

Hábitos y Actitudes de los Andaluces ante el Deporte 2002



Observatorio del Deporte Andaluz
Instituto Andaluz del Deporte
Av. Santa Rosa de Lima nº 5
29007 Málaga
Tif. 951041938
Fax. 9510041939
Email estadist@uida.es

ÍNDICE

1.- OBJETIVOS Y DISEÑO MUESTRAL	3
2.- HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES	6
2.1. Ocio y tiempo libre de los andaluces.	6
2.2. Tasas de práctica.	10
2.3. Deportes más practicados.	19
2.4. Formas de practicar deporte.....	25
2.5. Equipamiento deportivo de los hogares andaluces.	32
3.- DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA.....	33
3.1. Causas de practicar o no practicar deporte.	33
3.2. Dimensión competitiva de la práctica deportiva.....	41
3.3. Forma física de los andaluces.	41
4.- LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	45
4.1. Imagen e interés por el deporte en Andalucía.....	45
4.2. Infraestructuras deportivas en Andalucía.....	50
5.- PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA	53
5.1. Espectáculos deportivos.....	54
5.2. Medios de difusión.....	57
5.3. Desplazamientos.	74
6.- INDICADORES DEPORTIVOS	76
7.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXO. CUESTIONARIO	¡Error! Marcador no definido.

1.- OBJETIVOS Y DISEÑO MUESTRAL

En 1999 se realizó por primera vez en Andalucía una encuesta relativa a las prácticas deportivas y actitudes frente al deporte, dirigida a la población adulta (mayores de 16 años). En 2002 se ha realizado de nuevo una encuesta de este tipo con el fin de actualizar la información obtenida entonces y adaptar perfeccionar en la medida de lo posible el cuestionario a los nuevos modelos nacionales e internacionales que han aparecido durante los últimos años.

En España hay una cierta tradición en este ámbito, puesto que se han realizado hasta el momento encuestas quinquenales desde 1975 sobre los hábitos y actitudes ante el deporte de los españoles, patrocinadas por el Consejo Superior de Deporte y dirigidas por el Profesor García Ferrando. Dichas encuestas se basan en un cuestionario que mantiene un núcleo común en todas ellas, de manera que se puede estudiar la evolución de los principales aspectos a lo largo del tiempo. Por otra parte, estas encuestas no aportaban información desagregada por Comunidades Autónomas debido a su limitado tamaño muestral. La última, realizada en el año 2000, proporciona alguna información comparativa sobre las Comunidades autónomas. Sin embargo, para conocer con suficiente fiabilidad los indicadores fundamentales de los hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte, es necesaria la elaboración de una encuesta específica para Andalucía.

La encuesta de Hábitos y Actitudes de los Andaluces ante el Deporte 2002, tiene un doble objetivo: por un lado se trata de estimar las participaciones ciudadanas en las distintas actividades deportivas, y por otro, evaluar las actitudes de la población hacia el deporte.

Los indicadores que se obtienen en esta ocasión para Andalucía, referidos al año 2002, se han comparado con los obtenidos en 1999. En ambos casos las encuestas se realizaron durante el mes de Noviembre. Las encuestas de esta naturaleza suelen tener una periodicidad quinquenal, porque los cambios de comportamiento que se trata de captar varían lentamente y podrían confundirse con los errores muestrales, consecuencia de la variabilidad inherente al hecho de obtener los datos a partir de una muestra. Sin embargo, en esta ocasión el período transcurrido entre las dos encuestas andaluzas ha

sido solo de tres años por diversos motivos, entre los que destacan los dos siguientes: primero, que el Plan General del Deporte (2004-2008) requería información actualizada, segundo que la última encuesta nacional (referida al año 2000) y las recomendaciones internacionales, principalmente surgidas del proyecto COMPASS, sugerían incluir algunas preguntas (que no estaban presentes en la encuesta de 1999) a fin de facilitar las comparaciones de los datos andaluces con los nacionales e internacionales. Es conveniente también poner de manifiesto que la encuesta realizada en 2002 forma parte del Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006.

Para alcanzar resultados significativos estadísticamente, se han realizado 1.003 entrevistas, lo que permite trabajar con un error máximo de $\pm 0,03$ en la estimación de proporciones globales. De esta forma se pueden lograr estimaciones fiables sobre los resultados globales y sobre las actividades deportivas de mayor difusión. El diseño de la muestra consiste en una estratificación proporcional por provincias y tamaño del municipio de residencia, manteniendo cuotas por sexo y grandes grupos de edad.

La población a la que se dirige la encuesta es la población andaluza de 16 y más años, lo cual introduce una diferencia importante respecto a las encuestas estatales realizadas por García Ferrando, que se dirigen a la población española con edades comprendidas entre 16 y 75 años en 2000 y 16 y 65 en las encuestas anteriores. En este trabajo nos ha parecido de interés incluir a la población andaluza con 65 y más años dentro del universo a estudiar, puesto que muestra una tasa de práctica deportiva significativa. Además este estrato de población tiene un peso demográfico creciente en nuestra sociedad y es de prever que la sinergia entre deporte y salud tenga un mayor peso en este grupo de edad. Este ha sido el criterio seguido en estudios realizados en otros países que suelen incluir la población de edad superior a los 65 años.

Los cuestionarios se han elaborado manteniendo en la medida de lo posible la armonización con los aplicados por García Ferrando con el objeto de poder realizar comparaciones con los resultados que este autor ha obtenido para el conjunto español en 2000. Esto no impide que se incluyan otras cuestiones de relevancia o interés específico para nuestra Comunidad Autónoma.

Los aspectos generales que incluye el cuestionario son las siguientes:

- 1) hábitos deportivos de los andaluces;
- 2) dimensión subjetiva de la práctica deportiva en Andalucía;
- 3) imagen subjetiva de la oferta deportiva en Andalucía y
- 4) participación pasiva y difusión del deporte.

En el epígrafe correspondiente a las tasas de práctica deportiva se han incluido en esta ocasión algunos de los criterios recomendados por el proyecto COMPASS –Gratton et al (1999) – para la clasificación de las tasas de práctica, distinguiendo entre práctica intensiva, regular, ocasional e irregular. Con esta clasificación se podrán realizar comparaciones con las tasas de práctica deportiva de otros países de la Unión Europea que han adoptado la metodología propuesta por COMPASS.

Esta publicación recoge los resultados básicos y está estructurada en cuatro apartados principales que coinciden con los aspectos generales descritos más arriba, un apartado dedicado a los principales indicadores deportivos y un anexo que contiene el cuestionario. La explotación de preguntas con posibilidad de varias respuestas por parte del entrevistado da lugar a tablas con porcentajes que no suman 100, en estos casos, para distinguirlas del resto de las tablas, no se ha incluido la fila o columna “total”.

2.- HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES

2.1. Ocio y tiempo libre de los andaluces.

Desde la óptica de distintas disciplinas se afirma que nos dirigimos a una civilización del ocio donde la correcta utilización del tiempo libre del hombre adquiere una importancia fundamental para su desarrollo psíquico y social.

La tendencia y las perspectivas de futuro van cada vez más encaminadas a contemplar las prácticas deportivas, tanto activas como pasivas, en el contexto cultural de la población enmarcadas en el ámbito del ocio.

En la tabla 2.1 aparecen las principales actividades en las que los andaluces ocupan el tiempo libre. Hay que tener en cuenta que el carácter abierto de la respuesta a esta pregunta conlleva que los porcentajes totales sumen más del 100%, ya que los entrevistados pueden responder con tantas actividades como deseen.

La mayoría de los que responden dedican su tiempo de ocio a *Estar con la familia* (76,4%) y a *Ver la televisión* (75,6%). Esta situación es similar a la estimada para el conjunto nacional por García Ferrando en el año 2000. No ocurre lo mismo con los resultados obtenidos en la encuesta realizada en 1999 en Andalucía, donde la respuesta *Ver la televisión*, con una cifra estimada del 68,4%, era más frecuente que *Estar con la familia* con un 57,1%.

En general los porcentajes de todas las actividades en las que los andaluces ocupan su tiempo libre en el 2002, han aumentado con respecto a los del año 1999, acercándose más a los resultados obtenidos por García Ferrando para España en el 2000. Este hecho sugiere una mayor diversificación de actividades durante el tiempo de ocio.

En Andalucía, otras actividades con porcentajes superiores al 35%, son las siguientes: *Estar con los amigos* (55,3%), *Escuchar música* (46,2%), *Oír la radio* (44,9%), *Leer libros y revistas* (39,3%) y *Salir al campo* (35,8%).

Al comparar los resultados de la encuesta del año 2002 con los correspondientes a la realizada en 1999, es de destacar la creciente importancia del deporte como actividad de ocio, ya sea de forma activa o pasiva. El 27% de los andaluces de 16 o más años, en el 2002, afirman *Hacer deporte* frente al 22,6% en 1999, aunque esta cifra sigue siendo inferior a la española para el 2000 con una tasa del 31%. Un 33,3% de los encuestados

dicen *Ver deporte* en el 2002 frente al 21,5% en 1999, mientras que para el conjunto español este porcentaje es del 29%.

Tabla 2.1. Actividades en las que los andaluces ocupan el tiempo libre (porcentajes)

Actividad	2002	1999
Estoy con la familia	76,4	57,1
Veo la televisión	75,6	68,4
Estoy con los amigos/as	55,3	43,7
Escucho música	46,2	33,3
Oigo la radio	44,9	27,1
Leo libros, revistas	39,3	36,9
Salgo al campo, voy de excursión	35,8	25,5
Voy al cine	34,4	25,2
Veo deporte	33,3	21,5
Hago deporte	27,0	22,6
Voy a bailar	25,2	16,5
Hago trabajos manuales	21,1	16,6
Salgo con mi novia/o o alguna chica/o	16,4	17,7
No hago nada especial	11,2	8,7
Voy a alguna asociación o club	9,7	6,0
Asistir a conciertos, ópera,..	9,6	..
Voy al teatro	9,4	6,3
Asistir a actos culturales (conferencias, exposiciones,..)	9,1	..
Me ocupo del jardín	8,1	5,7
Toco un instrumento musical	7,8	2,8
Voy a reuniones políticas	4,5	2,1
Andar, pasear, caminar	2,8	7,1
Otra	1,5	2,4
Informática e Internet	1,1	1,2
N.C.	0,8	0,6

Fuente: ODA y Otero *et al.* (2000)

Las frecuencias de las actividades en que los andaluces ocupan el tiempo libre aparecen en la tabla 2.2. En ella se distingue entre actividades realizadas de forma cotidiana: prácticamente todos los días y dos o tres veces a la semana, y actividades realizadas con un frecuencia más intermitente, que va desde una vez a la semana o los fines de semana a actividades que sólo se practican en vacaciones o con menor regularidad. Hay que tener en cuenta que tan importante como la variedad de actividades de ocio realizadas es la frecuencia con la que éstas se practican. En general, se observa que las actividades que se pueden realizar en el hogar son las que se hacen prácticamente todos los días, como ocurre en el caso de *Informática e Internet*, *Ver la televisión* y *Estar con la familia*, donde el 91%, 87,6% y 84% de los entrevistados que realizan estas actividades, respectivamente, dicen hacerlo prácticamente a diario. Otras actividades que se realizan prácticamente todos los días con un alto porcentaje son *Escuchar música* y *Oír la radio*.

Por lo que se refiere a las actividades relacionadas con el deporte, *Ver deporte* y *Hacer deporte*, más del 20% de los entrevistados que las realizan, en ambos casos, lo hacen prácticamente todos los días, aunque los porcentajes más altos en estas actividades (superiores al 30%) se presentan para frecuencias de 2-3 veces a la semana.

Tabla 2.2. Frecuencia de las actividades en que los andaluces ocupan el tiempo libre* (porcentajes)

	Prácticamente todos los días	2-3 veces a la semana	Una vez a la semana / fines de semana	En vacaciones	Con menos frecuencia	NC	Total
Estoy con la familia	84,0 (77,1)	6,7 (12,8)	6,3 (6,7)	1,0 (1,7)	1,3 (1,2)	0,7 (0,5)	100
Veó la televisión	87,6 (88,6)	7,0 (8,6)	2,3 (1,4)	0,5 (0,1)	1,9 (0,3)	0,7 (1)	100
Estoy con los amigos/as	44,4 (38,7)	22,9 (30,3)	26,2 (26,5)	2,0 (1,6)	3,6 (2,9)	0,9 (..)	100
Escucho música	73,4 (68,8)	14,0 (23,2)	5,4 (4,3)	0,9 (0,3)	5,4 (3,1)	0,9 (0,3)	100
Oigo la radio	64,7 (59,7)	20,4 (24,7)	7,6 (10,6)	0,4 (0,4)	6,2 (4,2)	0,7 (0,4)	100
Leo libros, revistas	45,4 (49,5)	21,3 (25,9)	16,5 (13,1)	2,3 (2,4)	13,5 (9,1)	1,0 (..)	100
Salgo al campo, voy de excursión	5,9 (9,1)	5,9 (7,2)	41,7 (43,7)	16,4 (12,2)	28,4 (27,4)	1,7 (0,4)	100
Voy al cine	1,7 (..)	3,2 (5,8)	49,3 (50,7)	10,1 (5,8)	35,1 (37,3)	0,6 (0,4)	100
Veó deporte	24,0 (27,6)	31,6 (35,5)	25,5 (29,8)	2,1 (0,9)	16,5 (5,8)	0,3 (0,4)	100
Hago deporte	28,8 (28,6)	37,5 (46,6)	16,6 (12,4)	1,9 (2,6)	14,8 (9,4)	0,4 (0,4)	100
Voy a bailar	3,6 (1,2)	5,1 (8,2)	59,2 (67,6)	3,2 (2,4)	27,7 (20,6)	1,2 (..)	100
Hago trabajos manuales	31,7	27,5	12,8	4,3	22,3	1,4	100
Salgo con mi novia/o o alguna chica/o	46,4 (40,2)	27,4 (26,5)	17,1 (29,1)	1,8 (0,5)	6,1 (3,7)	1,2 (..)	100
No hago nada especial	52,7	16,1	10,7	7,1	10,7	2,7	100
Voy a alguna asociación o club	23,7 (11,1)	27,9 (28,6)	20,6 (34,3)	3,1 (3,8)	23,7 (20,6)	1,0 (1,6)	100
Asistir a conciertos, ópera,	1,0	9,4	16,7	71,9	1,0	100
Voy al teatro	1,1 (..)	5,3 (4,5)	21,3 (23,9)	7,5 (6,0)	63,7 (65,6)	1,1 (..)	100
Asistir a actos culturales (conferencias, exposiciones, ...)	1,1	12,1	16,5	7,7	61,5	1,1	100
Me ocupo del jardín	35,8	29,6	17,3	3,7	12,4	1,2	100
Toco un instrumento musical	12,8 (23,1)	12,8 (35,9)	14,1 (12,8)	6,4 (2,6)	52,6 (25,6)	1,3 (..)	100
Voy a reuniones políticas	2,2	17,8	11,1	2,2	64,5	2,2	100
Andar, pasear, caminar	53,6	21,4	10,7	3,6	3,6	7,1	100
Otra	53,3	26,7	13,3	6,7	100
Informática e Internet	90,9	9,1	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

* Porcentajes calculados respecto a la población que realiza cada una de las actividades (véase tabla 2.1)

2.2. Tasas de práctica.

Las tasas de práctica de Andalucía en el contexto europeo

En la tabla 2.3 se muestra la situación general de la práctica deportiva en Andalucía y en varios países europeos participantes en el proyecto COMPASS. Con el fin de armonizar en la medida de lo posible las cifras obtenidas en Andalucía, las tasas de práctica deportiva se presentan desagregadas según las categorías de intensidad y tipo de práctica recomendadas por COMPASS (Gratton *et al.*, 1999). A pesar de que las tasas se han calculado siguiendo una metodología similar, las comparaciones entre países deben tomarse con cierta cautela debido a que, como se puede observar en la tabla, no siempre corresponden a la misma población de referencia ni al mismo año.

Tabla 2.3. Tasas de práctica deportiva en Andalucía y en varios países europeos* (porcentajes)

		Andalucía	España	Italia	Portugal	Irlanda	Reino Unido	Holanda	Suecia	Finlandia
Intensiva	Competitiva y organizada	1,9	2,7	2	3	7	5	8	12	6
	Resto	10	15	3	8	11	13	8	25	33
Regular	Competitiva y/o organizada	3,7	0,9	2	4	7	4	10	5	5
	Resto	3,8	13,2	3	3	3	6	6	17	29
Irregular		5,9	3,7	4	4	15	19	26	11	6
Ocasional		7,1	1,1	5	1	21	20	5	..	2
No practica: Practica otras actividades físicas		48,3	63,4	37	77	10	15	37	8	16
No practica: Ninguna actividad física		25,5		40		26			19	22
Población de referencia		16 y más	16-70	16 y más	15-74	16-75	16 y más	16 y más	16-70	16 y más
Año		2002	2000	1995	1998	1994	1996	1995	1997	1997-98

Fuente: ODA, COMPASS y García Ferrando (2001).

* Intensiva: 120 o más prácticas anuales; Regular: 60 a 119 prácticas anuales; Irregular: 12 a 59 prácticas anuales; Ocasional: 1 a 12 prácticas anuales y sólo en vacaciones en el caso de España y Andalucía.

Al comparar las cifras de práctica deportiva de Andalucía con las del resto de países de la tabla se constata, en primer lugar, que los países más meridionales, España, Italia y Portugal presentan tasas totales (sumando los seis componentes: competitiva, organizada, intensiva; intensiva; regular, competitiva, y/o organizada; regular, recreativa; irregular y ocasional) inferiores al 40%, a mucha distancia de las de los países

septentrionales, las cuales están por encima del 60%. Dentro del grupo de los países del Sur de Europa, Andalucía presenta una tasa (32%) inferior a la española (37%), pero superior a las correspondientes a Italia (19%) y Portugal (23%). No obstante, las diferencias con estos países son menores si excluimos las prácticas irregulares u ocasionales, sin las cuales Andalucía presenta una tasa del 19,4%, más cercana a las de Portugal (18%) y de Italia (10%), aunque la diferencia con la cifra estatal se incrementa.

Por otra parte, si centramos nuestra atención en la población que no practica ninguna actividad física, se observa que la tasa de Andalucía (26%) no está tan alejada de las de países como Irlanda (26%), Suecia (22%) o Reino Unido (19%). Esto se debe a que en Andalucía hay una parte importante de la población que practica actividades físicas no catalogadas como deportivas en la definición estricta de COMPASS, principalmente el paseo.

Las tasas de práctica andaluzas en el contexto estatal y autonómico

De acuerdo con la tabla 2.3, la tasa de práctica deportiva en Andalucía es del 32% (de la población de 16 y más años), lo que nos lleva a estimar aproximadamente 1,9 millones de andaluces que practican deporte. Para comparar esta cifra con la correspondiente al conjunto estatal, nos encontramos con una dificultad metodológica. A pesar de que las tasas de práctica deportiva de la tabla 2.3 están armonizadas según los criterios de intensidad y tipo de práctica recomendados por COMPASS, no son completamente comparables. En el caso de las tasas de Andalucía obtenidas de la *Encuesta de hábitos y actitudes ante el deporte 2002* y las tasas de España de García Ferrando (2001), hay que tener en cuenta las siguientes matizaciones:

- Los datos estatales se recogieron en el año 2000 y los andaluces en 2002.
- Los datos estatales se refieren a la población con edades comprendidas entre 15 y 74 años, mientras que en el caso andaluz, se ha incluido la población con 16 o más años.
- En la encuesta estatal se ha considerado practicante al que ha respondido afirmativamente a la pregunta “¿practica Vd. *actualmente* algún deporte?”; en tanto que en la andaluza, se han considerado como tales a todos los que han respondido que han practicado alguna actividad deportiva durante *los doce meses previos* a la entrevista. Con ello, en la encuesta andaluza, se ha pretendido evitar problemas de estacionalidad y

proporcionar, al mismo tiempo, una referencia temporal sin ambigüedades a todos los entrevistados.

Dado que en Andalucía contamos con un rango de edades más amplio que el contemplado por García Ferrando (2001), se puede superar el obstáculo metodológico de las diferentes poblaciones de referencia según edades en la comparación de ambas tasas de práctica, recalculando las tasas andaluzas para el mismo rango de edades de las tasas estatales. Con este fin se ha construido la tabla 2.4.

Se puede observar que al reducir el intervalo de edades en Andalucía la tasa de práctica aumenta, ya que quedan excluidos los andaluces de 74 y más años, cuya práctica deportiva es muy baja. De esta forma, la tasa de práctica total (en cualquiera de sus modalidades) en Andalucía para la población entre 16 y 74 años asciende al 33,9%, que sigue siendo inferior a la española para el mismo grupo de edades (36,6%).

A pesar de que la diferencia en la tasa de práctica total entre Andalucía y España es de unos tres puntos, al contemplar la distribución entre tipos de práctica de la tabla 2.4 se observa que en las categorías de práctica más regulares (intensiva y regular), las diferencias son más acusadas entre Andalucía y España.

Tabla 2.4. Tasas de práctica deportiva entre 16 y 74 años)* (porcentajes)

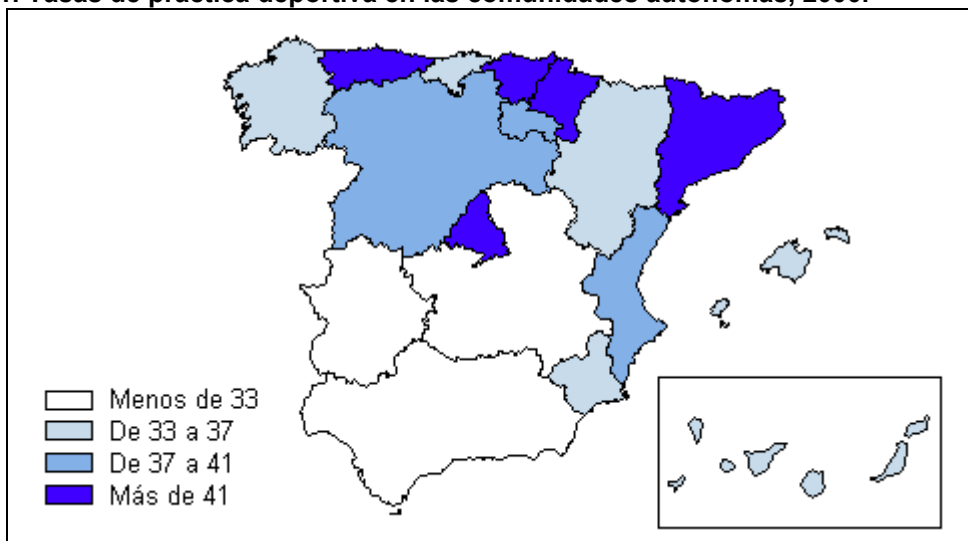
		Andalucía, 2002	España, 2000
Intensiva	Competitiva y organizada	2,0	2,7
	Resto	10,2	15
Regular	Competitiva y/o organizada	4,0	0,9
	Resto	3,9	13,2
Irregular		6,4	3,7
Ocasional		7,4	1,1
Total		33,9	36,6

Fuente: ODA y tasas españolas del 2000 estimadas por García Ferrando (2001)

*Intervalo de edad recomendado por el proyecto COMPASS.

Con el objeto de situar la tasa de práctica deportiva andaluza en el contexto autonómico español, se puede acudir a las cifras de práctica deportiva por comunidades autónomas ofrecidas en el estudio realizado por García Ferrando (2001). Según dicho estudio, referido a 2000, Andalucía se encuentra entre las tres Comunidades Autónomas con menor tasa de práctica (Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía), tal y como se observa en el gráfico 2.1. En el extremo opuesto de la clasificación se encuentran Navarra, Madrid y Cataluña, con las tasas de práctica más elevadas, superiores en más de diez puntos a la de Andalucía.

Gráfico 2.1. Tasas de práctica deportiva en las comunidades autónomas, 2000.



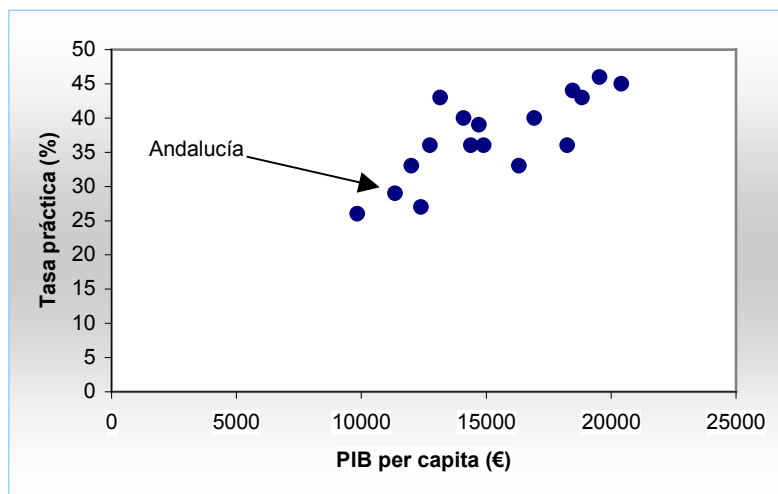
Fuente: ODA y García Ferrando (2001).

Por otra parte, se puede observar una cierta correspondencia entre los niveles de desarrollo económico y las tasas de práctica deportiva. En el gráfico 2.2 se muestran las cifras de práctica deportiva de las Comunidades Autónomas estimadas por García Ferrando (2001) frente a los datos de Producto Interior Bruto (P.I.B.) per capita de 2000 según Eurostat, Behrens (2003). El coeficiente de correlación lineal entre las dos variables asciende a 0,78, lo cual indica un notable grado de asociación lineal entre las dos variables.

Esta correspondencia también se observa en otros países de nuestro entorno. Por ejemplo, en Italia, con datos de Orsini (2001) sobre práctica deportiva continuada y de Eurostat sobre PIB per capita regional se puede construir una figura similar a la anterior, tal y como se observa en el gráfico 2.3. En esta ocasión el coeficiente de correlación lineal es incluso más elevado, 0,88. Las regiones con menor nivel de práctica deportiva continuada, que son también las de menor PIB per capita pertenecen al Sur e islas (Calabria, Puglia, Basilicata, Sicilia), en tanto que las regiones de mayor actividad deportiva y producto por habitante se localizan en el Norte (Lombardia, Emilia-Romagna, Aosta, Veneto).

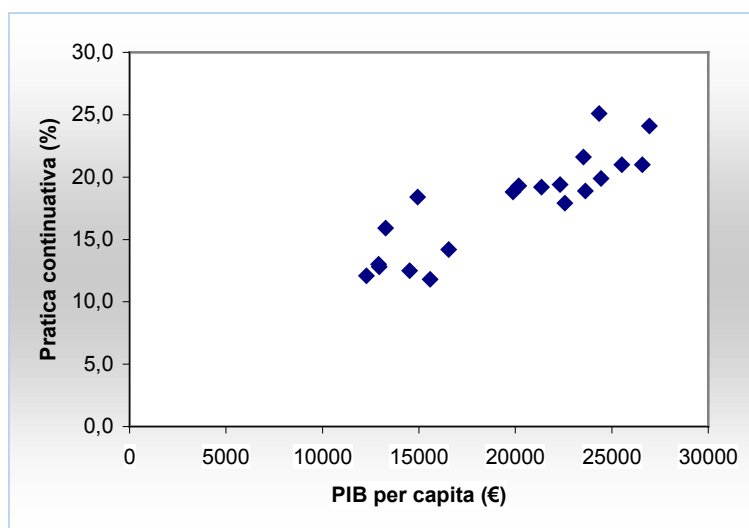
Si centramos nuestra atención en Portugal, la región con mayor tasa de práctica deportiva según el estudio de S. Marivoet (2001) es Lisboa-Valle del Tajo, mientras que la de menor práctica se da en la Región Centro, que son respectivamente, las regiones de mayor y menor Producto Interior Bruto per capita en 2000.

Gráfico 2.2. Tasas de práctica deportiva y PIB per capita en las comunidades autónomas españolas, 2000.



Fuente: ODA, García Ferrando (2001) y Behrens (2003)

Gráfico 2.3. Tasas de práctica deportiva continuada y PIB per capita en las regiones italianas, 2000.



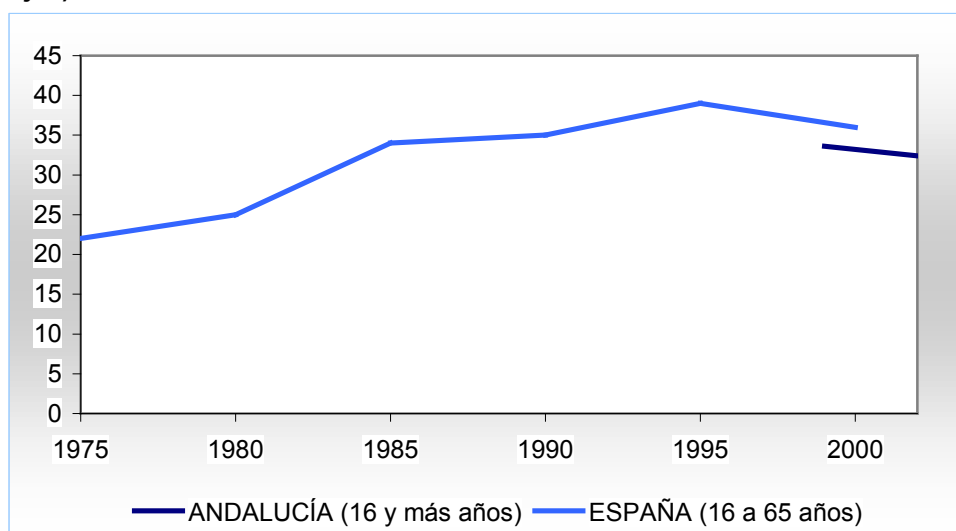
Fuente: ODA, Orsini (2001) y Behrens (2003)

Evolución reciente de las tasas de práctica deportiva

En Andalucía no contamos con series históricas que nos permitan analizar con detalle la evolución pasada de las tasas de práctica deportiva de la población. Los datos disponibles corresponden a las encuestas de hábitos deportivos de 1999 y 2002. Sin embargo, para el conjunto estatal existe una serie quinquenal desde 1975. Analizando ambas series, que se presentan en el gráfico 2.4, se constata, en primer lugar, que en ambos casos se ha experimentado un leve descenso de la tasa de práctica deportiva en los últimos años. En Andalucía el descenso ha sido de 0,8 puntos entre 1999 y 2002 y en

España de alrededor de un punto entre 1995 y 2000. Aunque en Andalucía se carece de más información, en el caso de España la evolución de la tasa de práctica durante el periodo 1975-2000, presenta una tendencia creciente hasta 1995, lo que parece indicar que ha sido en el último quinquenio cuando comienza a apreciarse una cierta atonía en el crecimiento, que parece extenderse también en el caso andaluz. No obstante, aún no se dispone de suficiente información para poder explicar satisfactoriamente este fenómeno o constatar si estamos ante un cambio de tendencia. En el capítulo 6, se observa que en Andalucía las tasas de abandono anual en 2002 son sensiblemente más bajas que las correspondientes a 1999, por lo que cabe esperar que el descenso observado en la tasa de práctica tenga un carácter coyuntural.

Gráfico 2.4. Evolución reciente de las tasas de práctica deportiva en Andalucía y España (porcentajes)



Fuente: ODA y García Ferrando (2001)

Desagregando la tasa de práctica deportiva andaluza por número de modalidades practicadas y práctica en el pasado, tabla 2.5, observamos que en 2002 un 23% de los andaluces practica un solo deporte y el 9,8% practica varios. Al comparar estos resultados con los obtenidos en la encuesta de Hábitos y Actitudes de los Andaluces en 1999, encontramos que la tasa de práctica, referida a los últimos doce meses, el 33,6%, es aproximadamente un punto mayor que la estimada para el 2002 (32,4%).

Por otra parte, en 2002 se estima que en Andalucía un 61% de la población de 16 y más años no practica ningún deporte, mientras que un 6,6% han abandonado la práctica deportiva. Esta cifra de abandono es inferior a la obtenida en 1999, lo cual redundará en la

apreciación mencionada anteriormente relativa al carácter coyuntural del descenso en las tasas de práctica en Andalucía en los últimos años.

Tabla 2.5. Tasa de práctica deportiva de los andaluces de 16 y más años (porcentajes)

	En los últimos 12 meses	
	2002	1999
Practica uno	22,6	22,5
Practica Varios	9,8	11,1
No practica ninguno	61,0	53,2
Antes practicaba pero ahora no	6,6	13,2
Total	100	100

Fuente: ODA y Otero *et al.* (2000)

Para profundizar en el análisis de las tasas de práctica deportiva en Andalucía conviene examinar los valores que toman cuando se desagrega la población atendiendo a diversas características sociodemográficas.

La primera característica que analizamos es el *género*. En la tabla 2.6 se observa que las diferencias de práctica deportiva según género son muy acusadas en Andalucía. La tasa de práctica deportiva de uno o varios deportes de las mujeres (23%) es inferior en unos veinte puntos a la de los hombres (43%). La edad media también muestra diferencias entre los practicantes según género, siendo inferior entre los hombres, 31 años, que entre las mujeres, 35 años. Por otra parte, las cifras de 1999 revelan que la diferencia de práctica entre ambos géneros se ha incrementado ligeramente, ya que en 1999 había una distancia de unos 19 puntos entre las tasas masculina y femenina.

Estas diferencias tan pronunciadas según género también se observan en el conjunto estatal. En la encuesta de García Ferrando (2001) la tasa de práctica entre los hombres es superior a la de las mujeres en unos 20 puntos aproximadamente. Sin embargo, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, la práctica deportiva en el ámbito estatal es mayor que para nuestra Comunidad Autónoma; 3 puntos en el caso de los hombres y 4 puntos para de las mujeres.

En otros países europeos también se producen diferencias importantes entre las tasas de práctica masculina y femenina, sobre todo en la práctica competitiva e intensiva. Entre los países analizados en el estudio del proyecto COMPASS, sólo en Suecia la tasa de práctica general femenina es similar a la masculina. En el otro extremo, Italia es el país analizado en dicho informe con la mayor diferencia de práctica entre géneros (32% hombres, 15% mujeres).

En la tabla 2.6 se muestran las tasas de práctica desagregadas en cuatro *grupos de edad*. Se puede constatar que la edad de la población es otra de las características que influyen notablemente en los valores de las tasas de práctica estimadas. Así observamos que, en los últimos doce meses, la tasa de práctica deportiva del grupo más joven estudiado, de 16 a 25 años, es de 53%. Esta tasa va disminuyendo significativamente a medida que aumenta la edad, alcanzando su mínimo, 7%, con los mayores de 65 años.

Si tenemos en cuenta el *nivel de estudios* de los entrevistados, se observa que a niveles de estudios más altos la tasa de práctica deportiva aumenta. La importancia que esta variable tiene sobre los niveles de práctica deportiva se constata al observar las importantes diferencias en las tasas estimadas según el nivel de estudios. La población sin estudios presenta una tasa de práctica del 7%, frente a una tasa del 55% entre el segmento de la población con estudios universitarios. En el estudio de García Ferrando (2001) se menciona un comportamiento similar de las tasas de práctica según los niveles educativos de la población, con tasas de práctica del 66% entre el colectivo con estudios superiores y del 11% entre el colectivo con menos estudios que los primarios.

Además, se observa que a medida que el nivel de estudios es más elevado no sólo crece el valor de la tasa de práctica sino que también aumenta la proporción de practicantes que practican más de una modalidad deportiva (ver tabla 2.6). De forma que la tasa de diversificación también crece con el nivel de estudios.

Por último, atendiendo al *tipo de hábitat*, en Andalucía se encuentra una tasa de práctica mayor cuanto más grande es el municipio del entrevistado, apareciendo el valor más alto en los municipios de más de 500.000 habitantes, donde la tasa de práctica es de un 38% (tabla 2.6). Esta estimación coincide, en términos generales, con los resultados estatales obtenidos por García Ferrando (2001). Este autor menciona en su estudio que las tasas de práctica más elevadas se localizan en los grandes núcleos urbanos, con más de diez puntos de diferencia respecto a la tasas observadas en las poblaciones rurales

Considerando todo lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que el género, la edad, el nivel de estudios y el tipo de hábitat, influyen de forma considerable en la práctica deportiva. El perfil del andaluz que más practica deporte es un varón con edad comprendida entre los 16 y 25 años, con un nivel de estudios alto y que vive en una gran población.

Tabla 2.6. Práctica deportiva en los últimos doce meses según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

Género				
	Hombre		Mujer	
Practica uno	28,2	(27,4)	17,4	(17,9)
Practica Varios	14,7	(15,8)	5,2	(6,7)
No practica ninguno	49,2	(42,0)	72	(63,8)
Antes practicaba pero ahora no	7,9	(14,8)	5,4	(11,6)
Total	100	(100)	100	(100)
Grupos de edad				
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Practica uno	34 (33,4)	25,6 (25,9)	14,9 (15,4)	6,8 (7,6)
Practica Varios	19,2 (26,7)	11 (9,9)	3,5 (2,6)	.. (0,7)
No practica ninguno	38,5 (27,7)	56,8 (46,2)	75 (70,1)	90,2 (86,1)
Antes practicaba pero ahora no	8,3 (12,2)	6,6 (18,0)	6,6 (11,9)	3 (5,6)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
Nivel de estudios				
	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios
Practica uno	5,5 (13,2)	19 (20,2)	28,2 (34,5)	27 (28,7)
Practica Varios	1,3 (4,1)	1 (9,9)	12,2 (12,9)	28,1 (21,7)
No practica ninguno	89,8 (76,0)	75 (55,3)	51,2 (38,9)	39,1 (38,0)
Antes practicaba pero ahora no	3,4 (6,6)	5 (14,6)	8,4 (13,7)	5,8 (11,6)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
Hábitat				
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Practica uno	20,8	23,8	22,1	23,6
Practica Varios	11,7	6,0	9,3	14,9
No practica ninguno	64	61,6	60,0	57,5
Antes practicaba pero ahora no	3,5	8,6	8,6	4,0
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

2.3. Deportes más practicados.

A continuación nos ocuparemos del tipo de deportes que se practican en Andalucía con mayor frecuencia, centrándonos por lo tanto solo en la población que practica deporte en esta Comunidad Autónoma.

En la tabla 2.7 aparecen las tasas de practicantes (porcentaje de practicantes de cada deporte respecto al total de practicantes) de los deportes más frecuentes, con una tasa estimada superior al 2%. Así pues, observamos, que los deportes más practicados por los andaluces son el *fútbol* (24,5%), el *fútbol sala* (16,6%), *aeróbic y gimnasia* (14%), *natación* (13,6%) y *gimnasia de mantenimiento* (13,6%). Al comparar esas cifras con las obtenidas en la encuesta de 1999 observamos que las tasas de practicantes de los deportes más frecuentes han experimentado algunos cambios, destacando el descenso de la práctica de *ciclismo y gimnasia de mantenimiento*; este último descenso se ve compensado por el aumento de la tasa de *aeróbic y gimnasia*.

Los deportes más practicados en el ámbito estatal en 2000 difieren ligeramente de los más practicados en Andalucía. La *natación*, que ocupa el cuarto puesto en Andalucía en cuanto a importancia, es el deporte que presenta una mayor tasa de práctica en el conjunto nacional (30%), seguido por el *fútbol* y el *ciclismo* (22%) y *fútbol sala* (12%).

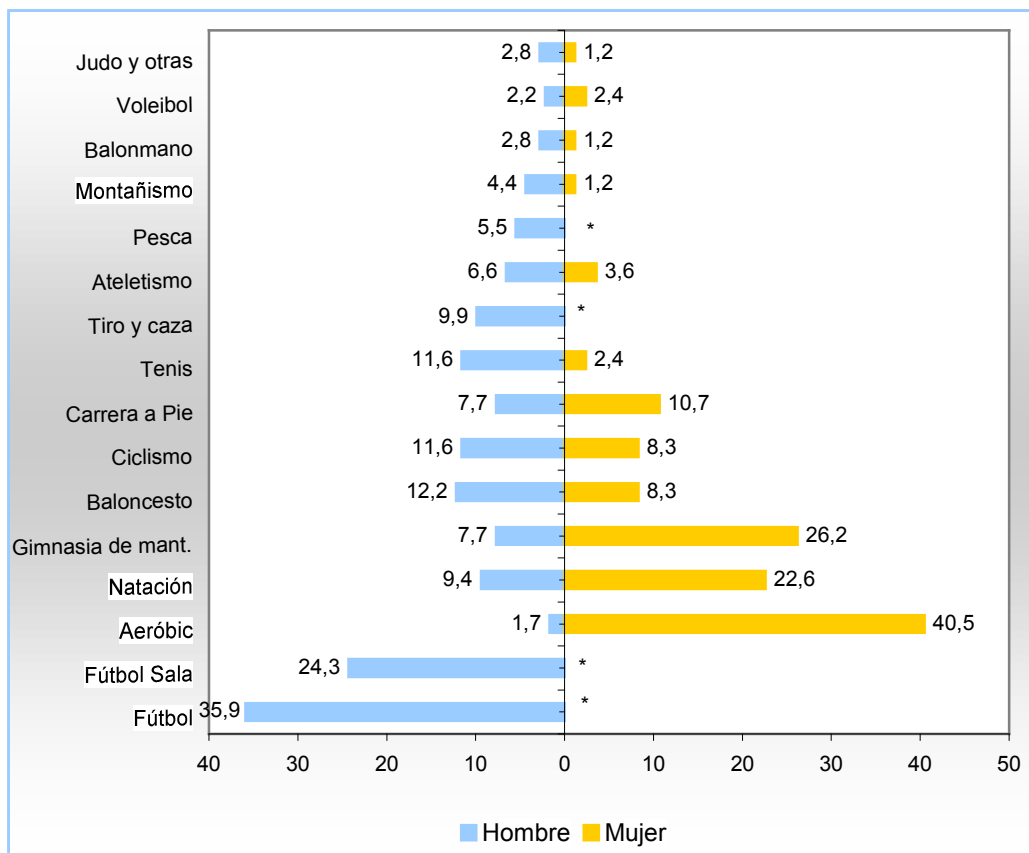
Tabla 2.7. Tasa de practicantes de los deportes más frecuentes (porcentajes)

Deporte	Tasa de Practicantes
Fútbol	24,5 (23,8)
Fútbol Sala	16,6 (15,6)
Aeróbic, gimnasia	14 (11,7)
Natación	13,6 (13,3)
Gimnasia de mantenimiento	13,6 (18,0)
Baloncesto	10,9 (9,4)
Ciclismo	10,6 (15,6)
Carrera a Pie	8,7 (8,6)
Tenis	8,7 (8,6)
Tiro y caza	6,8 (6,6)
Atletismo	5,7 (6,6)
Pesca	3,8 (2,7)
Montañismo, senderismo, excursionismo	3,4 (..)
Balonmano	2,3 (2,3)
Voleibol	2,3 (7,0)
Judo y otras artes marciales	2,3 (3,1)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

Teniendo en cuenta el género de los practicantes, gráfico 2.5, las tasas de práctica presentan diferencias muy importantes entre hombres y mujeres. Los deportes con mayor tasa de practicantes entre los varones son el *fútbol* (35,8%) y el *fútbol sala* (24,3%), y a cierta distancia, el *baloncesto* (12,2%), *ciclismo* (11,6%) y *tenis* (11,6%), deportes con una importante dimensión competitiva y que en su mayoría se practican en equipo. Los deportes más practicados por las mujeres son el *aeróbic* (40,5%), *gimnasia de mantenimiento* (26,2%) y *natación* (22,6%), que son, en cambio, deportes orientados a la mejora de la forma física y la salud.

Gráfico 2.5. Pirámide de práctica deportiva (porcentajes)

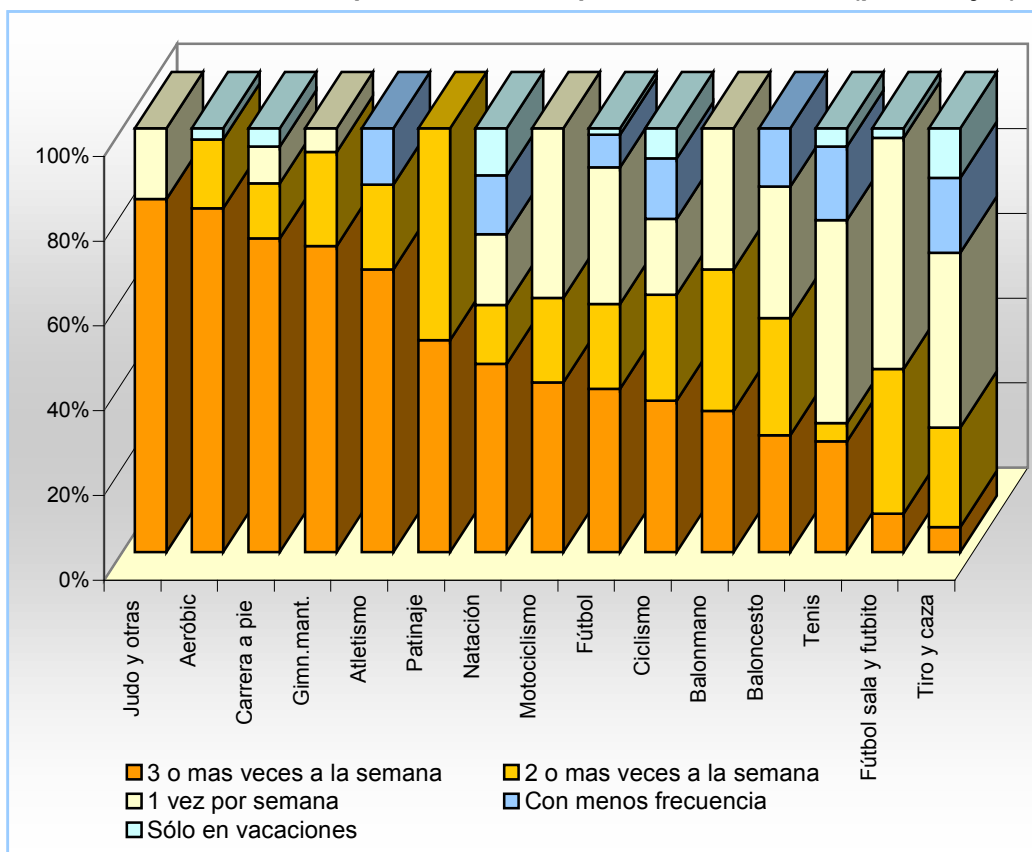


* Dato no significativo.
Fuente: ODA.

Para conocer mejor las características de la práctica deportiva en Andalucía, es necesario analizar la frecuencia con que se realizan las diversas modalidades deportivas.

Las actividades deportivas cuyos practicantes muestran una mayor regularidad (gráfico 2.6) son *judo y otras artes marciales, aeróbic, carrera a pie, gimnasia de mantenimiento y atletismo*, todas ellas con una frecuencia de práctica de tres o más veces a la semana superior al 60%. También nos encontramos deportes de práctica estacional, presentando frecuencias de práctica sólo en vacaciones superiores al 7%. Este es el caso de la *natación, tiro y caza, ciclismo y tenis*. Este carácter estacional justifica que las tasas de práctica se calculen con referencia a los últimos doce meses.

Gráfico 2.6. Frecuencias de práctica de los deportes más comunes (porcentajes)



Fuente: ODA.

Cabe destacar la importancia del paseo que, aunque con una definición estricta no es considerado como deporte, en los últimos años ha alcanzado un gran auge, como observamos en la tabla 2.8. Se ha considerado paseo el caminar más o menos deprisa, con el propósito de mantener la forma física. El 65,6 % de los andaluces realizan esta actividad, cifra ligeramente superior a la obtenida en la encuesta de 1999 para Andalucía (61%) y casi 12 puntos superior a la estimada por García Ferrando en el año 2000 para el conjunto nacional (54%). La diferencia tan acusada con España, puede deberse al clima de Andalucía, que invita al paseo.

Si se distingue por género, apreciamos que las mujeres pasean más que los hombres (69,2% frente al 61,6%).

Según los grupos de edad, son los andaluces de edades comprendidas entre los 46 y 65 años los que más andan o pasean para mantener la forma física (74,3%), siendo los andaluces entre 16 y 25 años los que menos pasean (54,9%).

Al analizar el nivel de estudios de los entrevistados no se han encontrado diferencias significativas.

Atendiendo al tipo de hábitat del entrevistado se observa que los andaluces que residen en municipios entre 10.000 y 50.000 habitantes y entre 50.000 y 500.000 habitantes, son los que más pasean para mantener su forma física (68% y 67,1% respectivamente) siendo aquellos que viven en municipios de menos de 10.000 habitantes los que menos lo hacen (61,5%).

Tabla 2.8. Suele andar o pasear para mantener la forma física según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

	Género		Total	
	Hombre	Mujer		
Sí	61,6	69,2	65,6	(61,0)
No	38,4	30,8	34,4	(39,0)
Total	100	100	100	(100)
	Grupos de edad			
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Sí	54,9	66,0	74,3	68,9
No	45,1	34,0	25,7	31,1
Total	100	100	100	100
	Nivel de estudios			
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad
Sí	67,4	69,9	62,0	69,4
No	32,6	30,1	38,0	30,6
Total	100	100	100	100
	Hábitat			
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Sí	61,5	68	67,1	64
No	38,5	32	32,9	36
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Más de la mitad de los andaluces practica el paseo con el propósito de hacer ejercicio físico todos o casi y todos los días, 63,8% (tabla 2.9), representando el 16,1% aquellos que lo practican dos o tres veces por semana, por lo que podemos decir que prácticamente un 80% de la población que pasea lo hace con regularidad, sin encontrarse diferencias significativas entre hombres y mujeres y entre los distintos niveles de estudios.

Si atendemos a los grupos de edad, comprobamos que no hay grandes diferencias entre los distintos intervalos de edad, exceptuando el de mayores de 65 años que presenta una frecuencia de paseo mayor, con un 90,1% (71,4% todos o casi todos los días y un 18,7% dos o tres veces por semana).

La tabla 2.9. también muestra la relación entre el tipo de hábitat y la frecuencia del paseo como actividad para mantener la forma física. En ella se comprueba que el 75% de los andaluces que pasean para mantener la forma física, que viven en municipios de entre 50.000 y 500.000 habitantes, pasean todos o casi todos los días, seguidos por aquellos que viven en municipios de más de 500.000 habitantes, en los que un 68,7% de los residentes pasean casi a diario.

Tabla 2.9. Frecuencia del paseo para mantener la forma física, según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

	Género		Total	
	Hombre	Mujer		
Todos o casi todos los días	62,9	64,4	63,8	(68,1)
Dos o tres veces por semana	16,1	16,2	16,1	(17,3)
En los fines de semana	9,7	6,1	7,8	(7,8)
En vacaciones	1,0	2,5	1,8	(0,6)
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	10,0	9,8	9,9	(6,2)
N.C.	0,3	0,8	0,6	(..)
Total	100	100	100	(100)
	Grupos de edad			
	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Todos o casi todos los días	61,8 (74,9)	63,5 (61,0)	62,3 (69,1)	71,4 (70,0)
Dos o tres veces por semana	17,1 (11,7)	14,8 (20,4)	15,7 (17,4)	18,7 (20,0)
En los fines de semana	6,8 (6,1)	10,0 (12,7)	8,4 (6,7)	2,2 (1,3)
En vacaciones	2,7 (1,8)	1,7 (..)	2,1 (0,6)	.. (..)
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	11,6 (5,5)	9,6 (5,9)	9,9 (6,2)	7,7 (8,7)
N.C.	.. (..)	0,4 (..)	1,6 (..)	.. (..)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
	Nivel de estudios			
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad
Todos o casi todos los días	64,9	62,8	61,0	73,8
Dos o tres veces por semana	15,5	16,2	17,2	13,1
En los fines de semana	2,1	7,2	10,1	7,1
En vacaciones	1,0	1,8	2,3	1,2
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	15,5	10,8	9,1	4,8
N.C.	1,0	1,2	0,3	..
Total	100	100	100	100
	Hábitat			
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Todos o casi todos los días	52,1	59,1	75	68,7
Dos o tres veces por semana	16,2	18,1	12,8	17,9
En los fines de semana	9,2	11,2	5,3	3,6
En vacaciones	3,5	2,8	0,5	..
De vez en cuando, cuando tiene tiempo	17,6	7,9	6,4	9,8

y se acuerda				
N.C.	1,4	0,9
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

2.4. Formas de practicar deporte

La forma de practicar deporte de los andaluces es muy variada. Aspectos de gran interés en el análisis de la actividad deportiva son las preferencias en cuanto a las instalaciones deportivas, las épocas del año en que más se practica deporte, así como el grado de asociacionismo.

El estudio del tipo de instalaciones deportivas utilizadas por los andaluces es relevante ya que permite atender las necesidades de la actividad físico-deportiva de la población. En la tabla 2.10, observamos que 50,2% de los practicantes utilizan habitualmente instalaciones públicas, de carácter municipal o de otro tipo, presentando un incremento de cuatro puntos con respecto a la cifra estimada en el año 1999. En segundo lugar nos encontramos que un 26,9% de los practicantes andaluces acuden a los lugares públicos, disminuyendo con respecto a los que acudían en 1999, y en tercer lugar están las instalaciones de clubes privados con un 19,6% donde se ha observado un incremento de cinco puntos con respecto al año 1999.

Teniendo en cuenta el género de los practicantes se observan grandes diferencias, el 56,8% de los hombres usan instalaciones públicas frente al 36,0% de las mujeres. En el caso de instalaciones de un club privado el porcentaje de hombres es de un 16,2% mientras que en las mujeres es un 26,7%. El 30,8% de los hombres hace deporte en lugares públicos mientras que sólo el 18,6% de las mujeres elige esta opción. Las mujeres eligen más las instalaciones de un gimnasio privado, siendo el 14,2% las que lo hacen, frente a un 3,2% de los hombres.

Para España, García Ferrando (2001) estima unas cifras similares a las andaluzas en cuanto al orden de importancia de las instalaciones; el 54% de los practicantes utiliza instalaciones públicas, seguido de un 38% que utilizan lugares públicos y un 17% instalaciones de un club privado.

Tabla 2.10. Instalaciones utilizadas en la práctica deportiva según género (porcentajes)

	Hombre	Mujer	Total
Instalaciones públicas (de carácter municipal u otro tipo)	56,8	36,0	50,2 (46,1)
Instalaciones de un club privado	16,2	26,7	19,6 (14,8)

Instalaciones de un centro de enseñanza público	4,9	8,1	5,9	(7,4)
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	0,5	3,5	1,5	(3,1)
Instalaciones de un centro de trabajo	0,5	..	0,4	(0,0)
En lugares públicos (parque, calle, campo,...)	30,8	18,6	26,9	(28,9)
En la propia casa	2,2	7,0	3,7	(5,5)
En un gimnasio privado	3,2	14,0	6,6	(7,8)
N.C.	1,1	1,2	1,1	..

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

Atendiendo al tipo de hábitat, se encuentra que el uso instalaciones públicas disminuye al aumentar el tamaño del municipio, siendo en los de menos de 10.000 habitantes donde más se usan (54%) y en los de más de 500.000 habitantes donde menos (41%). Otras instalaciones preferidas para la práctica deportiva en los municipios de mayor tamaño son *instalaciones de un club privado*, con un 26,4%, *lugares públicos (parque, calle, campo,...)*, con un 24,5%, y *gimnasios privados*, con un 11,3%. En los municipios más pequeños, los usuarios prefieren los *lugares públicos* (32,8%).

Tabla 2.11. Instalaciones utilizadas en la práctica deportiva según hábitat (porcentajes)

	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Instalaciones públicas (de carácter municipal u otro tipo)	54,7	52,0	50,6	41,5
Instalaciones de un club privado	14,1	20,0	19,0	26,4
Instalaciones de un centro de enseñanza público	10,9	6,7	3,8	1,9
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	3,1	..	1,3	1,9
Instalaciones de un centro de trabajo	1,9
En lugares públicos (parque, calle, campo,...)	32,8	26,7	24,1	24,5
En la propia casa	3,1	4,0	3,8	3,8
En un gimnasio privado	3,1	6,7	6,3	11,3
N.C.	3,1	1,3

Fuente: ODA

La cercanía de las instalaciones deportivas al lugar de residencia es un factor importante ya que puede condicionar significativamente la práctica deportiva. En general, según los resultados que se muestran en la tabla 2.12, la mayoría de los andaluces que utilizan instalaciones deportivas públicas las consideran cercanas a su domicilio. Destacan en el extremo inferior de la distribución las *Pistas de tenis y/o pádel* y *Otros campos grandes* (atletismo, rugby), que presentan los porcentajes más reducidos, aunque, en todo caso, superiores al 50% de la población.

Tabla 2.12. Instalaciones deportivas públicas que se encuentran próximas a casa

Tipo de instalación	Porcentaje
Pistas de tenis y/o pádel	67,6

Piscina al aire libre	74,4
Polideportivo al aire libre	72,6
Piscina cubierta	75,8
Polideportivo cubierto	76,9
Campo fútbol	75,4
Otros campos grandes (atletismo, rugby)	66,7
Otras (especificar)	90,0

Fuente: ODA

Como se puede apreciar en la tabla 2.13, atendiendo a una escala de 0 a 10, los usuarios de instalaciones públicas en Andalucía están satisfechos con las mismas, ya que en todos los tipos de instalaciones estudiadas se ha obtenido un grado de satisfacción superior a 6, destacando el caso de las piscinas cubiertas donde se obtiene un grado medio de satisfacción de 7,6.

Tabla 2.13. Grado de satisfacción *

	Total
Pistas de tenis y/o padel	6,3
Piscina al aire libre	7,1
Polideportivo al aire libre	6,9
Piscina cubierta	7,6
Polideportivo cubierto	7,1
Campo fútbol	6,8
Otros campos grandes (atletismo, rugby)	6,6
Otras	6,9

* La escala utilizada tiene un recorrido que va desde 0 (nada satisfecho) a 10 (muy satisfecho).

Fuente: ODA

El segundo aspecto de interés para el análisis de la práctica deportiva es la época del año en la que se hace deporte. Según la tabla 2.14, el 41% de los practicantes hace deporte todo el año por igual, cuatro puntos por encima de la cifra estimada para 1999, implicando ello una disminución de la estacionalidad de los hábitos de práctica deportiva. Por otro lado, observamos un descenso con respecto a 1999 de los practicantes que hacen más deporte en verano (de un 32% en 1999 a un 22,1% en 2002) y un aumento de los que hacen más deporte en invierno (de un 25,8% en 1999 a un 30% aproximadamente en 2002).

Con respecto al género, hay que destacar que cada vez son menores las diferencias entre hombres y mujeres a la hora de elegir la época del año para practicar deporte.

Tabla 2.14. Época del año en la que practica más deporte según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	

En todas por igual	40,6	(39,0)	41,9	(33,3)	41,0	(37,1)
Más en verano	23,2	(36,0)	19,8	(23,9)	22,1	(32,0)
Más en invierno	29,7	(22,7)	30,2	(32,1)	29,9	(25,8)
Durante el curso	6,5	(1,7)	8,1	(10,7)	7,0	(4,7)
No contesta	..	(0,6)	(0,4)
Total	100	(100)	100	(100)	100	(100)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

El siguiente aspecto relevante en el análisis de la práctica deportiva es el grado de asociacionismo. En la tabla 2.15, observamos que el 18,8% de los andaluces pertenece a un club privado, el 5,2% a un gimnasio privado y el 13,7% a un club o asociación municipal, para el conjunto nacional, García Ferrando (2001), describe una situación similar; un 15,7% de los españoles pertenecen a un club privado, el 6,1% a un gimnasio privado y el 14,2% a un club o asociación municipal.

Por género, en Andalucía, no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres en la pertenencia a un club privado, sin embargo, sí se encuentran en la pertenencia a gimnasios privados, donde las mujeres superan a los hombres en 9,4 puntos, y en la pertenencia a un club o asociación municipal, donde los hombres superan a las mujeres en 6,4 puntos.

Tabla 2.15. Desagregación de la pertenencia a un club o asociación deportivos, según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Pertenece a un club privado	18,9	18,6	18,8
Pertenece a un gimnasio privado (mantenimiento, fitness,...)	2,2	11,6	5,2
Pertenece a un club o asociación municipal	15,7	9,3	13,7
Antes pertenecía, pero ahora no	14,1	5,8	11,4
Nunca ha pertenecido a un club o asociación	49,1	54,7	50,9
Total	100	100	100

Fuente: ODA

Si se tiene en cuenta el tipo de hábitat, se observan grandes diferencias. Cuanto mayor es la población del municipio de residencia, mayor es el porcentaje de personas que pertenecen a clubes privados. En el caso de las asociaciones municipales, el 20% de los andaluces que viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes pertenecen a ellas, bajando este porcentaje hasta casi el 6% en municipios de más de 500.000 habitantes.

Tabla 2.16. Desagregación de la pertenencia a un club o asociación deportivos, según hábitat (porcentajes)

	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Pertenece a un club privado	14,0	16,0	21,5	24,5
Pertenece a un gimnasio privado (mantenimiento, fitness,...)	6,3	4,0	6,3	3,8
Pertenece a un club o asociación municipal	20,3	21,3	6,3	5,7
Antes pertenecía, pero ahora no	9,4	10,7	11,4	15,1
Nunca ha pertenecido a un club o asociación	50,0	48,0	54,5	50,9
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA

El motivo más frecuente señalado por los encuestados, con un 34,3%, para pertenecer a un club o asociación deportiva, tabla 2.17, es que *Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad*, seguido con un 28,4% por *Puedes relacionarte con muchas personas* y con un 26,5% de *Te enseñan a practicar deporte correctamente*. Así pues, observamos que dos de los tres motivos más citados están enfocados a la mejora de la práctica deportiva.

Diferenciando por género, se observa que el primer motivo tanto para hombres como para mujeres *es la mejor manera de hacer deporte con regularidad* (32,4% y 38,2% respectivamente). Para las mujeres el segundo motivo es *Puedes relacionarte con muchas personas* con un 32,4% mientras que para los hombres es *Te enseñan a practicar deporte correctamente* con un 27,9%.

Tabla 2.17. Motivos por los que se ha hecho miembro de algún club o asociación deportiva, según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Te enseñan a practicar deporte correctamente	27,9	23,5	26,5
Puedes relacionarte con muchas personas	26,5	32,4	28,4
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	32,4	38,2	34,3
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecía)	4,4	5,9	4,9
Me gusta la organización que existe en el club	4,4	5,9	4,9
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	8,8	23,5	13,7
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	13,2	11,8	12,7
Otros motivos	0	2,9	1,0
N.C.	4,4	0	2,9

Fuente: ODA

Dentro de los motivos para abandonar un club o asociación deportiva, tabla 2.18, se observa que el motivo más frecuente es *Me quitaba tiempo en mi trabajo*, con un

22,6%, seguido por *Se perdía mucho tiempo*, *Cambié de lugar de residencia*, u *Otros motivos*, todas ellos con 19,4%.

Tabla 2.18. Motivos de abandono del club o asociación deportivos (porcentajes)

	Total
No podía hacer el deporte que me gusta	0
Era demasiado caro	6,5
Se perdía mucho tiempo	19,4
Las actividades no tenían interés para mi	3,2
Me quitaba tiempo en mis estudios	16,1
Me quitaba tiempo en mi trabajo	22,6
No me gustaban los directivos	3,2
No me gustaban los socios	3,2
Cambié de lugar de residencia	19,4
Otros motivos	19,4
N.C.	6,5

Fuente: ODA

Teniendo en cuenta que lo mas frecuente es que los andaluces practiquen deporte por su cuenta, los principales motivos para no pertenecer a un club o asociación deportiva para los andaluces (tabla 2.19) son *No lo considera necesario* y *No le gusta estar asociado*, con un 50,7% y un 22,5% respectivamente. Otros motivos son *Los horarios no son compatibles con su actividad* con un 10,1% y *Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta*, con un 8%. Atendiendo al género se aprecian diferencias, el 17,0% de las mujeres declaran no pertenecer a un club debido a que *no le gusta estar asociado*, mientras que en el caso de los hombres es el 25,3%. El 52,7% de los hombres no considera necesario pertenecer a un club o asociación deportiva, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 46,8%.

Tabla 2.19. Motivos para no pertenecer a un club o asociación deportivos, según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
No le gusta estar asociado	25,3	17,0	22,5
No lo considera necesario	52,7	46,8	50,7
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	7,7	8,5	8,0
Los que conoce son caros	3,3	2,1	2,9
No le convencen los que hay	6,6	4,3	5,8
Los horarios no son compatibles con su actividad	9,9	10,6	10,1
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	3,3	2,1	2,9
Otros motivos	1,1	2,1	1,4
N.C.	4,4	10,6	6,5

Fuente: ODA

En cuanto la forma de hacer deporte que prefieren los andaluces, tabla 2.20, se observa que la mayoría (64,6%) prefiere hacerlo *por su cuenta*, tasa similar a la estimada en la encuesta de 1999 (64,1%) y dos puntos menor que la estimada por García Ferrando en la encuesta del 2000 para el conjunto nacional (66%). En segundo lugar, aparece hacer deporte *como actividad de un club, asociación, organización o federación*, con un 31%, con un crecimiento de aproximadamente cinco puntos con respecto a la encuesta anterior en Andalucía.

Tabla 2.20. Formas de hacer deporte según género (porcentajes)

	Género		
	Hombre	Mujer	Total
Por su cuenta	68,1 (68,6)	57,0 (54,8)	64,6 (64,1)
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	5,4 (5,2)*	10,5 (14,3)*	7,0 (8,2)*
Como actividad del centro de trabajo en el que está	2,2 (..)	1,2 (..)	1,8 (..)
Como actividad de un club, asociación, organización o federación	28,6 (26,2)	36,0 (31)	31,0 (27,7)
N.C.	1,6 (..)	0 (..)	1,1 (..)

Fuente: ODA y entreparéntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

*Corresponde a la categoría conjunta de centro de enseñanza o trabajo en 1999.

Como se observa en la tabla 2.21, más del 80% de los andaluces practican deporte en grupo (el 62% lo practican con amigos/as, el 6,6% con compañeros de trabajo o estudios y el 5,2% con algún miembro de la familia), frente al 19,2% que practica deporte la mayor parte de las veces solo. Por otro lado, un segmento de la población del 5,2% unas veces practica deporte solo y otras en grupo.

Tabla 2.21. Con quién hace deporte (porcentajes)

	Total
La mayor parte de las veces solo	19,2
Con un grupo de amigos/as	62,0
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	6,6
Con algún miembro de la familia	5,2
Depende, unas veces solo y otras en grupo	5,2
N.C.	1,8
Total	100

Fuente: ODA

Continuando con el deporte federado, tabla 2.22, se estima que un 21,5% de los practicantes andaluces tienen licencia federativa según la encuesta del 2002 frente al 18,7% de federados en 1999. Con respecto al género, observamos que hay una diferencia muy significativa entre hombres y mujeres con un 28,6% y un 5,9% respectivamente.

Tabla 2.22. Tasa de federados según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Sí	28,6 (24,4)	5,9 (7,1)	21,5 (18,7)
No	71,4 (75,6)	94,1 (92,9)	78,5 (81,3)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

2.5. Equipamiento deportivo de los hogares andaluces.

La generalización que está experimentando la actividad deportiva entre la población se puede constatar analizando el equipamiento deportivo que se encuentra en los hogares. Según la tabla 2.23, los artículos deportivos que están más presentes en los hogares andaluces son: *balón de fútbol* (52,5%), *bicicleta de adultos* (51,8%), *ajedrez* (44,4%) y *raqueta de tenis* (36,5%). En general, se observa que la dotación de material deportivo de los hogares andaluces ha disminuido con respecto a la encuesta de 1999, y es inferior a la dotación estimada por García Ferrando para el conjunto nacional en el año 2000. Esta disminución puede deberse a efectos coyunturales relacionados con la desaceleración económica registrada en el periodo estudiado.

Tabla 2.23. Dotación de material deportivo en el hogar (porcentajes)

	Sí	No	N.S.	N.C	Total
Balón de fútbol	52,5 (59,4)	47,1	0,2	0,2	100
Bicicleta de adulto	51,8 (58,2)	47,6	0,4	0,2	100
Ajedrez	44,4 (52,3)	54,5	1,0	0,1	100
Raqueta de tenis	36,5 (46,5)	63,0	0,3	0,2	100
Bicicleta de niño	34,9 (38,1)	63,9	0,5	0,7	100
Tienda de campaña	33,9 (36,5)	65,4	0,6	0,1	100
Balón de baloncesto, voleibol, balonmano	32,8 (42,1)	66,4	0,4	0,4	100
Palas de jugar a la pelota	32,4 (42,0)	67,1	0,3	0,2	100
Patines	27,2 (33,8)	72,0	0,6	0,2	100
Equipo de pesca (caña, red)	24,1 (27,1)	75,0	0,7	0,2	100
Aparato de ejercitación (bicicleta estática, remos estáticos)	18,4 (21,8)	81,0	0,4	0,2	100
Aparatos de musculación (pesas, máquinas de discos)	16,1 (20,4)	83,2	0,5	0,2	100
Escopeta de caza	13,8 (15,4)	85,2	0,5	0,5	100
Equipo de bucear	6,7 (7,1)	92,8	0,4	0,1	100
Útiles de montañismo	6,7 (9,6)	92,6	0,4	0,3	100
Moto deportiva	6,0 (5,6)	93,8	0,1	0,1	100
Mesa de "Tenis de mesa"	5,5 (4,3)	94,1	0,3	0,1	100
Equipo de esquiar	2,8 (5,8)	96,4	0,4	0,4	100
Equipo de navegación (vela, tabla, canoa)	2,6 (5,1)	97,0	0,3	0,1	100
Palos de golf	2,2 (2,4)	96,5	0,6	0,7	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

3.- DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA

3.1. Causas de practicar o no practicar deporte.

Entre los encuestados que han declarado no practicar ningún deporte, el motivo más frecuente, como se observa en la tabla 3.1, es la *Falta de tiempo* con un 56,1%, seguido *Por pereza y desgana* con un 24,2%, porcentajes de población similares a los estimados en la encuesta de 1999. Hay que señalar que el porcentaje de andaluces que han justificado el no practicar deporte *Por la edad* ha disminuido con respecto a la anterior encuesta, pasando de 28,3% en el 1999 a 23,8% en el año 2000, mientras que los que lo justifican *por salir cansados del trabajo o estudio* han aumentado, pasando del 15,5% en 1999 frente al 22,2% en 2000.

Tabla 3.1. Causas de no practicar deporte (porcentajes)

	Porcentaje	
No tengo tiempo	56,1	(55,2)
Por pereza y desgana	24,2	(23,6)
Por la edad	23,8	(28,3)
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	22,2	(15,5)
Por la salud	20,4	(23,0)
No me gusta	17,9	(18,6)
No le veo utilidad	4,0	(4,3)
No hay instalaciones deportivas adecuadas	3,6	(2,8)
No hay instalaciones deportivas cerca	2,9	(3,8)
Por falta de dinero	2,7	(1,7)
No me enseñaron en la escuela	2,4	(3,4)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

Distinguiendo por género (tabla 3.2) y teniendo en cuenta la primera causa expuesta por los encuestados para no practicar deporte, nos encontramos que las diferencias más relevantes aparecen en la *falta de tiempo*, con 38,1% de los hombres frente a un 46,5% de las mujeres, siguiendo la misma pauta que en la encuesta de 1999. por otra parte, *la edad y la salud* son motivos más frecuentes para no practicar deporte entre los hombres que entre las mujeres.

Atendiendo a la edad, observamos que el intervalo de encuestados comprendidos entre los 26 y 45 años son los que más acusan la *falta de tiempo* como primera causa (61,1%), seguidos por los más jóvenes (entre 16 y 25 años) con un 53,4%, mientras que, como es lógico, los mayores de 65 años son los que justifican su no práctica de deporte *por la edad* en un 58,9%

Tabla 3.2. Primera causa de no practicar deporte según género y grupos de edad (porcentajes)

Causa	Género	
	Hombre	Mujer
No me gusta	12,1 (9,4)	12,5 (13,0)
Por la edad	19,0 (23,2)	14,1 (14,8)
Por la salud	12,6 (8,9)	9,4 (13,9)
No me enseñaron en la escuela	0,8 (1,5)	1,0 (1,8)
No le veo utilidad	0,8 (3,0)	2,1 (0,3)
No tengo tiempo	38,1 (39,2)	46,5 (43,2)
No hay instalaciones deportivas cerca	1,2 (..)	0,8 (1,8)
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0 (2,5)	2,3 (0,9)
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	7,7 (5,9)	4,2 (1,2)
Por pereza y desgana	6,1 (4,4)	6,8 (7,9)
Por falta de dinero	1,6 (..)	0,3 (0,6)
N.C.	0 (2,0)	0 (0,6)

Total	100	(100)	100	(100)
Causa	Grupos de edad			
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
No me gusta	21,1	9,8	11,6	9,6
Por la edad	0	0,5	16,1	58,9
Por la salud	3,5	8,4	17,6	9,6
No me enseñaron en la escuela	0	0,5	0,5	3,5
No le veo utilidad	3,5	1,5	1,0	0,9
No tengo tiempo	53,4	61,1	38,2	10,4
No hay instalaciones deportivas cerca	0,9	1,0	1,0	0,9
No hay instalaciones deportivas adecuadas	1,8	1,0	2,0	0,9
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	4,4	8,8	5,5	0,9
Por pereza y desgana	11,4	6,4	5,5	3,5
Por falta de dinero	0	1,0	1,0	0,9
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

Las causas de abandono de la práctica deportiva declaradas por los encuestados que practicaban deporte, pero lo han dejado, son muy variadas, tal y como aparecen en la tabla 3.3. Como primera causa, los entrevistados declaran haber abandonado la práctica deportiva *por falta de tiempo* (22%), *salir muy cansado y tarde del trabajo* (14,6%) y *por lesiones* (12,2%).

Tabla 3.3. Causas de abandono de la práctica del deportiva (porcentajes)

Causa	Declaran como primera causa de abandono	Declaran como segunda causa de abandono
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	3,7 (3,0)	0 (3,8)
No tenía instalaciones deportivas cerca	2,4 (4,2)	3,8 (5,5)
Por lesiones	12,2 (7,6)	1,9 (3,0)
Por la salud	8,5 (11,9)	11,3 (6,4)
Por la edad	7,3 (8,1)	7,5 (4,7)
Los estudios le exigían demasiado	8,5 (5,1)	3,8 (3,0)
Salía muy cansado o tarde del trabajo	14,6 (19,5)	13,2 (13,6)
Por pereza y desgana	7,3 (11,4)	20,7 (7,6)
Dejó de gustarle hacer deporte	1,2 (..)	3,8 (..)
No verle utilidad al deporte	2,4 (0,4)	1,9 (1,7)
No le veía los beneficios	2,4 (..)	0 (..)
Los amigos no hacían deporte	3,7 (0,4)	0 (2,5)
Falta de apoyo y estímulo	2,4 (1,7)	9,4 (5,1)
Por falta de dinero	1,2 (1,7)	5,7 (2,5)
Falta de tiempo	22,2 (21,3)	17,0 (9,3)
Otros	0 (3,7)	0 (1,2)
Total	100 (100)	100 (69,9)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

En la tabla 3.4 se presenta el tiempo que los andaluces que abandonaron la práctica deportiva, dedicaron a la misma antes de dejarla. Al analizar los resultados, vemos que el abandono de la práctica deportiva es más frecuente entre los andaluces que han practicado deporte durante varios años, un 44% de los andaluces que han dejado la práctica deportiva llevaba haciendo deporte más de 6 años. Así mismo observamos que, de los andaluces que han abandonado la práctica deportiva, sólo un 8% había practicado menos de un año, un 17,3% había practicado entre uno y dos años y un 30,7% había practicado entre 3 y 6 años.

Tabla 3.4. Tiempo que dedicó a la práctica deportiva antes de abandonarla

	Porcentaje
Menos de un año	8,0
Entre uno y dos años	17,3
Entre 3 y 4 años	14,7
Entre 5 y 6 años	16,0
Más de 6 años	44,0
Total	100

Fuente: ODA

Atendiendo a la población practicante, en la tabla 3.5 se observan los motivos expuestos por los encuestados para hacer deporte. Los motivos más frecuentes para practicar deporte son los siguientes: *por diversión y pasar el tiempo* y *por hacer ejercicio físico*, ambos con un 46,5%, seguidos de *porque me gusta hacer deporte* con un 33,2%; estos son los mismos motivos que destacan en la encuesta de 1999 en Andalucía y en España en la encuesta de García Ferrando del año 2000.

Tabla 3.5. Motivos por los que se practica deporte (porcentajes)

	2002	1999
Por diversión y pasar el tiempo	46,5	(45,7)
Por encontrarse con amigos	20,7	(15,6)
Por hacer ejercicio físico	46,5	(50,8)
Porque me gusta el deporte	33,2	(39,8)
Por mantener la línea	10,3	(19,1)
Por evasión	4,1	(5,9)
Por mantener y/o mejorar la salud	20,3	(7,4)
Porque me gusta competir	3,3	(3,5)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

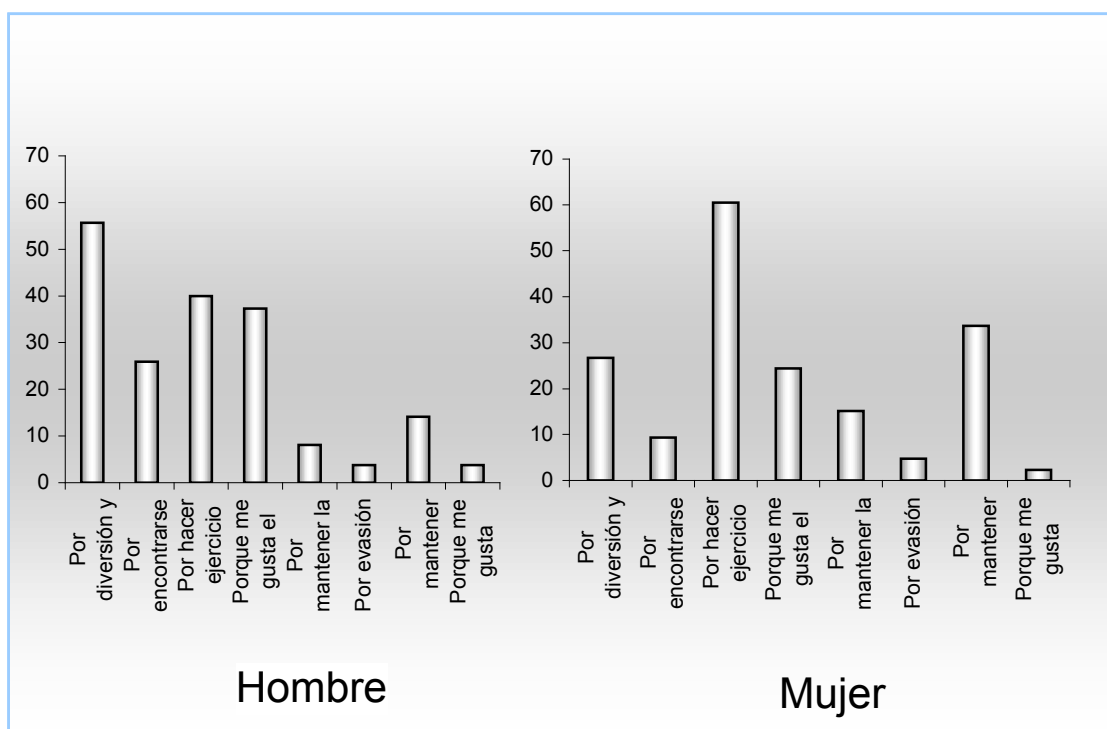
Si se distingue por género, en el gráfico 3.1 observamos importantes diferencias. Para los hombres, el principal motivo para la práctica deportiva es *por diversión y pasar el tiempo* (55,7%) mientras que para las mujeres, el motivo más frecuente es *por hacer ejercicio físico* (60,5%).

Según la edad, gráfico 3.2, observamos que entre los más jóvenes la práctica del deporte está motivada *por la diversión y pasar el tiempo* (57,5%) y conforme avanza la edad, el principal motivo de práctica es sustituido *por hacer ejercicio físico*.

Según el nivel de estudios, gráfico 3.3, aparecen diferencias en la motivación. El motivo más frecuente es por hacer ejercicio físico, porcentaje que aumenta con el nivel de estudios, alcanzando un máximo de 59,6% en los encuestados con estudios universitarios. Es segundo motivo más frecuente es por diversión y pasar el tiempo en todos los niveles de estudio, alcanzando su máximo en Secundaria con un 47,4%.

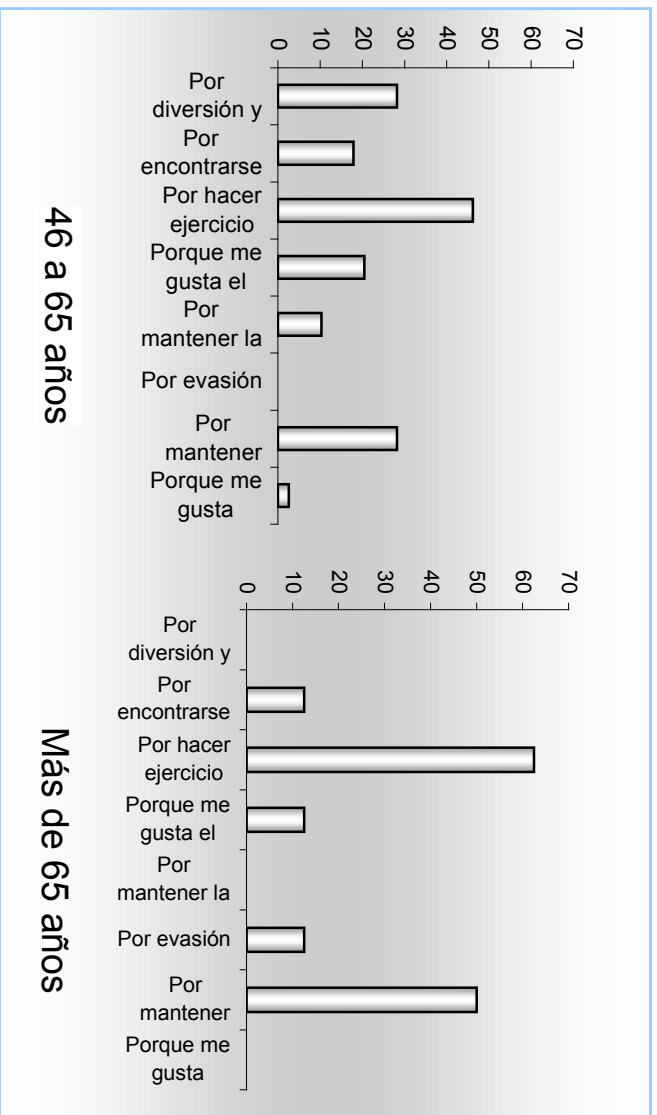
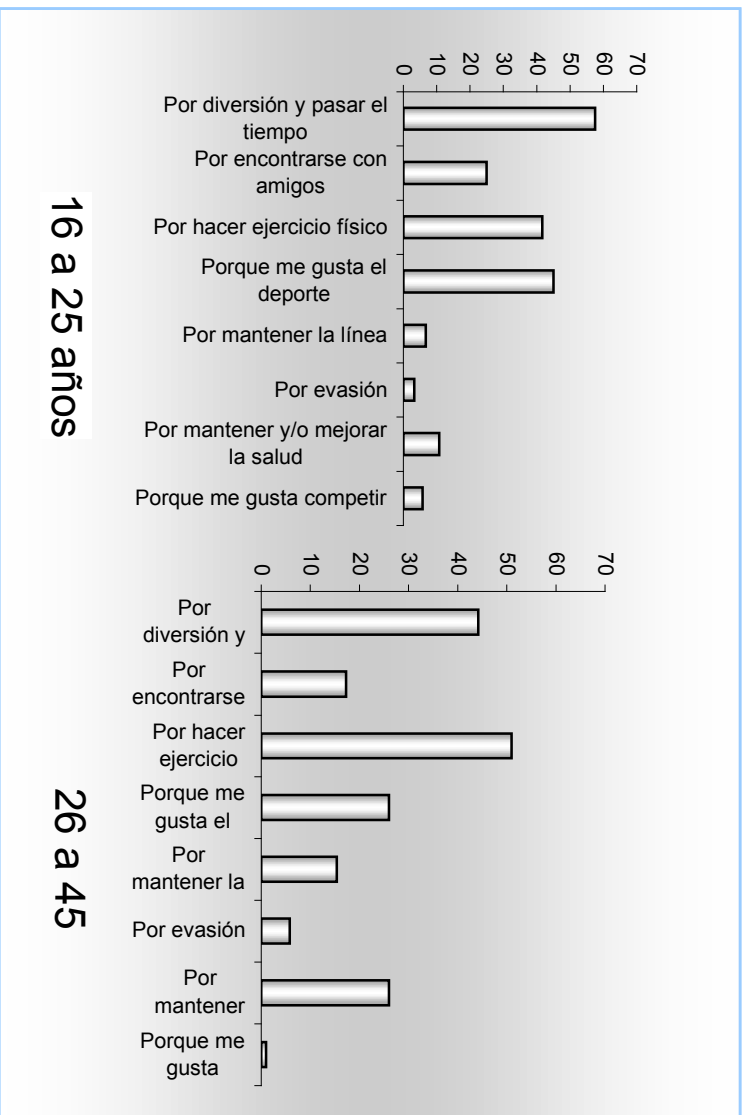
Según el tipo de hábitat, gráfico 3.4, no aparecen grandes diferencias en el ranking de motivos entre los cuatro grupos considerados.

Gráfico 3.1. Motivos por los que se practica deporte según género (porcentajes)



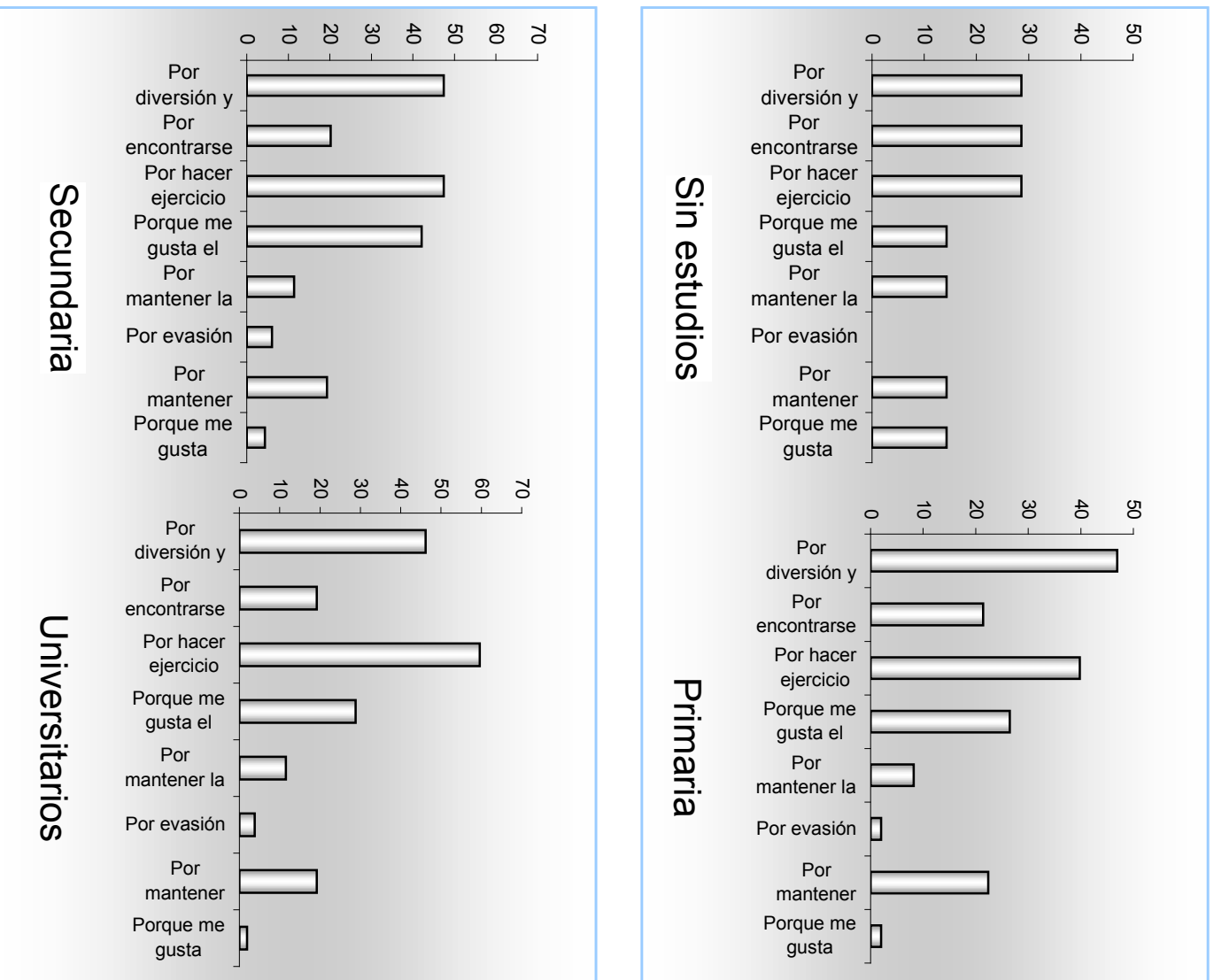
Fuente: ODA

Gráfico 3.2. Motivos por los que se practica deporte según grupos de edad (porcentajes)



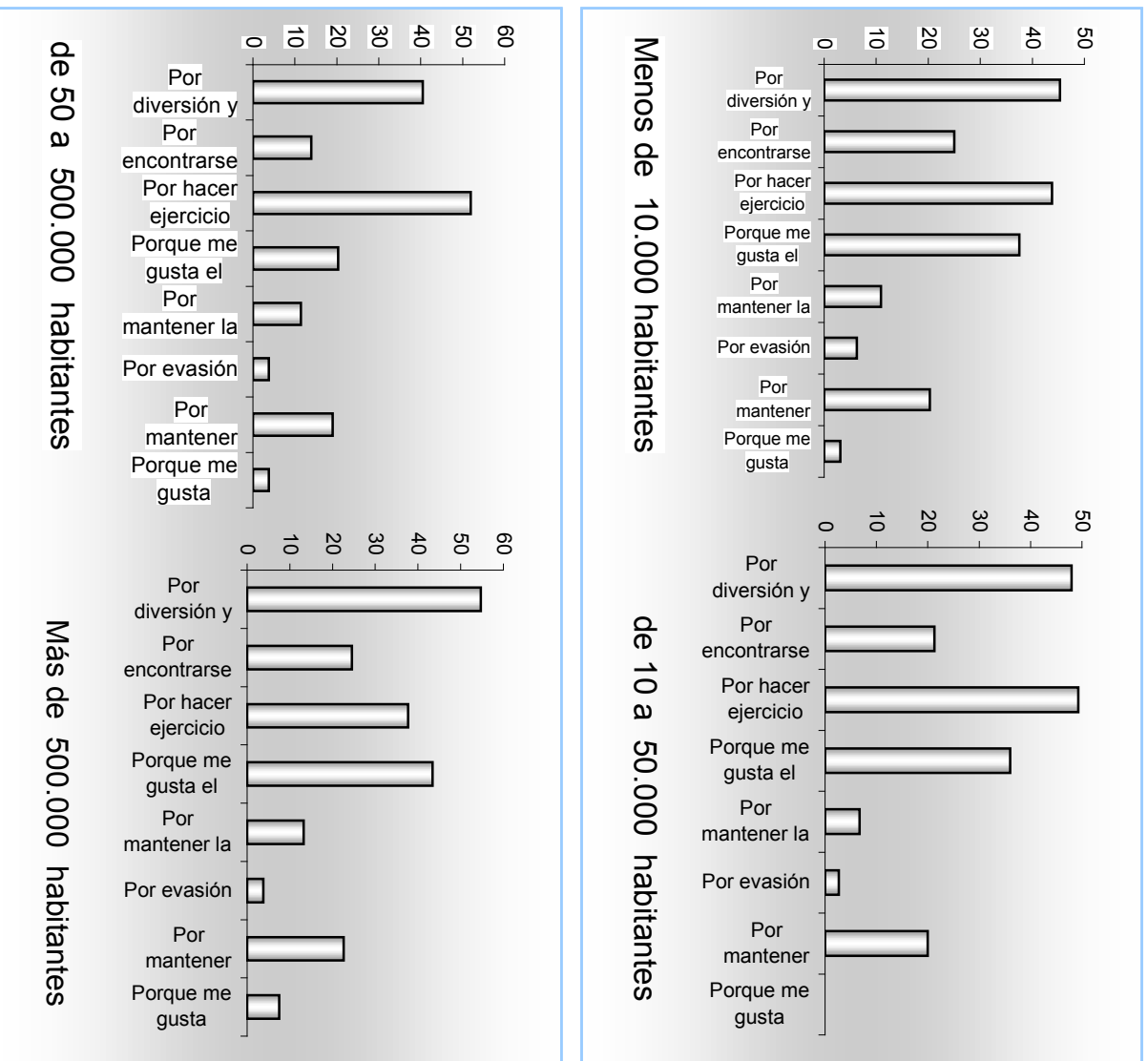
Fuente: ODA

Gráfico 3.3. Motivos por los que se practica deporte según nivel de estudios (porcentajes)



Fuente: ODA

Gráfico 3.4. Motivos por los que se practica deporte según hábitat (porcentajes)



Fuente: ODA

3.2. Dimensión competitiva de la práctica deportiva.

Al estudiar la forma de practicar deporte, tabla 3.6, observamos que la mayoría de los practicantes *no se preocupa por competir* (60,9%). No obstante, hay aproximadamente un 40% que participa en algún tipo de competición deportiva, ya sea en *competiciones con amigos* para divertirse (16,2%), en *competiciones locales o provinciales* (18,5%) o en competiciones de mayor nivel, como son las *competiciones nacionales* (4,8%).

Atendiendo a las diferencias por género, se detecta que la mayoría de las mujeres, 88,4%, practica deporte sin preocuparse por competir, frente a un 48,1% de los hombres.

Tabla 3.6. Forma de practicar deporte en relación con la competición, según género (porcentajes)

	Género		
	Hombre	Mujer	Total
Competiciones nacionales	5,4	3,5	4,8 (3,1)
Competiciones locales o provinciales	25,4	3,5	18,5 (15,2)
Compite con amigos	21,6	4,7	16,2 (18,4)
No se preocupa por competir	48,1	88,4	60,9 (62,9)
N.C.	1,6	2,3	1,8 (0,4)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

3.3. Forma física de los andaluces.

Al pedir a los andaluces que evalúen su forma física, tabla 3.7, encontramos que la mayoría la califican como *Buena o Aceptable*. El 38,4% de los encuestados consideran poseer una *Buena* forma física y un 39,2% consideran tenerla *Aceptable*. Únicamente un 2,4% declaran tener una forma física *Francoamente mala* y un 11,5% declaran tenerla *Deficiente*.

Si comparamos la autoevaluación de los practicantes y no practicantes, nos encontramos que los que practican deporte consideran tener una mejor forma física que los que no practican, declarando tener un forma física *Excelente* un 16,2% frente a un 5,3%. Por otro lado, un 6,6% de los practicantes consideran su forma física *Deficiente* y sólo un 0,7% *Francoamente mala* frente a un 13,3% de los no practicantes que estiman que su forma física es *Deficiente* y un 3% que la considera *Francoamente mala*.

Atendiendo al género, se encuentra que los hombres consideran tener mejor forma física que las mujeres presentando mayores porcentajes en las categorías de Excelente y Buena, el 10,9% y el 40,6% respectivamente.

Teniendo en cuenta la edad de los encuestados, se observa que la forma física empeora conforme aumenta la edad, encontrándonos las mayores tasas de una *Excelente* forma física en los más jóvenes (15,8%) y de una forma física *Francoamente mala* en los mayores de 65 años (8,3%).

En cuanto a la autoevaluación de la forma física según el nivel de estudios de los andaluces, se observa que conforme aumenta el nivel de estudios aumenta la valoración de la forma física.

Tabla 3.7. Autoevaluación de la forma física según práctica deportiva, género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

	Práctica deportiva y género				Total
	Practica deporte	No practica deporte	Hombre	Mujer	
Excelente	16,2 (11,9)	5,3 (4,5)	10,9 (9,8)	5,8 (4,0)	8,3 (6,8)
Buena	42,6 (41,3)	36,9 (36,2)	40,6 (39,8)	36,4 (36,5)	38,4 (38,1)
Aceptable	33,9 (36,3)	41,2 (35,2)	35,9 (36,2)	42,3 (35,0)	39,2 (35,6)
Deficiente	6,6 (9,0)	13,3 (19,2)	10,3 (10,8)	12,6 (20,5)	11,5 (15,8)
Francoamente mala	0,7 (1,2)	3,0 (4,9)	2,1 (3,4)	2,7 (3,8)	2,4 (3,6)
N.C.	0 (0,3)	0,3 (..)	0,2 (..)	0,2 (0,2)	0,2 (0,1)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
	Grupos de edad				Total
	16-25	26-45	46-65	Más de 65	
Excelente	15,8 (10,0)	6,9 (6,4)	4,3 (5,2)	4,5 (4,9)	
Buena	39,8 (41,5)	39,5 (39,3)	40,5 (39,2)	28,8 (27,1)	
Aceptable	39,1 (40,4)	41,2 (40,4)	38,5 (31,0)	35,6 (23,6)	
Deficiente	4,9 (7,0)	11,2 (12,2)	13,2 (20,5)	22,0 (31,9)	
Francoamente mala	0,4 (1,1)	1,2 (1,7)	3,1 (3,7)	8,3 (12,5)	
N.C.	0 (..)	0 (..)	0,4 (0,4)	0,8 (..)	
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)	
	Nivel de estudios				Total
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad	
Excelente	2,8 (3,3)	7,9 (6,5)	9,3 (7,9)	11,6 (10,9)	
Buena	32,6 (23,1)	40,6 (40,7)	40,2 (41,1)	33,9 (35,5)	
Aceptable	30,6 (28,9)	38,5 (35,9)	40,8 (37,4)	43,8 (38,0)	
Deficiente	24,3 (33,1)	10,5 (13,9)	8,7 (12,2)	9,9 (13,2)	
Francoamente mala	9,7 (11,6)	2,1 (3,0)	0,8 (1,4)	0,8 (1,6)	
N.C.	0 (..)	0,4 (..)	0,2 (..)	0 (0,8)	
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)	
	Hábitat				Total
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes	

Excelente	6,9	11,1	5,7	9,1
Buena	35,4	40,8	39,3	36,6
Aceptable	39	36,4	42,1	40
Deficiente	15,2	10,1	10,7	10,3
Francamente mala	3,5	1,6	1,8	3,4
N.C.	0	0	0,4	0,6
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

Muy relacionada con la forma física se encuentra la actividad que se desarrolla en el lugar de trabajo. La tabla 3.8 aporta datos acerca de la actividad realizada por los andaluces en su centro de trabajo. La mayoría de los andaluces, 45,7%, pasa su jornada laboral *De pie, sin desplazamientos* seguido por aquellos que la actividad principal en su trabajo es estar *Sentado la mayor parte del tiempo*, 25,2%. Examinando las diferencias entre hombre y mujer, se detecta que la mayoría de las mujeres realiza su trabajo *De pie, sin desplazamientos* con un 54%, porcentaje mayor que el que presentan los hombres, 37%. Por otro lado, los hombres presentan un mayor porcentaje en actividades que suponen *Trabajo pesado, tareas que requieren un gran esfuerzo físico*, 10,7% frente al 2,5% de las mujeres.

Diferenciando por el nivel de estudios, se observa que el colectivo con estudios universitarios es el que tiene un mayor porcentaje en actividades que conllevan estar sentados la mayor parte del tiempo, mientras que los encuestados con estudios primarios son los que desarrollan actividades que implican estar de pie sin desplazamientos en un mayor porcentaje.

Teniendo en cuenta el tipo de hábitat, hay que destacar la diferencia que existe entre el porcentaje de personas que dicen tener un *Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico* en los municipios de menos de 10.000 habitantes (10%) frente al correspondiente a los municipios de más de 500.000 habitantes (3%).

Tabla 3.8. Actividad en el trabajo según práctica deportiva, género, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Sentado, la mayor parte del tiempo	27,6 (26,6)	23 (23,2)	25,2 (25,6)
De pie, sin desplazamientos	37 (37,2)	54 (54,4)	45,7 (42,3)
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	13,4 (17,5)	9,5 (17,9)	11,4 (17,6)
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	10,7 (16,1)	2,5 (4,5)	6,5 (12,7)
N.C.	11,3 (2,6)	11 (..)	11,2 (1,8)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)
			Práctica deportiva

	Practica		No practica	
Sentado/a la mayor parte del tiempo	23,8	(26,2)	29,2	(25,2)
De pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos ni esfuerzos	47,7	(40,7)	40,2	(43,4)
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	10,4	(18,7)	14,0	(16,8)
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	6,2	(12,5)	7,4	(12,8)
N.C.	11,9	(1,9)	9,2	(1,8)
Total	100	(100)	100	(100)
Nivel de Estudios				
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universit.
Sentado, la mayor parte del tiempo	33,3 (14,3)	15,8 (17,3)	32,0 (40,9)	36,4 (42,8)
De pie, sin desplazamientos	38,9 (23,8)	49,7 (48)	44,0 (31,0)	42,2 (39,7)
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	4,9 (23,8)	14,3 (17,3)	12,0 (19,7)	6,6 (14,3)
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	4,9 (33,3)	10,2 (16,5)	3,6 (4,2)	0,8 (1,6)
N.C.	18,0 (4,8)	10,0 (0,9)	8,4 (4,2)	14,0 (1,6)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
Hábitat				
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Sentado, la mayor parte del tiempo	26,8	25,6	22,9	26,3
De pie, sin desplazamientos	48,5	52	44,2	33,1
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	9,1	8,5	12,9	17,1
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	10,0	6,6	5,7	2,9
N.C.	5,6	7,3	14,3	20,6
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasa andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

4.- LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

En este apartado se va a estudiar la percepción y evaluación que los andaluces tienen del deporte en Andalucía desde distintas ópticas. Por un lado, se analiza el interés que los andaluces muestran hacia el deporte y, por otro, su opinión sobre la disponibilidad de las instalaciones deportivas.

4.1. Imagen e interés por el deporte en Andalucía.

En primer lugar estudiaremos el grado de interés por el deporte de la población (tabla 4.1). En este caso la respuesta más frecuente es *Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera* (31,6%), situación igual a la encontrada en la encuesta para Andalucía de 1999. Sin embargo, en el conjunto nacional, para el año 2000, esta categoría presenta sólo un 20%, mientras que *Interesado, practicaba pero ahora no*, presenta el 27%. Siguiendo en orden de importancia nos encontramos con un 20,4% de andaluces que *No practica, ni le interesa* el deporte, porcentaje que ha disminuido ligeramente desde 1999.

Tabla 4.1. Interés por el deporte

	Porcentaje	
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	15,3	(12,5)
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	31,6	(31,3)
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación	3,4	(3,5)
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	15,2	(19,6)
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	14,1	(11,3)
No practica ni le interesa	20,4	(21,8)
Total	100	(100)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

La diferencia en el interés hacia el deporte según género es significativa, ya que como se observa en el gráfico 4.1, las mujeres presentan porcentajes muy superiores a los de los hombres en las categorías de *Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo* y *No practica, ni le interesa*. Por otro lado, los hombres presentan una frecuencia superior a la de las mujeres en las categorías *Le interesa el deporte y lo practica suficientemente* y *Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera*.

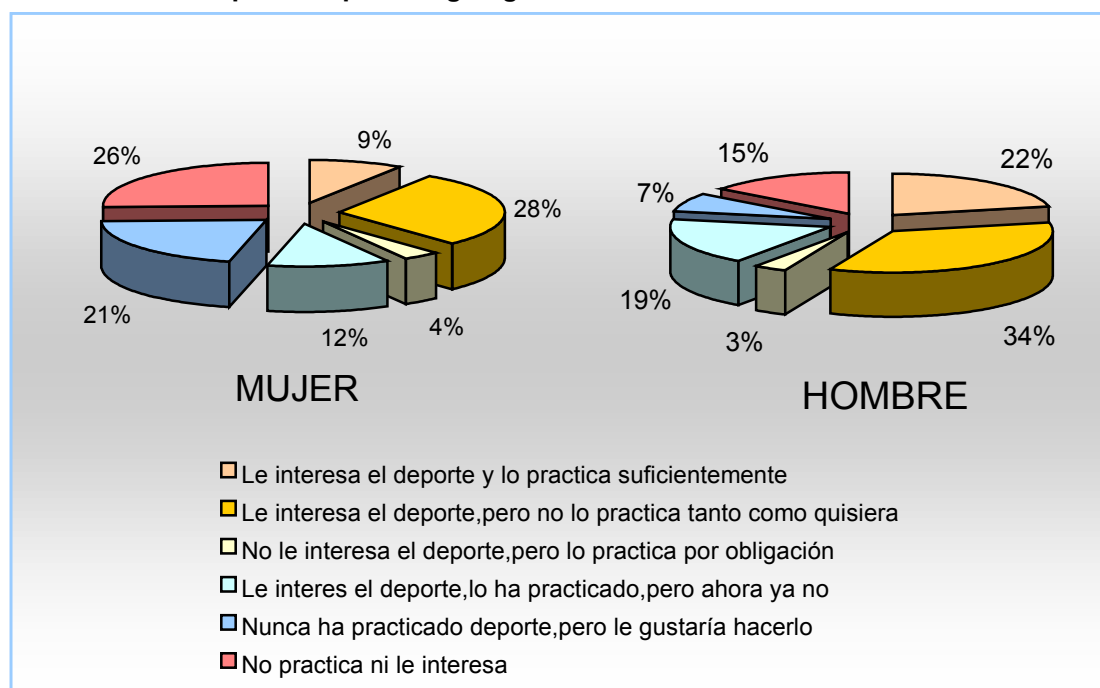
Distinguiendo por grupos de edad, gráfico 4.2, observamos que el porcentaje de andaluces que *Le interesa y practica suficientemente* el deporte disminuye conforme

aumenta su edad, situación contraria a lo que ocurre con los andaluces que *No practican, ni les interesa* el deporte, que aumentan conforme aumenta la edad de los mismos.

Atendiendo al nivel de estudios de los andaluces, gráfico 4.3, encontramos que cuanto menor es el nivel de estudios mayor es la falta de interés y de práctica del deporte, mientras que la categoría de *Le interesa el deporte y lo practica suficientemente* es mayor cuanto mayor es el nivel de estudios.

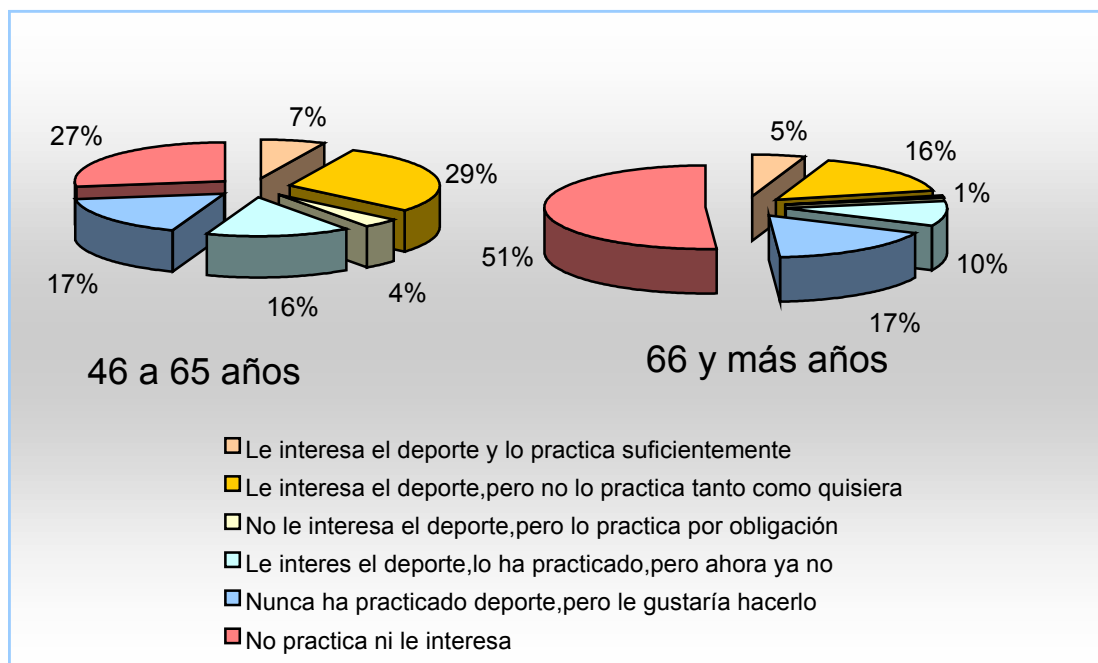
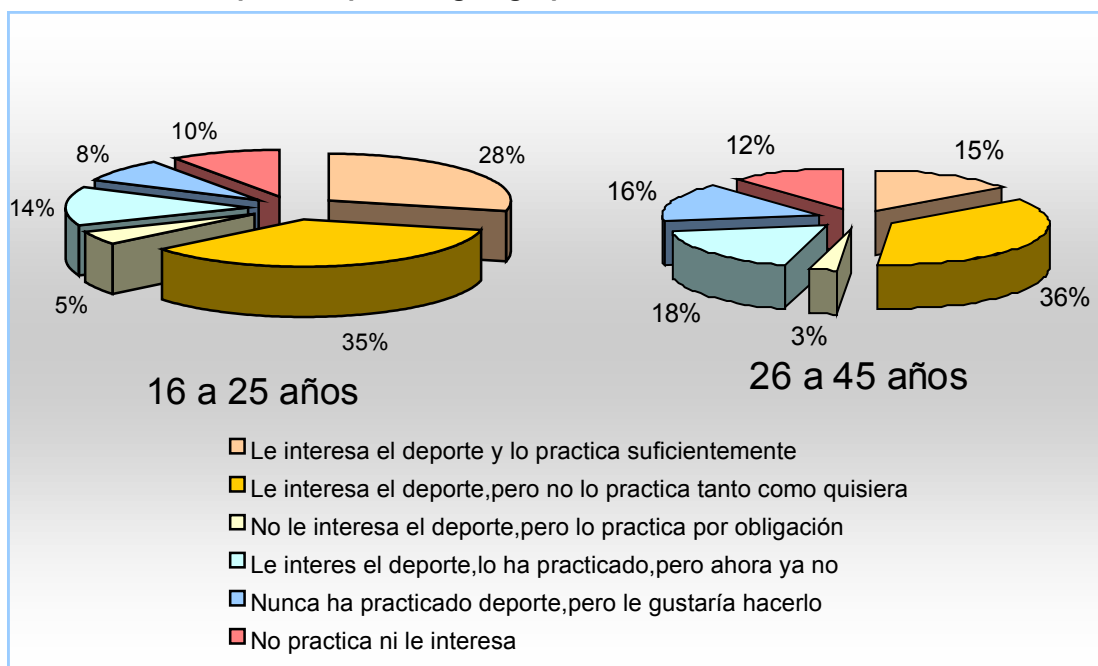
Según el tipo de hábitat encontramos que el mayor porcentaje de población que *Le interesa el deporte y lo practica suficientemente* corresponde a la residente en municipios de 50.000 a 500.000 habitantes, mientras que el mayor porcentaje de población que *No practica, ni le interesa* está entre la que reside en los municipios de menos de 10.000 habitantes.

Gráfico 4.1. Interés por el deporte según género



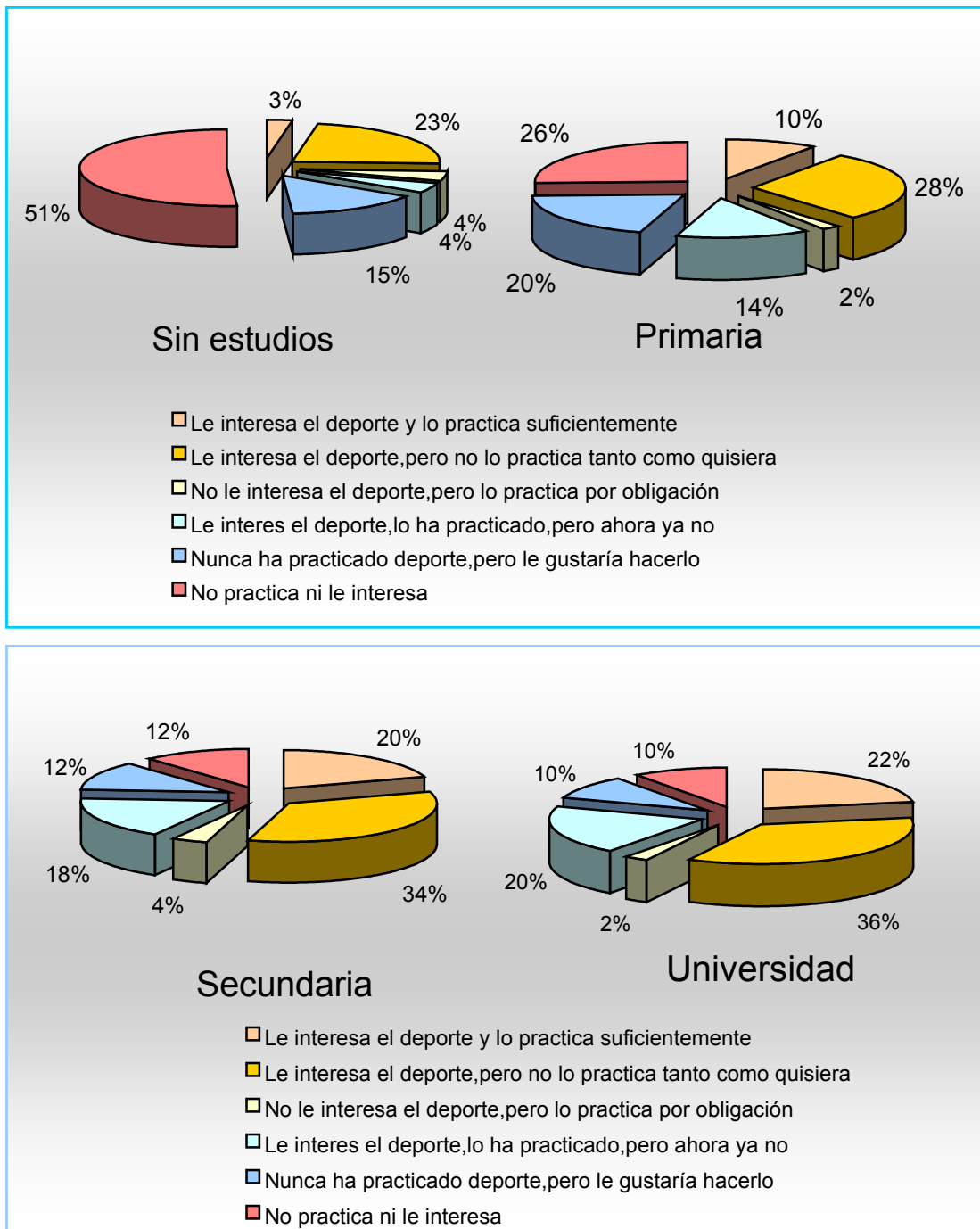
Fuente: ODA

Gráfico 4.2. Interés por el deporte según grupos de edad



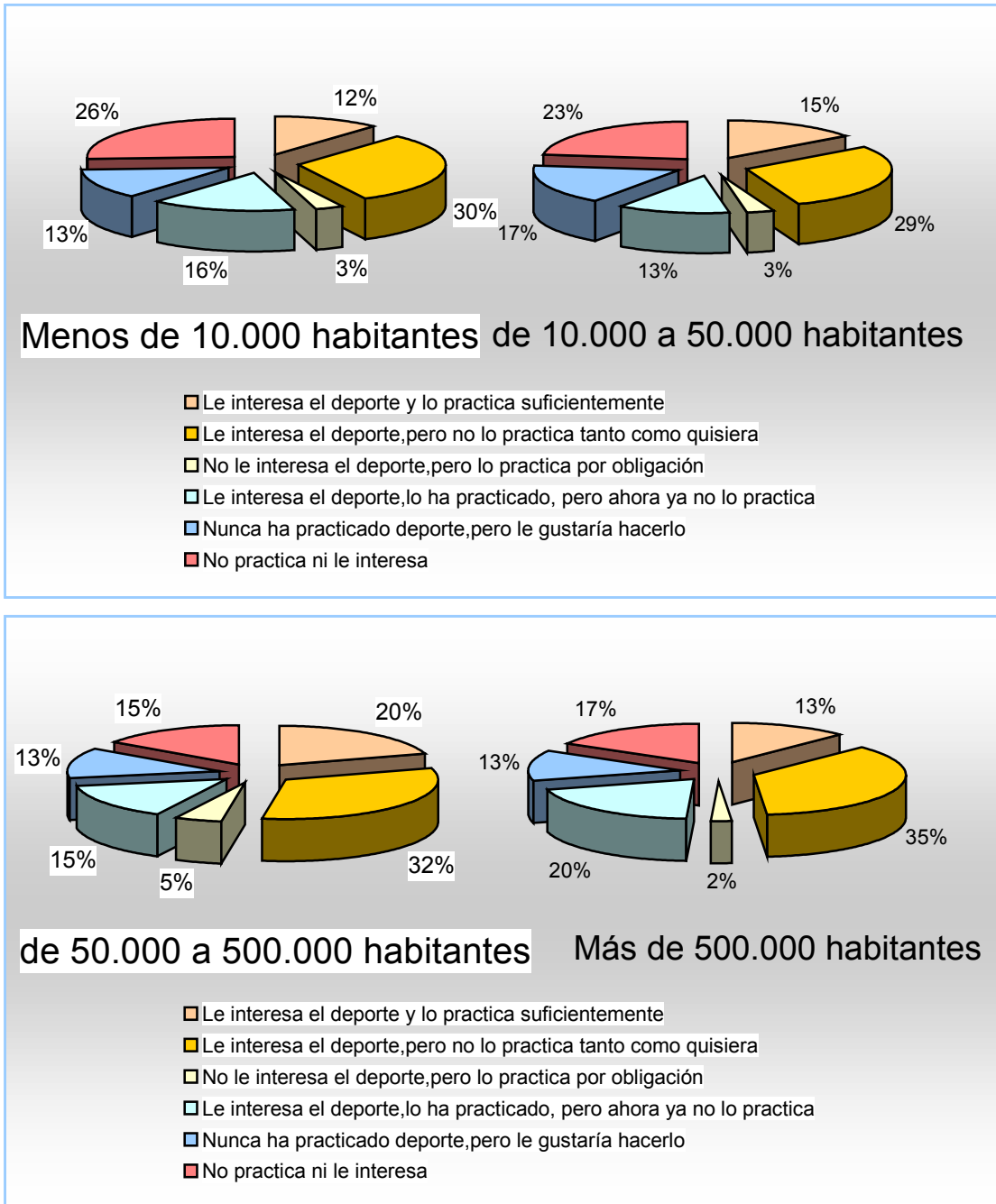
Fuente: ODA

Gráfico 4.3. Interés por el deporte según nivel de estudios



Fuente: ODA

Gráfico 4.4. Interés por el deporte según hábitat



Fuente: ODA

4.2. Infraestructuras deportivas en Andalucía

A la vista de las tasas estimadas que aparecen en la tabla 4.2, nos encontramos que la percepción que los andaluces tienen sobre las instalaciones que se encuentran cerca de su casa es *Suficiente* en un 35,8% e *insuficiente* en un 38,4%. Observamos que con respecto a la encuesta de 1999, el porcentaje de andaluces que considera las instalaciones suficientes ha aumentado 9,6 puntos, cifra muy significativa.

Si distinguimos entre practicantes y no practicantes, obtenemos que el porcentaje de andaluces que encuentran insuficientes las instalaciones deportivas es mayor entre los practicantes (44,6%) que entre los no practicantes (36,2%).

Teniendo en cuenta el género, la edad y el nivel de estudios de los andaluces encontramos que los hombres, los más jóvenes y el grupo con estudios universitarios son los que mayores porcentajes presentan a la hora de considerar insuficientes las instalaciones deportivas cerca de su casa.

Con relación al tipo de hábitat, es en los municipios de 10.000 a 50.000 habitantes donde se observa el mayor porcentaje de habitantes que considera *Suficientes* las instalaciones deportivas. Por otra parte, la mayor tasa de entrevistados que consideran *Insuficientes* las instalaciones deportivas se presenta en los municipios de menor tamaño (menos de 10.000 habitantes), aunque el mayor porcentaje de andaluces que considera que *En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa* se ha observado en los grandes núcleos urbanos (de más de 500.000 habitantes).

Tabla 4.2. Instalaciones deportivas según práctica, género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

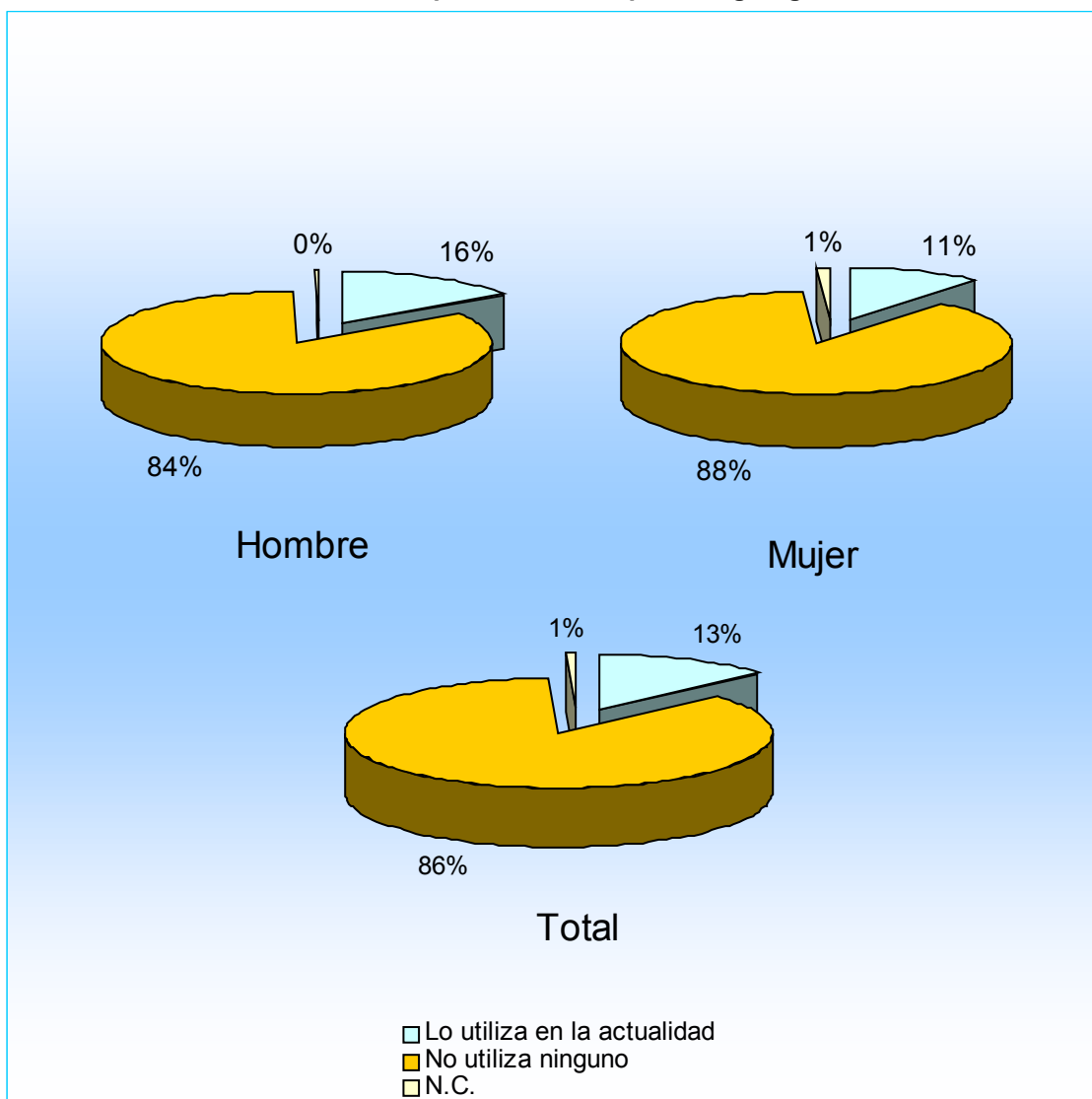
Práctica deportiva y género					
Instalaciones	Practica	No practica	Hombre	Mujer	Total
Son suficientes	38,0 (22,4)	35,0 (28,1)	36,9 (24,6)	34,8 (27,6)	35,8 (26,2)
Son insuficientes	44,6 (63,1)	36,2 (53,7)	41,5 (61)	35,6 (53,0)	38,4 (56,9)
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	11,1 (11,9)	13,5 (10,6)	11,3 (11,2)	14,3 (10,8)	12,9 (11,0)
N.C.	6,3 (2,6)	15,3 (7,6)	10,3 (3,2)	15,3 (8,6)	12,9 (5,9)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
Grupos de edad					
	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65	
Son suficientes	42,2 (23,7)	32,3 (26,7)	33,5 (24,3)	37,1 (32,6)	
Son insuficientes	39,8 (66,3)	46,1 (56,7)	36,1 (57,4)	19,7 (38,9)	
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	12,4 (7,4)	12,4 (11,9)	16 (13,1)	9,1 (11,8)	
N.C.	5,6 (2,6)	9,2 (4,7)	14,4 (5,2)	34,1 (16,7)	
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)	

	Nivel de estudios			
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad
Son suficientes	33,3 (38,0)	35,1 (26,8)	36,6 (21,7)	37,2 (16,3)
Son insuficientes	25 (38,8)	33,5 (58,7)	45,1 (58,7)	36,4 (63,5)
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	12,5 (11,6)	14,2 (10,2)	10,9 (10,9)	19 (14,0)
N.C.	29,2 (11,6)	17,2 (4,3)	7,4 (8,7)	7,4 (6,2)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
	Hábitat			
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Son suficientes	35,9	40,8	32,9	31,4
Son insuficientes	44,6	35,2	38,2	36,6
En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa	9,5	11,7	14,3	17,1
N.C.	10,0	12,3	14,6	14,9
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000)

En el gráfico 4.5 se analiza el porcentaje de población que usa los servicios deportivos municipales. Se observa que, en general, este porcentaje es relativamente bajo (13%). Si desagregamos por género comprobamos que el 16% de los hombres usan estos servicios, mientras que en el caso de las mujeres es del 11%.

Gráfico 4.5. Uso de los servicios deportivos municipales según género



Fuente: ODA

La tabla 4.3 muestra los tipos de servicios deportivos municipales usados por el conjunto de la población que los utilizan en la actualidad. El más frecuente es el de *Escuelas deportivas municipales* (53,4%), seguido por *Natación en piscina cubierta* (19,5%) y *Programa de gimnasia para adultos* (15,8%). Distinguiendo por género las diferencias son muy acusadas, el 65,3% de los hombres usan las *escuelas deportivas municipales*, frente al 37,9% de las mujeres. En el caso de *programa de gimnasia para adultos* es el 29,3% de las mujeres quienes usan este servicio, mientras que en el caso de los hombres es solo el 5,3%. Otra gran diferencia se aprecia en la categoría *Apoyo equipos directivos de competición*, siendo el 17,3% de los hombres quienes participan en este servicio frente al 5,2% de las mujeres.

Tabla 4.3. Tipos de servicios deportivos municipales usados según género (porcentajes)

	Género		Total
	Hombre	Mujer	
Escuelas deportivas municipales	65,3	37,9	53,4
Programa de gimnasia para adultos	5,3	29,3	15,8
Natación en piscina al aire libre	10,7	20,7	15,0
Natación en piscina cubierta	16,0	24,1	19,5
Apoyo equipos directivos de competición	17,3	5,2	12,0
Actividades complementarias (campamentos de verano, cursos de esquí, cursos de recreación,...)	6,7	15,5	10,5
Otros	4,0	3,4	3,8

Fuente: ODA

Al tener en cuenta el tipo de hábitat, se observa que la preponderancia de las escuelas deportivas municipales se mantiene en los cuatro grupos considerados, aunque los otros dos tipos de servicios más demandados presentan diferencias notables. Los programas de gimnasia para adultos son más usados en los municipios más pequeños, en tanto que la natación es más usada en los municipios de mayor tamaño.

Tabla 4.4 Tipos de servicios deportivos municipales usados según hábitat (porcentajes)

	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Escuelas deportivas municipales	52,9	52,6	54,1	54,2
Programa de gimnasia para adultos	26,5	15,8	5,4	16,7
Natación en piscina al aire libre	14,7	15,8	10,8	20,8
Natación en piscina cubierta	2,9	10,5	24,3	50,0
Apoyo equipos directivos de competición	8,8	15,8	5,4	20,8
Actividades complementarias(campamentos de verano,cursos de esquí, cursos de recreación,...)	14,7	13,2	0	16,7
Otros	5,9	5,3	2,7	0

Fuente: ODA

5.- PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA

A lo largo de este epígrafe analizaremos la participación pasiva de los andaluces en el deporte, incluyendo aspectos como la asistencia a espectáculos deportivos y la demanda de información deportiva a través de los medios escritos o audiovisuales.

5.1. Espectáculos deportivos.

En la tabla 5.1 aparece la frecuencia de la asistencia de los andaluces a espectáculos deportivos. Observamos que aproximadamente el 60% de la población andaluza manifiesta no haber asistido nunca a espectáculos deportivos, tasa ligeramente superior a la estimada para Andalucía en la encuesta de 1999 (51,1%). En general se puede decir que, con respecto a 1999, ha disminuido la asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos, aumentando solo ligeramente aquellos que van una o más veces a la semana (de 6,9 en 1999 a 7,4 en el año 2002) .

Se observan grandes diferencias según género, ya que el porcentaje de mujeres que dicen no asistir nunca a espectáculos deportivos es 30 puntos superior al de los hombres. Por otra parte los hombres presentan mayores porcentajes en las frecuencias de asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos.

Si atendemos a la edad de la población, encontramos que la asistencia a espectáculos deportivos, ya sea una o más veces a la semana, una vez al mes u ocasionalmente, disminuye conforme aumenta la edad, alcanzando el mínimo en los andaluces mayores de 65 años, de los cuales solo el 9,1% asiste a manifestaciones y espectáculos deportivos.

Existen importantes diferencias en la frecuencia de asistencia según el nivel de estudios de la población. Cabe destacar que el 87,4% de los encuestados sin estudios no asiste nunca a espectáculos deportivos, tasa que va disminuyendo conforme aumenta el nivel de estudios.

Distinguiendo según tipo de hábitat, se observa que, en términos generales, las mayores tasas de asistencia se producen en los municipios de mayor tamaño. En los municipios de más de 500.000 habitantes la tasa de población que no acude nunca a manifestaciones y espectáculos deportivos es del 54,4%, cifra que asciende progresivamente al disminuir el tamaño del municipio hasta llegar al 62,7% de la población en los municipios de menos de 10.000 habitantes. No obstante, la frecuencia de la asistencia a este tipo de espectáculos es más intensa en las poblaciones de menor tamaño. En los municipios más pequeños se ha estimado que un 8,7% de la población asiste una o más veces a la semana, reduciéndose esta cifra al 4% en los municipios de mayor tamaño.

Tabla 5.1. Asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (porcentajes)

	Género		Total	
	Hombre	Mujer		
Una o más veces a la semana	12,0 (10,4)	3,1 (3,6)	7,4 (6,9)	
Al menos una vez al mes	13,8 (14,4)	3,5 (6,3)	8,5 (10,2)	
Ocasionalmente	29,1 (34,6)	19,5 (27,4)	24,2 (30,9)	
Nunca	44,7 (39,6)	73,5 (61,9)	59,5 (51,1)	
N.C.	0,4 (1,0)	0,4 (0,8)	0,4 (0,9)	
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	
	Grupos de edad			
	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Una o más veces a la semana	10,2 (11,1)	10,1 (7,8)	3,9 (5,2)	1,5 (..)
Al menos una vez al mes	12,4 (14,8)	8,9 (12,8)	7,0 (6,3)	2,3 (2,8)
Ocasionalmente	32,3 (45,6)	29,7 (34,0)	17,9 (22,4)	5,3 (11,8)
Nunca	44,7 (28,1)	51,0 (45,1)	70,4 (64,6)	90,9 (83,3)
N.C.	0,4 (0,4)	0,3 (0,3)	0,8 (1,5)	0 (2,1)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
	Nivel de estudios			
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad
Una o más veces a la semana	2,1 (3,3)	5,9 (7,1)	10,3 (12,9)	5,0 (3,1)
Al menos una vez al mes	4,2 (5,0)	3,8 (9,9)	11,1 (12,9)	12,4 (14,0)
Ocasionalmente	6,3 (17,4)	13,0 (32,4)	31,6 (28,1)	36,4 (38,0)
Nunca	87,4 (72,6)	76,0 (50)	46,8 (45,4)	46,2 (43,3)
N.C.	0 (1,7)	1,3 (0,6)	0,2 (0,7)	0 (1,6)
Total	100 (100)	100 (100)	100 (100)	100 (100)
	Hábitat			
	Menos de 10.000 habitantes	de 10.000 a 50.000 habitantes	de 50.000 a 500.000 habitantes	Más de 500.000 habitantes
Una o más veces a la semana	8,7	7,9	7,9	4,0
Al menos una vez al mes	8,7	7,3	10,4	7,4
Ocasionalmente	19,5	22,8	23,9	33,1
Nunca	62,7	62,0	57,4	54,4
N.C.	0,4	0	0,4	1,1
Total	100	100	100	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Para conocer con mayor exactitud la asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos de los andaluces, estudiamos en la tabla 5.2 la compra de entradas de espectáculos y manifestaciones deportivas en los últimos doce meses. Observamos que el 22,3% de los andaluces ha comprado una entrada para asistir a un partido de fútbol, al menos una vez, en los últimos doce meses. En la tabla, el siguiente lugar lo ocupa el baloncesto, para el que 6,4% de los andaluces han comprado al menos una entrada en los últimos doce meses. El resto de los deportes que aparecen en la tabla, poseen porcentajes inferiores al 4%.

La compra de entradas de fútbol y de baloncesto ha disminuido con respecto al año 1999.

Tabla 5.2. Compra de entradas en los últimos 12 meses (porcentajes)

	Sí		No		N.C.		Total
Fútbol	22,3	(26,1)	77,3	(73,7)	0,4	(0,2)	100
Baloncesto	6,4	(8,5)	93,3	(91,4)	0,3	(0,1)	100
Balonmano	0,4	(1,9)	99,3	(98,1)	0,3	(..)	100
Atletismo	1,5	(4,4)	98,2	(95,6)	0,3	(..)	100
Motociclismo	3,6	(2,6)	96,1	(97,3)	0,3	(0,1)	100
Ciclismo	1,4	(1,0)	98,3	(98,9)	0,3	(0,1)	100
Natación	0,3	(..)	99,7	(..)	0	(..)	100
Voleibol	0,4	(..)	99,6	(..)	0	(..)	100
Hípica	0,3	(..)	99,7	(..)	0	(..)	100
Otros	1,0	(3,7)	99,0	(95,30)	1,0	(..)	100

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Si estudiamos la compra de entradas de fútbol según género y edad, tabla 5.3, nos encontramos que el porcentaje de hombres que compran entradas para asistir a partidos de fútbol es muy superior al de mujeres, un 35,3% de los hombres frente al 10,1% de las mujeres y que los más jóvenes son los que más entradas de fútbol compran, disminuyendo este porcentaje con la edad.

Tabla 5.3. Compra de entradas de fútbol en los últimos 12 meses según género y grupos de edad (porcentajes)

	Género		Grupos de edad									
	Hombre	Mujer	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65						
Sí	35,3	(40,0)	10,1	(12,9)	32,0	(37,4)	24,5	(28,2)	19,1	(21,6)	3,0	(8,3)
No	64,5	(59,8)	89,3	(86,9)	68,0	(62,6)	75,2	(71,2)	79,7	(78,4)	97,0	(91,7)
N.C.	0,2	(0,2)	0,6	(0,2)	0,3	(0,6)	1,2
Total	100	(100)	100	(100)	100	(100)	100	(100)	100	(100)	100	(100)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Preguntando a la población si es accionista o socio de pago de un club deportivo, tabla 5.4, obtenemos que sólo el 8,2% de la población es accionista o socio, porcentaje ligeramente inferior al obtenido para Andalucía en 1999, y muy similar al estimado para el conjunto nacional por García Ferrando en el 2000 (8%).

Tabla 5.4. Accionista o socio de pago de un club deportivo (porcentajes)

	2002	1999
Sí	8,2	8,6
No	91,3	91,1
N.C.	0,5	0,3
Total	100	100

Fuente: ODA y Otero *et al.* (2000)

5.2. Medios de difusión.

La relación existente entre el deporte y los medios de comunicación se está consolidando en la sociedad actual, gracias a la sinergia entre ambos. Los medios difunden y popularizan el deporte y el deporte aumenta el seguimiento de los medios.

La presencia del deporte en la televisión ha venido creciendo fuertemente en los últimos años, por lo que no es de extrañar que la televisión sea el medio de difusión en el que los andaluces consumen más tiempo deportivo. En la tabla 5.5 se observa que los andaluces ven en la televisión una media de 2,70 horas a la semana de espacios deportivos. Si se diferencia por género, se observa que los hombres ven espacios deportivos en televisión una media de 4,1 horas semanales, cifra muy superior a la de las mujeres, que solo los ven una media de 1,4 horas.

Por grupos de edad, los andaluces entre 16 y 25 años son los que por término medio dedican más horas semanales a ver espacios deportivos en la televisión (2,9 horas por semana). Esta media va disminuyendo a medida que aumenta la edad de los andaluces.

Si atendemos al nivel de estudios de la población, el grupo que posee estudios secundarios es el que más horas por semana ve espacios deportivos, con una media de 3,1 horas por semana.

Diferenciando según el tipo de hábitat, las personas que residen en poblaciones de entre 50.000 y 500.000 habitantes son quienes dedican más horas semanales a ver deporte en televisión (3,2 horas por semana).

Tabla 5.5. Horas semanales de deporte que se ve en televisión según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (número de horas)

	Media	
Hombre	4,1	(4,1)
Mujer	1,4	(1,7)
16 a 25	2,9	(3,3)
26 a 45	2,8	(2,9)
46 a 65	2,7	(2,8)
Más de 65	2,3	(2,1)
Sin estudios	2,0	(2,0)
Primaria	2,6	(3,0)
Secundaria	3,1	(3,5)
Universidad	2,1	(2,1)
Menos de 10.000 habitantes	2,6	(..)
de 10.000 a 50.000 habitantes	2,5	(..)
de 50.000 a 500.000 habitantes	3,2	(..)
Más de 500.000 habitantes	2,6	(..)

Total	2,7	(2,8)
-------	-----	-------

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Además de la televisión, también conviene tener en cuenta, y analizar, las horas de espacios deportivos que se escuchan en la radio (tabla 5.6). Los andaluces escuchan por término medio 1,3 horas semanales de espacios deportivos en la radio. Si atendemos al género de los oyentes de espacios deportivos obtenemos diferencias significativas ya que los hombres escuchan estos espacios una media de 2,2 horas por semana, mientras que las mujeres tan solo lo hacen una media de 0,4 horas a la semana.

Atendiendo a la edad, el mayor consumo de espacios deportivos en radio lo encontramos en la población con edades comprendidas entre 26 y 65 años y la que menos horas dedica son los mayores de 65 años.

Según el nivel de estudios, el grupo sin estudios es el que menos horas semanales dedica a escuchar espacios deportivos en radio, con una media de 1,1 horas por semana.

Teniendo en cuenta el tipo de hábitat, es el grupo que vive en municipios con menos de 10.000 habitantes quienes menos tiempo dedican a oír espacios deportivos en la radio, con una media de 1,1 horas a la semana, en el otro extremo se encuentran las personas que viven en poblaciones de entre 50.000 y 500.000 habitantes, con 1,7 horas a la semana.

Tabla 5.6. Horas semanales de deporte que se escucha en la radio según género, grupos de edad, nivel de estudios y hábitat (número de horas)

	Media	
Hombre	2,2	(2,3)
Mujer	0,4	(0,5)
16 a 25	1,1	(1,5)
26 a 45	1,5	(1,4)
46 a 65	1,5	(1,3)
Más de 65	0,9	(1,2)
Sin estudios	1,1	(1,0)
Primaria	1,4	(1,4)
Secundaria	1,3	(1,9)
Universidad	1,4	(1,2)
Menos de 10.000 habitantes	1,1	(..)
de 10.000 a 50.000 habitantes	1,2	(..)
de 50.000 a 500.000 habitantes	1,7	(..)
Más de 500.000 habitantes	1,2	(..)
Total	1,3	(1,4)

Fuente: ODA y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

En la encuesta también se han analizado medios de difusión escritos, tales como la prensa y las revistas deportivas. En el caso de la prensa deportiva, tabla 5.7, se obtiene que los andaluces leen prensa deportiva *Todos los días* con una tasa estimada del 10,9%. Esta cifra es inferior en casi tres puntos a la estimada para Andalucía en la encuesta de 1999. El porcentaje de población andaluza que *Nunca o casi nunca* leen prensa deportiva es del 62,5%. Estas cifras son ligeramente inferiores a las estimadas por García Ferrando (2001) para España en el año 2000, excepto en el caso *Un día cualquiera a la semana* con un 7%.

Tabla 5.7. Frecuencia de lectura prensa deportiva (porcentajes)

	Andalucía		España
Todos los días	10,9	(13,6)	12
Algún día de la semana, preferentemente el lunes	5,8	(8,6)	7
Un día cualquiera de la semana	7,8	(6,9)	7
Los domingos	3,6	(4,9)	4
Con menos frecuencia	8,5	(7,5)	13
Nunca o casi nunca	62,5	(57,2)	56
N.C.	0,9	(1,3)	1
Total	100	(100)	100

Fuente: ODA, entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero et al. (2000) y García Ferrando (2001).

La tasa de lectura de prensa deportiva varía según las características de la población de estudio. En los gráficos 5.1, 5.2 y 5.3 observamos la distribución de frecuencias según género, edad y estudios.

Atendiendo al género, las diferencias son muy significativas, un 83% de las mujeres no leen nunca o casi nunca prensa deportiva frente al 40% de los hombres, estos últimos presentan una tasa de lectura diaria de prensa deportiva del 20%.

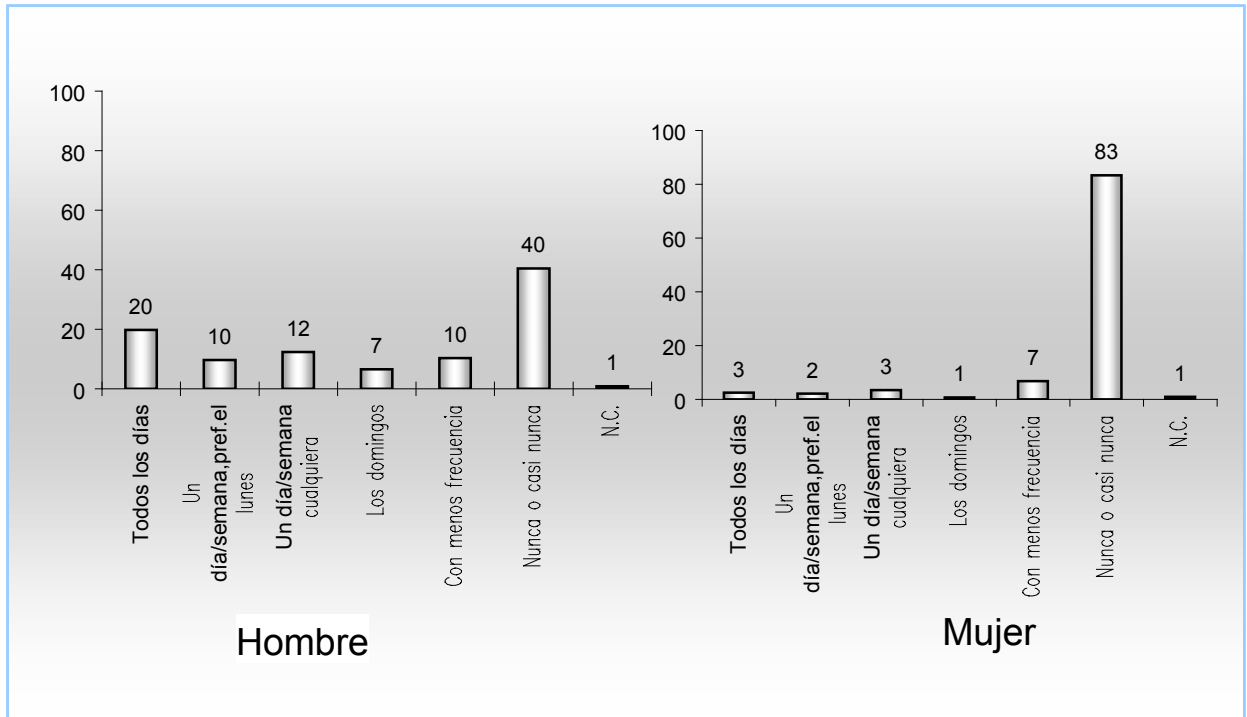
Distinguiendo por grupos de edad, se observa que los grupos más jóvenes son los que más prensa deportiva leen y más frecuentemente, mientras que el 89% de los mayores de 65 años no leen prensa deportiva *Nunca o casi nunca*.

Si nos centramos en el nivel de estudios, es el colectivo sin estudios el que menos prensa deportiva lee, presentando una tasa del 83% en *Nunca o casi nunca*. En el otro extremo nos encontramos el colectivo de estudios secundarios con una tasa de lectura diaria de prensa deportiva del 14%.

Considerando el tipo de hábitat, es en los municipios de más de 500.000 habitantes donde menos prensa deportiva se lee *Todos los días* (6%). Estos municipios,

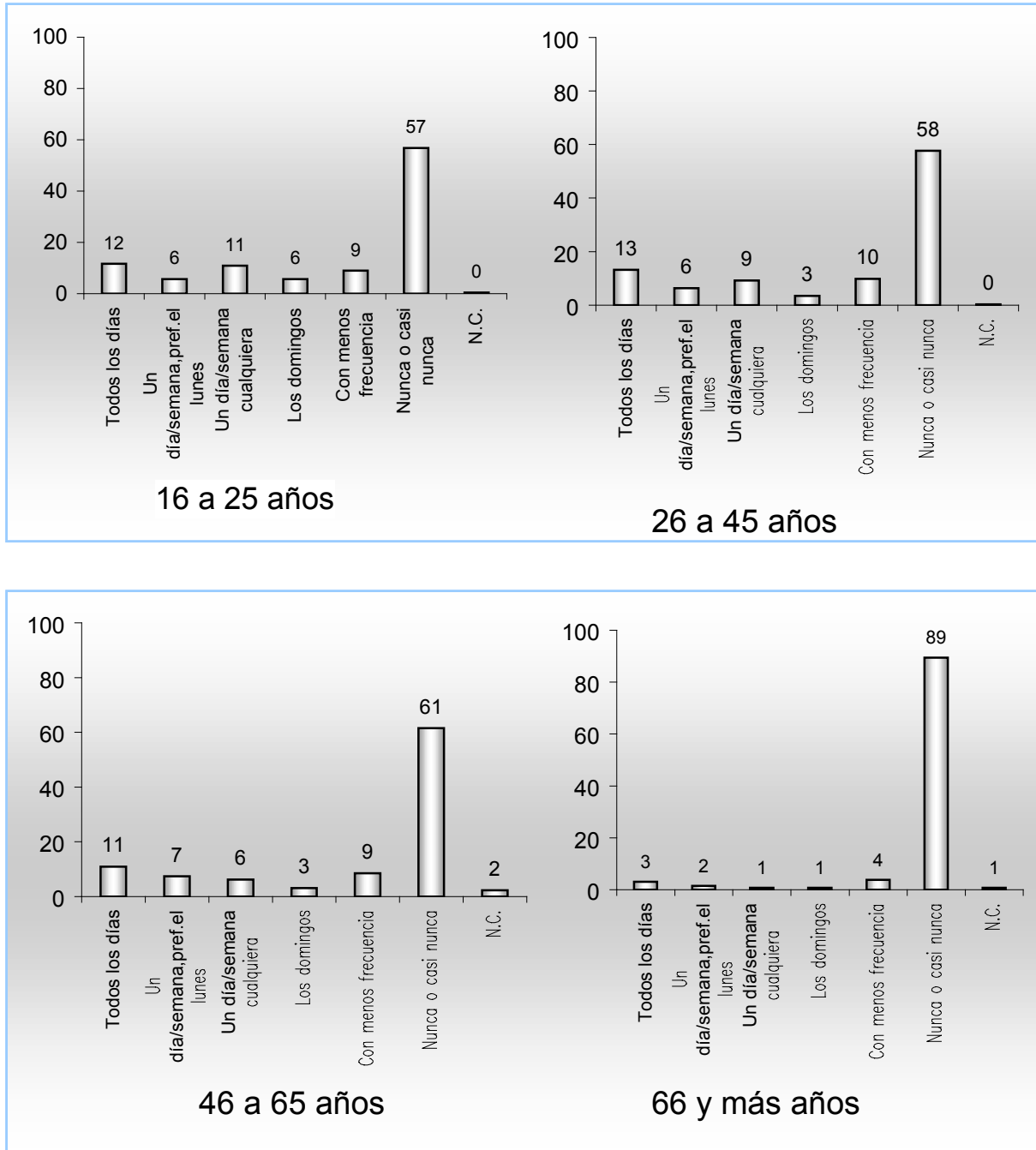
junto con los de entre 50.000 y 500.000 habitantes, es donde más se lee *Algún* día a la semana, preferentemente el lunes, con un 7% cada uno.

Gráfico 5.1. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según género (porcentajes)



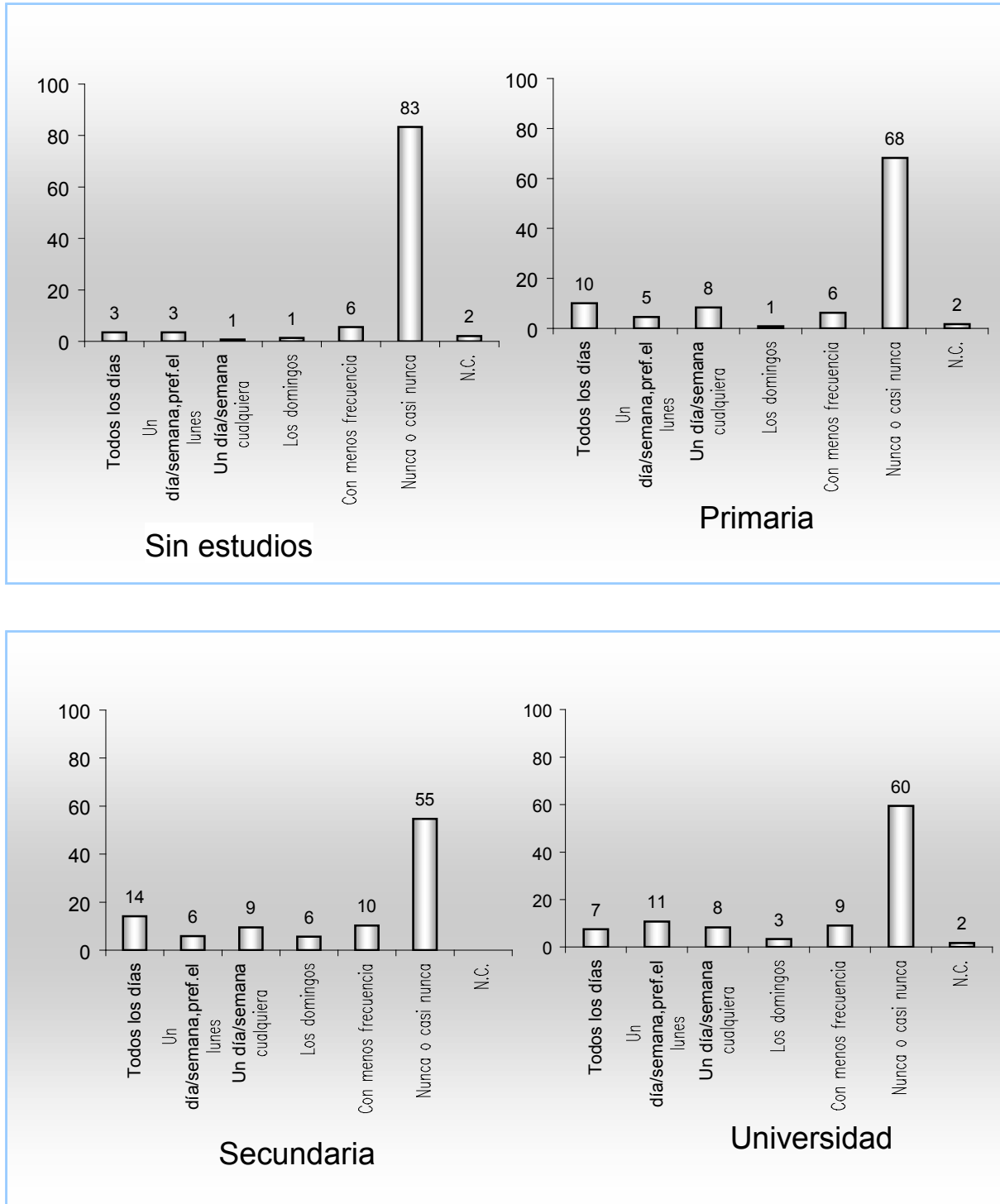
Fuente: ODA

Gráfico 5.2. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según grupos de edad (porcentajes)



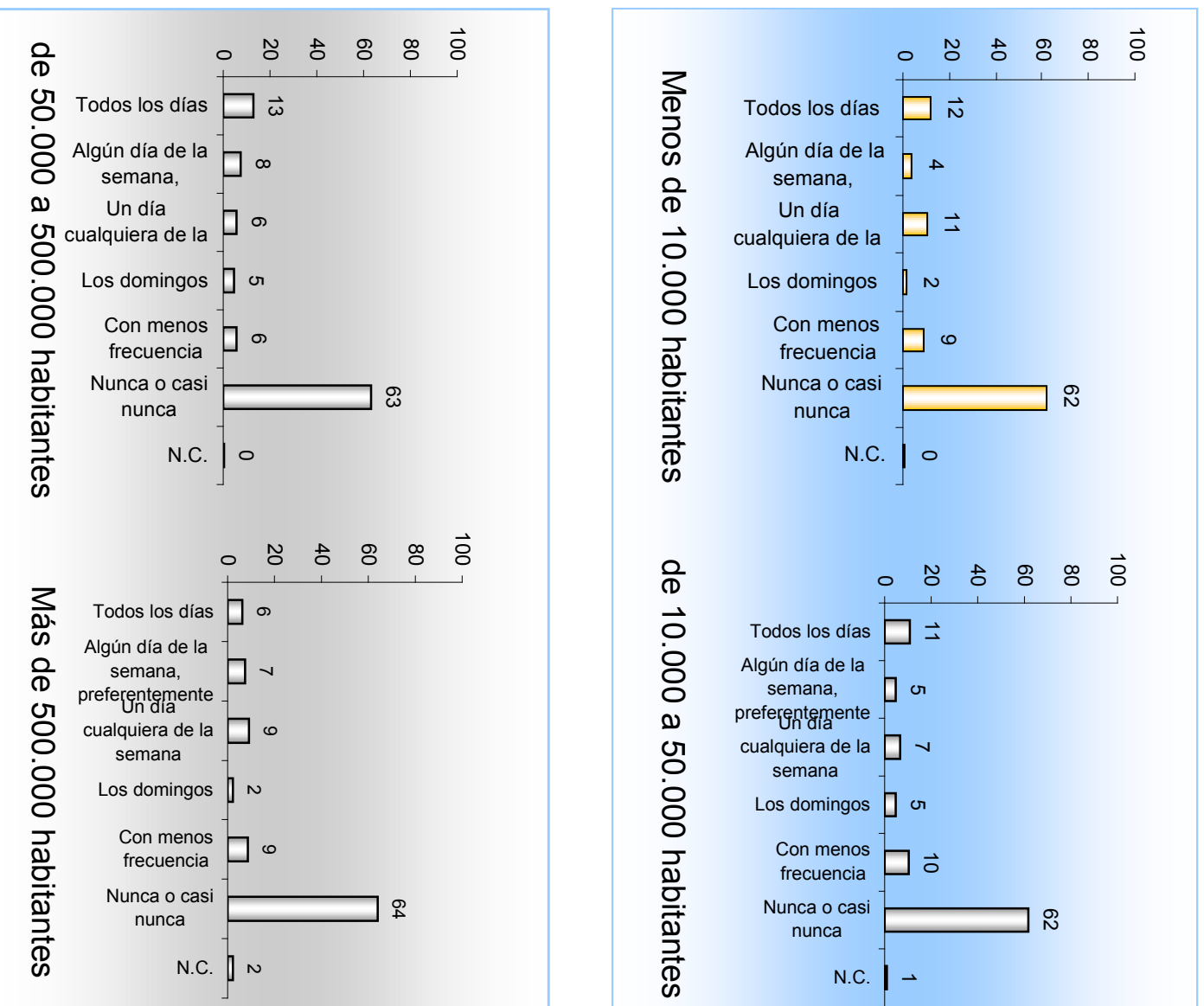
Fuente: ODA

Gráfico 5.3. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según nivel de estudios (porcentajes)



Fuente: ODA

Gráfico 5.4. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según hábitat (porcentajes)



Fuente: ODA

El otro medio de difusión escrita analizado en la encuesta son las revistas deportivas. En la tabla 5.8 se observa que 79,9% de los andaluces no lee nunca o casi nunca revistas deportivas, tasa que ha aumentado con respecto a la estimada en la encuesta de 1999. En el otro extremo nos encontramos que un 7,2% de los andaluces leen semanalmente revistas deportivas en el 2002 mientras que en 1999 esta tasa era del 6%.

Tabla 5.8. Frecuencia de lectura de revistas deportivas (porcentajes)

	Andalucía		España
Semanalmente	7,2	(6,0)	5
Alguna vez al mes	4,8	(7,1)	10
Con menos frecuencia	7,4	(7,4)	11
Nunca o casi nunca	79,9	(77,4)	73
N.C.	0,7	(2,1)	1
Total	100	(100)	100

Fuente: ODA , García Ferrando (2001) y entre paréntesis las tasas andaluzas de 1999 estimadas por Otero *et al.* (2000).

Si atendemos al género de los encuestados, gráfico 5.4, se observa que el 91% de las mujeres no leen nunca o casi nunca revistas deportivas frente al 68% de los hombres. Los hombres son los que leen con más frecuencia revistas deportivas, ya que el 13% leen estas revistas semanalmente.

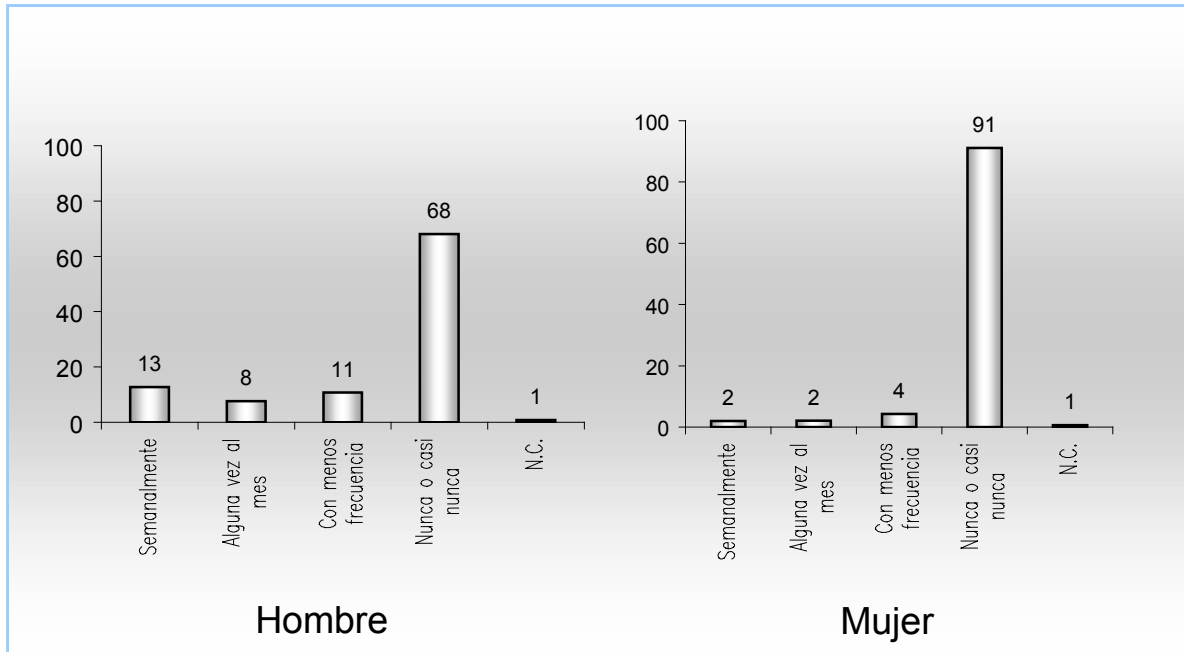
Según la edad, gráfico 5.5, son los más jóvenes, con edades comprendidas entre 16 y 25 años, los que leen con más frecuencia revistas deportivas, con una tasa del 10% de lectura semanal.

Los colectivos con estudios secundarios y universitarios presentan un porcentaje de lectura de revistas deportivas del 24% (gráfico 5.6).

Teniendo en cuenta el tamaño del municipio de residencia de los encuestados se observa que los andaluces que más leen revistas deportivas semanalmente son aquellos que residen en poblaciones de más de 500.000 habitantes (12%), siendo aquellos que residen en municipios de menos de 10.000 habitantes los que presentan un porcentaje mayor que no leen prensa deportiva nunca o casi nunca (80,5%).

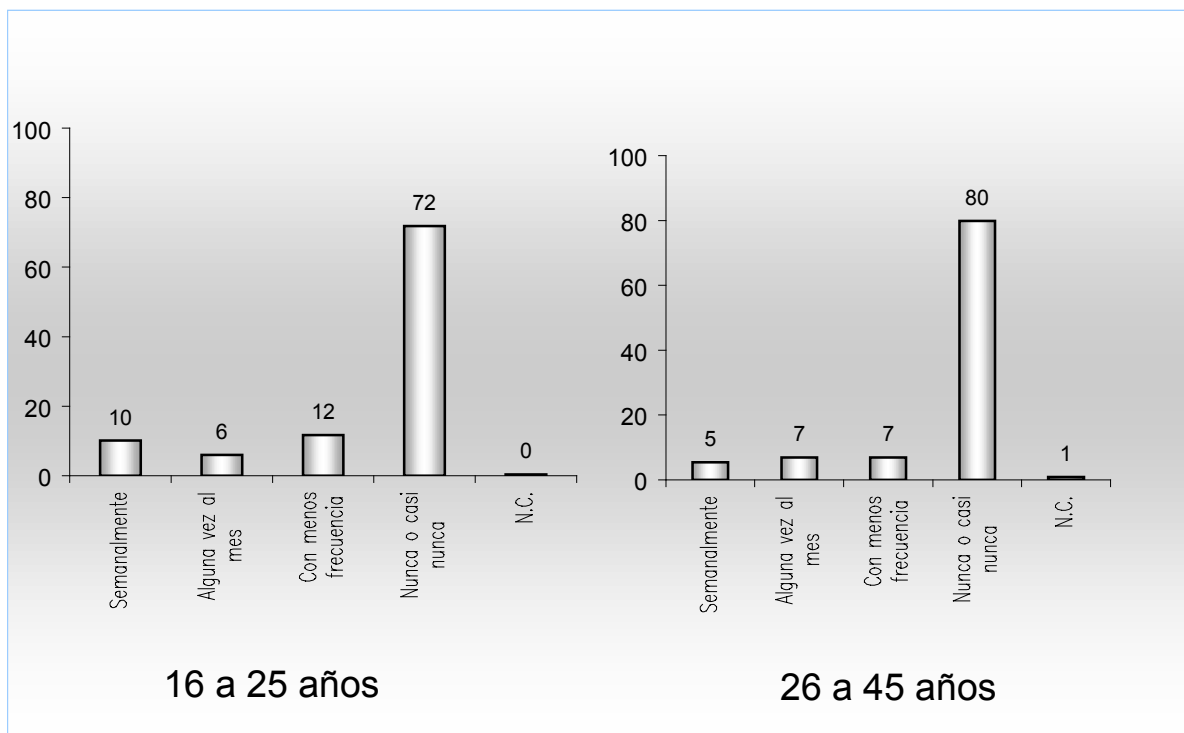
En general podemos decir que los andaluces que más leen revistas deportivas son hombres, jóvenes con estudios secundarios o universitarios y residentes en ciudades de más de 500.000 habitantes.

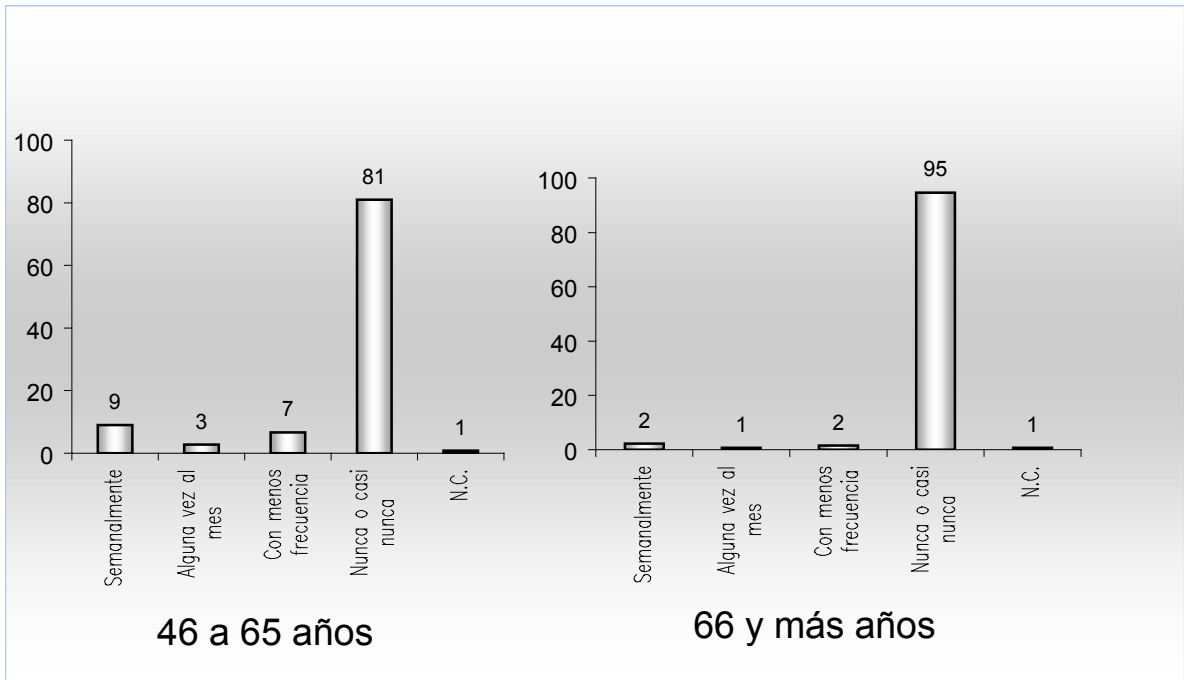
Gráfico 5.5. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según género (porcentajes)



Fuente: ODA

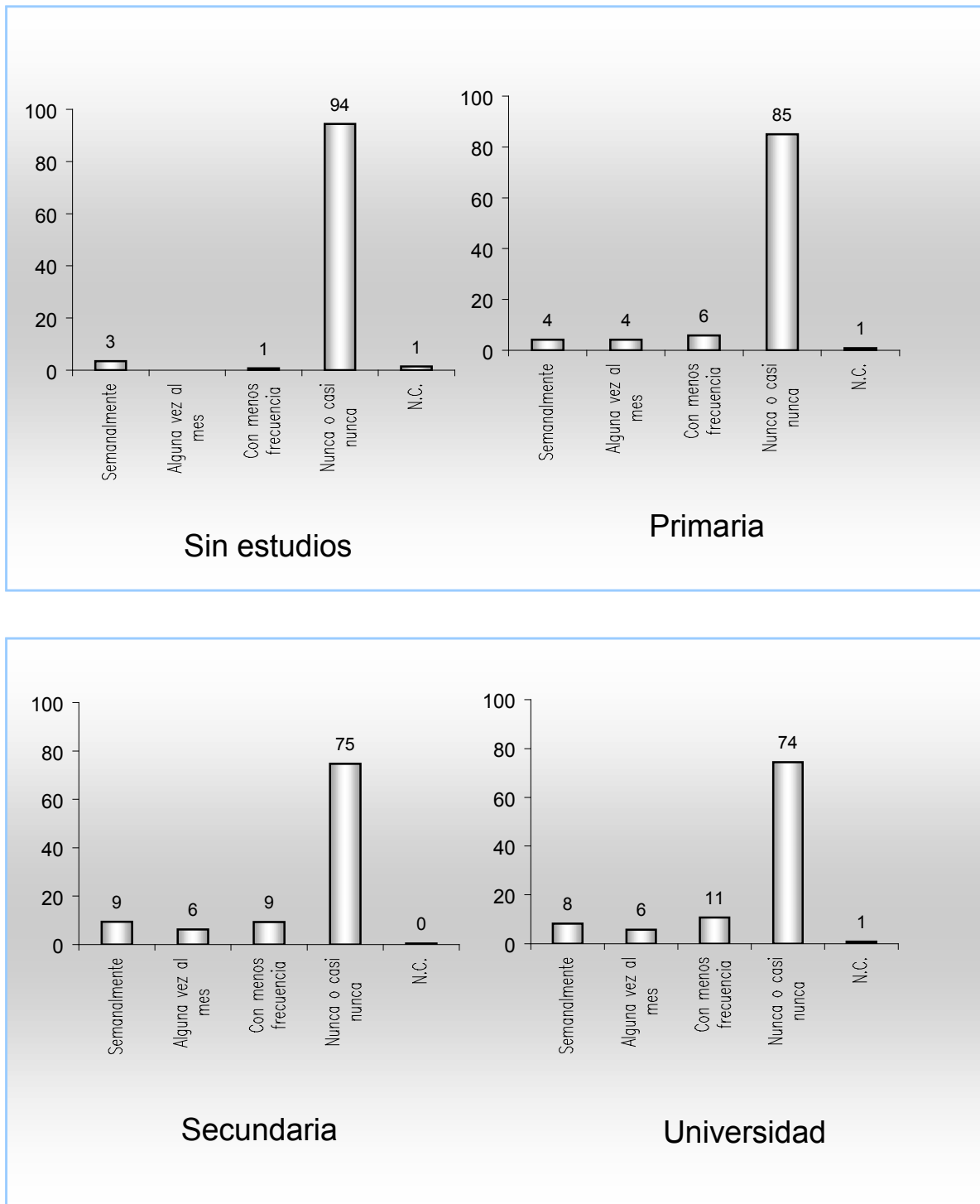
Gráfico 5.6. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según grupos de edad (porcentajes)





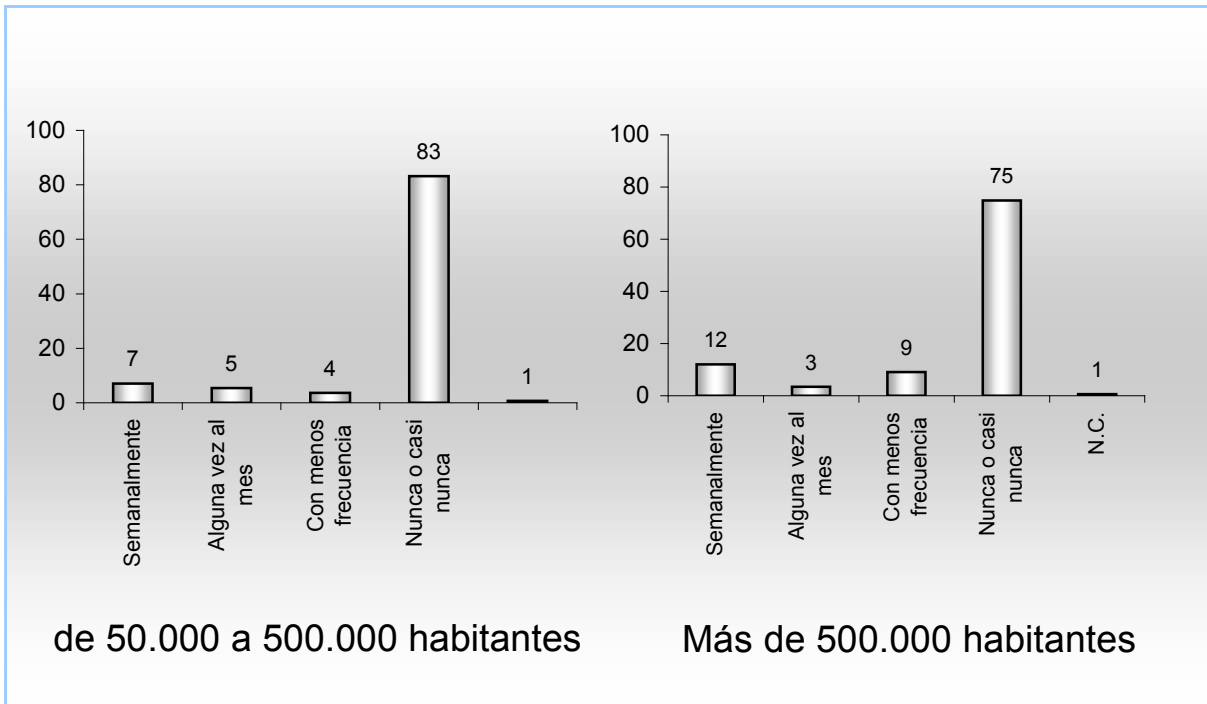
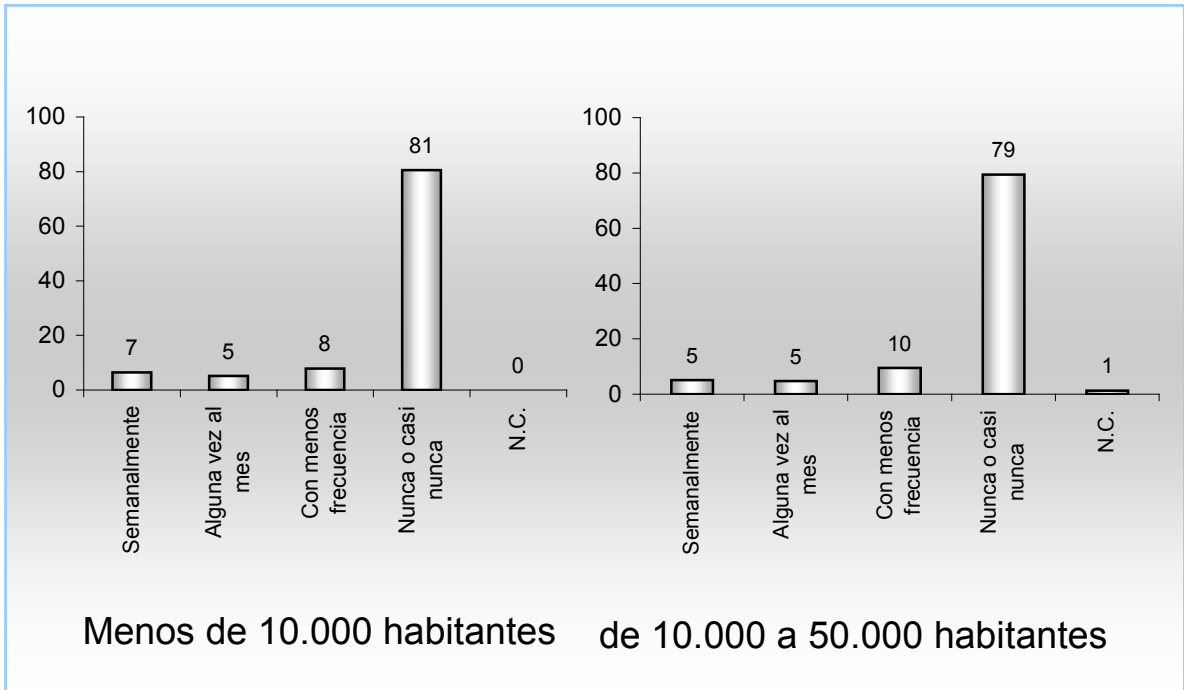
Fuente: ODA

Gráfico 5.7. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según nivel de estudios (porcentajes)



Fuente: ODA

Gráfico 5.8. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según hábitat (porcentajes)



Fuente: ODA

Al estudiar la frecuencia con la que los andaluces leen las páginas deportivas en los periódicos (tabla 5.9), nos encontramos que más de la mitad de los encuestados no las leen nunca o casi nunca, mientras que un 15% declara leerlas todos los días.

Tabla 5.9. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos

	Porcentaje
Todos los días	15,0
Algún día de la semana, preferentemente el lunes	5,5
Un día cualquiera de la semana	8,1
Los domingos	3,5
Con menos frecuencia	8,4
Nunca o casi nunca	58,9
N.C.	0,6
Total	100

Fuente: ODA

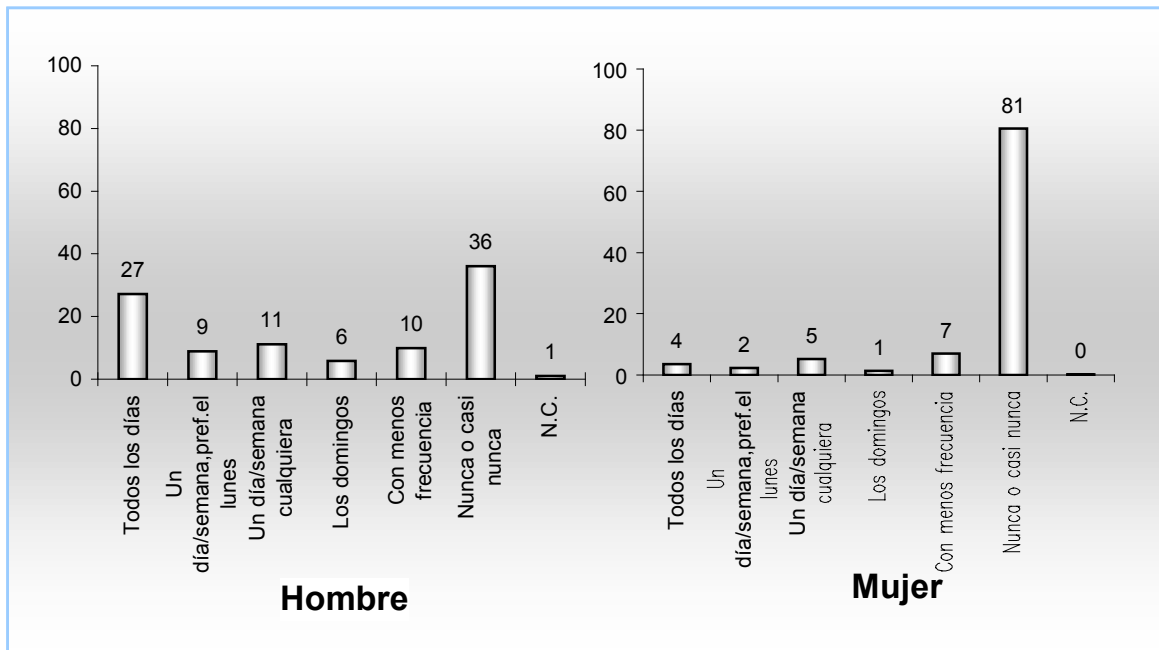
Atendiendo al género, encontramos diferencias significativas entre hombres y mujeres ya que el 81% de las mujeres no leen nunca o casi nunca las páginas deportivas de los periódicos frente al 36% de los hombres. En el otro extremo nos encontramos que el 27% de los hombres leen la páginas deportivas de los periódicos *Todos los días* mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 4%.

Estudiando la distribución de frecuencias según de los grupos de edad de los encuestados (gráfico 5.10) no se detectan grandes diferencias entre los 16 y 65 años. Sin embargo a partir de los 65 años se observa un incremento importante en el porcentaje de los que nunca o casi nunca leen las páginas deportivas de los periódicos.

Analizando la frecuencia de lectura de las páginas deportivas en los periódicos según el nivel de estudios de los encuestados (gráfico 5.11) observamos que la frecuencia de lectura es mayor cuanto mayor es el nivel de estudios. Así observamos que el 80% de los andaluces sin estudios no leen *Nunca o casi nunca* las páginas deportivas de los periódicos frente al 49% de los andaluces con estudios universitarios.

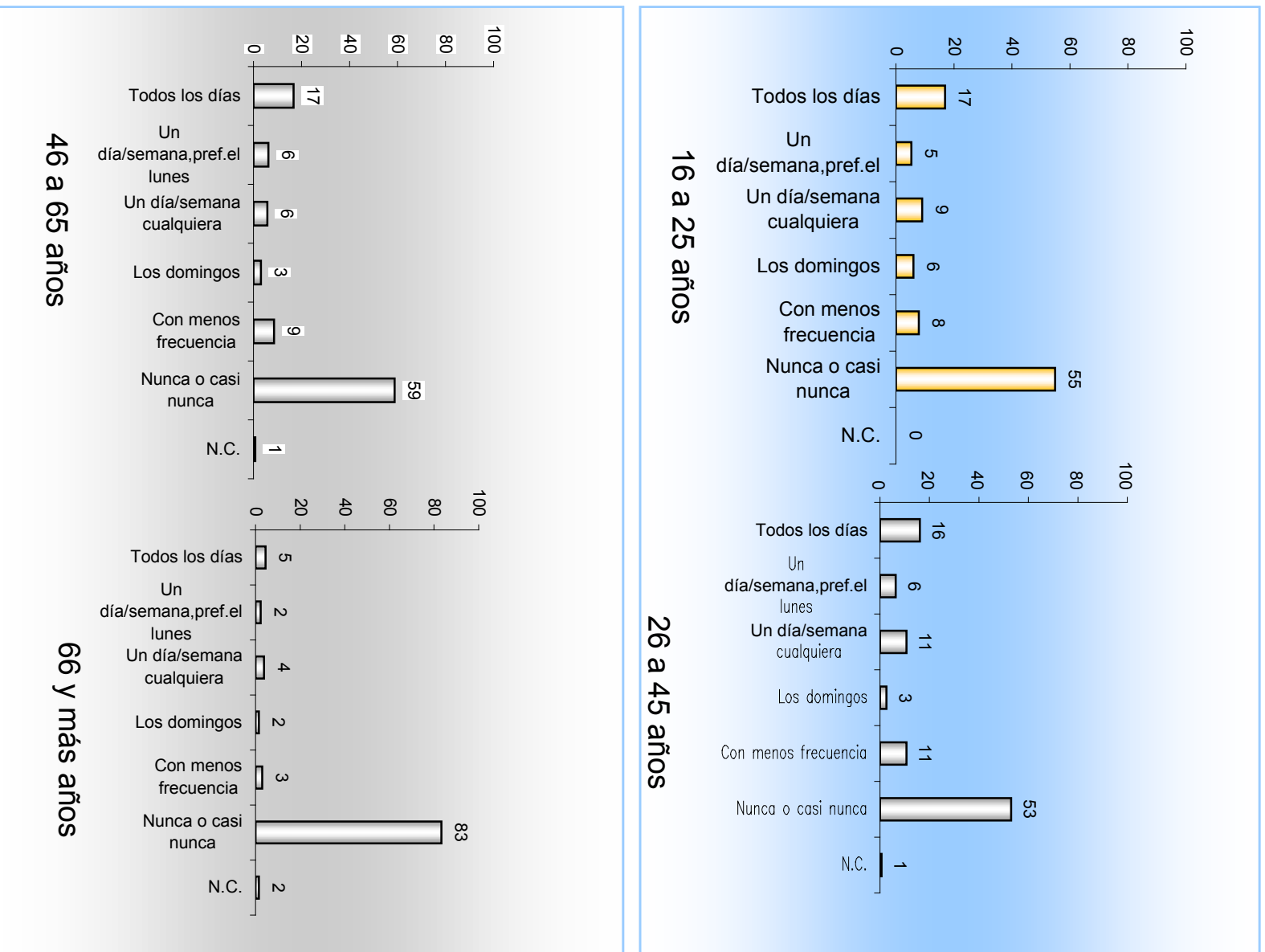
Analizando la frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según tipo de hábitat se observa que es en los municipios de entre 50.000 y 500.000 habitantes donde aparece un porcentaje más alto de población que lo hace a diario (19%). El porcentaje más bajo corresponde a los residentes de los municipios de entre 10.000 y 50.000 (12%).

Gráfico 5.9. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según género (porcentajes)



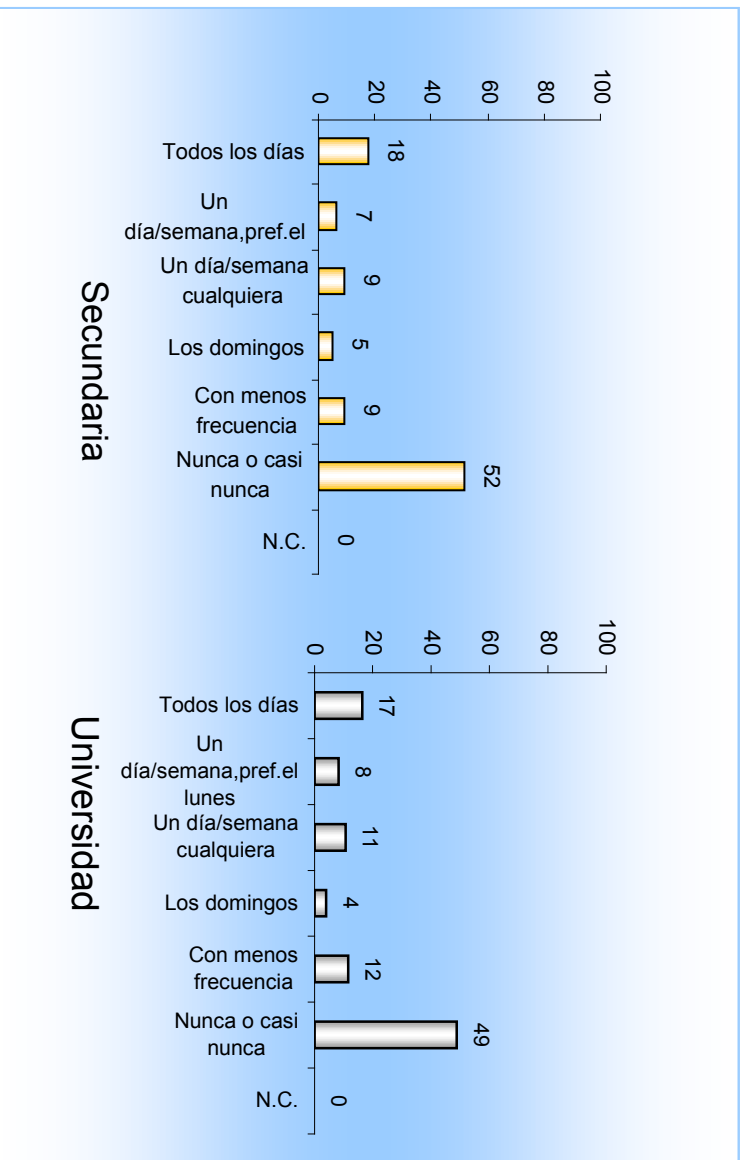
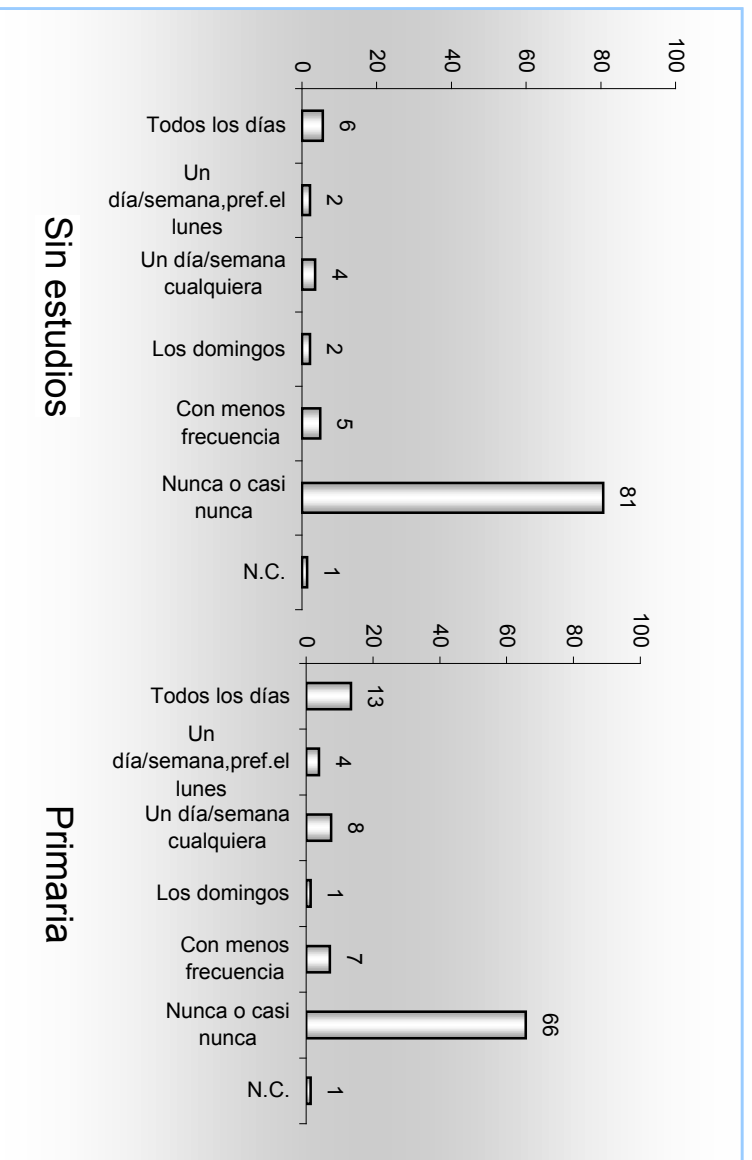
Fuente: ODA

Gráfico 5.11. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según grupos de edad (porcentajes)



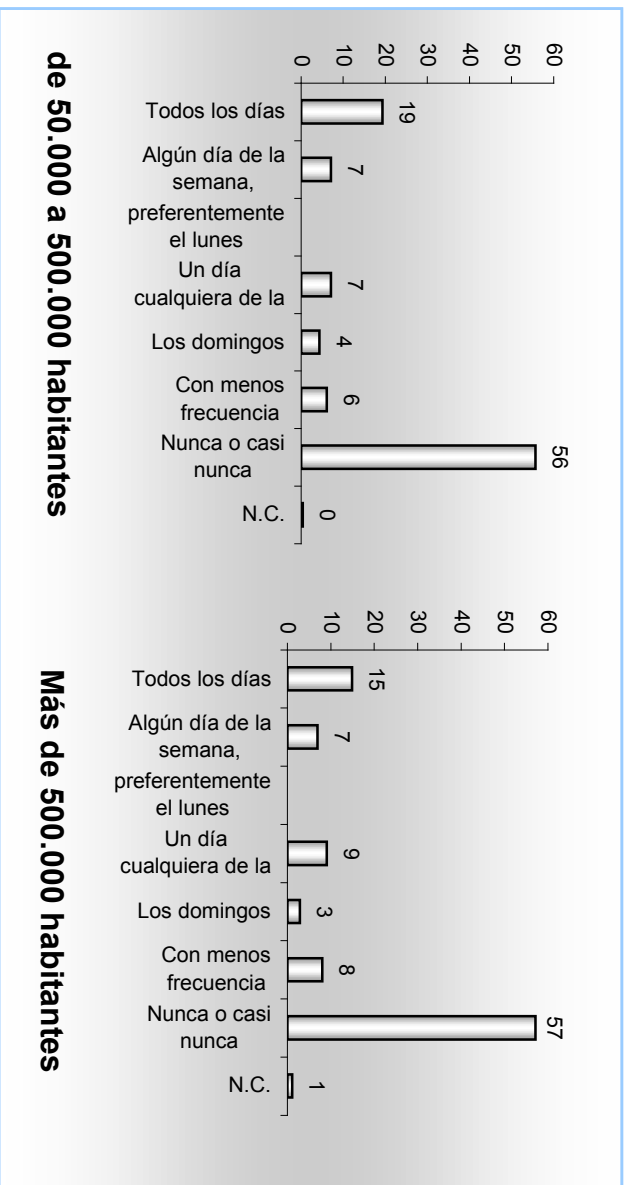
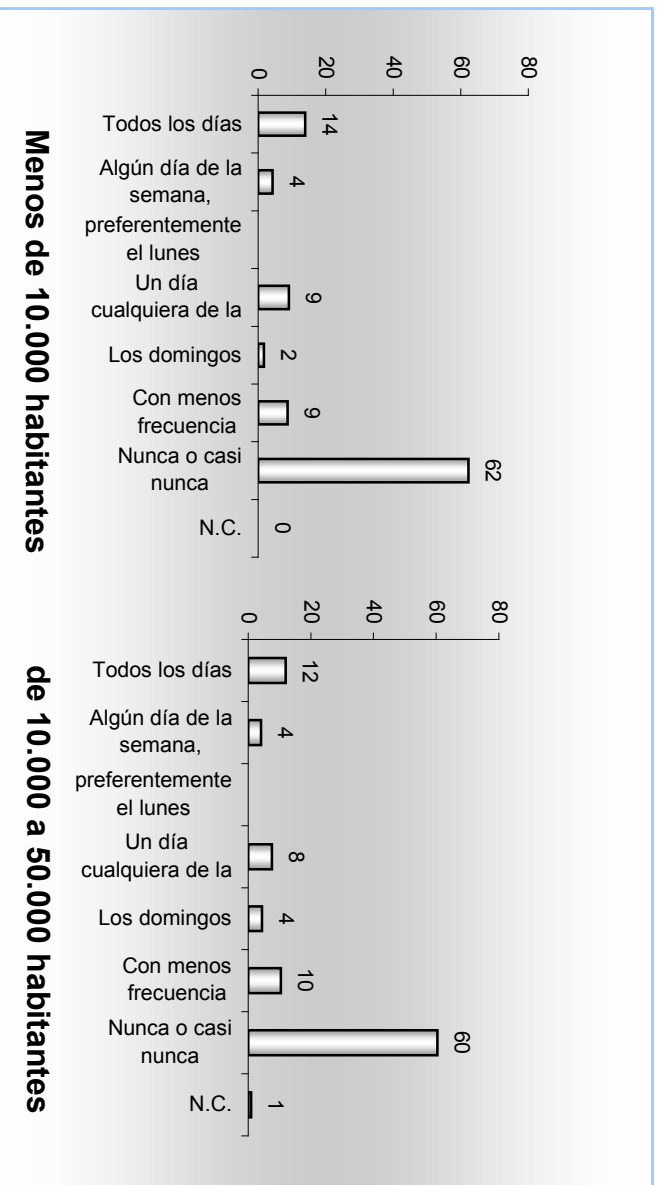
Fuente: ODA

Gráfico 5.10. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según niveles de estudios (porcentajes)



Fuente: ODA

Gráfico 5.12. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según hábitat (porcentajes)



Fuente: ODA

5.3. Desplazamientos.

Cuando se analizan los desplazamientos efectuados por los andaluces por un motivo deportivo se observa un 15,3% se ha desplazado al menos una vez para asistir como espectador a algún evento deportivo en los últimos doce meses. Cuando el motivo es practicar un deporte de naturaleza, el porcentaje es de sólo un 2,8%. En el caso de que sea para practicar otro deporte este porcentaje es de 2,2% y si es para llevar a un menor de 16 años para practicar deporte, es de 2,9%.

Tabla 5.10. Desplazamientos de un solo día en los últimos doce meses (porcentajes)

Desplazamientos de un solo día					
	Ninguna vez	Una vez	Dos veces	Tres veces o más	Total
Asistir a un evento deportivo como espectador	84,7	7,5	2,2	5,6	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting,...)	97,2	0,5	0,7	1,6	100
Practicar otro deporte	97,8	0,8	0,4	1,0	100
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte.	97,1	1,2	0,3	1,4	100

Fuente: ODA

La tabla 5.11 muestra los porcentajes de andaluces que realizan desplazamientos dentro de Andalucía, pero pasando al menos una noche fuera. Se observa que estos resultados son menores que en el caso anterior. Los andaluces que declaran haberse desplazado para asistir a un evento deportivo son el 8,5%; para practicar un deporte de naturaleza el 1,8%; para practicar otro tipo de deporte el 1,1%; y para llevar a un menor de 16 años a practicar un deporte el 1,2%.

Tabla 5.11. Desplazamientos en Andalucía pasando al menos una noche fuera en los últimos doce meses (porcentajes)

Desplazamientos en Andalucía pasando al menos una noche fuera					
	Ninguna vez	Una vez	Dos veces	Tres veces o más	Total
Asistir a un evento deportivo como espectador	91,5	4,8	1,3	2,4	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting,...)	98,2	0,6	0,4	0,8	100
Practicar otro deporte	98,9	0,4	0,2	0,5	100
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte.	98,8	0,7	0,1	0,4	100

Fuente: ODA

En el caso de que el desplazamiento se realice fuera de Andalucía pasando al menos una noche fuera, se observa que solo el 3,9% de la población se desplazó para asistir a un evento deportivo; el 0,5% lo hizo para practicar un deporte de naturaleza; y el 0,4% para practicar otro tipo de deporte.

Tabla 5.12. Desplazamientos fuera de Andalucía pasando al menos una noche fuera en los últimos doce meses (porcentajes)

Desplazamientos fuera de Andalucía pasando al menos una noche fuera					
	Ninguna vez	Una vez	Dos veces	Tres veces o más	Total
Asistir a un evento deportivo como espectador	96,1	2,8	0,6	0,5	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting,...)	99,5	0,2	0,1	0,2	100
Practicar otro deporte	99,6	0,1	0,1	0,2	100

Fuente: ODA

6.- INDICADORES DEPORTIVOS

Los indicadores deportivos que se presentan en este capítulo son medidas estadísticas que cuantifican el comportamiento de la población en relación al deporte, tanto desde una perspectiva activa, relativa a la práctica de actividades deportivas, como desde un punto de vista no activo, relativo al consumo de espacios deportivos en los medios de comunicación y a la asistencia a espectáculos y eventos deportivos.

Se trata de una serie de indicadores que, de forma sistemática y sintética, resumen la información obtenida de la explotación de la Encuesta de Hábitos y Actitudes de los Andaluces ante el Deporte. Con este conjunto de indicadores se pretende ofrecer una visión de conjunto de la situación de la práctica deportiva y de las actitudes de los andaluces ante el deporte, que permita analizar la evolución en el tiempo de las principales dimensiones de las mismas.

El diseño del conjunto de indicadores está basado en las propuestas de Wicklin (1994), Mussino (1994) y Mussino (1999), ampliado con las recomendaciones de COMPASS, y adaptado a la realidad española y andaluza.

La mayoría de los indicadores deportivos que se han obtenido con la Encuesta de Hábitos y Actitudes de los Andaluces ante el Deporte de 2002 se pueden comparar con los obtenidos en Otero *et al.* (2000) para 1999 en Andalucía. El resto de los indicadores correspondientes a 1999, no reflejados en dicha publicación, se han calculado específicamente para la presente publicación, hasta donde la información de la encuesta de 1999 lo ha permitido.

6.1 Indicadores de demanda deportiva activa

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, se han construido los indicadores de demanda deportiva para Andalucía, correspondientes al año 2002, que figuran en la tabla 6.1. Estos indicadores se refieren a la demanda deportiva activa, es decir, al grado de práctica deportiva de la población andaluza de 16 y más años. Otros indicadores de demanda, tales como el número de deportistas andaluces en competiciones nacionales o internacionales, no se han incluido debido a que se pueden cuantificar con mayor precisión utilizando los datos de las federaciones. Analizando los valores de los indicadores de demanda deportiva activa de la tabla 6.1 se obtiene una

descripción sintética de las principales características de los hábitos deportivos relativos a la práctica de los andaluces en 1999 y 2002.

Tabla 6.1. Indicadores de demanda deportiva activa en Andalucía

Indicador	2002			1999		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Tasa de práctica intensiva (120 o más prácticas anuales)	14,4	9,5	11,9	31,2*	15,4*	23,1*
Tasa de práctica regular (60 a 119 prácticas anuales)	10,3	4,8	7,5			
Tasa de práctica irregular (12 a 59 prácticas anuales)	10,1	1,9	5,9	12,0*	9,2*	10,5*
Tasa de práctica ocasional (1 a 12 prácticas anuales o sólo en vacaciones)	8,1	6,4	7,1			
Tasa de práctica total (anual)	42,9	22,6	32,4	43,2	24,6	33,6
Tasa de diversificación	1,6	1,3	1,5	1,7	1,4	1,6
Tasa de fidelidad	84,4	80,7	83,1	74,5	68,0	71,8
Tasa de abandono anual	7,9	5,4	6,6	14,8	11,6	13,2
Tasa de usuarios de instalaciones públicas	56,8	36,0	50,2	52,9	32,5	40,6
Tasa de usuarios de instalaciones escolares	3,2	8,1	4,8	7,6	15,7	9,3
Tasa de práctica organizada	31,9	4,3	31,4	45,2	35,4	35,9
Tasa de práctica federada	28,6	5,9	21,5	24,4	7,1	18,7

Fuente: ODA y Otero *et al.* (2000).

* Dado que al planificar la encuesta de hábitos deportivos de 1999 las recomendaciones de COMPASS no se habían difundido, estas tasas se han estimado siguiendo una metodología distinta (se ha incluido a los practicantes que declaran realizar deporte por lo general al menos una vez a la semana en la categoría intensiva o regular y al resto en la categoría irregular u ocasional), por lo que su comparación con las tasas de 2002 debe contemplarse como una mera aproximación.

Teniendo en cuenta que la práctica deportiva puede realizarse con grados de intensidad muy variados, se han calculado diversas tasas de práctica deportiva. Siguiendo las recomendaciones de COMPASS (Gratton, 1999), las tasas de práctica deportiva que se han definido son las siguientes:

$$\text{Tasa de práctica intensiva} = \frac{\text{Población que realiza 120 o más prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 y más años)}} \times 100$$

$$\text{Tasa de práctica regular} = \frac{\text{Población que realiza entre 60 y 119 prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 y más años)}} \times 100$$

$$\text{Tasa de práctica irregular} = \frac{\text{Población que realiza entre 12 y 60 prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 y más años)}} \times 100$$

$$\text{Tasa de práctica ocasional} = \frac{\text{Población que realiza entre 1 y 11 prácticas deportivas en los últimos doce meses (o sólo practica en vacaciones)}}{\text{Población total (16 y más años)}} \times 100$$

Los valores estimados de estos indicadores en 2002 (ver tabla 6.1) muestran que un 12% de la población andaluza realiza una práctica deportiva intensiva (120 o más prácticas deportivas al año). Además, se ha observado que los hombres muestran una tasa de práctica intensiva superior a las mujeres (14,4% y 9,5%, respectivamente). Por otra parte, la tasa de práctica regular (60 a 119 prácticas anuales) solo alcanza al 7,5% de la población andaluza de 16 y más años. Este indicador también presenta una distribución desigual entre hombre y mujeres, con un valor de 10,4 en el colectivo masculino y de un 4,8% en el femenino.

Los indicadores de práctica deportiva irregular y ocasional correspondientes a 2002 son 5,9% y 7,1%, respectivamente. Aunque conjuntamente son de una magnitud inferior a la suma de las tasas intensiva y regular, ponen de manifiesto que hay una fracción importante de los practicantes andaluces que presentan una frecuencia poco regular en sus prácticas deportivas. Ambos indicadores son más elevados entre los hombres que entre las mujeres.

Las tasas de práctica estimadas en 2002 según la metodología COMPASS no están disponibles para el año 1999 en Andalucía, ya que cuando se planificó la *Encuesta de hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte* no se había difundido dicha propuesta y no fue incorporada en los cuestionarios. No obstante, teniendo en cuenta las respuestas a la pregunta *Por lo general, ¿con qué frecuencia practica deporte?* se ha aproximado la tasa de práctica intensiva o regular con el porcentaje de población que suele practicar al menos una vez a la semana y la tasa de práctica irregular u ocasional con el porcentaje de población que suele practicar con frecuencia inferior a la semanal. Con estas salvedades, se observa que, tanto en 1999 como en 2002, los indicadores de práctica relativos a una frecuencia superior a la semanal (que se pueden aproximar por las categorías intensiva y regular según COMPASS consideradas conjuntamente), son superiores a los de frecuencia inferior a la semanal (que se pueden aproximar por las categorías irregular y ocasional según COMPASS consideradas conjuntamente), aunque estas diferencias son más acentuadas con la metodología empleada en 1999 que con la recomendada por COMPASS. La distribución según género de estos indicadores en 1999 también sigue una pauta parecida a la observada en 2002.

La tasa de práctica anual se ha definido como la suma de las cuatro tasas de práctica anteriores, para incluir a todos los andaluces que realizan al menos una práctica deportiva a lo largo del año:

$$\text{Tasa de práctica anual} = \text{Tasa de práctica intensiva} + \text{Tasa de práctica regular} + \text{Tasa de práctica irregular} + \text{Tasa de práctica ocasional}$$

Este indicador global de práctica en 2002 asciende al 32,4% de la población de 16 y más años. Esta cifra es muy parecida a la obtenida en la encuesta de 1999 (33,6%), lo cual refleja que en los años transcurridos entre ambas encuestas no se han producido grandes cambios en cuanto a la extensión de la práctica deportiva entre la población andaluza. Uno de los rasgos que más destacan al analizar los hábitos de práctica es la gran diferencia existente entre las tasas de práctica masculina y femenina. En 2002, la tasa de práctica entre el colectivo masculino (42,9%) supera a la del colectivo femenino (22,6%) en unos 20 puntos. Este brecha se presentaba en la encuesta de 1999 con una magnitud similar.

La tasa de diversificación es un indicador del grado de variedad de la práctica deportiva individual. Se ha definido como el número medio de modalidades deportivas diferentes practicadas por la población practicante:

$$\text{Tasa de diversificación} = \text{Media aritmética de la variable "Número diferente de modalidades deportivas practicadas por la población que practica deporte"}$$

El valor estimado en 2002 de la tasa de diversificación es de 1,5, siendo algo mayor entre hombres (1,6) que entre mujeres (1,3). Las cifras correspondientes a 1999 son muy parecidas a las obtenidas en 2002, aunque ligeramente superiores.

Desde un punto de vista dinámico, la tasa de fidelidad es un indicador del grado de continuidad en la práctica deportiva que realiza la población. Se ha definido como el porcentaje de población que practica deporte tomando como referencia la población que practica deporte o no practica deporte pero practicaba:

$$\text{Tasa de fidelidad} = \frac{\text{Población que practica deporte}}{\text{Población que practica deporte} + \text{Población que no practica deporte pero practicaba}} \times 100$$

En 2002 se ha estimado que un 83,1% de la población que había practicado deporte con anterioridad lo sigue haciendo durante dicho año. Entre el colectivo masculino esta tasa es superior a la que encontramos en el colectivo femenino en unos cuatro puntos.

Como contraste, tenemos la tasa anual de abandono, definida como el porcentaje de población que practicaba deporte y no lo hizo en los últimos doce meses, respecto a la población total (mayor de 16 años):

$$\text{Tasa de abandono anual} = \frac{\text{Población que practicaba deporte y no lo hizo en los últimos doce meses}}{\text{Población total (mayor de 16 años)}} \times 100$$

La tasa de abandono anual, que cuantifica la proporción de población que ha dejado de practicar a lo largo del año, sólo asciende a un 6,6% en 2002. Esta tasa de abandono tan reducida está en consonancia con una tasa de práctica deportiva anual de la población no muy elevada y con pocos cambios en los últimos años. En 1999 los valores estimados de la tasa de fidelidad son más elevados que en 2002, al mismo tiempo que las tasas de abandono anual son superiores.

Entre los indicadores que muestran la forma de practicar deporte, analizamos en primer lugar la tasa de usuarios de instalaciones públicas:

$$\text{Tasa de usuarios de instalaciones públicas} = \frac{\text{Practicantes que usan habitualmente instalaciones públicas}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

Este indicador revela que en 2002 un 50,2% de la población practicante usaba instalaciones de carácter público, siendo esta tasa superior a la obtenida en la encuesta de 1999. Por otra parte, el uso de este tipo de instalaciones es más frecuente entre la población masculina (56,8%) que entre la femenina (36%).

El indicador relativo al uso de las instalaciones escolares se ha definido como:

$$\text{Tasa de usuarios de instalaciones escolares} = \frac{\text{Practicantes que usan habitualmente instalaciones escolares (públicas o privadas)}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

El valor estimado de la tasa de usuarios de instalaciones escolares es mucho más reducido que el relativo a las instalaciones públicas, alcanzando sólo al 4,8% de la población practicante en 2002. En este caso, el colectivo femenino muestra una predilección más acusada por este tipo de instalaciones que el masculino.

Para contemplar la dimensión organizativa de la práctica tenemos, en primer lugar, la tasa de práctica organizada:

$$\text{Tasa de práctica organizada} = \frac{\text{Población que practica deporte fundamentalmente como actividad de un club, organización, federación, centro de trabajo o estudios que usan habitualmente instalaciones públicas}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

El objetivo de este indicador es cuantificar el porcentaje de la población practicante que realiza su práctica a través de un club, organización, federación o centro de trabajo o estudios que usan habitualmente instalaciones públicas. Esta tasa se ha estimado en 2002 en un 31,4% de la población practicante, valor algo menor que el

obtenido en la encuesta de 1999. En ambas encuestas se presenta la tasa de práctica organizada entre las mujeres superior a la que corresponde a los hombres en más de diez puntos porcentuales.

En cuanto al deporte federado, la tasa de práctica deportiva federada cuantifica el porcentaje de la población practicante que posee una licencia federativa:

$$\text{Tasa de práctica federada} = \frac{\text{Población que posee una licencia federativa}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

La tasa de práctica organizada se ha estimado en 2002 en un 21,5% de la población practicante, algo superior a la cifra estimada con la encuesta de 1999 (18,7%). En el colectivo masculino la tasa de práctica federada es muy superior a la registrada en el colectivo femenino, habiéndose registrado en 2002 una diferencia algo mayor según género que en 1999.

6.6.2.- Indicadores de demanda deportiva pasiva

El deporte en los medios de comunicación y el deporte como espectáculo forman parte de la demanda de actividad deportiva por parte de la población, aunque en un plano completamente distinto al de la práctica deportiva. Por ello, hemos considerado adecuado la construcción de indicadores de demanda deportiva que cubran estos aspectos, y los hemos denominado indicadores de demanda deportiva pasiva, para distinguirlos de los indicadores de demanda deportiva activa (relativos a la práctica deportiva de la población).

En la tabla 6.2 se muestran los valores de los indicadores de demanda pasiva elaborados para Andalucía, con referencia temporal correspondiente a los años 2002 y 1999.

Tabla 6.2. Indicadores de demanda deportiva pasiva en Andalucía

Indicador	2002			1999		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Demanda deportiva televisiva semanal (horas/semana)	4,1	1,4	2,7	4,1	1,7	2,9
Demanda deportiva radiofónica semanal (horas/semana)	2,2	0,4	1,3	2,3	0,5	1,4
Demanda de prensa deportiva semanal (%)	29,5	4,6	16,7	38,0	8,2	22,2
Demanda de espectáculos deportivos semanal (%)	12,0	3,1	7,4	10,4	3,6	6,9

Fuente: Elaboración propia y Otero *et al.* (2000).

Los indicadores estimados muestran como se distribuye la demanda de deporte en los medios de comunicación en Andalucía. La demanda de espacios deportivos en televisión y en radio se ha cuantificado mediante la demanda media en horas/semana:

$$\text{Demanda deportiva televisiva semanal} = \frac{\text{Número total de horas de consumo deportivo en televisión a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}}$$

$$\text{Demanda deportiva radiofónica semanal} = \frac{\text{Número total de horas de consumo deportivo en radio a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}}$$

Los valores estimados de la tabla 6.2 indican que la demanda de espacios deportivos es más intensa en el medio televisivo que la correspondiente al medio radiofónico, con un consumo de 2,7 horas semanales por término medio en televisión y 1,3 horas semanales en radio, ambos relativos a 2002. Estas cifras son muy parecidas a las obtenidas en la encuesta realizada en 1999, lo cual refleja una cierta estabilidad en la demanda en estos medios. Si se distingue entre géneros se puede apreciar una importante diferencia entre el consumo masculino en ambos medios, respecto al femenino, siendo éste inferior al masculino en unas 2,5 y 1,8 horas semanales en televisión y radio, respectivamente.

En los medios escritos se ha cuantificado la demanda mediante el porcentaje de la población que lee la prensa deportiva al menos una vez a la semana:

$$\text{Demanda de prensa deportiva semanal} = \frac{\text{Población que lee la prensa deportiva al menos una vez a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}} \times 100$$

Este indicador toma el valor de 16,7% en 2002, algo inferior al estimado en 1999. De nuevo se encuentran importantes diferencias de género en este indicador, dado que en 2002 entre los hombres la tasa de lectura semanal de prensa deportiva supera en 25 puntos a la tasa entre las mujeres. Esta diferencia era aún más acusada en las estimaciones de 1999.

Por último, para evaluar la demanda semanal de espectáculos deportivos también se ha acudido al porcentaje de población que asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos:

$$\text{Demanda de espectáculos deportivos semanal} = \frac{\text{Población que asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos}}{\text{Población total (16 años y más)}} \times 100$$

El valor de este indicador en 2002 indica que el 7,4% de la población andaluza de 16 y más años asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos. Esta cifra

supone un ligero incremento respecto a la estimada para 1999 (6,4%). Este indicador también presenta importantes disparidades entre la población masculina y la femenina. En 2002 la tasa de demanda semanal de espectáculos deportivos entre el colectivo masculino es aproximadamente cuatro veces superior a la estimada para la población femenina.

7.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Australian Bureau of Statistics (1999): *Sizing Up the Industry*, National Sport and Recreation Industry Database and Directory.
- Behrens, A. (2003): *Regional Gross Domestic Product in the European Union 2000*, Statistics in Focus, Theme 1, 1/2003, Eurostat.
- García Ferrando, M. (1986): *Hábitos deportivos de los españoles. Sociología del deporte*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- García Ferrando, M. (1991): *Los españoles y el deporte, 1980-1990*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- García Ferrando, M. (1997): *Los españoles y el deporte, 1980-1995*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: práctica y comportamiento en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- Gratton, C. (1994): "International comparisons of sport participation. A case study of Great Britain and the Netherlands", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.
- Gratton, C. y Taylor, P. (1985): *Sport and Recreation*, E. and F.N. Spons., Londres
- Gratton, C. y Taylor, P. (1988): *Economics of Leisure Services Management*, Longman., Essex.
- Gratton, C. y Taylor, P. (1991): *Government and the Economics of Sports*, Longman, Harlow.
- Gratton, C. et al (1999), *COMPASS'99. Sports participation in Europe*. CONI. UK Sport, Sport England. Reino Unido.
- Mussino, A. (1994) "The Sport System in Italy, Statistical Tools for the Analysis of Supply and Demand", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.
- Mussino, A. (1999): "Conceptual and operational problems in measuring participation in sports", en 52nd International Statistical Institute Meeting, Helsinki, 1999.
- Otero, J. M., et al (2000). *Estudio socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999*. Consejería de Turismo y Deporte, Sevilla.
- Orsini, S. (2001): *Cultura, socialità e tempo libero. Indagine Multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" Anno 2000*. Istituto Nazionale di Statistica, Roma.

Sport England (1999): *Basic Facts About Sports*, Information Centre of Sport England, Londres.

Wicklin, B. (1994): “Statistical analysis of the sports and recreational sector. Methodological and operational problems from the Swedish point of view”, en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.