más acusadas entre las trabajadoras del sector que entre los trabajadores. Las féminas venían encadenando pérdidas durante tres años consecutivos, solo en 2012 han registrado un incremento de puestos de trabajo, de modo que comparando 2012 con 2008, la tasa de descenso para este colectivo sería de un -15,9% frente al descenso del -10,1% del colectivo masculino.

Atendiendo a **la edad del trabajador**, en 2012 la distribución de los ocupados en la Industria Turística se compone de un 21,6% con edades entre los 16 y los 29 años, un 45,0% de ocupados de entre 30 y 44 años, y un 33,4% para el grupo de más edad, los mayores de 44 años. Respecto al año anterior, han descendido los efectivos de ocupados de todos los tramos de edad, siendo los ocupados más jóvenes los que han registrado el mayor descenso (-11,4%).

La rama de Restauración ocupa a un mayor número de efectivos con independencia del grupo de edad al que pertenezca el trabajador. Y la rama de Otras actividades turísticas ocupa a un porcentaje de trabajadores similar en todos los grupos de edad. Sin embargo, la edad marca una diferencia que hay que destacar: los jóvenes es el grupo de edad que se distribuye más desequilibradamente entre las distintas ramas de la Industria Turística andaluza. Esta es una característica del empleo del sector turístico andaluz que permanece sin apenas cambios en el tiempo.

En el siguiente gráfico se puede apreciar que los trabajadores jóvenes son el grupo de edad que muestra las mayores fluctuaciones dentro de cada año, y también el más afectado por la pérdida de puestos de trabajo desde que comenzó la crisis económica y financiera, de modo que desde finales de 2009 los efectivos de 45 y más años les superan cada trimestre.

***Evolución del número de ocupados en la Industria Turística según la edad.
Datos trimestrales 2008 – 2012***



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

La distribución de los ocupados en la Industria Turística andaluza según la formación de los trabajadores se compone en 2012 de un 63,1% de los ocupados en la Industria Turística de Andalucía con un nivel de estudios secundarios. Otro 15,2% poseía **un nivel educativo** más

bajo (estudios primarios o inferior) y el 21,7% de ocupados restante disponían de una formación superior.

En los últimos cinco años, cuanto menor es la cualificación de los trabajadores más intensos han sido los descensos de ocupación. Concretamente, el colectivo de trabajadores del sector con estudios primarios o inferior ha descendido entre 2008 y 2012 un -27,1%, los trabajadores con estudios secundarios han registrado una tasa del -12,0% mientras que aquellos que poseían estudios universitarios solo han reducido sus efectivos un -1,4%.

La Industria Turística de Andalucía también destaca por su alta proporción de trabajadores con estudios medios en detrimento principalmente de los trabajadores con formación universitaria. Así, el porcentaje de trabajadores con estudios medios del sector suele ser cada año unos 10 puntos porcentuales superior a la cuota de ocupados con este nivel formativo en el sector Servicios o en el conjunto de la economía andaluza. Esta particularidad del sector turístico sin duda está relacionada con su especial estructura en cuanto al tipo de ocupaciones o categorías ocupacionales que lo conforman y que dependen a su vez de las diferentes necesidades de especialización y profesionalización que demanden las distintas ramas de actividad del sector.

Efectivamente, la categoría ocupacional “Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores” recoge al 55,1% de los de trabajadores del sector turístico andaluz del año 2012. Un examen más detallado de los ocupados en esta categoría revela que el 88,3% de los mismos son Camareros y cocineros (ya sean propietarios o asalariados). Para llevar a cabo estas tareas no es necesario que el trabajador posea estudios superiores, al contrario, es más adecuada una formación profesional específica de grado medio. Por el contrario, es bastante más bajo el porcentaje de Técnicos y profesionales (científicos e intelectuales y de apoyo) en el sector turístico andaluz, concretamente el 8,2% frente al 30,9% y al 23,8% del Sector Servicios y del conjunto economía andaluza, precisamente dos categorías profesionales para las que son necesarias, en la mayoría de los casos, o bien una educación universitaria o bien enseñanzas de grado superior de formación profesional específica.

Tipo de jornada de trabajo

Los ocupados pueden desempeñar su trabajo a jornada completa o a jornada parcial³. En los últimos cinco años se ha reducido considerablemente el número de efectivos que trabajan a jornada completa al tiempo que han aumentado los que trabajan a jornada parcial, lo que ha provocado que la cuota de ocupados a jornada completa pase del 82,0% en 2008 al 73,5% en 2012, y complementariamente la proporción de ocupados que trabajan a jornada parcial pase de un 18,0% en 2008 a un 26,5% en 2012.

³ La jornada de trabajo o jornada laboral es el tiempo que cada trabajador dedica a la ejecución del trabajo encomendado. Se contabiliza por el número de horas en las que el trabajador desarrolla su actividad laboral, en principio en el día o jornada laboral, si bien, por extensión, también repercute en el cómputo de la semana laboral, mes laboral y el año laboral. Se suele distinguir si la jornada de trabajo es a tiempo completo o a tiempo parcial. En el anexo I puede encontrarse una descripción de lo que se entiende por trabajos a jornada completa o a jornada parcial.

Cuando se compara esta distribución con las que presenta el sector servicios o la totalidad de sectores de actividad de la economía andaluza, los resultados nos muestran lo elevada que es la proporción de ocupados con jornada parcial en el sector turístico andaluz. Las diferencias entre la Industria Turística y otros sectores de la economía vienen produciéndose a lo largo de todo el intervalo 2008-2012, si bien hay que destacar que se han incrementado en los dos últimos años.

***Distribución porcentual de la población ocupada por tipo de jornada.
Años 2008-2012***

	2008		2009		2010		2011		2012	
	J. Completa	J. Parcial								
I. Turística	82,0	18,0	79,7	20,3	79,0	21,0	75,4	24,6	73,5	26,5
S. Servicios	83,8	16,2	83,2	16,8	82,4	17,6	82,4	17,6	81,1	18,9
Todos los sectores	87,3	12,7	86,1	13,9	85,5	14,5	85,0	15,0	83,6	16,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de EPA, INE.

Los trabajos a jornada parcial pueden ser considerados positivamente cuando se trata de una elección del trabajador. Sin embargo, muchos trabajadores no tienen un empleo a jornada parcial por elección propia. La Encuesta de Población Activa pregunta al trabajador con jornada parcial por los motivos de tener un trabajo con ese tipo de jornada, lo que permitiría cuantificar cuántos de ellos trabajan a tiempo parcial por no haber podido encontrar un trabajo a tiempo completo. Lamentablemente, no es posible profundizar sobre este punto ni sobre otras características de los ocupados de la Industria Turística de Andalucía que trabajan a jornada parcial, porque el número de registros disponible es demasiado pequeño, lo que imposibilita garantizar la representatividad de la información que se obtendría de este estudio.

Situación profesional

Según la situación profesional de los trabajadores, la Industria Turística de Andalucía se compone en 2012 de un 78,7% de asalariados (253,3 mil trabajadores) y de un 21,3%⁴ (68,6 mil trabajadores) de ocupados por cuenta propia⁵ o autónomos. Respecto al año anterior, tanto el empleo asalariado como el empleo por cuenta propia han experimentado un retroceso (-5,8% y -4,7%, respectivamente).

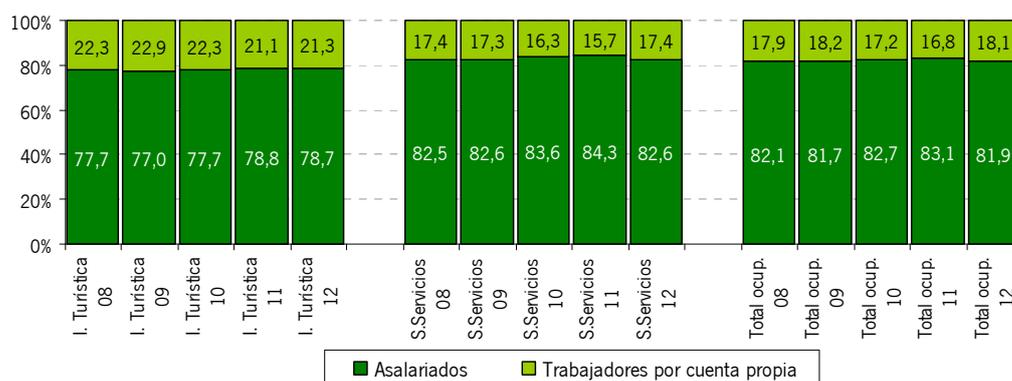
Comparando la distribución de trabajadores según su situación profesional en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de ocupados en la economía andaluza de los últimos años, se pone de manifiesto el mayor peso relativo que los trabajadores por cuenta propia tienen en la estructura laboral de la Industria Turística. También se aprecia que este colectivo ha ido perdiendo cuota desde 2008 hasta 2011, tanto en el sector turístico andaluz como en el resto de sectores. En efecto, en el periodo 2008-2012 se han reducido más el

⁴ La suma del porcentaje de asalariados y del de trabajadores por cuenta propia puede darse el caso de que no sea 100, porque existen trabajadores que se encuentran en una situación profesional tal que no pueden ser clasificados en alguna de estas dos categorías, aunque el número de ocupados no clasificables es tan pequeño que no merece la pena crear una tercera categoría en la variable para hacer referencia a los mismos.

⁵ Son trabajadores por cuenta propia los empresarios, los trabajadores independientes, los miembros de cooperativas que trabajan en las mismas, y los trabajadores familiares no remunerados (ayudas familiares).

número de trabajadores por cuenta propia en el sector turístico andaluz que el de trabajadores asalariados (-16,6% y -11,6%, respectivamente).

**Distribución porcentual de ocupados por sectores económicos y situación profesional.
Años 2008-2012**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

Tipo de contrato o relación laboral de los asalariados

Según la modalidad de contrato que disfrutaron los asalariados de la Industria Turística de Andalucía del año 2012, 156,1 mil asalariados (el 61,6%) dispusieron de contratos de duración indefinida, mientras que 97,2 mil asalariados restantes (el 38,4%) tuvieron contratos de duración temporal. Respecto a 2011, se aprecia una mayor reducción de los asalariados que disfrutaron de un contrato temporal (-8,3%) que de los que tuvieron un contrato indefinido (-4,1%).

El análisis de los datos trimestrales de estos dos colectivos de asalariados de los últimos cinco años pone de manifiesto que:

- Los contratos temporales se ven más afectados por la estacionalidad de la actividad turística, con un perfil de ascensos más acusados en el tercer trimestre de cada año que los que se observan en los contratos indefinidos, pero también caídas bruscas en el resto de trimestres.
- En el intervalo 2008-2012, los asalariados con contratos indefinidos superan a los de contratos temporales en todos los trimestres de estos años.
- Entre 2008 y 2010 se aprecia un descenso de los trabajadores con contratos temporales, de modo que las tasas de temporalidad⁶ pasan del 40,1% en 2008 al 38,2% en 2010. En 2011, se registra un repunte de la tasa de temporalidad pues ésta se sitúa en el 39,4%, rompiendo la tendencia descendente observada, que no obstante se retoma en 2012, descendiendo nuevamente la tasa al 38,4%.

⁶ Tasa de temporalidad: porcentaje que representan los asalariados con contrato temporal sobre el total de asalariados.

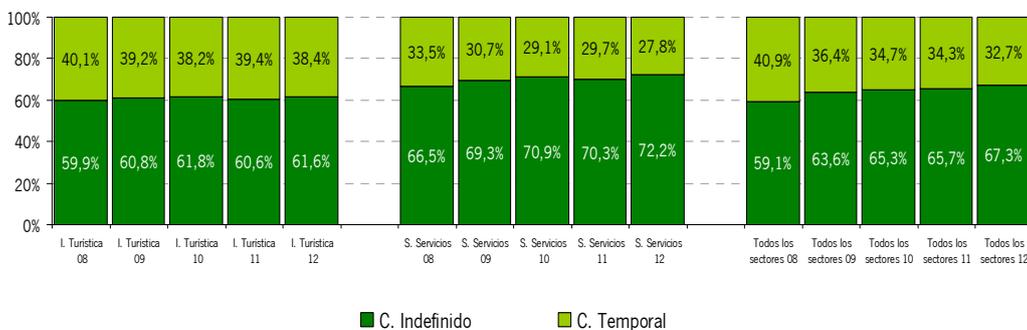
**Evolución del número de asalariados en la Industria Turística según el tipo de contrato.
Datos trimestrales 2008-2012**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).

La comparación de la distribución de asalariados por tipo de contrato en la Industria Turística, en el sector Servicios, y en el total de la economía andaluza en los cinco últimos años, revela que en el periodo 2008-2012 la tasa de temporalidad en las actividades turísticas se sitúa por encima de las registradas en el sector Servicios y en el total de la economía. Además, tanto en el sector turístico andaluz como en el sector servicios la tasa de temporalidad experimentó un crecimiento en 2011, interrumpiendo la evolución descendente de este ratio.

**Distribución porcentual de asalariados por sectores económicos y tipo de contrato.
Años 2008-2012**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa (INE).