



DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	86.088	-6,4%	abr-15	198.707	-0,5%	Ene-abr 2015	776.400	-1,7%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	326.967	-3,6%	abr-15	804.600	-2,0%	Ene-abr 2015	3.791.253	-0,7%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	8,3%	-0,4	abr-15	7,3%	-0,6	Ene-abr 2015	8,4%	-0,4	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	80.367	-2,8%	abr-15	195.528	-6,2%	Ene-abr 2015	830.521	1,1%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	18.795	24,6%	abr-15	32.179	28,5%	Ene-abr 2015	151.041	-12,0%	Año 2014
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	61.572	-8,9%	abr-15	163.349	-10,9%	Ene-abr 2015	679.480	4,6%	Año 2014
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,0	6,6%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,5%	0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	12,8	0,5	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	66,07	-1,4	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	53,1% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	38,4% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	58,0% - Patrimonio cultural
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	38,1%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	30,3% - 29,5%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	66,4%
Principal medio de transporte: Avión	66,3%
Uso de intermediarios:	33,6%
Uso de Internet:	57,4%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	40,7%
- Visita a monumentos	19,2%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	58,1%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	53,9%
- Visita a monumentos y museos	33,9%