

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Turismo  
en el Interior de  
de Andalucía

INFORME ANUAL

2012

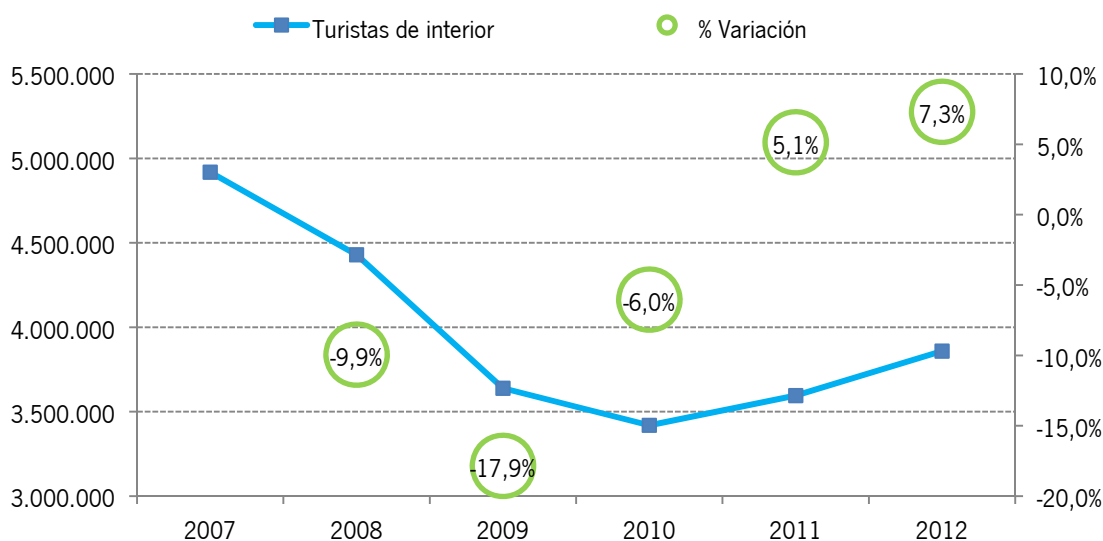


JUNTA DE ANDALUCÍA

## DEMANDA DE TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

De todos los turistas que Andalucía recibió en el año 2012, el interior de la Comunidad fue visitado por un total de 3,86 millones de turistas, lo que supone el 17,9% del total de llegadas turísticas recibidas en la región. Respecto a las cifras registradas en este segmento en 2011, el turismo de interior ha experimentado una tasa de variación del +7,3%, un resultado notable si se tiene en cuenta que el turismo total de la región ha descendido en 2012 un -1,1%. Se trata del segundo año consecutivo en el que el turismo de interior crece, tras los descensos registrados desde el inicio de la crisis.

### Turistas de interior en Andalucía. Años 2007-2012



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

Según la procedencia del turista, el 68,2% del turismo de interior en Andalucía son visitantes nacionales y el 31,8% extranjeros. Los andaluces son los principales emisores nacionales, aportando más de la mitad del turismo español de interior. Respecto al año anterior, se observa que los turistas que proceden del territorio español, sobre todo los que proceden de otras Comunidades Autónomas, han perdido peso en la estructura de la demanda de interior a favor de los turistas extranjeros, incrementando estos últimos su cuota en 4,2 puntos porcentuales, ganancia propiciada por la mejor evolución de este mercado frente al nacional durante el año.

### Distribución porcentual de los turistas de interior por procedencia. Años 2011 y 2012

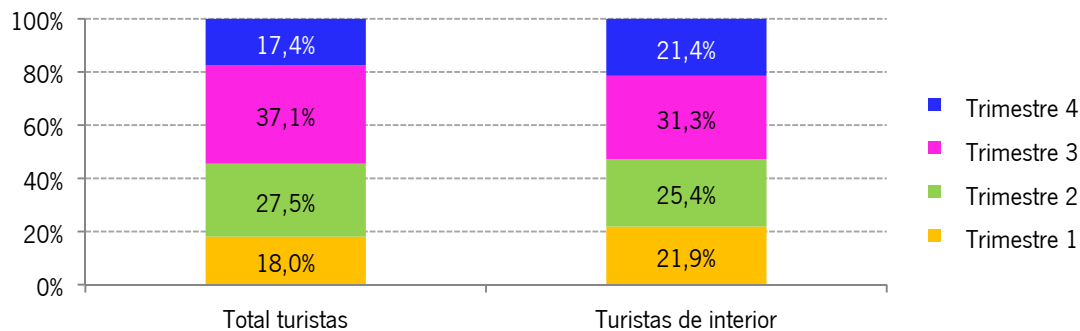
Trimestres	2012	2011
Españoles:	68,2	72,3
- Andaluces	45,3	46,2
- Resto de españoles	22,9	26,1
Extranjeros:	31,8	27,7
	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

El turismo que se recibe en las zonas del interior de Andalucía es menos estacional que en el caso de las llegadas a todo el espacio geográfico de la Comunidad. Así, los turistas del interior de Andalucía se

distribuyen más equilibradamente entre los trimestres del año, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico. El tercer trimestre también es en esta tipología turística el más importante, pues concentra el 31,3% de las llegadas, no obstante esta proporción es inferior en casi 6 puntos porcentuales a la que registró el total del turismo de la región recibido en ese mismo trimestre.

***Distribución porcentual de los turistas por trimestres.  
Total turismo y turismo de interior. Año 2012***

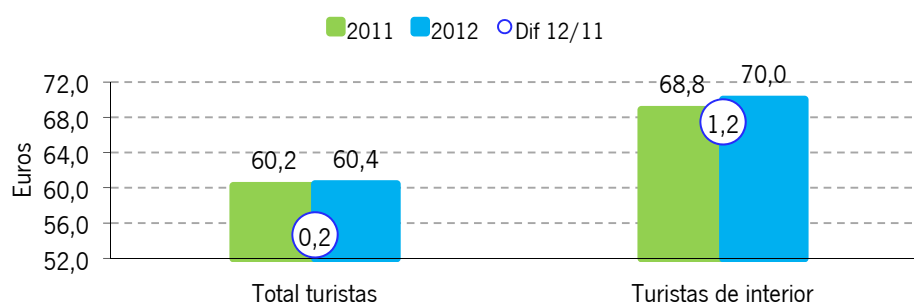


*Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).*

Por término medio, los turistas de interior permanecen en el destino unos 5,2 días, una **estancia media** que superó en +0,6 días a la registrada en el año 2011 para esta tipología de turistas. Tradicionalmente, la permanencia del turista de interior es inferior a la del total de turistas que visita la región (9,3 días para 2012). No obstante, mientras que la estancia media de estos últimos ha crecido ligeramente respecto al año anterior (+0,2 días), el incremento de la del turista de interior ha sido mayor.

En 2012, el **gasto medio diario** que han realizado los turistas en su visita al interior andaluz alcanzó los 70,0 euros, lo que supone un incremento de +1,2 euros respecto al año pasado. Con el gasto medio diario ocurre lo contrario que con la estancia media, y es que el turista de interior se caracteriza por realizar un gasto diario en el destino más elevado que el correspondiente al total del turismo. Concretamente, en 2012 el gasto medio diario del turista de interior fue 9,6 euros superior y además evolucionó mejor que el del total del turismo.

**Gasto medio diario de los turistas en Andalucía. Total turismo y turismo de interior.  
Años 2011 y 2012. Valores absolutos y diferencias**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

Los principales desembolsos realizados en el destino por el turista de interior en 2012 son los destinados a la restauración y al alojamiento, ya que a ellos dedicó el 37,7% y 30,4% de su presupuesto, respectivamente. Respecto al año anterior, hay que señalar que mientras el presupuesto en restauración no ha sufrido cambios, el alojamiento junto con las compras (de alimentación y no alimentación) han perdido importancia en la **composición del gasto en destino**, incrementándose el peso de los conceptos de visitas organizadas y ocio.

El patrón de gasto del turista de interior no difiere sustancialmente del realizado por los turistas en el conjunto de Andalucía. Las mayores diferencias se aprecian en el alojamiento, al que el turista de interior dedica un porcentaje mucho más elevado (hasta 6 puntos porcentuales más en 2012), y en transporte y compras, a los que dedica menos parte de su presupuesto.

**Distribución del gasto en destino por conceptos.  
Total turismo y turismo de interior. Año 2012**

	TOTAL TURISTAS	TURISTAS DE INTERIOR
Transporte	13,2%	9,9%
Alojamiento	24,1%	30,4%
Compras alimentación	8,0%	6,8%
Compras no alimentación	8,2%	6,0%
Visitas organizadas, ocio, otros	5,4%	6,8%
Alquiler coches	1,6%	2,4%
Restauración	39,6%	37,7%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

**La organización del viaje** a la región es realizada por el turista de interior de forma particular en el 87,7% de las ocasiones, sin que este porcentaje haya sufrido cambios respecto al año anterior. Esta tipología turística destaca por una menor dependencia de intermediarios que la que presenta el total de turistas que visitaron la región en 2012, sobre todo por un menor uso del paquete turístico (5,4% frente a 12,2%).

El coche ha sido el **medio de transporte** más utilizado para acceder a Andalucía, siendo elegido por el 70,5% de los turistas de interior, seguido a gran distancia del avión, que ha transportado a otro 19,7%. La

fuerte influencia del turismo español en esta zona condiciona este comportamiento, que dista de la media de Andalucía de manera considerable.

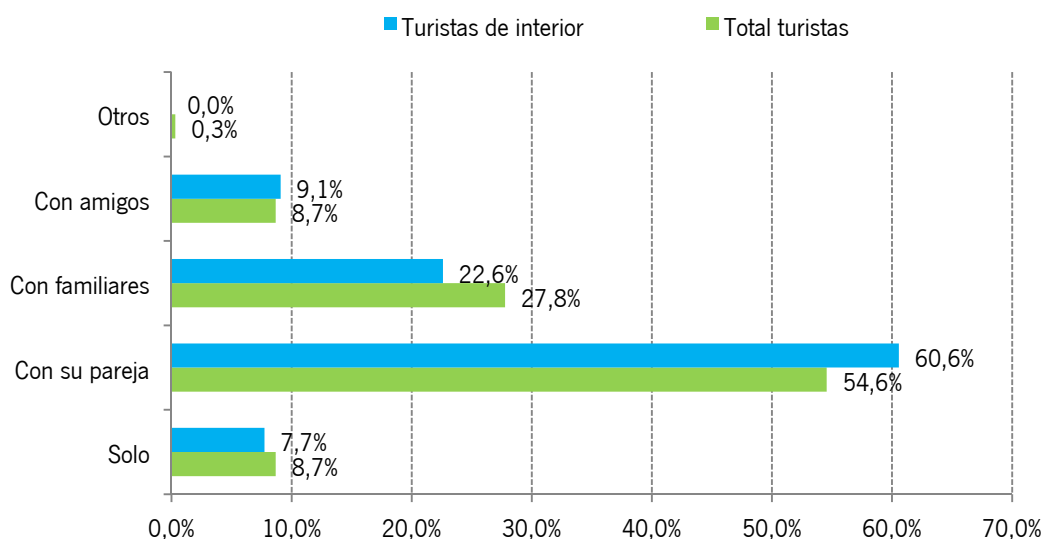
Para alojarse en el destino, los turistas de interior prefieren los establecimientos hoteleros (hoteles, apartahoteles, hostales y pensiones), pues esta **tipología de alojamiento** fue utilizada por el 78,2% de los mismos en 2012. El resto se reparte entre apartamentos, casas o chalets (18,2%) y otras tipologías minoritarias como campings, albergues, casas rurales o similar (que acumulan otro 3,6%).

Para el turismo de interior se aprecia, al igual que para el turismo del destino andaluz en su conjunto, el descenso, por segundo año consecutivo, del uso del alojamiento hotelero (en -5,9 puntos porcentuales respecto a 2011), lo que ha favorecido al resto de tipologías de alojamiento, pero sobre todo al alojamiento en apartamentos o casas cedidas por familiares y amigos.

El turista que viaja al interior de Andalucía lo hace principalmente acompañado de su pareja (60,6%) o de otros familiares (22,6%). Respecto al año 2011, no se aprecian cambios significativos en la **composición del grupo de viaje**, la única categoría que desciende ligeramente es la de viajar con familiares frente al incremento, también muy ligero, de aquellos que viajan solos, por lo que el **tamaño medio del grupo turístico** no varía en 2012 y se sitúa en 2,1 personas.

La composición del grupo de viaje es parecida a la que caracteriza al turista del total de Andalucía, ya que viajar en pareja o acompañado por familiares son también las opciones más importantes, sin embargo los porcentajes difieren, de modo que para el turismo de interior es más elevada la proporción de los que viajan en pareja que para el total de turistas que visitaron la región, y ocurre lo contrario para los que viajan acompañados de familiares.

### **Composición del grupo de viaje. Total turismo y turismo de interior. Año 2012**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

Para informarse sobre el destino, los turistas de interior han utilizado como principales **canales de conocimiento** la propia experiencia y la recomendación de amigos y familiares (57,8% y 28,1%, respectivamente). Estos mismos canales son los más usuales también entre los que realizan turismo por toda la Comunidad y en proporciones similares.

En 2012, el 51,2% de los turistas de interior utilizaron **Internet** para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico de su viaje, cifra que un año más supera el porcentaje de uso de esta herramienta en el total de turistas que visitó Andalucía (48,7%). Sin embargo, el turista de interior que sí utilizó Internet se mostró menos activo que los turistas internautas del total de Andalucía, pues el 67,0% de los que accedieron a la Red realizaron alguna reserva y el 26,6% terminó efectuando una compra, porcentajes que alcanzaron el 73,5% y el 39,2%, respectivamente para el total de turistas.

**Uso de Internet. Total turismo y turismo de interior. Año 2012**

	TOTAL TURISTAS	TURISTAS DE INTERIOR
<b>% Uso de Internet</b>	48,7	51,2
<b>Para que utilizó Internet:</b> (Multirrespuesta)		
% que consultó productos o servicios turísticos	100,0	100,0
% que reservó productos o servicios turísticos	73,5	67,0
% que compró productos o servicios turísticos	39,2	26,6

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

La **motivación principal** a la hora de elegir el interior de Andalucía como destino vacacional es la *visita a monumentos* (27,4%) seguida del turismo de naturaleza y rural y del clima (ambas 16,4%). Motivaciones que lógicamente distan, en cuanto a lo que cada una representa, de las del turismo general que viaja por la Comunidad Andaluza, debido a la influencia del territorio.

**Distribución porcentual de los turistas vacacionales según motivo de elegir el destino andaluz. Total turismo y turismo de interior. Año 2012**

Motivo de elección Andalucía	%	Motivo de elección Interior	%
1º Clima	31,7%	1º Visita a monumentos	27,4%
2º Visita a monumentos	21,2%	2º Turismo de Naturaleza y rural	16,4%
3º Precios	11,7%	3º Clima	16,4%
4º Playa	10,8%	4º Calidad de vida / Hospitalidad	12,2%
Resto motivos	24,6%	Resto motivos	27,6%

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

La observación de la naturaleza (53,5%), la visita a monumentos (36,9%) y las compras (22,4%) son las principales **actividades realizadas** por los turistas que visitaron el interior de Andalucía en 2012. Cabe destacar que, salvo en el caso de la visita a monumentos, el resto de las principales actividades han cobrado mayor relevancia en este año.

La **valoración** media otorgada por los turistas de interior al destino andaluz en 2012 alcanzó los 8,0 puntos en una escala de 1 a 10, superando la valoración del año anterior en +0,3 puntos. Esta puntuación es similar a la otorgada para el conjunto de la región.

Dos de los conceptos mejor valorados por el turista de interior son los más directamente relacionados con esta tipología turística: los paisajes y parques naturales (8,7 puntos), el patrimonio cultural (8,6 puntos) y

la atención y el trato recibidos (8,5 puntos). Estos mismos conceptos han alcanzado también las puntuaciones más elevadas entre el total de turistas que han visitado Andalucía.

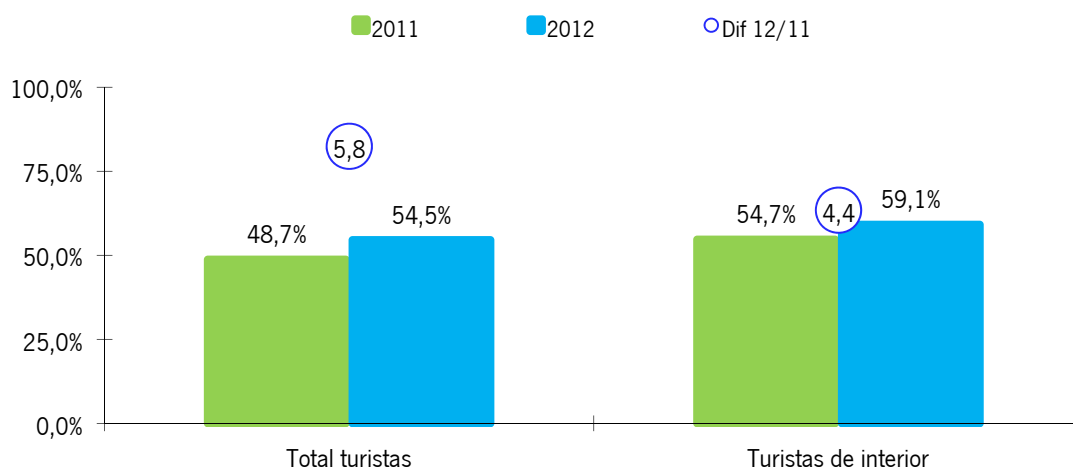
**Ranking de conceptos mejor valorados del destino turístico andaluz.  
Total turismo y turismo de interior. Año 2012**

Total turistas	Turistas de interior
Atención y trato recibido 8,5 puntos	Paisajes y Parques naturales 8,7 puntos
Paisajes y Parques naturales 8,4 puntos	Patrimonio cultural 8,6 puntos
Patrimonio cultural 8,3 puntos	Atención y trato recibido 8,5 puntos
Trenes 8,3 puntos	Alojamiento 8,3 puntos
Puertos y actividades náuticas 8,3 puntos	Entornos urbanos 8,2 puntos

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

El **grado de fidelidad** de los turistas que visitan el interior de Andalucía se ha estimado para el año 2012 en el 59,1%, lo que indica que aproximadamente 6 de cada 10 turistas de esta tipología habían visitado Andalucía también el año anterior (aunque no necesariamente visitaran el interior andaluz). Este grado de fidelidad se sitúa por encima del que presentan la media del total de turistas de Andalucía (54,5%) para este año, y además ha aumentado respecto al año anterior en 4,4 puntos porcentuales.

**Grado de fidelidad. Total turistas y turistas de interior.  
Años 2011 y 2012**



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).

El **perfil sociodemográfico** del turista de interior del año 2012 presenta una mayor proporción de mujeres (51,7%) que de varones, siendo el grupo de edad de más peso el comprendido entre 30 y 44

años (33,4%). La situación laboral más común para esta tipología turística es poseer un trabajo remunerado (62,7%).

Comparando estas características con las que presentan los turistas que visitaron el conjunto de Andalucía en 2012, las diferencias más significativas se aprecian en la estructura por edad. El turista de interior presenta una menor presencia de turistas jóvenes (hasta 29 años de edad), a la vez que una mayor proporción de los turistas de edades intermedias (entre 30 y 64 años). Estas diferencias en la estructura por edad se reflejan lógicamente en la situación laboral de los turistas, de modo que es superior el porcentaje de los turistas de interior que tienen un trabajo remunerado e inferior el porcentaje de estudiantes.

**Perfil sociodemográfico. Total turismo y turismo de interior. Año 2012**

	TOTAL TURISTAS	TURISTAS DE INTERIOR
<b>Sexo:</b>		
Varones	47,9	48,3
Mujeres	52,1	51,7
<b>Grupos de Edad:</b>		
Menos de 18 años	8,0	7,4
De 18 a 29 años	15,8	13,7
De 30 a 44 años	29,8	33,4
De 45 a 64 años	30,8	29,4
Más de 65 años	15,5	16,1
<b>Situación Laboral:</b>		
Trabajo (por cuenta ajena o propia)	60,9	62,7
En paro	3,1	3,4
Estudiante	12,3	10,6
Retirado/Jubilado	19,1	18,4
Labores del hogar	3,5	4,0
Otras	1,0	0,9

*Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA).*





[www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio](http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio)