



Balance
del **Año**
Turístico
en **Andalucía**
2013

Capítulo 12. La repercusión turística de
eventos: Moto GP

Edita

Consejería de Turismo y Comercio
Calle Juan Antonio de Vizarrón, s/n. Edificio Torretriana
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

Elaboración

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía
Calle Compañía, 40
29008 Málaga
Teléfono: 951 299 300
Fax: 951 299 315
correo-e: saeta@andalucia.org
www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio
www.andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones.

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

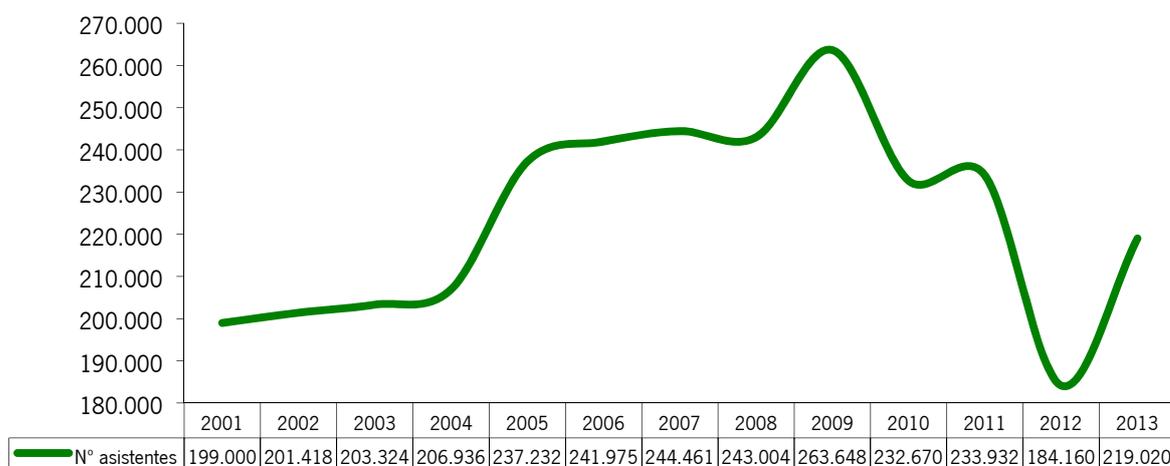
Repercusión
turística de eventos:
Moto GP

12

12. REPERCUSIÓN TURÍSTICA DE EVENTOS: MOTOS GP

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición **ha sido de 219.020 personas, cifra que ha supuesto un importante aumento (+18,9%) respecto a las cifras registradas en la edición del año anterior.**

Número de asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo Jerez 2001 – 2013



Fuente: Moto GP

La edición del año pasado se caracterizó por unos descensos acusados tanto en el número de turistas (-27%) como en el total del gasto generado por el evento (-11,9%) debido a dos factores que influyeron decisivamente en estos resultados:

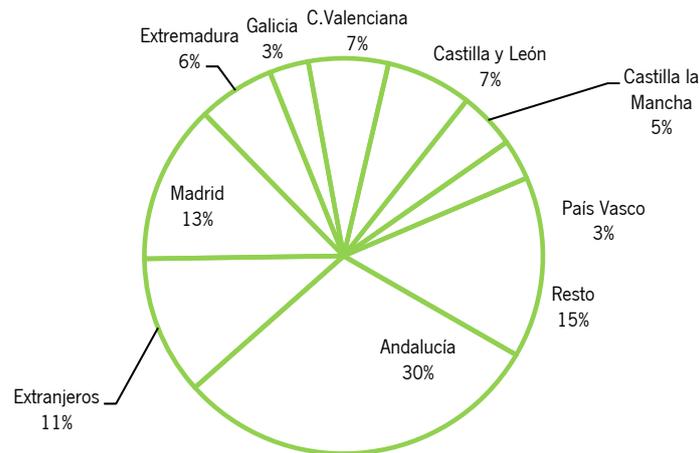
- La influencia de las condiciones climáticas, ya que se registraron lluvias los tres días del Gran Premio, lo que provocó cancelaciones y la no realización de reservas de última hora.
- El hecho de ser un evento caracterizado por una alta participación de la demanda nacional, que viene caracterizándose por un clima de elevada incertidumbre y un consumo interno débil.

Obviamente la situación de debilidad de la demanda nacional ha continuado este año, lo que se observa en el mantenimiento del cambio que ya se produjo en el año anterior en la estructura de la demanda según procedencia, donde el porcentaje de turistas españoles se sitúa por debajo del 90% cuando tradicionalmente su cuota siempre era superior a este porcentaje. Sin embargo en esta edición, el factor clima, ha favorecido al evento, lo que ha provocado que aunque no se alcance niveles anteriores a 2012 se ha **incrementado el número de turistas en un +7,3%** respecto a las cifras estimadas el año anterior, lo que ha supuesto alcanzar **193 mil turistas.**

Mejor resultado se obtiene en cuanto al desembolso efectuado por los turistas que visitaron Andalucía motivados por este evento, recuperándose el nivel anterior y alcanzando los **51,5 millones** este año. Lo que supone un crecimiento respecto a la edición pasada del **+18,5%**. Este resultado ha venido determinado también por el aumento del gasto medio diario (84,22 euros) que realizan los turistas ya que su estancia en Andalucía ha permanecido constante respecto a 2012 (3,2 días).

Pese al cambio de estructura apuntado anteriormente continúa una clara afluencia española, donde destaca en 2013 la pérdida de cuota del mercado andaluz a favor principalmente de Castilla – León, Comunidad Valenciana y Madrid, en este último caso cabe destacar la coincidencia con el puente festivo de esta Comunidad.

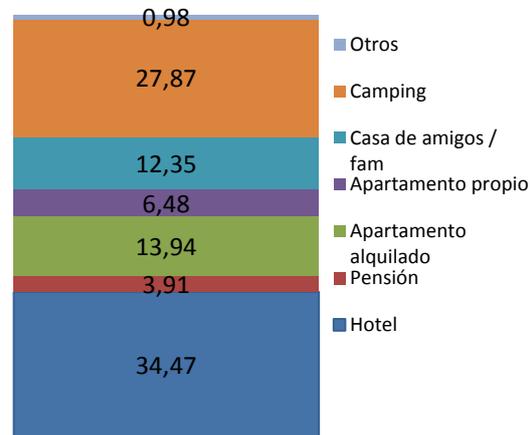
Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2013.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

La climatología vuelve a destacar por su elevada influencia en esta tipología de eventos, no solo por la mayor o menor afluencia de público sino también porque también condiciona la elección del medio de **transporte** y el tipo de **alojamiento** empleado. Concretamente en esta edición se ha visto incrementado el uso de la moto (+9,3 puntos) y del camping (+6,5 puntos). Destaca también una mayor afluencia de público a los establecimientos hoteleros (34%) con respecto a ediciones pasadas, en las que se observaba un mayor uso de las pensiones y de la casa de amigos y familiares.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según tipo alojamiento. Año 2013.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

El transporte utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido el coche particular (44%) y la moto (39%), esta última destaca con respecto a la media anual debido obviamente a la naturaleza del evento. El avión es utilizado sólo por el 13% de los turistas, hecho que viene influenciado por la mayor presencia de españoles.

Este evento se caracteriza por la **organización particular del viaje** por parte de los turistas, casi la totalidad (95%) no necesita acudir a ningún intermediario, igualmente viene condicionado por la fuerte influencia del turismo español.

Este evento como viene siendo habitual sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (65,6%) que de **mujeres**. En cuanto a la **edad** de los turistas que han asistido al Gran Premio, hay que apuntar que la mitad de ellos se encuentran en el intervalo de edad comprendido entre los 30 y 44 años, seguidos por el intervalo siguiente, de 45 a 65 años, que representan al 23% del total.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según edad. Año 2010 -2013.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

La **situación laboral** más representada es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 78% de los asistentes, seguidos a gran distancia de los parados que representan al 12,5%. El 6% de los asistentes son estudiantes.

Perfil sociodemográfico de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2013

		%
SEXO	Hombre	65,6
	Mujer	34,4
		%
EDAD	Menos de 18 años	4,0
	De 18 a 29 años	20,7
	De 30 a 44 años	51,2
	De 45 a 65 años	22,7
	Más de 65 años	1,37
		%
SITUACIÓN LABORAL	Trabajo remunerado	78,0
	En paro	12,5
	Estudiante	6,2
	Retirado/jubilado	2,1
	Labores del hogar	1,0
	Otros	0,3

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

La **valoración** otorgada al destino andaluz ha sido de notable (7,61 puntos en una escala de 1 a 10), manteniéndose con respecto al año anterior. Los conceptos mejor valorados son las *diversiones/ocio* y *la atención y el trato recibido*, que obtienen puntuaciones que rondan los ocho puntos y medio.

Respecto a la edición celebrada el año anterior, los conceptos que más han aumentado su puntuación han sido las *diversiones/ocio* y la *seguridad ciudadana*.

También el Gran Premio en sí ha sido evaluado con un notable alto (8,1 puntos), todos los conceptos han obtenido puntuaciones superiores a los 7,8 puntos. Todos los han aumentado su valoración respecto a la edición anterior.

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2013**

Valoración del GP Motociclismo 2012	Puntuación
Organización	8,4
Recinto	8,5
Infraestructuras e instalaciones	8,0
Servicios prestados en el circuito	8,0
Entorno	8,3
Accesos	7,8
Media	8,1

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

El 81% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. A esto hay que añadir la gran proyección internacional y nacional que recibe Andalucía vía retransmisión televisiva. Además, se advierte, con respecto a 2012, una mayor intención de volver al destino andaluz.

Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista es disfrutar del motociclismo o por turismo de sol y playa.

Motivo por el que piensa volver a Andalucía. 2013

(Multirespuesta)

Concepto	%
• Deporte del evento analizado	• 53,4
• Turismo de Sol y Playa	• 44,6
• Visita a familiares y amigos	• 16,9
• Turismo cultural	• 14,5
• Turismo de Naturaleza o rural	• 10,8
• Turismo gastronómico	• 3,0
• Otros	• 3,3

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio

La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo ya que casi la totalidad de ellos (98,5%) lo recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Motos GP.

El 64,7% de los turistas que han estado en el Gran Premio de España de Motociclismo 2013 habían asistido el año anterior a eventos similares. Y en concreto para este evento se alcanza un **grado de repetición** elevado, ya que el la mitad de los turistas encuestados estuvieron en la edición anterior.

El 55% de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que el 30% no recuerdan el lugar exacto de la promoción.