

Turismo de eventos en Andalucía

Gran Premio de España de Motociclismo. Año 2018

Demanda Turística en Andalucía



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

Andalucía



TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 465 turistas y un conteo hasta cubrir 1.042 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 4, 5 y 6 de mayo de 2018, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo_2018

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Período de encuestación:	4, 5 y 6 de mayo
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	465 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error teórico y siendo $p=q=50\%$. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según los organizadores del evento, el **público asistente** al Gran Premio de España de Motociclismo **alcanzó su máximo de afluencia el domingo 6 de mayo con un total de 71.878 espectadores**, lo que supone un crecimiento respecto a la anterior edición del **+4,6%**.

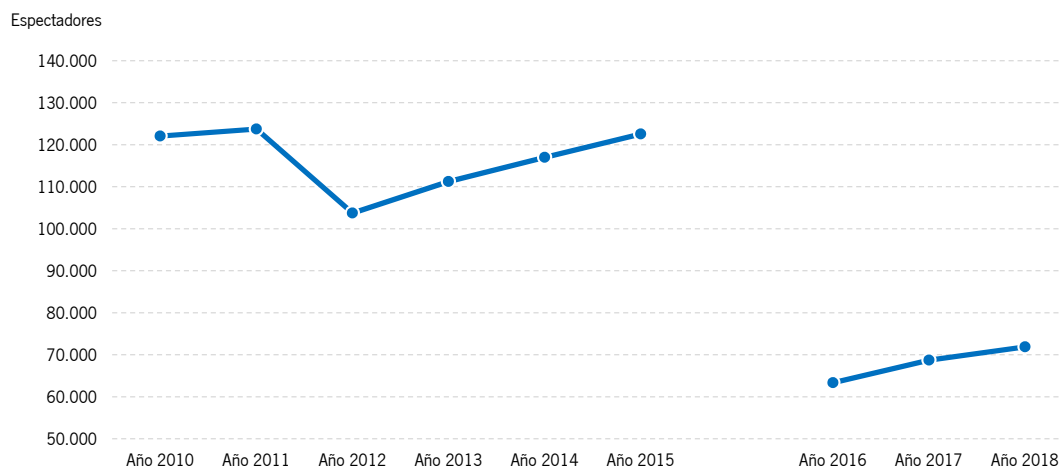
Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2018.



Fuente: Moto GP.

Tomando como referencia el domingo, día de máxima afluencia sin duplicidad, se observa en el gráfico adjunto la importante revisión de cifras realizada por la propia organización del evento en el año 2016. Esto implica una ruptura de serie¹ afectando al cálculo del movimiento y gasto turísticos, por ello los datos sólo son comparables desde 2016.

Número de espectadores en domingo. Año 2010 – Año 2018.



Fuente: Moto GP.

¹ La ruptura de serie y por tanto el cambio metodológico viene afectado directamente por el cambio de base poblacional (número de espectadores que la organización del evento publicaba y que se utiliza para todo el proceso de estimación).

El **movimiento turístico** (turistas y excursionistas) en el evento ha registrado un crecimiento similar al número de espectadores (**+4,4%**). Sin embargo, en esta edición se ha observado una mayor presencia de excursionistas mientras que los turistas han reducido su participación, esto ha supuesto una bajada del **-7%** situándose en un volumen de **35.670 turistas**.

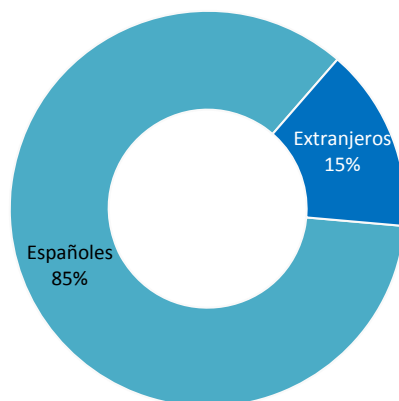
Existen tres factores que influyen decisivamente en los resultados y su comparativa con la edición del año anterior:

1. La influencia de las **condiciones climáticas**, que tanto en esta edición como en la pasada han sido favorables.
2. Que las fechas de celebración del evento **coincidan o no con un puente**, en ambas ediciones su celebración tuvo lugar en un fin de semana. Cabe destacar este año la celebración de la Feria del Caballo de Jerez (5 al 12 de mayo de 2018).

Igualmente es destacable la proximidad o no en el tiempo con la celebración de la Semana Santa y el puente del 1 de Mayo. Concretamente este año la celebración del evento ha estado menos próxima a ambos periodos vacacionales de lo que lo estuvo el año anterior.

3. Alta presencia de **demanda nacional** (85%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según lugar de procedencia. Año 2018.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Dentro del mercado español, cabe destacar el peso del **mercado andaluz**, que en esta edición ostenta una cuota del **39%** sobre el total de turistas nacionales, seguidos por los madrileños (10,6%) y valencianos (7,6%).

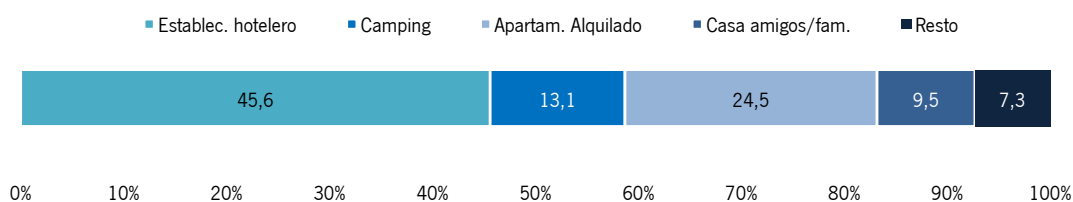
Se estima que el **gasto total** efectuado por estos turistas en el destino andaluz ha sido de **9,032 millones de euros** en 2018, lo que supone un descenso respecto a la edición pasada del **-5,4%** en términos nominales. Este resultado ha venido determinado por la menor participación de turistas, ya que el **gasto medio diario** se sitúa en una cifra similar al año anterior (76,50 euros por turista), mientras que la **estancia** en Andalucía se ha situado en 3,31 días de media, ligeramente superior a la registrada en el año anterior (+0,06 días).

Una edición más, destaca este evento por la **fidelidad** de su público, ya que el 58,3% de los turistas estuvieron en la edición anterior del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez. A lo que hay que añadir también que las tres cuartas partes de los encuestados declaran que realizó algún desplazamiento para asistir a eventos similares, principalmente en su propio país.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el 97,8% de los turistas han declarado que el principal **motivo de su visita** ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo, siendo la gran mayoría de ellos (92%) aficionados a este deporte.

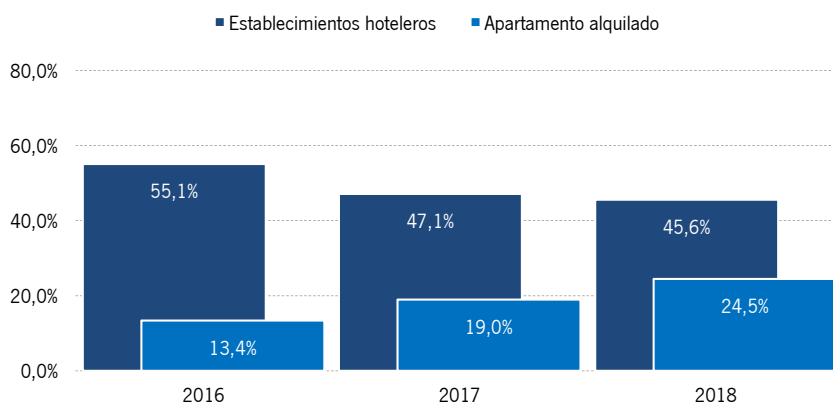
En cuanto al **tipo de alojamiento**, algo menos de la mitad de los turistas se decantan en esta edición por los *establecimientos hoteleros*. Del resto de las modalidades destaca especialmente, en este tipo de evento, el uso del *camping*, que es elegido por el 13,1% de los turistas. Sin embargo, al igual que el año anterior, destaca la mayor presencia del *apartamento alquilado* que, tal y como se observa en el gráfico, en los dos últimos años ha crecido 11 puntos porcentuales, restando protagonismo a los establecimientos hoteleros y a las casas de amigos y/o familiares.

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según tipo de alojamiento utilizado en su viaje a Andalucía. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Uso del establecimiento hotelero y apartamento alquilado en su viaje a Andalucía. Gran Premio de Motociclismo. Años 2016 - 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Tan sólo el 5,8% de los turistas que asisten a este evento acuden a algún tipo de intermediario (club, asociación o agencias de viajes) para **organizar su viaje a Andalucía**, siendo mayoritaria la organización particular (94,2%). En este aspecto cabe destacar que **Internet** es utilizada por el 73,1% de

los turistas que han venido este año a Moto GP ya sea para consultar, reservar o comprar algún servicio del viaje.

El **transporte** utilizado mayoritariamente para llegar a Andalucía ha sido el coche particular (44,1%) y la moto (32,3%), destacando este último por la propia naturaleza del evento, ya que en el total de turismo de Andalucía esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable. Por su parte, el avión es utilizado sólo por el 14,2% de los turistas, hecho que viene influenciado por la mayor presencia de españoles.

Este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una mayor presencia de **hombres** (70%) y casi la mitad de los turistas se encuentran en el intervalo de **edad** comprendido entre los 30 y 44 años. En cuanto a la **situación laboral** más común es la de trabajo remunerado, en la que se sitúa el 84,7% de los turistas asistentes.

Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2018

Sexo (%)	
Hombre	69,9
Mujer	30,1
Total	100,0
Edad (%)	
Menos de 18 años	5,2
De 18 a 29 años	18,2
De 30 a 44 años	44,9
De 45 a 65 años	30,8
Más de 65 años	0,9
Total	100,0
Situación laboral (%)	
Trabajo remunerado	84,7
En paro	2,7
Estudiante	7,0
etirado/jubilado	4,1
Labores del hogar	1,3
Otros	0,2
Total	100,0

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Andalucía como destino turístico ha registrado una **valoración** media de **8 puntos** en una escala de 1 a 10, similar a la recibida el año anterior. Los conceptos mejor valorados son la *atención y trato recibido y el ocio/diversión*, que obtienen puntuaciones superiores a los 8,6 puntos, aunque cabe destacar que, en general, ningún concepto valorado alcanza una puntuación inferior a 7,3 puntos.

Similar valoración media recibe el propio **evento (8,1 puntos)**, aunque en este caso inferior a la registrada el año pasado (8,5 puntos). Aunque todos los conceptos obtienen puntuaciones superiores a los 7,6 puntos, cabe destacar que, en mayor o menor medida, todos los aspectos son peor valorados respecto a la edición anterior.

**Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos.
Gran Premio de Motociclismo. Año 2018**

GP Motociclismo	Puntuación
Organización	8,56
Recinto	8,57
Infraestructuras e instalaciones	7,69
Servicios prestados en el circuito	7,86
Entorno	8,43
Accesos	7,68
Media	8,12

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

El 65,2% de los encuestados piensa **volver a Andalucía como turista**, así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

Además, directamente la **ciudad de Jerez** es muy valorada por los asistentes al Gran Premio de Motociclismo, ya que casi la totalidad de los encuestados (98%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto del posicionamiento positivo de un destino con una marca asociada a un evento de proyección internacional como es Moto GP.

Un alto porcentaje de los encuestados recuerdan haber visto la **marca “Andalucía”** (73,8%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 17,8% no recuerdan el lugar exacto de la promoción, mientras que de los que, si la recuerdan, son las vallas tanto del interior como del exterior del circuito, los lugares más presentes en la memoria de los encuestados.