

Andalucía

Turismo de Eventos
Gran Premio de España de Motociclismo
Año 2014

Demanda Turística en Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Comercio

EDITA

Consejería de Turismo y Comercio

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Comercio e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

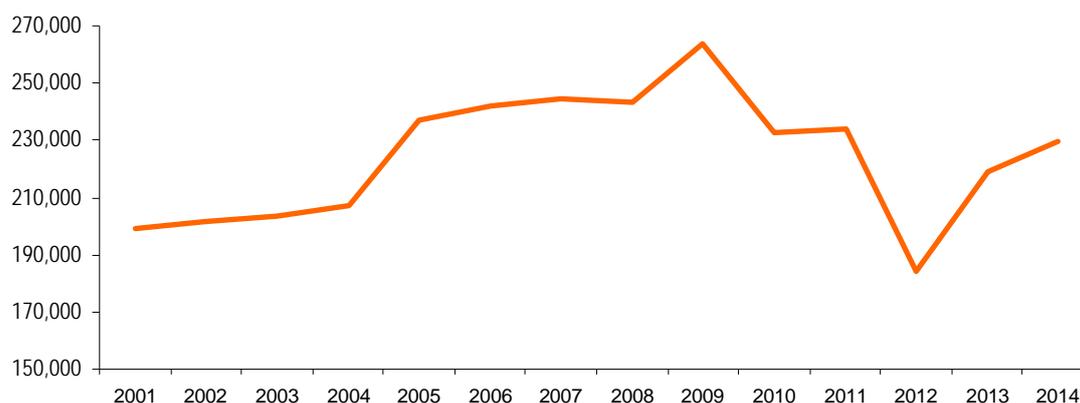
La Consejería de Turismo y Comercio ha realizado una encuesta dirigida a 498 turistas asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 2, 3 y 4 de mayo de 2014, lo que supone un nivel de confianza del 95% y un +/- 4,5% de error, al objeto de valorar este evento tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y realizar una estimación de los resultados económicos que ha supuesto su celebración para el turismo de Andalucía.

FICHA TÉCNICA	
Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Fecha	2, 3 y 4 de Mayo
Método de encuesta:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Desagregación Temporal:	Período de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	499 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95% y un +/- 4,5% de error siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados especificando para los excursionistas procedencia, grupo de personas y gasto del día.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el público asistente al Gran Premio de España de Motociclismo en esta edición ha sido de **229.416 espectadores**, cifra que ha supuesto continuar con la recuperación iniciada en 2013 registrando un aumento del **+4,7%** respecto a las cifras registradas en la edición del año anterior y situándose a niveles cercanos al 2011.

Número de asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo Jerez 2001 – 2014



Fuente: Moto GP

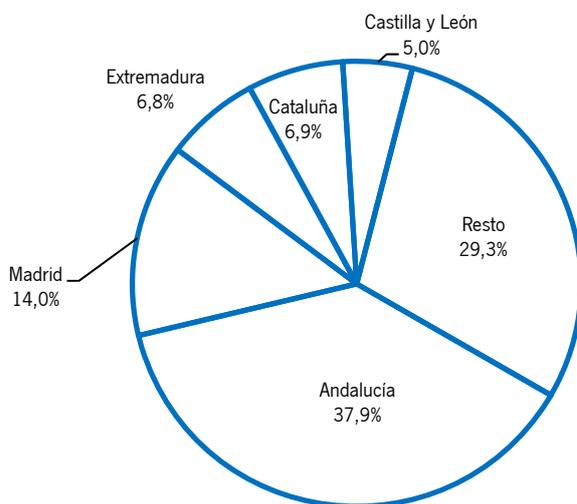
El movimiento turístico que ha generado esta edición ha sido de **206 mil turistas**, lo que supone un incremento del **+6,8%** respecto a las cifras estimadas para 2013. Cabe destacar tres factores que influyen decisivamente en estos resultados:

- La influencia de las **condiciones climáticas**, que en esta edición han sido muy favorables.
- Que las fechas de celebración del evento **coincidan con un puente**, este año la festividad del 1 de Mayo ha tenido lugar en jueves.
- El hecho de ser un evento caracterizado por una alta participación de la **demanda nacional**, la cual viene mostrando desde mayo de 2013 síntomas claros de recuperación en Andalucía.

Por otro lado, se estima que el desembolso efectuado por estos turistas en el destino andaluz ha sido de **53,4 millones** de euros este año. Esto supone un crecimiento respecto a la edición pasada del **+3,7%** en términos nominales. Este resultado ha venido determinado por el menor gasto medio diario que han realizado los turistas (-1,12 euros) situándose en 83,10 euros ya que su estancia en Andalucía ha permanecido prácticamente constante respecto a 2013 (3,1 días).

El **87,4%** de los turistas son **españoles**, destacando la **recuperación** en esta edición del **mercado andaluz** que ostenta una cuota del **38%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (14%), que además se han visto favorecidos por la festividad de la Almudena en Madrid capital que tuvo lugar el 2 mayo. El resto de las procedencias registran cuotas inferiores al 10%.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2014.
(Total España = 100%)

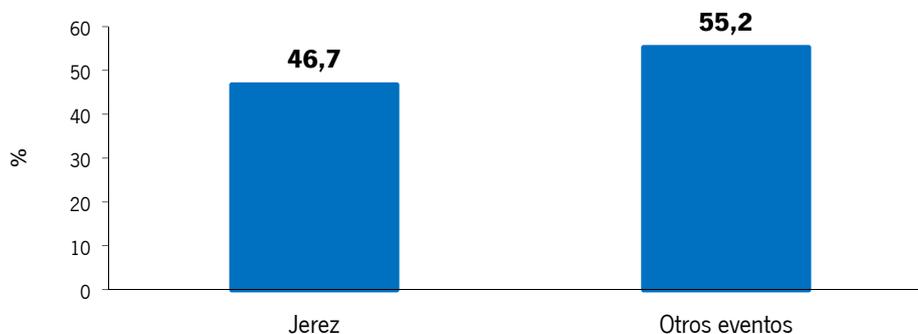


Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Para la casi totalidad (95,1%) de los turistas el principal **motivo de su visita** ha sido ha sido la asistencia al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (94,3%) aficionados a este deporte.

Además este deporte destaca por la **fidelidad** de su público ya que casi la mitad de los asistentes (**46,7%**) estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo. A lo que hay que añadir también que más de la mitad de los encuestados (55,3%) declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en España, ya que solo el 14,5% optaron por desplazarse al extranjero.

Grado de repetición de los asistentes. 2014
Jerez y otros eventos similares



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

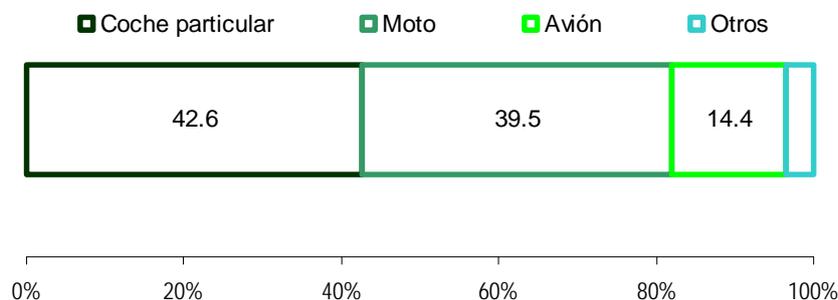
En cuanto al **tipo de alojamiento**, 4 de cada 10 turistas se decantan en esta edición por los hoteles, aunque este evento se caracteriza por un elevado uso del camping (23%). En el alojamiento no reglado destaca la vivienda de amigos y familiares, siendo la tipología más relevante (12,8%), seguida por el apartamento alquilado (11,4%).

A la hora de preparar su visita a Andalucía, la gran mayoría de los turistas (90%) optaron por **organizar** el viaje de forma *particular*, opción muy influenciada por tratarse en su mayoría de turistas españoles. No obstante, cabe destacar en esta edición una pérdida de peso a favor de la intermediación ya sea a través de clubes u asociaciones, o bien a través de agencias de viajes.

Dentro de la organización del viaje destaca **Internet** por ser utilizada por el 63,3% de los turistas que han venido este año a Motos GP ya sea para consultar, reservar o comprar, destacando en este último caso la adquisición de entradas (65,7% de las compras online son por este concepto).

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido el coche particular (42,6%) y la moto (39,5%), esta última destaca con respecto a la media anual debido obviamente a la naturaleza del evento. El avión es utilizado sólo por el 14,4% de los turistas, hecho que viene influenciado por la mayor presencia de españoles.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según principal medio de transporte utilizado en su viaje a Andalucía. Año 2014



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

Este evento como viene siendo habitual sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (61,7%) sin embargo en esta edición cabe destacar el incremento de afluencia de **mujeres**, cuya cuota ha crecido en casi 4 puntos porcentuales. En cuanto a la **edad** de los turistas hay que apuntar que algo más la mitad de ellos se encuentran en el intervalo de edad comprendido entre los 30 y 44 años.

La **situación laboral** más representada es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 76% de los asistentes, seguidos a gran distancia de los parados y estudiantes (10,3% y 8,7% respectivamente).

**Perfil sociodemográfico de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo.
Año 2014**

		%
SEXO	Hombre	61,7
	Mujer	38,3
		%
EDAD	Menos de 18 años	3,9
	De 18 a 29 años	20,8
	De 30 a 44 años	53,1
	De 45 a 65 años	21,8
	Más de 65 años	0,3
		%
SITUACIÓN LABORAL	Trabajo remunerado	75,9
	En paro	10,3
	Estudiante	8,7
	Retirado/jubilado	1,7
	Labores del hogar	2,2
	Otros	1,1

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio.

La **valoración** otorgada al destino andaluz ha sido de **notable (7,73 puntos)** en una escala de 1 a 10), creciendo en +0,12 puntos respecto al año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *restauración* y la *atención y el trato recibido*, que obtienen puntuaciones que superan los ocho puntos y medio.

Respecto a la edición celebrada el año anterior, los conceptos que más han aumentado su puntuación han sido la *relación calidad/precio* y la *seguridad ciudadana*.

También el propio **evento** ha sido evaluado con un **notable alto (8,2 puntos)**, similar a la puntuación recibida en 2013). Todos los conceptos han obtenido puntuaciones superiores a los 8 puntos, exceptuando los accesos, que además en esta edición ha sido el único concepto que pierde puntuación respecto al año anterior.

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Jerez 2014**

Valoración del GP Motociclismo 2014	Puntuación
Organización	8,5
Recinto	8,5
Infraestructuras e instalaciones	8,1
Servicios prestados en el circuito	8,2
Entorno	8,5
Accesos	7,6
Media	8,2
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio	

El 64,3% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a futuros viajes. Las principales motivaciones para volver a Andalucía en calidad de turista son: disfrutar del motociclismo (45,2%), realizar turismo de sol y playa (24,7%) o visitar a amigos y familiares (11,4%).

La **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo ya que el 88,2% de ellos lo recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto positivo de posicionamiento de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Motos GP.

Casi la mitad de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que el 34% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que si lo recuerdan es la rotonda de entrada al circuito el lugar más presente en la memoria de los encuestados (27,2%).