

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	96.894	-4,5%	abr-19	225.250	-5,1%	Ene-abr 19	873.583	-5,8%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	376.966	-8,6%	abr-19	882.378	-7,8%	Ene-abr 19	4.150.883	-7,7%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	7,9%	-1,4	abr-19	6,6%	-0,8	Ene-abr 19	7,8%	-0,8	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	118.522	4,1%	abr-19	335.345	9,9%	Ene-abr 19	1.212.739	4,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	48.961	15,0%	abr-19	108.661	12,9%	Ene-abr 19	409.455	17,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	69.561	-2,4%	abr-19	226.684	8,6%	Ene-abr 19	803.284	-1,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,3	-3,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,2%	-0,3	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,2	-2,0	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	74,91	4,8	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA				
AÑO 2017				
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Sexo: Mujer	50,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10		8,6
Edad: De 45 a 64 años	39,9%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural		8,7
Situación laboral: Ocupado	60,6%	- Paisajes y parques naturales		8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)		48,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES		
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	33,5% - 30,6%	- Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks.		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8%	- Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de 1,2 / viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración).		
Principal medio de transporte: Avión	88,6%	- Se reservaron mas viajes de vacaciones a traves de internet (42%) que a traves de agencias tradicionales (40%)		
Uso de intermediarios:	33,2%	- Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información.		
Uso de Internet:	68,2%	- Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido al uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	42,5%	- Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo		
- Visita a monumentos	38,1%			
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	58,2%			
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visitas a monumentos/museos	55,5%			
- Disfrutar y uso de la playa	5,2%			