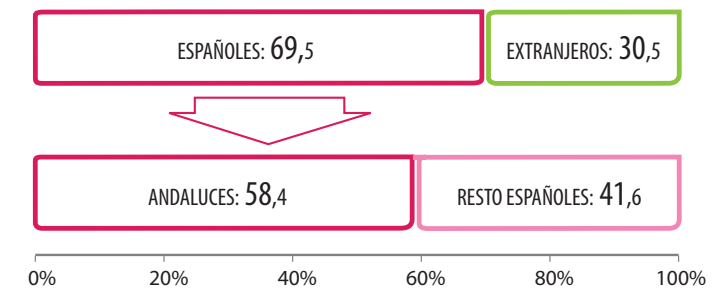


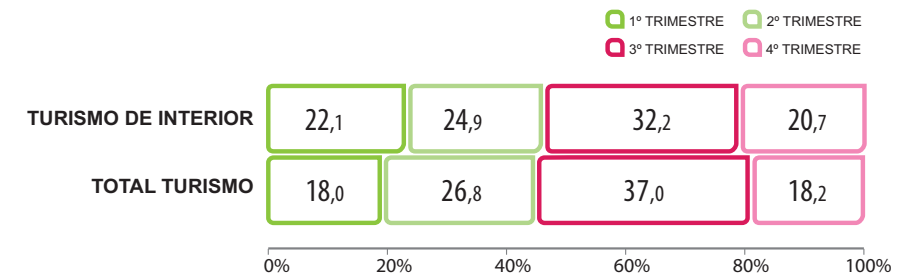
Distribución porcentual de los turistas de interior según procedencia. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

El turismo en el interior de Andalucía se caracteriza por ser menos estacional que la media, las llegadas en esta zona están más repartidas a lo largo del año que para el total de la Comunidad Andaluza. Aunque, si bien es cierto que este tipo de turistas se concentra más en los meses estivales (32%), el resto de las visitas se distribuye de forma más homogénea durante los otros tres trimestres del año.

Distribución porcentual de los turistas por trimestres según procedencia. Total turismo y turismo de interior. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

IV.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

Según estimaciones basadas en la ECTA, 3,43 millones de turistas visitaron el interior de Andalucía durante el año 2010, lo que supone el 16% del total de visitas turísticas. De ellos el 70% eran españoles, de los cuales el 58% procedían de la propia Comunidad andaluza y el resto de otras Comunidades Autónomas. Este año, siguiendo con la tendencia negativa que ha marcado el movimiento turístico, el interior andaluz presenta también resultados negativos (-5,7%). Esta zona de Andalucía se caracteriza por una menor afluencia de turismo extranjero que en la media del total.

El turista de interior disfruta de su destino durante casi 5 días, caracterizándose principalmente por ser inferior en 4 días a la estancia de la media del turismo que visita Andalucía. A lo largo de 2010, al igual que para el total, la estancia media se ha visto ligeramente incrementada con respecto al año anterior. Durante este período el turista que visita el interior andaluz realiza un desembolso diario de 70,26 euros diarios, gasto mayor al efectuado por el total (60,40 euros). La mayor parte del presupuesto lo gasta en Restauración (36%) seguido del alojamiento al que destina el 32% del presupuesto. Mientras que en el para el turismo total el gasto en transporte ocupa la tercera posición, para el turismo de interior son las compras no alimentarias las que se sitúan tras el alojamiento.

Distribución del gasto en destino por conceptos según procedencia. Turismo de interior y total. Año 2010

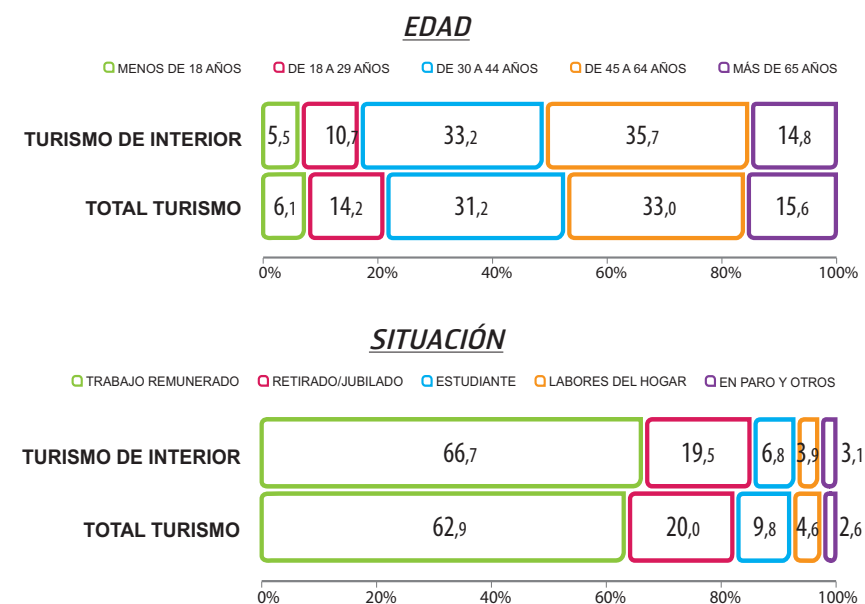
Conceptos	Total turistas (%)	Turistas interior (%)
Transporte	8,6	9,5
Alojamiento	30,9	32,3
Compras alimentación	8,6	9,6
Compras no alimentación	9,4	7,7
Visitas organizadas, ocio, otros...	2,4	2,3
Alquiler coches	1,6	2,3
Restauración	38,7	36,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

En el **perfil sociodemográfico** del turista de interior se observa una presencia similar entre hombres y mujeres con un predominio de los visitantes que tienen edades comprendidas entre los 45 y los 65 años (36%) al igual que para el total de turistas que viajan por Andalucía. La situación laboral más común es la de trabajo remunerado (67%) en el que se desempeña más frecuentemente servicios de restauración, personales, de protección y de vendedores de comercio (28%) o bien pertenecen al grupo de técnicos y profesionales científicos e intelectuales (24,5%).

En cuanto a la situación laboral y la profesión no se observan diferencias a la hora de comparar el turista que se mueve por la zona interior y el turista medio que visita Andalucía.

Estructura de edad y situación laboral de los turistas. Total turismo y turismo de interior. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

Profesión del turista de interior. Año 2010

Profesión	Total turistas (%)
Dirección de las empresas y de la Admón. Pública	9,2
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	24,5
Técnicos y profesionales de apoyo (FP)	12,1
Otros empleados de tipo administrativo	21,2
Trabajadores de ser. Restau., personales, protecc. y vend. Comercio	28,0
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	0,9
Artesanos y trabajadores. Cualificados industria, manufactura, construcción y minería	1,0
Operadores de instalaciones y maquinaria, montadores	0,9
Trabajadores no cualificados	2,0
Fuerzas armadas	0,2

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

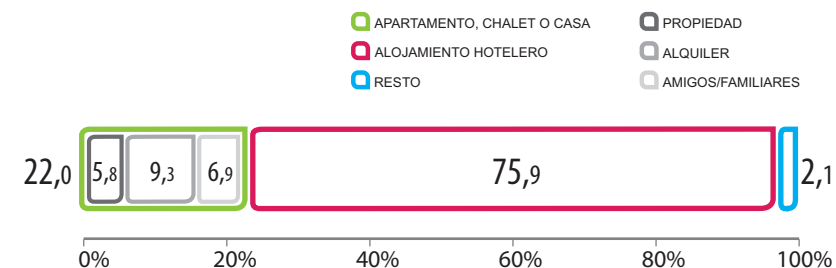
Para acceder a la Comunidad andaluza, el coche es el **medio de transporte** utilizado mayoritariamente por este segmento turístico (74,7%), a éste le sigue a gran distancia el avión que supone el 16,6%. Estos porcentajes distan mucho de los correspondientes a la media del turismo, en este último caso sigue siendo el coche, el vehículo utilizado en un mayor número de ocasiones pero pasa al 57% seguido del avión que es elegido por el 30,1% del total.

La **organización del viaje** para aquellas personas que viajan al interior de Andalucía se realiza de forma particular en el 83% de las ocasiones mientras que para la media este porcentaje se reduce al 80%. Se observa con respecto a 2009 un incremento de casi 5 puntos en la organización particular en detrimento de la adquisición de un paquete turístico, esta tendencia es inversa con lo que ocurre con el turismo en general e incluso el de litoral en los que el paquete turístico crece 3 puntos en el primer caso y llega a + 6,4 puntos en el caso del turismo de litoral. Si bien, habría que destacar A la hora de organizar el viaje, **Internet** se convierte en una herramienta muy útil en los preparativos de este viaje, más de la mitad de los turistas de este segmento (55%) acude a ella para realizar algún tipo de consulta, el 65% llega a realizar alguna reserva y el 32% culmina con la compra de algún servicio.

El uso de esta herramienta es cada vez más frecuente, como se observa en los datos, 7,7 puntos mayor durante 2010 que en 2009. No sólo se observa este incremento a la hora de utilizar la red para hacer consultas sino también a la hora de realizar reservas donde se registra un aumento de 12 puntos e incluso en la compra de algún servicio donde la utilización de Internet pasa del 18% al 33% (15 puntos de variación).

A la hora de **alojarse**, el turista de interior se caracteriza por un mayor uso del alojamiento hotelero (75,9%), el 22% elige la vivienda, siendo la modalidad en propiedad la más representativa (9%). Se observa este año un incremento de 2,7 puntos para este tipo de alojamiento que conlleva a un menor uso de la vivienda, principalmente la de propiedad.

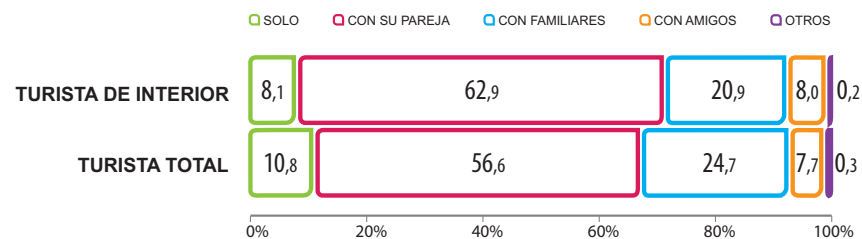
Distribución del turista de interior por tipo de alojamiento. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

El turismo que se realiza por el interior de Andalucía se caracteriza por ser un turismo de pareja, en el 63% de los casos los turistas van acompañados de su pareja y en el 20% de las ocasiones vienen en familia, este comportamiento es similar al del total del turismo, solo que en este caso hay un mayor porcentaje que viene acompañado de su familia (24%) y uno menor para el turismo de parejas (57%). El tamaño medio de grupo es 2,1 personas.

Composición del grupo de viaje turistas de interior. Año 2010

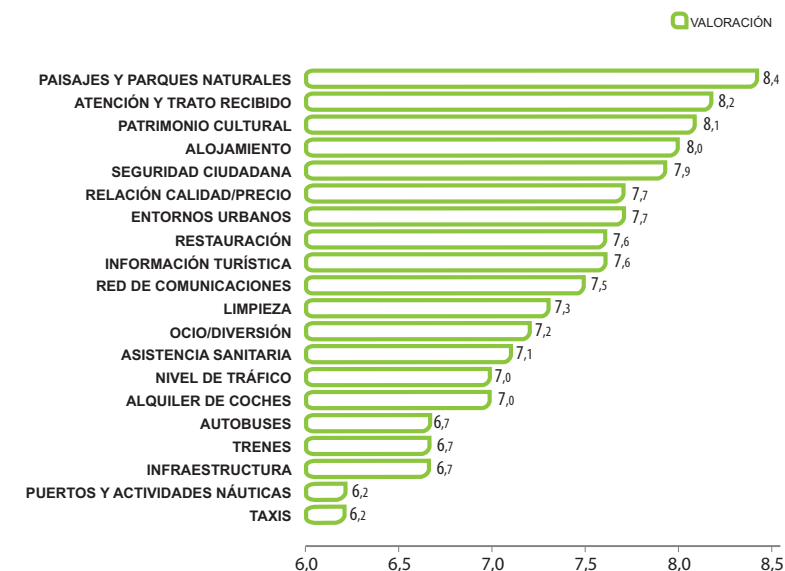


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

Las **actividades realizadas** en el interior de Andalucía se corresponden con la visita a monumentos y museos al que acuden el 45% de los encuestados y a la observación de la naturaleza (38%) principalmente. Otras actividades señaladas por un gran número de turistas son las compras y el disfrute de sol y playa. Estas cuatro actividades son las realizadas con más frecuencia por el total del turismo aunque en otro orden de importancia.

El interior de Andalucía es valorado notablemente (7,3 puntos, en una escala del 1 al 10). Los paisajes y parques naturales junto con la hospitalidad y el patrimonio cultural son los mejor valorados obteniendo puntuaciones superiores a los 8 puntos. Los turistas en esta zona otorgan una mayor valoración que al conjunto de la comunidad autónoma que es calificada con 7,2 puntos o que al turismo de litoral que es valorado con 7 puntos.

Ranking de conceptos mejor valorados del destino interior turístico andaluz. Año 2010



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a partir de datos ECTA (IEA).

Por lo que se refiere a los principales **canales de información** sobre el destino, los turistas de interior declaran en el 47% de los casos que conocen el destino por su propia experiencia y en el 32% de ellos por la recomendación de amigos y familiares. Es por ello que la buena imagen que el turista se lleva de esta zona de Andalucía se erige en el principal animador del destino, esto es así tanto para este segmento como para el conjunto del turismo de la región. Del resto de canales (agencias de viajes, folletos turísticos, anuncios o Internet), si bien son opciones minoritarias se puede destacar Internet, a través de la cual el 7% conoce de este destino.

El **grado de fidelidad** de este segmento es cuatro puntos menor que el correspondiente al conjunto de Andalucía. Aunque sí hay que apuntar el elevado nivel que alcanza, el 44% de los turistas que ha estado durante 2010 en el interior ya había visitado la Comunidad en el año anterior.