



Andalucía

“HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA  
POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL  
DEPORTE 2017”



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

“HÁBITOS Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANDALUZA ANTE EL DEPORTE 2017”  
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN

Estadísticas del Deporte en Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte  
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n  
41092 Sevilla  
correo-e: [publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es](mailto:publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es)

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.  
C/ Compañía nº 40  
29008, Málaga  
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365  
Correo e.: [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org), [oda@andalucia.org](mailto:oda@andalucia.org)

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>.

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2. LA PRÁCTICA DEPORTIVA ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 .TASAS DE PRÁCTICA DESAGREGADAS POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA.....</b>	<b>9</b>
<b>3. OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA .....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 ANDAR O PASEAR .....</b>	<b>16</b>
<b>3.2 USO DE LA BICI COMO MEDIO DE TRANSPORTE .....</b>	<b>17</b>
<b>4. ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE .....</b>	<b>18</b>
<b>5. EL INTERÉS POR EL DEPORTE Y LA PERCEPCIÓN DE LA FORMA FÍSICA.....</b>	<b>19</b>
<b>6. PRÁCTICA DEPORTIVA PASIVA.....</b>	<b>20</b>
<b>7. LA POBLACIÓN ANDALUZA QUE NO PRACTICA DEPORTE.....</b>	<b>22</b>
<b>7.1 MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE .....</b>	<b>23</b>
<b>7.2 MOTIVOS PARA ABANDONAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA.....</b>	<b>24</b>
<b>7.3 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE .</b>	<b>25</b>
<b>8. PRINCIPALES CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>9. RESUMEN DE INDICADORES.....</b>	<b>28</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha observado un claro ascenso de la población que realiza actividades deportivas, así como de las organizaciones, privadas y públicas, que promueven y acogen su práctica. Sin duda, puede afirmarse que la actividad deportiva se ha convertido en un referente en las relaciones sociales y en un icono de aceptación social. En este contexto, resulta fundamental generar información que contribuya a proporcionar un conocimiento más riguroso y profundo de la realidad deportiva andaluza, una de las actividades más dinámicas de nuestra sociedad, estrechamente vinculada al turismo, a la salud, a la educación, la cultura y el ocio.

La Consejería responsable de Deporte viene realizando de forma periódica, cada cinco años, la encuesta “Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte”. El **objetivo principal** de esta encuesta es obtener información primaria para **describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía**. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva, se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

El último estudio de este tipo se hizo en 2012 y como novedad, en esta edición se ha completado el análisis cuantitativo con un **análisis cualitativo**, que ha permitido ampliar y profundizar en el estudio sobre **los motivos, frenos o barreras** que se detectan entre la población andaluza **para no practicar deporte o actividad física**. Por tratarse de actitudes, pueden existir motivos latentes no conocidos o reconocidos por la población objeto de estudio y por lo tanto, difíciles de detectar directamente con un análisis cuantitativo.

A continuación se detallan las características técnicas de los estudios cuantitativo y cualitativo. En el caso **del análisis cuantitativo destaca el elevado nivel de representatividad a nivel regional** y un adecuado nivel en los resultados de las provincias, **dada la amplitud de la muestra y los criterios de selección de la misma**:

### *Ficha técnica estudio cuantitativo*

Ficha técnica	
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Andalucía
Población objeto de estudio	Población que reside en Andalucía de 16 o más años
Período de referencia	Los doce meses previos a la encuesta
Recogida de datos	Administración del cuestionario mediante entrevistas personales distribuidas en las ocho provincias andaluzas. Noviembre 2017
Tamaño muestral	3.344 encuestas
Error muestral	+/-1,7% en estimaciones globales para la Comunidad Autónoma y +/-5% para las provincias
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte	

El estudio de los motivos para no realizar deporte o actividad física, desde la perspectiva cualitativa, se ha llevado a cabo utilizando el grupo de discusión como técnica de recogida de información. Se realizaron tres grupos de discusión, compuestos por 10 participantes, con una duración aproximada de noventa minutos. En la composición de los grupos se han establecido los siguientes criterios:

**Grupo 1** : Población andaluza con edades comprendidas entre los 16 y los 35 años, que no practica deporte o actividad física, en contexto urbano.

**Grupo 2**:. Población andaluza de 36 o más años, que no practica deporte o actividad física, en contexto rural.

En la selección de los individuos que participaron en estos dos grupos se ha tenido en cuenta el género y el nivel de estudios.

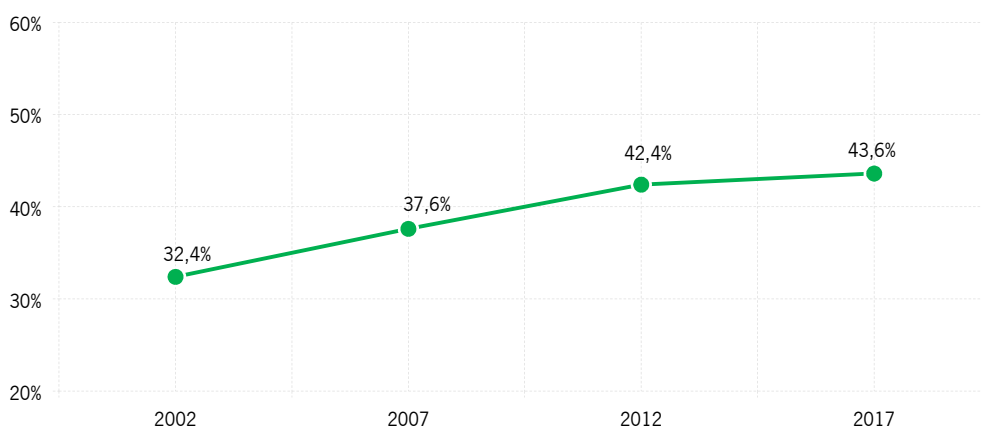
**Grupo 3**: Profesionales del sector deportivo dedicados a la formación deportiva (pública/privada) y a la prestación de servicios deportivos (públicos/privados), así como, profesionales del sector sanitario.

## 2. LA PRÁCTICA DEPORTIVA ENTRE LA POBLACIÓN ANDALUZA

En Andalucía, desde la primera encuesta sobre hábitos deportivos que se realizó en 2002, se han calculado las tasas de participación deportiva usando como período de referencia los doce meses previos a la encuesta. El concepto de práctica deportiva en los últimos doce meses, permite elaborar indicadores de cobertura anual, que eliminan el efecto que tiene la estacionalidad sobre la estimación de las tasas de participación en algunos deportes.

Atendiendo a este criterio, la tasa de práctica deportiva estimada para Andalucía en 2017 alcanza el 43,6%<sup>1</sup>, este resultado supone un aumento de 1,2 puntos porcentuales en la participación deportiva desde 2012. Trasladando este resultado al total de la población andaluza, se obtiene que aproximadamente **tres millones de andaluces mayores de 15 años han realizado deporte al menos una vez durante el último año.**

***Evolución de la tasa de práctica deportiva anual en Andalucía. Años 2002-2017***



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

<sup>1</sup> Se advierte que los resultados que se obtienen en este estudio presentan diferencias significativas con respecto a los resultados obtenidos para Andalucía en la encuesta "Hábitos deportivos en España, 2015"

Para tener una visión más real de la práctica deportiva en Andalucía, es necesario analizar la frecuencia con la que se hace deporte, de esta forma se podrá cuantificar la práctica deportiva ocasional y la práctica deportiva habitual. Según los resultados obtenidos, **el 41,2% de la población estudiada hace deporte al menos una vez a la semana**, cabe destacar el aumento desde 2012 en dos puntos porcentuales, de los andaluces que practican deporte tres o más veces por semana

### **Tasa de participación deportiva según frecuencia de práctica. Años 2012 y 2017**

	2017	2012
<b>Tasa de práctica semanal</b>	<b>41,2%</b>	<b>40,6%</b>
3 veces o más por semana	28,3%	26,3%
2 veces por semana	9,3%	10,6%
1 vez por semana	3,6%	3,8%
<b>Tasa de práctica ocasional</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,8%</b>
Menos de una vez a la semana	2,0%	1,6%
Sólo en vacaciones	0,3%	0,1%
Con menos frecuencia	0,1%	0,1%
<b>No practica deporte</b>	<b>56,4%</b>	<b>57,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

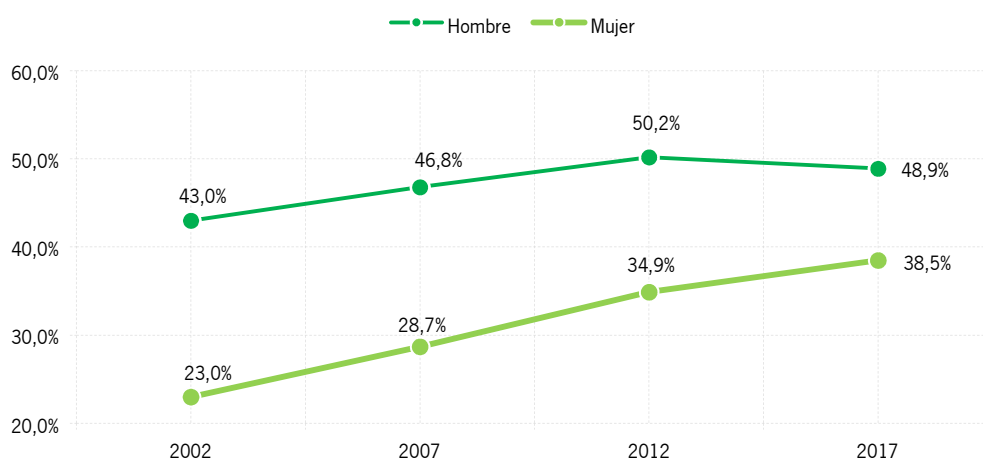
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## 2.1 .TASAS DE PRÁCTICA DESAGREGADAS POR VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

El estudio de la influencia de las variables sociodemográficas sobre la práctica físico-deportiva de la población, ha demostrado la correlación existente entre algunas de estas variables con el hecho de practicar o no deporte y/o actividad física. Entre todas las variables estudiadas, la edad y el género son las que más influyen en la práctica deportiva, también afectan aunque en menor medida, el nivel de estudios y el tamaño de municipio de residencia.

Atendiendo al género de los encuestados, se obtiene que la tasa de práctica deportiva anual masculina (48,9%) se mantiene muy por encima de la femenina (38,5%). No obstante, el análisis de la evolución de ambas tasas desde 2002 arroja resultados muy positivos, ya que **se observa un acercamiento progresivo entre los niveles de práctica de hombres y mujeres, de forma que la brecha de género se ha reducido a la mitad y se sitúa en torno a los 10 puntos porcentuales**. Esto se debe a que el crecimiento en este período de la tasa de práctica femenina (+15,5 puntos) ha sido muy superior al de la tasa de práctica masculina (+6 puntos).

### Evolución de la tasa de práctica deportiva anual según género. Años 2002-2017



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

A continuación se ofrece un cuadro resumen con las tasas de participación deportiva según frecuencia de práctica y según las distintas variables sociodemográficas que se han incluido en el estudio. La práctica anual resultaría de la suma de la práctica al menos una vez a la semana y la práctica ocasional. Como se puede observar, **la práctica deportiva es más frecuente entre los hombres, la población menor de 45 años, la que tiene estudios secundarios y universitarios y los que viven en grandes municipios.**

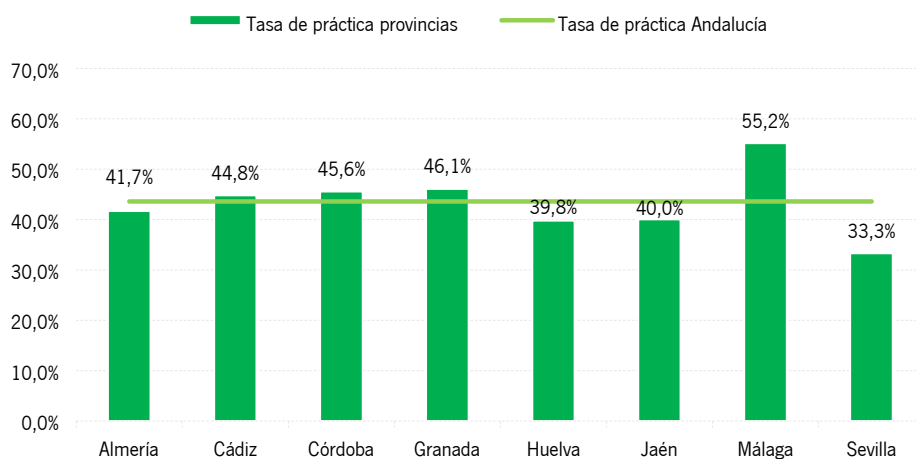
### Tasas de participación deportiva según variables sociodemográficas y frecuencia de práctica. Año 2017

Género	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Hombre	45,9%	3,1%	51,1%	<b>100,0%</b>
Mujer	36,8%	1,7%	61,5%	<b>100,0%</b>
Grupos de edad	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
De 16 a 25 años	61,6%	3,2%	35,2%	<b>100,0%</b>
De 26 a 45 años	46,9%	3,5%	49,7%	<b>100,0%</b>
De 46-65 años	36,6%	1,9%	61,5%	<b>100,0%</b>
Más de 65 años	23,7%	0,5%	75,8%	<b>100,0%</b>
Nivel de estudios	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Sin estudios	15,4%	0,3%	84,3%	<b>100,0%</b>
Primarios	31,8%	1,5%	66,7%	<b>100,0%</b>
Secundarios	50,5%	2,7%	46,8%	<b>100,0%</b>
Universitarios	56,0%	4,7%	39,3%	<b>100,0%</b>
Tamaño municipio	Práctica semanal	Práctica ocasional	No practica	Total
Menos de 10.000 hab.	33,4%	1,8%	64,7%	<b>100,0%</b>
10.0001-50.000 hab	39,0%	3,0%	58,0%	<b>100,0%</b>
50.001-100.000 hab.	44,8%	1,8%	53,3%	<b>100,0%</b>
Más de 100.000 hab.	45,8%	2,4%	51,8%	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por provincias, **Málaga es la que presenta una tasa de práctica deportiva anual más alta**, alcanzando un 55,2%. Granada, Córdoba y Cádiz también presentan tasas de práctica superiores a la tasa anual andaluza.

### **Tasa de práctica deportiva anual según provincia de residencia. Año 2017**



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte



## 2.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA DE LA POBLACIÓN ANDALUZA

### QUIÉN PRACTICA DEPORTE

Aunque la práctica deportiva sea cada vez un hábito más extendido, existe un perfil predominante entre la población que hace deporte que se corresponde con el de **un hombre**, cuya edad está comprendida entre los **26 y 45 años**, que tiene **estudios secundarios** y **vive en una ciudad de más de 100.000 habitantes**.

#### *Perfil de la población andaluza que practica deporte. Año 2017*

Género	%
<b>Hombre</b>	<b>54,9%</b>
Mujer	45,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Edad	%
16-25 años	19,5%
<b>26-45 años</b>	<b>42,0%</b>
46-65 años	28,2%
Más de 65 años	10,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Nivel de estudios	%
Sin estudios	3,2%
Estudios primarios	28,9%
<b>Estudios secundarios</b>	<b>46,5%</b>
Estudios universitarios	21,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Tamaño municipio	%
Menos de 10.000 hab.	16,0%
10.0001-50.000 hab.	28,3%
50.001-100.000 hab.	16,0%
<b>Más de 100.000 hab.</b>	<b>39,8%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte	

Más de la mitad de la población andaluza que practica deporte (53%) comenzó a practicar antes de los 15 años, si bien existen diferencias significativas entre hombres y mujeres. El **66,5% de los hombres indican que comenzaron a practicar deporte antes de los 15 años frente al 36,6% de las mujeres**.

## CÓMO Y CON QUIÉN SE PRACTICA DEPORTE

Según los resultados obtenidos, la práctica deportiva entre la población andaluza tiene un carácter eminentemente recreativo, ya que **solo el 16,3% de los practicantes ha participado en algún tipo de competición deportiva, federada o no federada**. No obstante, este dato supone un aumento en la participación en competiciones deportivas de casi nueve puntos porcentuales con respecto a 2012, cuando alcanzaba el 7,6%. Por género, cabe destacar que el 23,4% de los hombres han participado en alguna competición deportiva frente el 7,6% de las mujeres.

En cuanto a cómo se práctica deporte, si bien siguen siendo mayoría los que practican por su cuenta (65,3%), **umentan los que practican deporte de forma asociativa**, tanto los que lo hacen como actividad de un club deportivo, sección, organización o federación deportiva, como los que hacen deporte como actividad del Ayuntamiento, Patronato o Fundación Municipal.

### ***Cómo practica deporte la población andaluza. Años 2012 y 2017 (Respuesta múltiple)***

<b>Cómo practica deporte</b>	<b>2017</b>	<b>2012</b>
Por su cuenta	65,3%	69,60%
Como actividad de un club deportivo, sección deportiva, organización. o federación	21,1%	17,90%
Como actividad de su Ayto., Patronato o F. municipal	19,2%	16,50%
Como actividad del centro de enseñanza en el que está	4,2%	3,10%
Como actividad del centro de trabajo en el que está	0,5%	0,90%
Otras	3,9%	3,30%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Otra característica a estudiar y que también ayuda a describir la práctica deportiva, es con quién se hace deporte. En este sentido, hay que señalar que aunque lo más frecuente sea practicar con un grupo de amigos (38%), esta opción desciende con respecto a 2012 y aumenta en siete puntos el porcentaje de andaluces que practican deporte la mayor parte de las veces solos (38,8%).

### ***Con quién hace deporte la población andaluza. Años 2012 y 2017***

<b>Con quién hace deporte</b>	<b>2017</b>	<b>2012</b>
Con un grupo de amigos/as	38,0%	47,4%
La mayor parte de las veces solo	35,8%	28,5%
Depende, unas veces sólo y otras en grupo	17,6%	16,6%
Con algún miembro de la familia	4,3%	4,7%
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	4,1%	2,7%
N.C.	0,2%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS

Atendiendo a los datos obtenidos en la encuesta, durante el año 2017 el 29,1% de los andaluces ha practicado un deporte mientras que el 14,4% ha practicado varios.

Entre la población que practica uno o más deportes, las modalidades más frecuentes son la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, etc.* (33,8%), el *Fútbol, fútbol 7* (15,9%) y el *Ciclismo* (14,8%). Con respecto a los resultados que se obtuvieron en 2012, **se consolida en primera posición la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, etc.* con un aumento de 4 puntos porcentuales**, este hecho pone de manifiesto la creciente demanda de actividades físico-deportivas relacionadas con la salud, la recreación y el mantenimiento de la forma física. También cabe destacar el aumento que experimentan *Musculación* (+5,2 puntos), en consonancia con una población cada vez más preocupada por el aspecto físico y *Carrera a pie* (+3,1 puntos), práctica que está ganando adeptos por ser un deporte económico, se puede hacer prácticamente en cualquier sitio y tiene un fuerte componente socializador.

En general, se observa un progresivo **desplazamiento de los hábitos de la población hacia deportes o actividades deportivas con mayor carácter recreativo**, en detrimento de aquellos que tienen naturaleza federativa, como el fútbol.

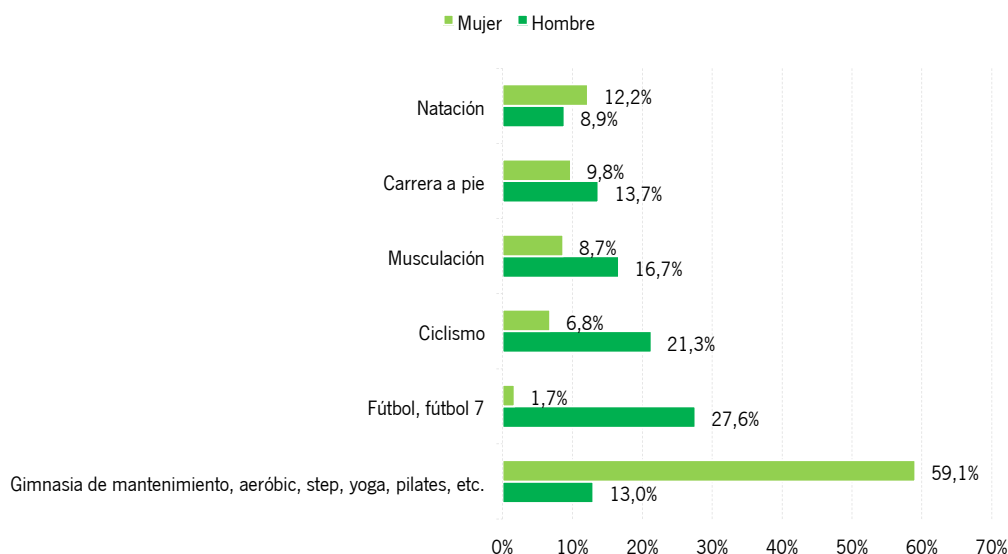
### **Deportes más frecuentes entre la población andaluza. Años 2012-2017** (Respuesta múltiple)

Modalidades deportivas	2017	2012
<b>Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, step, yoga, pilates, etc.</b>	<b>33,8%</b>	<b>29,8%</b>
Fútbol, fútbol 7	15,9%	18,4%
Ciclismo	14,8%	18,8%
<b>Musculación</b>	<b>13,1%</b>	<b>7,9%</b>
<b>Carrera a pie</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,9%</b>
Natación	10,4%	8,6%
Atletismo	6,5%	6,2%
Pádel	6,0%	11,0%
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	5,8%	3,9%
Fútbol sala	5,0%	5,3%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por género las diferencias entre las modalidades deportivas más frecuentes son muy significativas, mientras que entre las mujeres los deportes más frecuentes son la *Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, etc.* (59,1%) y la *Natación* (12,2%), entre los hombres predomina la práctica del *Fútbol* (27,6%) y el *Ciclismo* (21,3%).

## Deportes más frecuentes entre la población andaluza según género. Año 2017 (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

### DÓNDE SE PRACTICA DEPORTE

Los lugares de práctica deportiva más frecuentes entre la población andaluza son las instalaciones deportivas públicas (36,3%) y los lugares públicos (32,2%), aunque en ambos casos se ha producido un descenso con respecto a los resultados obtenidos en 2012. **Aumenta de forma muy notable el porcentaje de población que hace uso de los gimnasios privados**, 11,4 puntos porcentuales más que en 2012. Este crecimiento responde al aumento en la demanda de nuevas modalidades deportivas, al que el sector privado ha sabido dar respuesta con una amplia y variada oferta de actividades a precios muy competitivos.

### Lugares de práctica deportiva. Años 2012 y 2017 (Respuesta múltiple)

	2017	2012
Instalaciones públicas	36,3%	48,5%
En lugares públicos	32,2%	36,5%
En un gimnasio privado	29,0%	17,6%
Instalaciones de un club privado	12,0%	12,1%
En la propia casa	6,2%	4,8%
Instalaciones de un centro de enseñanza público	3,7%	3,1%
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,7%	3,2%
Instalaciones de un centro de trabajo	,4%	0,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## DEPORTE ORGANIZADO

Entre la población andaluza que hace deporte, la forma de práctica organizada más habitual es como abonado de una entidad deportiva privada, que alcanza el 32,9% y que ha experimentado un aumento de 7,4 puntos porcentuales respecto a 2012. Disminuye la práctica organizada a través de servicios públicos y aumenta el porcentaje de practicantes que nunca han practicado de forma organizada.

### *Práctica deportiva organizada. Años 2012 y 2017* *Respuesta múltiple*

Deporte organizado	2017	2012
Como abonado de una entidad deportiva privada	32,9%	25,5%
Nunca he practicado deporte de forma organizada	26,0%	18,1%
Como abonado de un servicio deportivo público	17,2%	18,7%
Como usuario de un servicio deportivo público	15,1%	19,3%
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	7,9%	7,7%
NC	4,0%	-

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

En resumen, al analizar la evolución de las principales características de la práctica deportiva en Andalucía, se detecta una **redistribución en las preferencias al hacer deporte** que está relacionada tanto con el incremento numérico en la práctica deportiva en Andalucía, como en la mayor oferta deportiva que aumenta las posibilidades de práctica.

## GASTO MENSUAL PARA PRACTICAR DEPORTE

El 74% de los andaluces que hacen deporte indican que esta práctica les ha supuesto un gasto, cuatro puntos porcentuales más que en 2012. El **gasto medio mensual es aproximadamente de 37,53€ mensuales**, superior al que se obtuvo en 2012, cuando alcanzaba los 35,20€. **Los hombres destinan casi nueve euros más al mes que las mujeres a la práctica deportiva.**

### *Gasto medio mensual en deporte, según género. Años 2012 y 2017*

Género	2017	2012
Hombre	41,56 €	37,40 €
Mujer	32,79 €	31,50 €
<b>Total</b>	<b>37,53 €</b>	<b>35,20€</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## MOTIVOS PARA PRACTICAR DEPORTE

Entre los motivos que señalan los andaluces para practicar deporte, los que se dan con más frecuencia son los relacionados con la ejercitación (59,2%), el gusto por hacer deporte (43,7%) y la recreación (42,6%). Con respecto a los resultados obtenidos en 2012 no se detectan cambios importantes, aumenta la población que hace deporte por ejercitarse y los que lo hacen por motivos de salud.

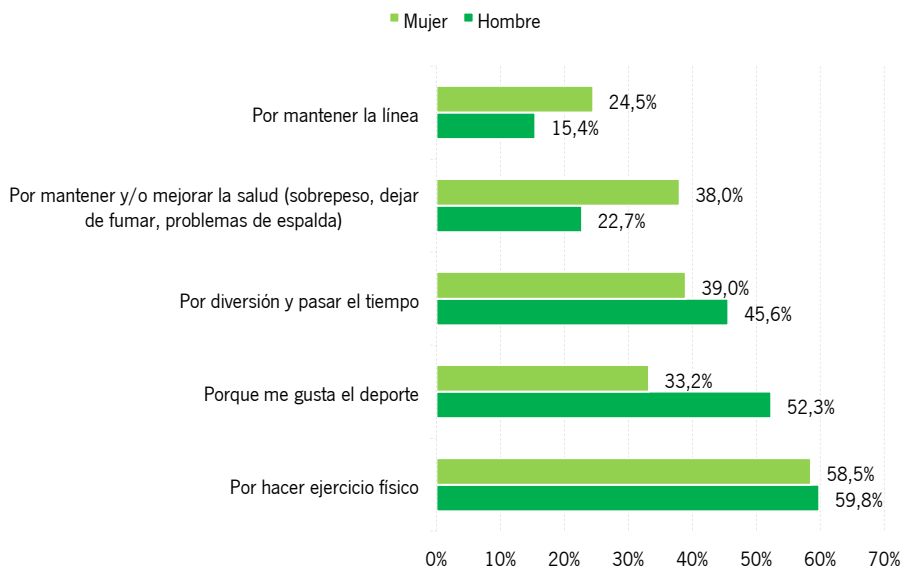
### **Motivos para practicar deporte de la población andaluza. Años 2012 y 2017** (Respuesta múltiple)

Motivos	2017	2012
Por hacer ejercicio físico	59,2%	48,3%
Porque me gusta el deporte	43,7%	44,1%
Por diversión y pasar el tiempo	42,6%	41,0%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	29,6%	27,0%
Por mantener la línea	19,5%	22,5%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	8,7%	6,2%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	7,2%	12,1%
Porque me gusta competir	3,7%	2,8%
Otra razón	1,6%	4,1%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

**El género y la edad son los factores que más influyen en las diferentes razones para practicar deporte.** La preocupación por la salud y el aspecto físico es mayor entre las mujeres que entre los hombres, para ellos es más importante el elemento lúdico y el gusto por el deporte.

### **Motivos para practicar deporte según género. Año 2017** (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por edad, aunque a todas las edades el motivo más señalado es la realización de ejercicio físico, se observa que la población más joven señala con más frecuencia los motivos relacionados con la diversión y el gusto por la práctica deportiva, sin embargo, a medida que aumenta la edad, se da menos importancia a ambos factores y aumenta la preocupación por el físico y la salud.

**Motivos para practicar deporte según edad. Año 2017**  
(Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65
Por hacer ejercicio físico	57,8%	62,3%	55,4%	60,2%
Porque me gusta el deporte	51,0%	48,4%	37,6%	27,3%
Por diversión y pasar el tiempo	55,0%	42,2%	40,2%	27,8%
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	15,4%	25,3%	37,5%	52,8%
Por mantener la línea	15,4%	22,8%	19,8%	13,2%
Por evasión (escaparse de lo habitual)	6,3%	11,4%	8,4%	3,4%
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	7,6%	7,4%	7,7%	4,1%
Porque me gusta competir	8,2%	4,4%	0,8%	0,4%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

### 3. OTRAS FORMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA

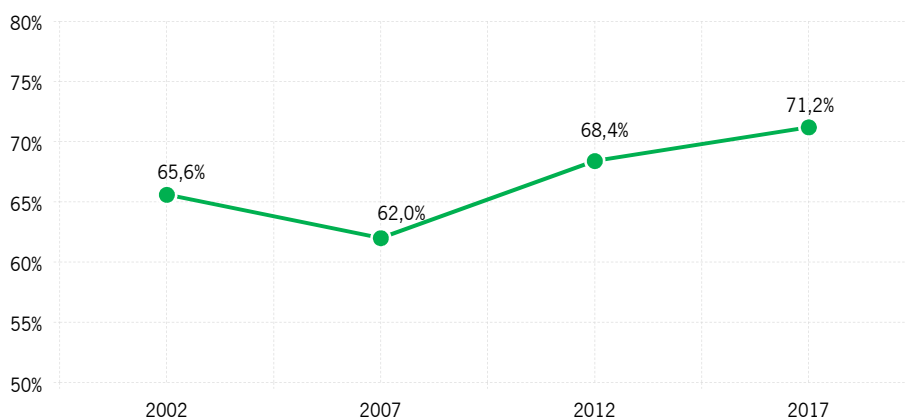
El aumento de la práctica deportiva en Andalucía, demuestra que la población está más concienciada de los beneficios para la salud que conlleva, probablemente se trata de una de las recomendaciones que se realizan con más frecuencia por parte de los profesionales de la salud. Según los resultados de la encuesta, **tres de cada diez andaluces indican que en alguna ocasión su médico de cabecera le ha recomendado la práctica de alguna actividad físico-deportiva.**

En este capítulo, se analizan dos formas de practicar actividad física como son el paseo y el uso de la bici como medio de transporte, que sin formar parte de lo que la población considera actividades deportivas, constituyen otras formas de hacer ejercicio físico.

## 3.1 ANDAR O PASEAR

La práctica del paseo con el propósito de mejorar la forma física, continúa en ascenso entre la población andaluza. Según los datos obtenidos en la encuesta, **siete de cada diez andaluces caminan con el propósito de realizar ejercicio físico**, este resultado supone un incremento de casi tres puntos porcentuales con respecto a la tasa de práctica del paseo que se obtuvo en 2012 y demuestra que se trata de una práctica ampliamente establecida en nuestra Comunidad y que va en aumento.

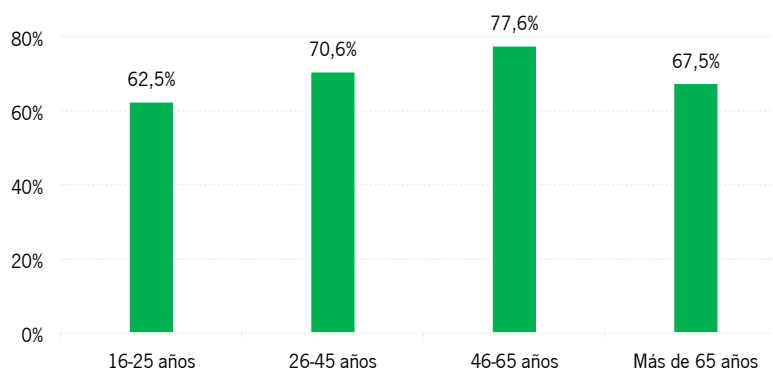
### ***Evolución de la práctica del paseo en Andalucía en el período 2002-2017***



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por género no se detectan diferencias significativas entre la tasas de práctica del paseo de hombres (70,7%) y mujeres (71,6%). La edad sí resulta un factor determinante, la tasa más alta se registra para la población con edades comprendidas entre los 45 y 65 años (77,6%).

### ***Población que anda o pasea para hacer ejercicio físico según edad. Año 2017***



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Entre los andaluces que andan o pasean para mantener o mejorar la forma física, el 61,5% lo hacen todos o casi todos los días y aproximadamente el 23,2%, dos o tres veces por semana. No se trata por tanto de una actividad puntual, si no de un hábito de vida saludable que se realiza con bastante frecuencia.



### Frecuencia con la que pasea la población andaluza. Años 2012 y 2017

	2017	2012
Todos o casi todos los días	61,5%	54,8%
Dos o tres veces por semana	23,2%	26,9%
En los fines de semana	5,8%	5,6%
En vacaciones	0,2%	0,9%
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	9,3%	11,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

### 3.2 USO DE LA BICI COMO MEDIO DE TRANSPORTE

Cada vez son más los andaluces que utilizan la bici como medio de transporte alternativo, este hecho se ha visto favorecido por el incremento de infraestructuras y de medidas para el fomento de un transporte más sostenible. El ciclismo es una actividad que practicada de forma habitual permite mejorar notablemente la condición física individual, su fomento tiene por tanto especial relevancia en la mejora de la calidad de vida y en la salud pública. Al preguntar a la población andaluza por el uso de la bici, **el 17,5% de los encuestados afirman que la utilizan como medio de transporte alternativo**. No se dispone de datos anteriores a 2017, porque esta pregunta se ha introducido en el cuestionario en esta edición.

Este hábito está más extendido entre los hombres, la población con edades comprendidas entre los 26 y 45 años y los andaluces que viven en municipios de más de 100.000 habitantes.

#### Perfil de la población andaluza que usa la bici como medio de transporte. Año 2017

Género	%
<b>Hombre</b>	<b>68,6%</b>
Mujer	31,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Edad	%
16 a 25 años	21,2%
<b>26 a 45 años</b>	<b>49,7%</b>
45 a 65 años	25,3%
Más de 65 años	3,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Tamaño municipio	%
Menos de 10,000 hab	17,3%
10,001 hasta 50,000 hab	26,8%
50,001 hasta 100,000 hab	18,4%
<b>Más de 100,000 hab</b>	<b>37,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Cuando no se utiliza la bici, el 67,4% de los encuestados hacen el trayecto andando y aproximadamente la mitad (49,4%), lo hacen en coche particular, por lo que se desprende que **la bici se usa principalmente como alternativa a los desplazamientos a pie y en coche.**

**Medios de transporte que se usan cuando no usa la bici. Año 2017  
(Respuesta múltiple)**

	%
Andando	67,4%
Coche particular	49,4%
Autobús / tranvía	14,5%
Moto	5,6%
Taxi	0,3%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte	

#### 4. ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE

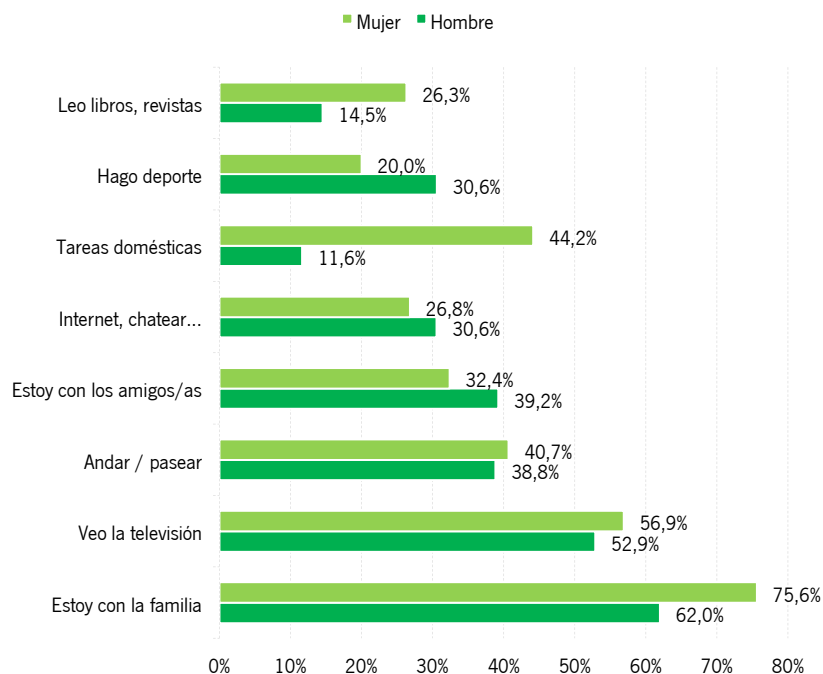
El análisis de las actividades que la población andaluza realiza en su tiempo libre, indica que las más frecuentes siguen siendo estar con la familia (69%) y ver la televisión (54,9%). En general, cabe destacar un aumento en todas aquellas actividades que implican actividad física **como andar o pasear (39,8%) que pasa a ser la tercera actividad más frecuente, hacer deporte (25,2%)** y salir al campo/ir de excursión (12,7%). Este hecho cobra especial relevancia si se tiene en cuenta que la población declara que cada vez tiene menos tiempo libre, y que se han introducido nuevas actividades como el ocio digital (navegar por internet, chatear, videojuegos,..) que compiten con la práctica de ejercicio físico.

**Principales actividades de tiempo libre. Años 2012 y 2017.  
(Respuesta múltiple)**

Actividad	2017	2012
Estoy con la familia	69,0%	52,9%
Veo la televisión	54,9%	42,7%
<b>Andar / pasear</b>	<b>39,8%</b>	<b>33,8%</b>
Estoy con los amigos/as	35,7%	38,8%
Internet, chatear...	28,6%	21,3%
Tareas domésticas	28,2%	22,5%
<b>Hago deporte</b>	<b>25,2%</b>	<b>21,7%</b>
Leo libros, revistas	20,5%	23,9%
Escucho música	19,0%	14,9%
Viajar	15,8%	9,3%
Ir de copas	13,6%	12,3%
Veo deporte	12,8%	10,7%
<b>Salgo al campo, voy de excursión</b>	<b>12,7%</b>	<b>8,6%</b>
Voy al cine	10,6%	10,0%
Oigo la radio	10,0%	7,8%
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte		

Por género, las principales diferencias se detectan en actividades como estar con la familia y realizar tareas domésticas, que son más señaladas por las mujeres. Hacer deporte es la quinta actividad de ocio más frecuente entre los hombres, mientras que para las mujeres ocupa el octavo lugar.

### Principales actividades de tiempo libre según edad. Años 2017. (Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## 5. EL INTERÉS POR EL DEPORTE Y LA PERCEPCIÓN DE LA FORMA FÍSICA

El aumento de la práctica deportiva en Andalucía queda reflejado también en el interés que demuestra la población hacia el deporte. Al igual que sucedía en anteriores encuestas, es más la población que se muestra interesada en el deporte (78,1%) que aquella que manifiesta lo contrario (21,9%). En 2017, **aumenta la población que está interesada en el deporte y además lo practica**, alcanzando el 27,1% y convirtiéndose en la categoría más señalada.

### Interés hacia el deporte de la población andaluza. Años 2012 y 2017

	2017	2012
<b>Le interesa el deporte y lo practica suficientemente</b>	<b>27,1%</b>	<b>20,6%</b>
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	21,1%	37,8%
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	3,1%	2,1%
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	22,8%	12,2%
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	7,0%	6,2%
No lo practica ni le interesa	18,7%	21,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Con independencia de si se hace o no deporte, la mayor parte de la población entrevistada valora su forma física de forma favorable. Como dato a destacar, **aumenta nueve puntos porcentuales la población andaluza que percibe su forma física como excelente.**

**Percepción de la forma física de la población andaluza. Años 2012 y 2017**

Forma física	2017	2012
Excelente	12,9%	4,0%
Buena	40,4%	41,0%
Aceptable	33,9%	39,3%
Deficiente	11,9%	13,6%
Francoamente mala	1,0%	2,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## 6. PRÁCTICA DEPORTIVA PASIVA

La práctica deportiva pasiva entendida como el consumo de deporte a través de medios de comunicación y asistencia a espectáculos deportivos, ocupa un lugar destacado entre las posibilidades de ocio de la población andaluza.

### ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

En 2017, el 36% de los andaluces indica que ha asistido en alguna ocasión a ver un espectáculo deportivo, lo que supone un descenso de 8,6 puntos porcentuales con respecto a los resultados obtenidos en 2012.

**Asistencia a espectáculos deportivos. Años 2012 y 2017**

	2017	2012
Una o más veces a la semana	6,7%	7,2%
Al menos una vez al mes	9,1%	6,7%
Ocasionalmente	20,2%	30,6%
Nunca	64,0%	55,4%
N.C.	0,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Entre la población que ha comprado alguna entrada para asistir a un evento deportivo, el fútbol sigue siendo el deporte que despierta más expectación, ya que presenta la mayor frecuencia en compra entradas (79,1%), seguido a mucha distancia por el baloncesto (12,3%).

### Deportes para los que se ha comprado una entrada. Años 2012 y 2017

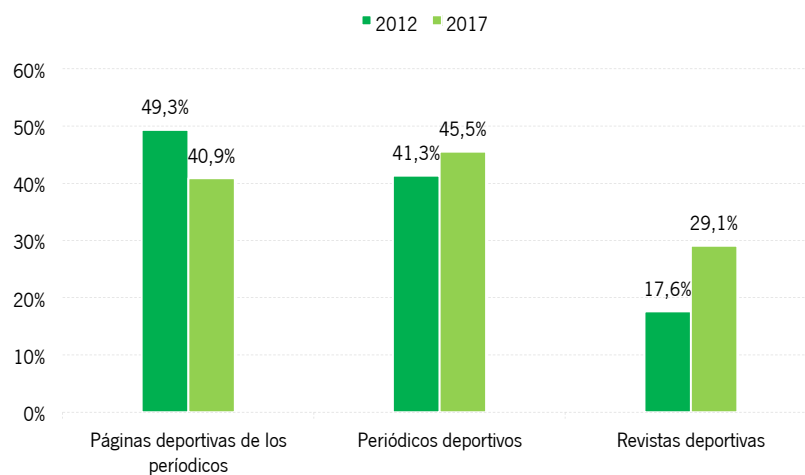
Deporte	2017	2012
Fútbol	79,1%	84,1%
Baloncesto	12,3%	13,2%
Atletismo	4,3%	2,5%
Motociclismo	4,1%	4,1%
Balonmano	2,9%	2,4%
Automovilismo	0,9%	1,5%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

### LECTURA DE PRENSA Y REVISTAS DEPORTIVAS

En el análisis del consumo de prensa y revistas deportivas, se observa un descenso entre los que han leído en alguna ocasión páginas deportivas en los periódicos y un aumento del porcentaje de andaluces que han leído periódicos y revistas deportivas.

### Población que ha leído prensa y revistas deportivas. Años 2012 y 2017



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

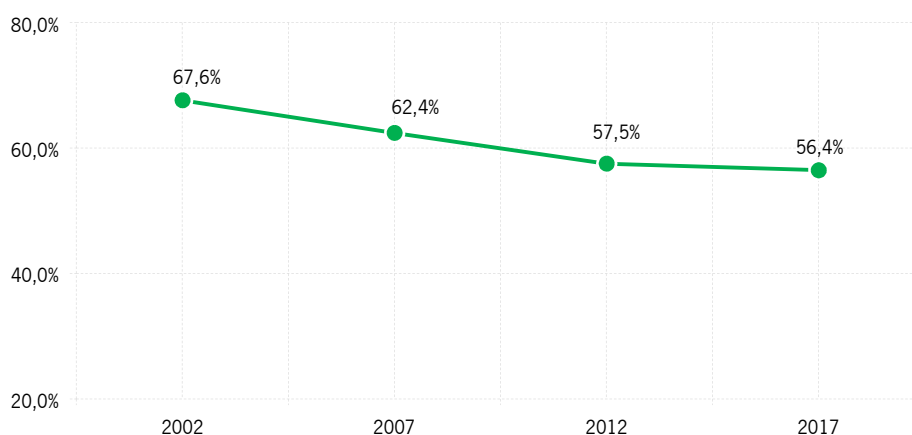
### SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN Y RADIO

Para medir el seguimiento de programas deportivos a través de televisión y radio, se ha usado el número medio de horas de consumo semanal. Con respecto a los resultados obtenidos en la encuesta de 2012, se detecta un descenso de una hora en **el tiempo que se dedica a ver programas deportivos** por televisión (de 3,6 horas semanales se pasa a **2,6 horas**). También disminuye el tiempo que se dedica a **escuchar programas deportivos** de radio (de 1,4 horas semanales se pasa a **1 hora**).

## 7. LA POBLACIÓN ANDALUZA QUE NO PRACTICA DEPORTE

En Andalucía, durante el año 2017, más de la mitad de la población de 16 o más años (56,4%), no realizó ningún tipo de práctica deportiva de forma regular o habitual. Esta población está integrada por un 41,8% que no ha practicado deporte y un 14,7% que lo ha abandonado. **La tasa de no práctica deportiva ha experimentado un descenso de 11,2 puntos porcentuales desde 2002**, cuando se situaba en el 67,6%.

**Población andaluza que no practica deporte. Período 2002-2017**



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Si analizamos el perfil de las personas que no practican deporte, encontramos que se da principalmente entre las **mujeres**, las personas con edades comprendidas entre los **46 y 65 años** y aquellas con **estudios primarios**.

**Perfil de la población andaluza que no practica deporte. Año 2017**

<b>Género</b>	<b>%</b>
Hombre	44,2%
Mujer	55,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Edad</b>	<b>%</b>
16-25 años	8,2%
26-45 años	32,0%
46-65 años	34,7%
Más de 65 años	25,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>Nivel de estudios</b>	<b>%</b>
Sin estudios	13,4%
Estudios primarios	44,4%
Estudios secundarios	31,5%
Estudios universitarios	10,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte	

## 7.1 MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE

Entre la población que no hace deporte, el motivo más frecuente para no practicar es la falta de tiempo (43,2%), aunque es señalado por menos población que en la anterior encuesta (48,1%). Se mantiene el porcentaje entre los que indican que no les gusta (23,9%) y aumenta la población que alega motivos como la edad (20,4%) o la salud (19,4%) para no practicar.

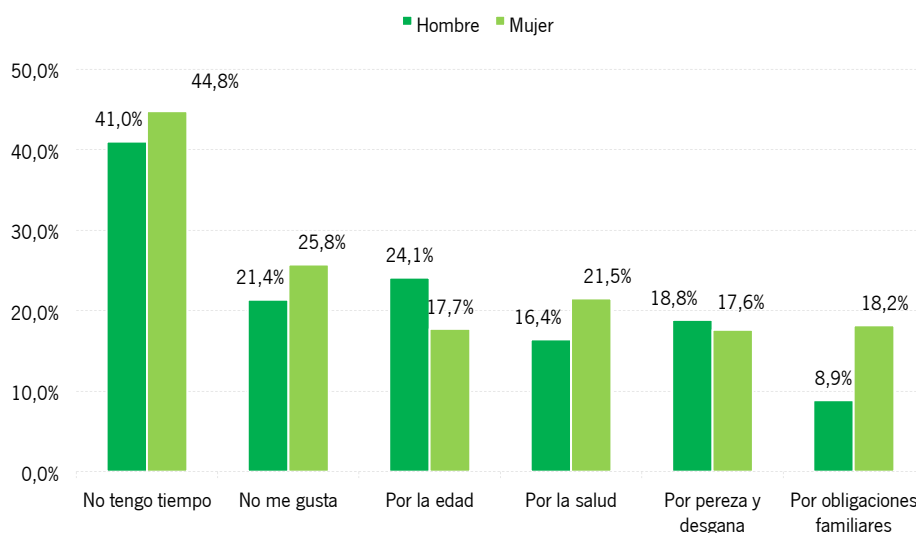
**Motivos para no practicar deporte entre la población andaluza. Años 2012 y 2017**  
(Respuesta múltiple)

	2017	2012
No tengo tiempo	43,2%	48,1%
No me gusta	23,9%	23,6%
Por la edad	20,4%	17,5%
Por la salud	19,4%	14,6%
Por pereza y desgana	18,1%	19,3%
Por obligaciones familiares	14,3%	11,2%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	11,0%	12,4%
Por falta de dinero	4,2%	3,2%
No le veo la utilidad	2,6%	2,1%
No me enseñaron en la escuela	2,0%	0,8%
Falta de instalaciones	1,2%	1,4%
Otras razones	2,7%	1,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

Por género, se observan diferencias significativas en motivos como “No me gusta” o “Por obligaciones familiares”, que son más frecuentes entre las mujeres, mientras que los hombres presentan porcentajes superiores en motivos relacionados con la edad.

**Principales motivos para no practicar deporte según género. Año 2017**  
(Respuesta múltiple)



Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

La edad es la variable que más influye en la distribución de los motivos para no practicar deporte. **La falta de tiempo es el motivo más frecuente para la población de menos de 65 años.** Para la población mayor de 65 años las principales razones son la edad y la salud. Cabe destacar, por lo preocupante del dato, que el grupo de población más joven es el que señala con más frecuencia que no realizan deporte porque no les gusta y por pereza o desgana.

**Motivos para no practicar deporte según grupos de edad. Año 2017**  
(Respuesta múltiple)

Motivos	16-25	26-45	46-65	Más de 65	Total
<b>No tengo tiempo</b>	45,5%	<b>64,6%</b>	48,2%	15,1%	43,2%
<b>No me gusta</b>	<b>29,2%</b>	19,4%	24,8%	26,0%	23,9%
<b>Por la edad</b>	-	0,9%	11,2%	<b>56,6%</b>	20,4%
<b>Por la salud</b>	5,2%	7,8%	15,7%	<b>39,2%</b>	19,4%
<b>Por pereza y desgana</b>	<b>29,5%</b>	21,7%	18,5%	11,0%	18,1%
Por obligaciones familiares	3,8%	16,7%	15,7%	13,0%	14,3%
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	13,2%	16,1%	11,7%	4,6%	11,0%
Por falta de dinero	3,9%	5,4%	5,6%	1,3%	4,2%
No le veo la utilidad	3,1%	2,8%	1,1%	4,1%	2,6%
No me enseñaron en la escuela	-	0,2%	1,0%	5,4%	2,0%
Falta de instalaciones	0,8%	1,2%	1,9%	0,4%	1,2%
Otras razones: Especificar	4,4%	1,7%	2,6%	3,3%	2,7%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

## 7.2 MOTIVOS PARA ABANDONAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA

El abandono de la práctica deportiva no responde a un perfil determinado de población, sino que se explica mejor atendiendo a las circunstancias personales de cada individuo. Entre la población que antes practicaba deporte pero no en la actualidad, **la edad de abandono más frecuente se sitúa entre los 26 y los 45 años**, donde se dan el 41,1% de los casos. El abandono es más frecuente después de haber hecho deporte durante varios años, ya que **el 63% de los que abandonan indican que practicaron deporte durante más de seis años antes de dejarlo.**

**Edad de abandono de la práctica deportiva. Año 2017**

Edad de abandono	%
Menos de 16 años	5,6%
16-25 años	28,7%
<b>26-45 años</b>	<b>41,1%</b>
46-65 años	20,3%
Más de 65 años	4,3%
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte



Los motivos **más frecuentes para el abandono son los relacionados con el estilo vida** (cansancio, horarios laborales y las obligaciones familiares), aumenta la población que señala este tipo de motivos con respecto a 2012.

**Principales motivos para abandonar la práctica deporte. Años 2012 y 2017  
(Respuesta múltiple)**

Motivos abandono	2017	2012
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	38,9%	36,0%
Por obligaciones familiares	31,1%	21,6%
Por la salud	21,8%	19,8%
Por pereza y desgana	15,5%	21,2%
Por lesiones	14,3%	11,2%
Por la edad	8,4%	12,0%
Por falta de dinero	7,3%	9,5%
Los estudios le exigían demasiado	6,2%	5,6%

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte

### 7.3 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS MOTIVOS PARA NO PRACTICAR DEPORTE

Como ya se ha comentado al inicio del documento, el análisis de las razones por las que la población no practica deporte no puede hacerse sólo desde el punto de vista cuantitativo, ya que por tratarse de actitudes, pueden existir motivos latentes no conocidos o reconocidos por la población objeto de estudio, difíciles de detectar directamente.

En este apartado se ofrecen los principales resultados del estudio cualitativo que se ha llevado a cabo y se presenta como un complemento sobre la información obtenida en la encuesta. El objetivo final será, obtener propuestas y líneas de actuación con el fin de impulsar y promover la práctica deportiva, en base a los discursos de la población y de los expertos del sector deportivo.

#### CONCLUSIONES GRUPOS DE DISCUSIÓN

Una vez realizado el análisis de contenidos y a modo de resumen, se pueden establecer las siguientes conclusiones extraídas de las diferentes opiniones surgidas en los discursos grupales, en torno a las causas de una ausencia de práctica deportiva y/o actividad física:

##### Conclusiones ciudadanía

La ciudadanía ha señalado como principales causas que les impiden asentar un hábito cotidiano de práctica de deporte y/o actividad física, el cansancio físico y mental que las obligaciones domésticas o profesionales les producen, el desinterés absoluto por la práctica deportiva (aburrimiento), la conciliación laboral-familiar, motivos económicos y ausencia de unas infraestructuras adecuadas.

En cuanto a las motivaciones que les llevarían a iniciarse en hábitos deportivos y/o actividad física, se ha señalado principalmente la prescripción médica, argumentándose que **existen otras preocupaciones de mayor importancia en sus vidas (laborales, estudios, domésticas) que les alejan de la actividad deportiva**. En concreto, los jóvenes señalaron como factor que les motivaría a hacer deporte y/o actividad física, el hecho de que supondría una herramienta para socializarse con otros jóvenes.

En relación al papel que juegan o deberían de jugar las administraciones tanto públicas como privadas en el fomento de los hábitos deportivos en la población, **se señala la enorme importancia de los**

**centros educativos como encargados de fomentar entre los menores un hábito asentado y duradero.** Finalmente se ha criticado que la oferta privada no cubre sus expectativas, bien sea por su inexistencia (ámbito rural), su elevado coste o por no adecuarse la oferta a sus necesidades específicas.

## Conclusiones expertos

La incomodidad y el aburrimiento han sido las principales barreras personales, a juicio de los expertos, que frenan la práctica continuada de deporte.

Los expertos han centrado mucho su discurso en la tremenda importancia del papel de las familias como agente dinamizador de la práctica deportiva. Se establece que la clave en la estrategia de los profesionales para **fortalecer el hábito de hacer deporte y/o actividad física está en trabajar fundamentalmente en el aspecto motivacional de las personas.**

La percepción del grupo de expertos ha sido que **practicar deporte hoy día está más desarrollado en el terreno privado que en el público**, esto puede generar una brecha entre quienes pueden costear el consumo de este tipo de actividades y quienes no lo pueden costear, por lo que se anima a la **administración pública a tener un papel más activo en el fomento y puesta en marcha de actividades físicas y deportivas, principalmente en el sector de la enseñanza y el sanitario** (falta más formación en hábitos deportivos).

## Principales líneas de actuación propuestas

- Establecer un **mayor equilibrio entre la actividad intelectual y la actividad física en la vida escolar**, fomentando el deporte en las actividades escolares.
- Necesidad de **profesionalizar el sector deportivo**, es decir, que las personas que imparten formación en materias relacionadas con el deporte lo hagan con la adecuada formación para asegurar una práctica de calidad, no solo en la realización correcta de los ejercicios para evitar lesiones, sino también para la **transmisión de los valores positivos que ofrece el deporte**, la colaboración, el trabajo en equipo, la superación constante, etc.
- La Administración Pública debería participar como parte activa en la **propaganda y difusión de los beneficios que reporta la actividad física**. Según los expertos se deberían diseñar grandes **campañas** similares a las antitabaco, para difundir la **necesidad de practicar deporte y las consecuencias del sedentarismo**.

## 8. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- En Andalucía, según los datos obtenidos en las encuestas sobre hábitos deportivos que viene realizando la Consejería de Turismo y Deporte **desde 2002, ha aumentado la tasa de práctica deportiva anual en 11 puntos porcentuales, situándose en el 43,6%**. No se trata de una práctica deportiva puntual u ocasional, ya que la mayoría de los andaluces que practican deporte, lo hacen de forma regular al menos una vez a la semana.
- Aunque el crecimiento se ha producido entre hombres y mujeres, la práctica del deporte ha experimentado un aumento muy notable entre las mujeres, de forma que **desde 2002 se ha reducido la brecha de género a la mitad**.
- Entre las principales características de la práctica deportiva de la población andaluza, cabe destacar que tiene un **carácter eminentemente recreativo**, ya que solo el 16,3% de los practicantes ha participado en algún tipo de competición deportiva federada o no federada.
- Se detecta una **redistribución en las preferencias al hacer deporte** (deportes más practicados, lugares de práctica deportiva, asociacionismo etc.) que está relacionada tanto con el incremento numérico en la práctica deportiva en Andalucía, como en la mayor oferta deportiva que aumenta las posibilidades de realizar actividades físico-deportivas.
- El **gasto medio mensual para practicar deporte es aproximadamente de 37,53€ mensuales**, dos euros más de media que en 2002. **Los hombres destinan casi nueve euros más al mes que las mujeres a la práctica deportiva**.
- El paseo como forma alternativa de práctica físico-deportiva, continúa en ascenso. **Siete de cada diez andaluces de 16 o más años, andan o pasean con el propósito de mantener o mejorar su forma física**.
- **El 17,5% de los encuestados afirman que utilizan la bici como medio de transporte alternativo**. La bici se usa principalmente como alternativa a los desplazamientos a pie y en coche.
- El **análisis cuantitativo y cualitativo** de los motivos para no practicar deporte, pone de manifiesto que los **estilos de vida y la falta de cultura deportiva** están entre los principales factores que influyen en la población para no realizar ningún tipo de actividad deportiva.
- Entre las **medidas clave para aumentar la tasa de práctica**, propuestas por los grupos de discusión, destacan las relacionadas con el **fomento del deporte en edad escolar**, la **profesionalización del sector deportivo**, **implicación del sector sanitario** y el desarrollo de **campañas de concienciación sobre la necesidad de practicar deporte**.

## 9. RESUMEN DE INDICADORES

- **Tasa de práctica deportiva anual:** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez en 2017.
- **Tasa de práctica deportiva semanal:** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte al menos una vez a la semana.
- **Tasa de práctica deportiva ocasional:** Porcentaje de población de 16 o más años que ha practicado deporte menos de una vez a la semana.
- **Tasa de participación en competiciones deportivas:** Porcentaje de población que ha practicado deporte y ha participado en competiciones deportivas federadas o no federadas.
- **Tasa de práctica por modalidad deportiva:** Porcentaje de práctica por modalidad deportiva.
- **Tasa de práctica deportiva organizada:** Porcentaje de población que ha practicado deporte de forma organizada como abonado/usuario de servicios deportivos públicos o como abonado de entidades deportivas privadas
- **Gasto mensual en deporte:** Gasto medio mensual destinado a la práctica deportiva, entre la población que ha pagado para practicar deporte.
- **Tasa de práctica del paseo:** Porcentaje de población de 16 o más años que anda o pasea con el propósito de mantener o mejorar su forma física.
- **Uso de la bici como medio de transporte:** Porcentaje de población de 16 o más años que ha utilizado la bici durante el año 2017 como medio de transporte.
- **Práctica deportiva pasiva**
  - **Asistencia a espectáculos deportivos:** Porcentaje de población de 16 o más años que ha asistido al menos una vez durante 2017 a ver un espectáculo deportivo.
  - **Demanda de prensa y revistas deportivas :** Porcentaje de población que ha leído alguna vez durante el último año prensa y revistas deportivas durante el último año.
  - **Demanda de programas deportivos en televisión y radio:** Número medio de horas semanales que se han destinado a escuchar en radio y ver en televisión programas deportivos en 2017.

**Principales indicadores de práctica deportiva según género. Año 2017**

Indicadores de práctica deportiva	Hombres	Mujeres	Total
<b>Tasa de práctica deportiva anual</b>	48,9%	38,5%	43,6%
<b>Tasa de práctica deportiva semanal</b>	45,9%	36,8%	41,2%
<b>Tasa de práctica deportiva ocasional</b>	3,1%	1,7%	2,4%
<b>Tasa de participación en competiciones deportivas</b>	23,4%	7,6%	16,3%
<b>Tasa de práctica por modalidad deportiva</b>			
<i>Gimnasia de mantenimiento (aerobic, step, yoga, etc)</i>	13,0%	59,1%	33,8%
<i>Fútbol, fútbol 7</i>	27,6%	1,7%	15,9%
<i>Ciclismo</i>	21,3%	6,8%	14,8%
<b>Tasa de práctica deportiva organizada</b>	58,9%	74,9%	66,1%
<b>Gasto mensual en deporte</b>	41,56€	32,79€	37,53€
<b>Tasa de práctica del paseo</b>	70,7%	71,6%	71,2%
<b>Uso de la bici como medio de transporte</b>	24,5%	10,7%	17,5%
<b>Principales actividades de tiempo libre</b>			
<i>Estar con la familia</i>	62,0%	75,6%	69,0%
<i>Ver la televisión</i>	52,9%	56,9%	54,9%
<i>Andar/pasear</i>	38,8%	40,7%	33,8%
<b>Práctica deportiva pasiva</b>			
<i>Asistencia a espectáculos deportivos</i>	48,0%	24,6%	36,0%
<i>Lectura de páginas deportivas en los periódicos</i>	64,9%	18,1%	40,9%
<i>Lectura de prensa deportiva</i>	71,7%	20,4%	45,5%
<i>Lectura de revistas deportivas</i>	44,3%	14,6%	29,1%
<i>Demanda semanal de programas deportivos en radio</i>	1,7 h	0,2 h	2,6 h
<i>Demanda semanal de programas deportivos en televisión</i>	4,2 h	1,1 h	1 h

Fuente: ODA. Consejería de Turismo y Deporte