

Andalucía

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

Resultados EPO Posterior
Puente 1 de Mayo 2016



SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta Turística en Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1 | ANDALUCÍA

Características técnicas EPO Posterior Puente 1 de mayo 2016: encuesta telefónica realizada a los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas y desarrollada durante los días 30 de abril y 1 de mayo, realizando un total de 820 cuestionarios que cubren un total de 60.934 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Durante el Puente del 1 de mayo de 2016¹, los establecimientos hoteleros y las casas rurales de Andalucía han registrado un total de **579 mil pernотaciones** entre el viernes 29 de abril y el domingo 1 de mayo, lo que supone un crecimiento del **+3,1% respecto al mismo período de 2015**, siendo el **grado de ocupación** de las plazas en estos establecimientos del **77,3%**, porcentaje +2,3 puntos superior al registrado en la festividad el 1 de Mayo de 2015.

PUENTE 1_Mayo	Año 2016	Año 2015	Dif/Var.
Pernотaciones	578.945	561.688	3,1%
Grado de ocupación	77,3%	75,0%	2,3

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El litoral andaluz ha registrado el mayor número de pernотaciones (67,9%), mientras que el resto se han realizado en el interior (32,1%).

¹ Debe tenerse en cuenta que los establecimientos hoteleros suponen el 95% del total de plazas analizadas en la Encuesta Puntual de Ocupación, lo que implica una influencia decisiva en las cifras totales.

2 | PROVINCIAS Y DIAS

Para el **período completo**, todas las provincias, excepto Jaén, han superado el 68% de ocupación, destacando Málaga que ha registrado la ocupación más elevada, un 82,7%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Grado de ocupación	77,7%	77,1%	73,7%	68,5%	72,7%	56,6%	82,3%	82,7%	77,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Asimismo, el 37,5% de las pernoctaciones realizadas en el puente del 1 de mayo han tenido lugar en la provincia de Málaga, superando así las 217 mil pernoctaciones. Le sigue en importancia Cádiz con una cuota del 15,4%.

PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Pernoctaciones 2016	60.010	88.986	23.465	56.328	52.797	16.074	217.393	63.893	578.945
% Participación	10,4%	15,4%	4,1%	9,7%	9,1%	2,8%	37,5%	11,0%	100,0

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Durante los **días del Puente del 1 de mayo**, el grado de ocupación más elevado se alcanza el sábado 2 de mayo en todas las provincias andaluzas, siendo Sevilla la que presenta la ocupación más alta, no sólo este día (88,6%) sino también el viernes 29 de abril (83,6%). No obstante, es la provincia almeriense la que alcanza el máximo el día 1 de mayo con más del 83% de sus plazas ocupadas.

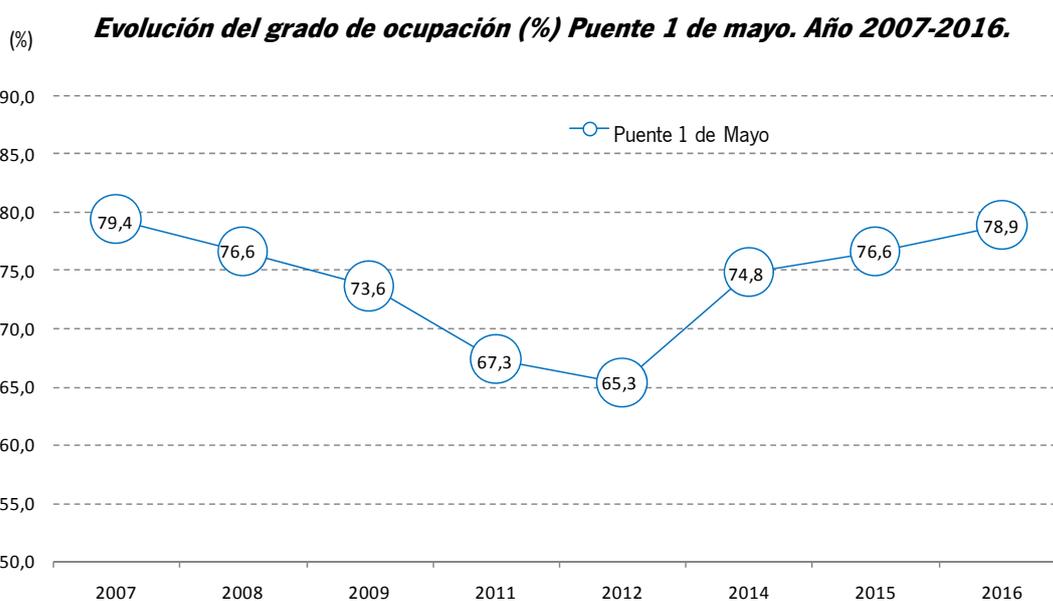
PUENTE 1_MAYO	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
V 29 de abril	70,3%	67,3%	63,1%	55,6%	56,2%	37,6%	79,8%	83,6%	70,0%
S 30 de abril	83,1%	85,5%	86,0%	81,8%	81,3%	72,3%	87,5%	88,6%	85,0%
D 1 de mayo	83,2%	78,4%	72,1%	68,0%	80,5%	60,0%	79,5%	75,8%	77,1%
Viernes a Domingo	77,7%	77,1%	73,7%	68,5%	72,7%	56,6%	82,3%	82,7%	77,3%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3 | TIPOLOGIA DE ALOJAMIENTOS

3.1. HOTELES

Los resultados del puente han superado las cifras de los ocho últimos años, aproximándose al nivel de ocupación más elevado registrado en el año 2007, tal y como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Comparando estos resultados con el sondeo on line realizado previamente al Puente del 1 de mayo, cabe destacar que si bien se han aproximado **no se han superado las expectativas del sector hotelero** (79,9% esperado frente al 78,9% realizado).

Los establecimientos hoteleros de Andalucía han registrado una ocupación del 78,9%, siendo +2,3 puntos superior al presentado al puente de mayo de 2015, siendo las **categorías de cuatro y cinco estrellas** las que **han alcanzado la ocupación más elevada**, concretamente ha sido del 84,2%.

Los hoteles de Andalucía han registrado 561 mil pernoctaciones (+3,0% respecto al mismo período del año anterior), destacando las categorías de cuatro y cinco estrellas al recoger el 72,1% de las mismas.

Sevilla y Málaga son las provincia andaluzas que alcanzan los grado de ocupación hoteleros más elevados en esta festividad, por encima del 83% de ocupación.

GRADO DE OCUPACIÓN/ HOTELES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	79,2%	77,9%	78,7%	70,3%	74,6%	58,6%	83,3%	84,7%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

3.2. CASAS RURALES

En cuanto a las casas rurales de Andalucía, se han registrado un total de 17.916 pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +6,4% respecto al Puente del 1 de mayo de 2015. Exceptuando Huelva y Almería, todas las provincias, han superado las 1.400 noches, destacando Málaga con 4.900 pernoctaciones.

El total de estas pernoctaciones dan lugar a una **ocupación** en las casas rurales andaluzas del **46,5%**, lo que supone un aumento de un punto porcentual respecto al puente del 1 de mayo de 2015. En esta tipología de alojamiento destacan las provincias de Málaga y Córdoba con más del 53% de sus plazas rurales ocupadas.

GRADO DE OCUPACIÓN/ CASAS RURALES	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente 1 de Mayo	38,6%	46,8%	53,8%	34,4%	27,6%	48,8%	53,3%	47,9%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía