

Turismo de interior en Andalucía

Año 2018

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos



Andalucía

TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2018

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n

41092 Sevilla

Formulario de contacto:

http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/ciudadania/servicio-atencion-ciudadania/peticion/index.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía n° 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

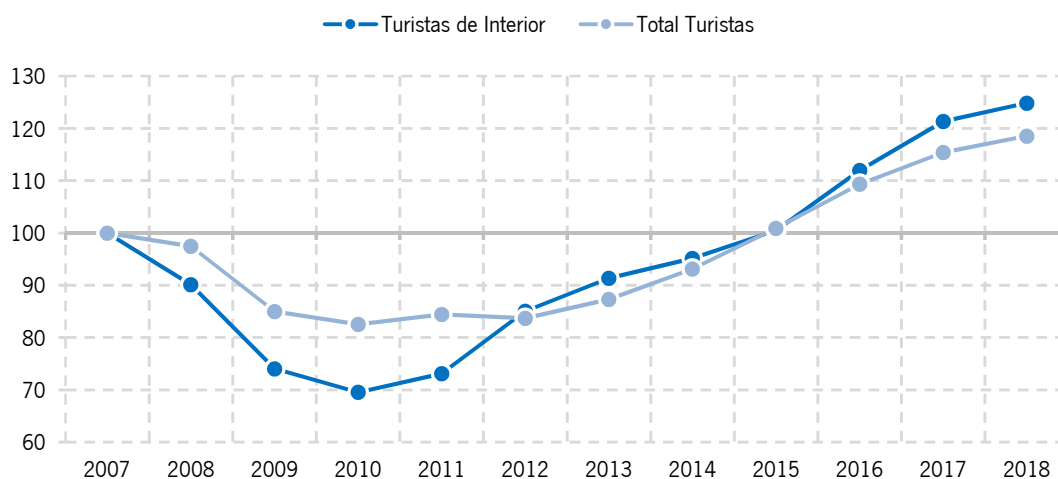
TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA. AÑO 2018

Se ha estimado, a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), que **el interior¹ de Andalucía ha recibido en 2018 un total de 6,14 millones de turistas**, lo que supone respecto a 2017, una vez actualizadas las estimaciones correspondientes a dicho año, que el turismo de interior **ha crecido a una tasa del +2,9%**, un incremento similar al registrado para el total de turistas en 2018 (+2,8%).

Se trata del octavo año consecutivo de crecimiento del turismo de interior, lo que le ha permitido recuperarse de los importantes descensos registrados en el intervalo 2008-2010, y tener en 2018 un millón doscientos mil turistas más que el nivel precrisis (4,92 millones en 2007). Esta mejor evolución del turismo de interior le ha permitido ganar participación en el total de turismo recibido en Andalucía, y pasar de una cuota del 19,1% en 2007 al 20,1% en 2018.

Evolución de los turistas de Andalucía por área geográfica visitada. Años 2007-2018

(Índice 100 = 2007)



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Tres de cada cuatro turistas que visitaron el interior de Andalucía en 2018 procedían del territorio nacional (75,3%) y el resto del extranjero (24,7%). **Los andaluces son los principales emisores nacionales de este tipo de turismo**, aportando la mitad del turismo de interior (51,0%). Respecto al año anterior, prácticamente no ha habido cambios en lo que representan el turismo nacional y el extranjero. Sin embargo, sí se ha alterado la composición del turismo nacional, puesto que se ha reducido la cuota de los turistas procedentes del resto de España en -4,3 puntos porcentuales, al tiempo que el emisor andaluz ha aumentado su peso en +4,4 puntos porcentuales.

¹ Siguiendo al Observatorio Turístico del Interior de Andalucía, por turismo de interior se entenderá todas aquellas tipologías turísticas que se desarrollan en los espacios no litorales de Andalucía, excluyendo de dicho territorio a las capitales de provincia por tener otra dinámica turística en su desarrollo.

Distribución porcentual de los turistas por procedencia. Años 2017 y 2018

	2018	2017	Diferencias
Españoles	75,3%	75,2%	0,1
- Andaluces	51,0%	46,6%	4,4
- Resto de España	24,3%	28,5%	-4,3
Extranjeros	24,7%	24,8%	-0,1

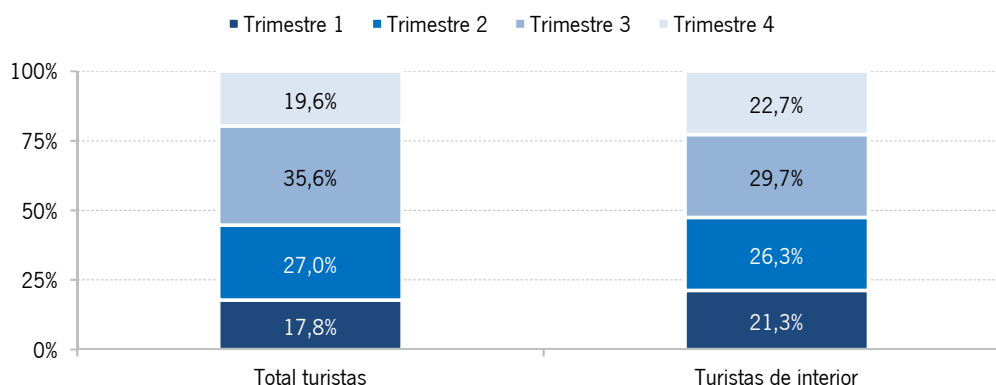
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

Comparando esta estructura con la del total del turismo recibido en Andalucía, se aprecia que las mayores diferencias se producen en el peso de los turistas que proceden de la propia Andalucía, que en el turismo de interior es muy superior al peso de este emisor en el total del turismo (31,9%) y lo contrario ocurre con la participación del turismo extranjero, que es la procedencia con menos representación en el turismo de interior de la región (24,7% frente a 39,6% en el total del turismo).

El turismo de interior en una tipología turística menos estacional: en comparación con la distribución anual del total de turismo recibido en Andalucía, el turismo de interior presenta una menor concentración en el tercer trimestre, pues de julio a septiembre se acumularon el 29,7% de sus visitas, siendo esta proporción inferior en casi 6 puntos porcentuales a la que registró el total del turismo recibido en ese mismo intervalo de tiempo (35,6%). Por el contrario, las proporciones de turistas de interior del primer y del cuarto trimestre del año son superiores a las del conjunto de turistas que visitan Andalucía en 3 o más puntos porcentuales.

Respecto al año anterior, no hay cambios en la cuota de turistas de interior que realizan sus visitas en el tercer trimestre, sin embargo, ha disminuido ligeramente la cuota del segundo trimestre (del 27,4% en 2017 a 26,3% en 2018) a la vez que han aumentado las del primer y el cuarto trimestre del año, lo que redundará en una mejora en la distribución anual de los turistas de este segmento.

Distribución porcentual de los turistas por trimestres. Total turismo y turismo de interior. Año 2018



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

El principal **motivo** de los turistas para visitar el interior de Andalucía en 2018 ha sido disfrutar de sus vacaciones o del tiempo de ocio, y al igual que en años anteriores, los aspectos que mayor influencia

ejercen en el turista de interior a la hora de **elegir Andalucía como destino** son la visita a monumentos (41,5%), el turismo de naturaleza y rural (22,2%) y el clima (10,1%). Respecto al año anterior, la visita a monumentos ha disminuido su protagonismo (-6,2 puntos porcentuales), mientras que ha aumentado ligeramente la influencia del turismo de naturaleza y rural (+0,5 puntos porcentuales) y se mantiene sin apenas cambios la que ejerce el clima. La mayoría del resto de factores se han vuelto más decisivos en la elección de este año, tal y como se puede ver en la siguiente tabla.

Principales factores para elegir el destino andaluz. Años 2017 y 2018

	2018	2017	Diferencias 18/17
Precios	4,4%	4,4%	0,0
Clima	10,1%	10,2%	-0,1
Playa	0,2%	0,2%	0,0
Visitas a monumentos	41,5%	47,7%	-6,2
Turismo de naturaleza y rural	22,2%	21,7%	0,5
Fiestas populares / Folklore	1,3%	1,6%	-0,3
Gastronomía	3,4%	2,0%	1,5
Calidad de vida / Hospitalidad	7,1%	6,1%	1,0
Excursiones	0,9%	0,2%	0,7
Practicar deportes	4,6%	4,2%	0,4
Otros	4,3%	1,8%	2,4

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

En 2018, el 84,2% de los turistas de interior organizaron su viaje a Andalucía de forma particular, un porcentaje que ha disminuido ligeramente respecto al año anterior (-0,6 puntos porcentuales). También ha disminuido este año la adquisición de paquetes turísticos o viajes combinados en -1,5 puntos hasta situarse en el 8,0%, lo que mantiene en el tiempo una característica diferencial de este segmento, y es que el turismo de interior destaca por **un menor uso del paquete turístico en la organización del viaje** que la que presenta el total de turistas que visitaron la región (14,8% en 2018), lo que sin duda está relacionado con la alta presencia de andaluces entre los turistas que visitan el interior de Andalucía y su mayor conocimiento del destino andaluz.

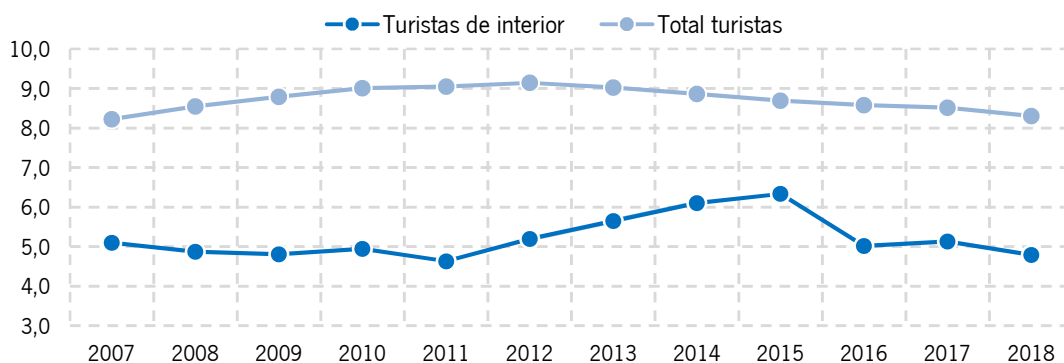
Otra variable que también se ve muy influenciada por la procedencia de los turistas de interior es el **medio de transporte** que se utiliza para acceder a Andalucía. En 2018, el 77,9% de los turistas de interior utilizaron **principalmente el coche** (propio, alquilado o autocaravana), mientras que solo el 14,1% usó el avión. Respecto al año anterior, la proporción de uso del coche se mantiene prácticamente sin cambios y registra un descenso mínimo la del avión (-0,3 puntos porcentuales).

Para los turistas de interior, los principales **canales para informarse sobre el destino** en 2018 han sido la propia experiencia (64,5%), seguido a bastante distancia por la recomendación de amigos y familiares (22,8%). Estas mismas dos categorías son las que más cambios han registrado respecto al año anterior, ya que se ha incrementado el porcentaje que utilizó la propia experiencia (+2,2 puntos porcentuales) y ha disminuido el porcentaje de los que se han informado por amigos y familiares (-1,7 puntos porcentuales).

En la planificación del viaje de 2018, **el 62,2%** de los turistas de interior **utilizaron Internet** para consultar, reservar o comprar algún servicio turístico. Este porcentaje ha experimentado un crecimiento de +4,9 puntos porcentuales respecto a 2017, lo que ha permitido igualarse con el porcentaje de uso de esta herramienta para el total de turistas que visita la región (+62,3%). De los turistas de interior que sí utilizaron Internet en el año 2018, el 83,9% de los que accedieron a la Red realizaron alguna reserva y el 53,1% terminó efectuando una compra.

La **estancia media** del turista de interior para el año 2018 se ha estimado en **4,8 días**, situándose, como es tradicional, por debajo de la media del total turistas (8,3 días). Esta estancia es -0,3 días inferior a la estimada en 2017, en línea con el comportamiento general de esta variable. Desde que se produjo la crisis económica y financiera, esta variable se situó durante el intervalo 2008-2011 ligeramente por debajo del nivel precrisis (5,1 días en el año 2007), y es a partir de 2012 cuando crece de forma rápida e ininterrumpida, acortando distancias con la estancia media del total de turistas que visita la región. Su evolución a partir del año 2016 ha devuelto esta variable en un nivel más parecido al que había tenido antes del inicio de la crisis.

Estancia media. Total turismo y turismo de interior. Años 2007-2018



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

También el **gasto medio diario** del turista en el interior de Andalucía ha registrado en 2018 un leve descenso de -0,56 euros, y se ha situado en los **62,10 euros**, por debajo del nivel gasto del turista que visita el conjunto de la región (66,77 euros), por lo que en este año tampoco se recupera una característica del turismo de interior que lo había diferenciado durante años: un gasto medio diario más elevado que el del total turistas.

El 43,2% de los gastos en destino del año 2018 se dedicaron a la restauración y el 27,3% al alojamiento. De ambas partidas, el alojamiento ha registrado un descenso respecto al año anterior (-0,6 puntos porcentuales) mientras que la restauración se ha mantenido sin cambios. Entre los conceptos que han aumentado su peso en la **composición del gasto en destino** de este año destacan el transporte y las visitas organizadas/ocio, que han aumentado medio punto cada una, hasta situarse en el 7,5% y 5,2%, respectivamente.

En 2018, la principal diferencia entre la estructura de gasto del turista de interior y el realizado por los turistas en el conjunto de Andalucía se produce en la partida de alojamiento, para la que el turista de interior destina más parte de su presupuesto (27,3% frente a 22,3% del total de turistas) y al revés ocurre con las compras, el transporte y la restauración.

**Distribución porcentual del gasto en destino por conceptos.
Total turismo y turismo de interior. Año 2018**

	Total turistas	Turistas de interior	Diferencias
Transporte	8,6%	7,5%	-1,3
Alojamiento	22,3%	27,3%	5,0
Compras alimentación	13,3%	12,0%	-1,4
Compras no alimentación	6,0%	3,8%	-2,2
Visitas organizadas, ocio, otros	4,0%	5,2%	1,2
Alquiler coches	1,2%	1,0%	-0,2
Restauración	44,6%	43,2%	-1,1

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

El establecimiento hotelero continúa siendo el **tipo de alojamiento** preferido para pernoctar en el interior de Andalucía, con una cuota del 64,5%, un porcentaje muy próximo al que presenta el turismo del destino andaluz en su conjunto (63,2%). Por el alojamiento en viviendas (en propiedad, alquiladas o cedidas por familiares o amigos), se decantó el 21,4% de los turistas de interior. Respecto al año anterior, el uso de ambas modalidades de alojamiento se ha reducido, favoreciendo el uso de otras tipologías de alojamiento minoritarias (camping, albergue, villa turística, casa rural o similar, etc), que han pasado de representar el 11,3% en 2017 al actual 14,1%.

Las **principales actividades realizadas** por los turistas de interior durante su estancia en Andalucía son las mismas año tras año, aunque se registren variaciones: la observación de la naturaleza, la visita a monumentos y las compras se sitúan siempre en los primeros puestos del ranking.

En la siguiente tabla se puede apreciar que en el top cinco entran prácticamente las mismas actividades, ya se trate del turismo de interior o del turismo del destino andaluz en su conjunto, aunque el orden de importancia sea distinto. La principal diferencia estriba obviamente en la actividad de disfrute y uso de la playa, que se posiciona en el primer puesto para el total del turismo mientras que no aparece en la lista del turismo de interior. Sin embargo, el turista de interior se decanta en mayor proporción por los deportes de naturaleza.

**Principales actividades realizadas durante su estancia en el destino andaluz.
Total turismo y turismo de interior. Año 2018**

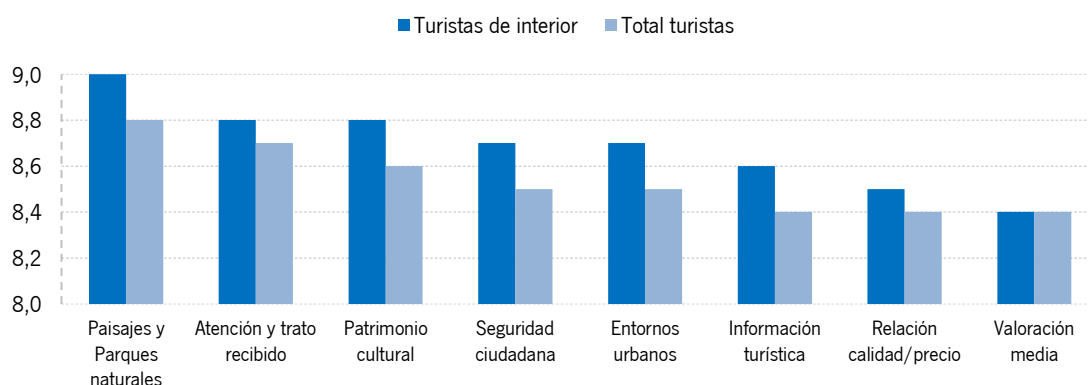
Turistas de interior	%	Total turistas	%
1º Observación de la naturaleza	60,2%	1º Disfrute y uso de la playa	44,6%
2º Visitas a monumentos y museos	55,0%	2º Visitas a monumentos y museos	40,3%
3º Compras (excluidas regulares)	19,9%	3º Observación de la naturaleza	37,5%
4º Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc...)	11,2%	4º Compras (excluidas regulares)	19,3%
5º Deportes de naturaleza	9,0%	5º Otros entretenimientos (zoo, parques temáticos, etc...)	11,8%

Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

Cinco de cada diez turistas de interior que viajaron en 2018 lo hicieron acompañados de su pareja (50,4%), y le siguen los que viajaron acompañados de familiares (30,4%). Los cambios en la **composición del grupo de viaje** respecto al año anterior se resumen en más turistas de interior que viajan solos o acompañados de familiares o amigos, y menos que viajan acompañados de su pareja. A pesar de los cambios, el **tamaño medio del grupo de viaje** no se altera y continúa siendo de 2,5 personas.

La **valoración** media que han otorgado los turistas al interior de la Comunidad ha sido de 8,4 puntos, una puntuación similar a la otorgada por el total de turistas en 2018, aunque +0,1 puntos superior a la registrada el año pasado. Entre los conceptos mejor valorados destacan dos muy directamente relacionados con esta tipología turística: los paisajes y parques naturales (9,0 puntos) y el patrimonio cultural (8,8 puntos). También otorgan una puntuación superior a la valoración media, a la atención y trato recibidos, a la seguridad ciudadana, a los entornos urbanos, a la información turística y a la relación calidad/precio. Tal y como puede apreciarse en el siguiente gráfico, la satisfacción en estos conceptos es siempre mayor en el caso del turista de interior que para el turista que visita el conjunto de Andalucía.

Valoración del destino andaluz. Total turismo y turismo de interior. Año 2018



Considerando el **grado de fidelidad** como el porcentaje de turistas de interior que en el año 2018 visitaron Andalucía habiéndola visitado también el año anterior (aunque no necesariamente para visitar el interior de la región), se ha estimado para este año en 70,2%, superior al que presenta la media del total de turistas de Andalucía (61,3%). Esta mayor fidelidad al destino es una característica del turismo de interior que se mantiene a lo largo del tiempo.

El **perfil sociodemográfico** del turista de interior del año 2018 presenta una mayor proporción de mujeres (51,7%), siendo el grupo de edad de más peso el comprendido entre 30 y 44 años (32,1%) y la situación laboral más común es la de poseer un trabajo remunerado (63,2%).

Respecto al año anterior, no hay cambios en la distribución de los turistas de interior según la variable sexo. Disminuyen los porcentajes de turistas de edades más avanzadas, tanto el grupo de 45 a 64 años (-1,1 puntos) como el grupo de 65 y más años (-1,8 puntos), al tiempo que ha aumentado la presencia de turistas más jóvenes, siendo el grupo de 18 a 29 años el más favorecido (+2,2 puntos de incremento), justo lo contrario de lo que ocurrió en 2017. Como los cambios en la estructura por edad repercuten en la situación laboral, en 2018 ha aumentado el porcentaje de los turistas de interior que poseen un trabajo remunerado y disminuye la proporción de jubilados.

Otra consecuencia de los cambios ocurridos en 2018 sobre la edad y, por ende, sobre la situación laboral de los turistas de interior, es que ambas estructuras vuelven a distanciarse de las que presentan los turistas que visitaron el conjunto de Andalucía, por lo que recupera una característica distintiva que se había venido observando a lo largo del tiempo en el turismo de interior: una menor presencia de turistas jóvenes y mayores, y una mayor presencia de turistas trabajadores y menos estudiantes y jubilados.

ASPECTOS DIFERENCIALES DEL TURISMO DE INTERIOR

1. **Los propios andaluces son los principales emisores** de esta tipología turística (la mitad de los turistas de interior procede de Andalucía).

2. El turista que visita el interior de Andalucía **es menos estacional** que otros tipos de turismo desarrollados en el destino, pues reparte de manera más uniforme sus visitas a lo largo del año.

3. **Estancias más cortas en el destino:** la permanencia en Andalucía del turista de interior es siempre inferior a la del total de turistas que visita la región, si bien en el periodo 2012-2015 había aumentado rápidamente, acortándose las distancias entre ambas estancias, en el intervalo 2016-2018 vuelve a un nivel más parecido al que había tenido antes del inicio de la crisis.

4. **Tradicionalmente el turista de interior realizaba un desembolso diario en destino que superaba ampliamente al del turista que visita el conjunto de la región**, pero los descensos producidos en el gasto medio diario del turismo de interior en el intervalo 2010-2014 habían producido un acercamiento entre ambos niveles de gasto, perdiéndose de este modo una característica distintiva del turismo de interior. Aunque se produjo un cambio de tendencia en la evolución del gasto en 2015 y 2016, que revertieron la situación momentáneamente, de nuevo en 2017 y en 2018 se han registrado descensos en este indicador, situándose otra vez por debajo del gasto medio diario del turista que visita el conjunto de la región.

5. **Uso muy elevado del coche** para acceder al interior de Andalucía, lo que está directamente relacionado con la mayor presencia de andaluces en esta tipología turística.

6. **Ha aumentado su fidelidad al destino** a lo largo de los años, de modo que ya desde hace más de un lustro el grado de fidelidad de esta tipología turística se sitúa por encima del que presentan la media del total de turistas de Andalucía (70,2% frente a 61,3% en 2018). Derivado de este conocimiento directo del destino andaluz, también se constata un menor uso del paquete turístico como herramienta para organizar su viaje que los turistas que visitan el conjunto de Andalucía.

7. **Más turistas de edades intermedias y que trabajan:** comparando las características sociodemográficas del turismo de interior con las que presenta el conjunto de todos los turistas que visitaron Andalucía, se aprecian diferencias significativas que se mantienen a lo largo del tiempo en la estructura por edad (menos jóvenes y mayores) y en la situación laboral (más turistas trabajadores y menos estudiantes y jubilados).

TABLA RESUMEN: PERFIL DEL TURISTA DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

INDICADORES BÁSICOS EN ANDALUCÍA	
Número de turistas en 2018 (millones)	6,14
Gasto medio diario en destino: euros	62,10
Estancia media: Número de días	4,8
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	29,7%
Procedencia: Españoles	75,3%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	
Sexo: Mujer	51,7%
Edad: De 30 a 44 años	32,1%
Situación laboral: Ocupado	66,4%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	64,5%
Principal medio de transporte: Coche	77,9%
Uso de intermediarios: Porcentaje	15,8%
Usó Internet:	62,2%
Para qué utilizó Internet: Reserva	83,9%
Principales factores de elegir Andalucía:	
- Visitar monumentos: Porcentaje	41,5%
- Turismo de naturaleza y rural: Porcentaje	22,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	65,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:	
- Observación de la naturaleza: Porcentaje	60,2%
- Visitas a monumentos/museos: Porcentaje	55,0%
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Aspectos mejor valorados: Escala de 1 a 10	
- Paisajes y parques naturales	9,0
- Atención y trato recibidos	8,8
- Patrimonio cultural	8,8
Grado de fidelidad: Porcentaje	70,2%
Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.	