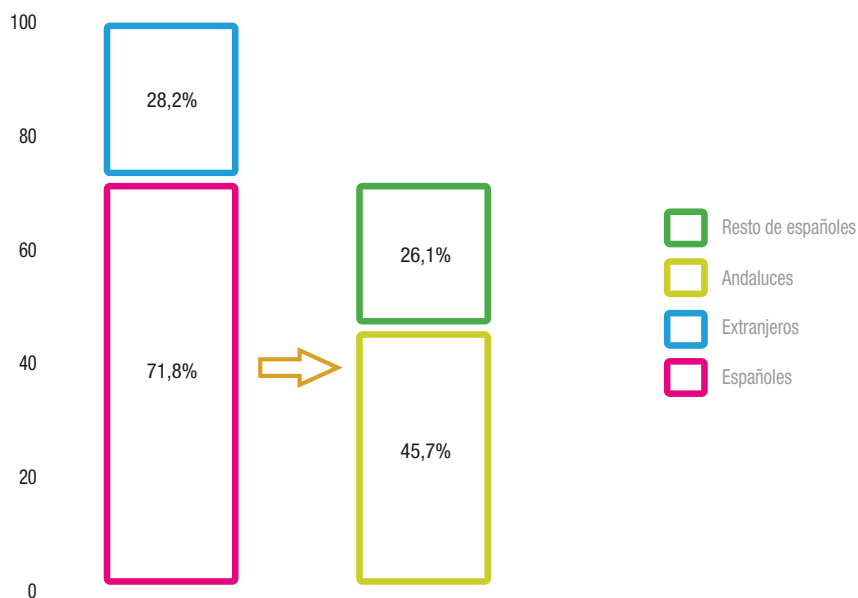


5.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

El 17,2% de las llegadas turísticas a la Comunidad se producen en el interior de la misma, lo que supone según estimaciones basadas en la ECTA, un total de 3,74 millones de turistas en esta zona. De ellos el 72% han sido de españoles, de los cuales el 46% procedían de Andalucía y el resto de otras Comunidades Autónomas. Durante 2011 se ha observado un crecimiento del 9,3% en el número de turistas recibidos en esta zona con respecto a 2010.

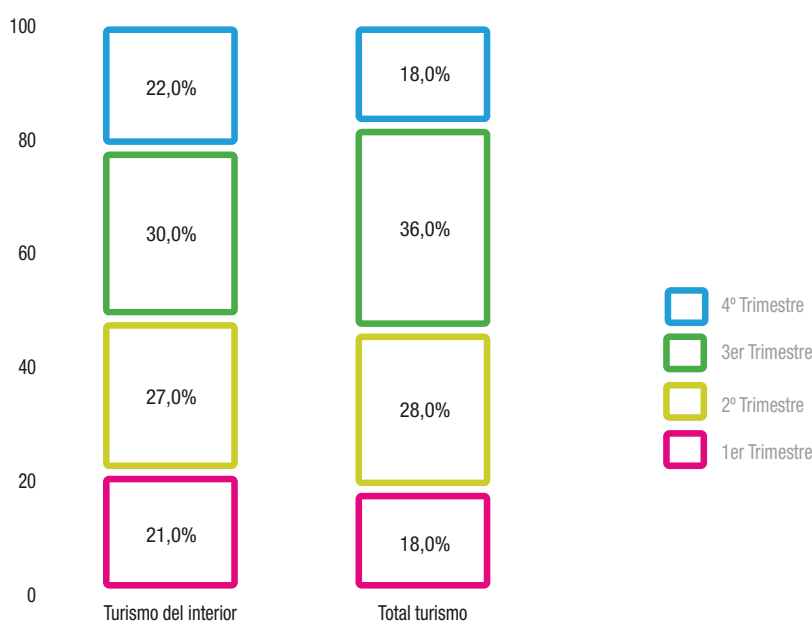
Distribución porcentual de los turistas de interior según procedencia. Año 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

Las llegadas de turistas en el interior de Andalucía se distribuyen, a lo largo del año, más uniformemente entre los trimestres que en el caso de las llegadas a todo el espacio geográfico de la Comunidad. Así en el caso del interior, el tercer trimestre es el que acumula el mayor número de turistas (30%) al igual que para toda Andalucía (36%), solo que el porcentaje es menor, lo que muestra que el tipo de turismo de esta zona es menos estacional que el del total de la Comunidad.

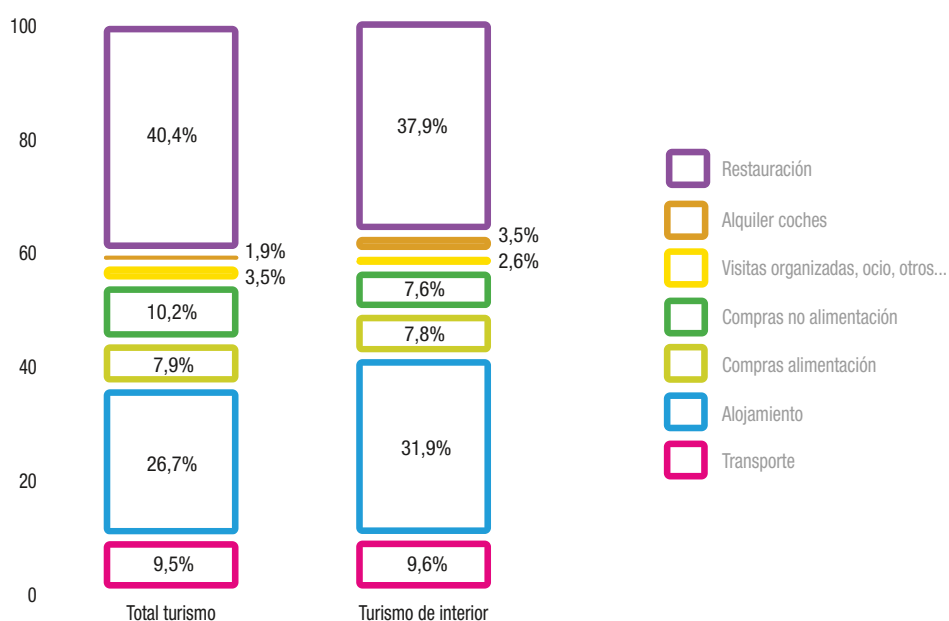
**Distribución porcentual de los turistas por trimestres según procedencia.
Total turismo y turismo de interior. Año 2011**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

El turista de interior disfruta de su destino durante 4,6 días, caracterizándose principalmente por ser inferior en 4,4 días a la estancia de la media del turismo que visita Andalucía. Con respecto a 2010 se ha visto disminuida en 0,3 días. El gasto medio diario de este tipo de turistas se ha estimado en 69,13 euros, superior en casi 9 euros al correspondiente al total del turismo. Este gasto es destinado mayoritariamente a la restauración (38%) y al alojamiento (32%) de la misma forma que ocurre para el turismo realizado por toda la Comunidad, tras estos se sitúan otros conceptos, como el transporte, las compras alimenticias y las no alimenticias. Se mantiene prácticamente el mismo patrón de gasto que el realizado por los turistas en el total de Andalucía, salvo en el caso del transporte que en el interior ocupa la tercera posición y sin embargo para el total ocupa el cuarto lugar, tras las compras no alimenticias. También se observa un porcentaje mucho más elevado destinado al alojamiento en el interior de la Comunidad.

**Distribución del gasto en destino por conceptos según procedencia.
Total turismo y turismo de interior. Año 2011**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

El **perfil sociodemográfico** del turista de interior se corresponde a partes iguales con el de un hombre o una mujer, cuyo intervalo de edad más representado es el que comprende a los que tienen entre 30 y 44 años (34,1%), lo que le diferencia de aquellos que realizan turismo por todo el territorio andaluz para los que el intervalo más común es el que va desde los 45 años a los 65 (32%). Es destacable el hecho de que existe un porcentaje más elevado entre los menores de 30 años (22,5%) que visitan Andalucía en su conjunto que entre los que sólo se mueven en el interior (19,1%). La situación laboral más común es la de trabajo remunerado (66%) en el que se desempeña más frecuentemente servicios de técnicos y profesionales científicos e intelectuales (28,6%) seguidos de los trabajadores de los servicios de restauración, personales, de protección y vendedores (23%).

*Distribución porcentual según edad.
Total turismo y turismo de interior. Año 2011*

Edad	Turismo de Interior	Total Turismo
Menos de 18 años	5,7%	7,3%
De 18 a 29 años	13,4%	15,2%
De 30 a 44 años	34,1%	30,5%
De 45 a 64 años	32,8%	32,3%
Más de 65 años	14,0%	14,7%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

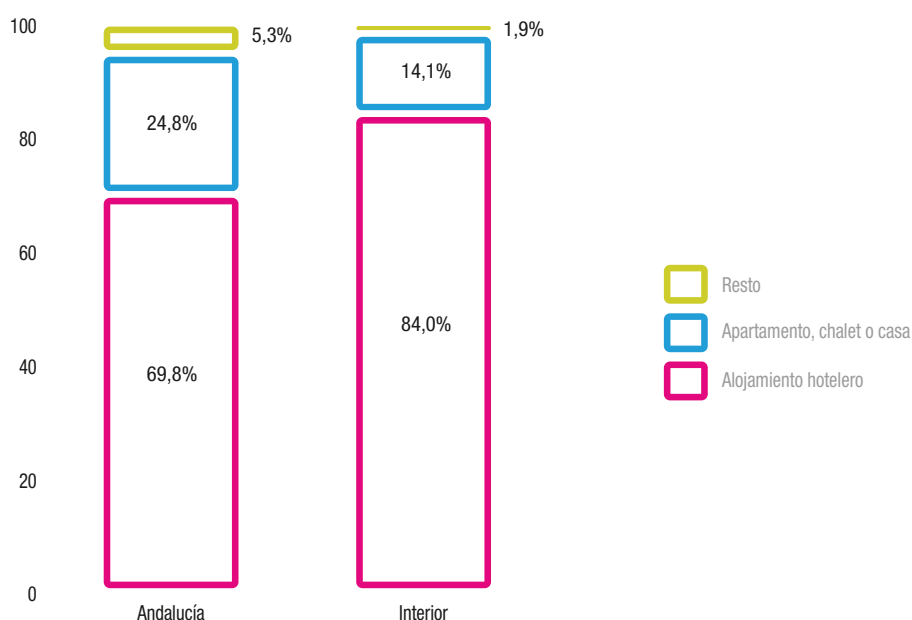
La **organización del viaje** al interior de Andalucía se realiza en el 88% de las ocasiones de forma particular, siendo más frecuente este sistema entre los turistas de este tipo que entre los que visitan la Comunidad en general. Con respecto al año pasado se ha observado una mayor relevancia en cuanto a la organización propia, sin intermediarios, en esta zona, que ha pasado del 82% al 88% mencionado, comportamiento similar al experimentado por el total de los turistas.

En esto influye, de alguna manera, el tener a disposición del cliente, herramientas que le faciliten el no tener que contactar con terceras personas para organizar el viaje, como es el caso de **Internet**, instrumento al que se acude cada vez con más frecuencia y que desde el año pasado a este, su uso, se ha visto incrementado en 10 puntos a la hora de preparar el viaje al interior de Andalucía, hasta situarse en el 65%. De los que han utilizado la red para realizar consultas sobre el destino interior andaluz, el 58% ha realizado la reserva de algún servicio turístico y el 21% ha culminado el proceso con la compra de alguno de ellos.

El **medio de transporte** más utilizado para llegar a Andalucía ha sido el coche siendo elegido por el 74% de los turistas, seguido, aunque a gran distancia del avión que supone el 16%. La fuerte influencia del turismo español en esta zona, condiciona este comportamiento que dista de la media de Andalucía de manera considerable. En cuanto al **alojamiento**, la característica más común es la preferencia por el alojamiento hotelero que está representado por el 84% de los

turistas, seguida de la vivienda en la modalidad de amigos y familiares. Para el destino andaluz en su conjunto, también es el hotelero, el alojamiento de uso más frecuente, sólo que en este caso en menor proporción (70%).

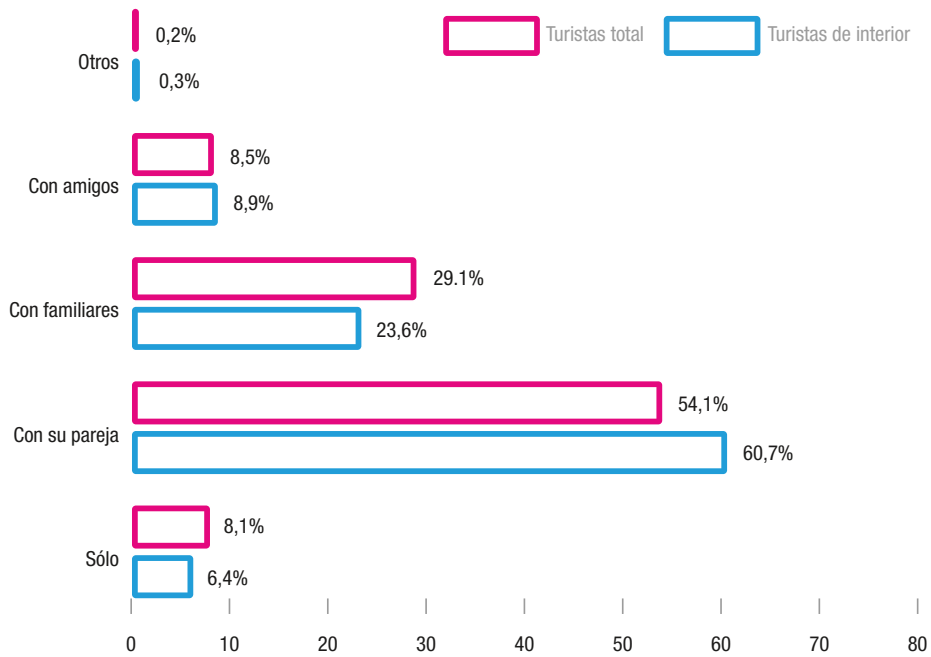
***Distribución porcentual de los turistas según tipo de alojamiento.
Total turismo y turismo de interior. Año 2011***



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

El turista de esta zona en la mayoría de las ocasiones prefiere viajar en pareja (60%) seguido de aquellos para los que su mejor opción es ir acompañados de sus familiares (24%), este pauta de comportamiento es semejante a la que caracteriza al turista del total de Andalucía sólo que en éste último caso hay una menor proporción en cuanto a viajar en pareja (54%) frente a una mayor concentración del viaje en familia (29%).

Composición del grupo de viaje.
Total turismo y turismo de interior. Año 2011



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

La **motivación principal** a la hora de elegir el interior de Andalucía como destino vacacional es la *visita a monumentos* (38%) seguida del turismo de naturaleza y rural (17%) y del clima (16%). Motivaciones que lógicamente distan, en cuanto a lo que cada una representa, de las del turismo general que viaja por la Comunidad Andaluza, debido a la influencia del territorio.

Distribución porcentual de los turistas vacacionales según motivo de elegir el destino andaluz. Total turismo y turismo de interior. Año 2011

Motivo de elección Andalucía	%	Motivo de elección Interior	%
1º Clima	32%	1º Visita a monumentos	38%
2º Visita a monumentos	26%	2º Turismo de Naturaleza y rural	17%
3º Playa	17%	3º Clima	16%
Resto	25%	Resto	29%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

Las **actividades realizadas** en el interior de Andalucía están relacionadas con los motivos de elección de este destino y que son propias de realizar en esta zona geográfica como la observación de la naturaleza (50%), la visita a monumentos (49%) y las compras (20%). A ellas, para el caso del turismo en toda la Comunidad, se une el disfrute de las playas, aunque en distinta proporción, siendo todas ellas las realizadas con más frecuencia en los dos ámbitos considerados.

Ranking de conceptos mejor valorados del destino interior turístico andaluz. Año 2011

1º	Paisaje y parques naturales	8,5 puntos
2º	Patrimonio cultural	8,3 puntos
3º	Atención y trato recibido	8,2 puntos
4º	Alojamiento	8,2 puntos
5º	Seguridad ciudadana	8,0 puntos
6º	Entornos urbanos	7,9 puntos
7º	Restauración	7,8 puntos
8º	Relación calidad/precio	7,7 puntos
9º	Información turística	7,6 puntos
10º	Alquiler de coches	7,4 puntos
11º	Asistencia sanitaria	7,4 puntos
12º	Red de comunicaciones	7,4 puntos
13º	Limpieza	7,4 puntos
14º	Señalización turística	7,4 puntos
15º	Autobuses	7,4 puntos
16º	Ocio/diversión	7,2 puntos
17º	Nivel de tráfico	7,2 puntos

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio, a partir de datos ECTA (IECA)

El interior de Andalucía es valorado con notable (7,7 puntos, en una escala del 1 al 10). Los paisajes y parques naturales junto con la hospitalidad, el patrimonio cultural y el alojamiento son los conceptos que obtienen mejores puntuaciones que superan los 8 puntos. Estos mismos conceptos son los más valorados también entre los que realizan turismo por toda la Comunidad.

En cuanto a los principales **canales de información** sobre el destino, los turistas de interior declaran en el 47% de los casos que conocen el destino por su propia experiencia y en el 33% de ellos por la recomendación de amigos y familiares. Por ello, el recuerdo sobre la buena imagen que el turista se lleva de esta zona

de Andalucía se convierte en el principal incentivo del destino, esto ocurre tanto para este segmento como para el conjunto del turismo de la región. Del resto de canales (agencias de viajes, folletos turísticos, anuncios o Internet), si bien son opciones minoritarias se puede destacar Internet, a través de la cual el 9% conoce de este destino.

El **grado de fidelidad** en esta zona se ha estimado en el 54% siendo superior al del conjunto de Andalucía. Lo que indica que más de la mitad de los turistas que han visitado el interior durante 2011 ya había estado en Andalucía el año pasado.