

| DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA                         | ANDALUCÍA       |                        |         |                     |                        |              |                    |                        |          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|---------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|                                                                   | DATOS MENSUALES |                        |         | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|                                                                   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)          | 22.715          | -7,4%                  | dic-18  | 868.086             | -6,4%                  | Ene-dic 2018 | 927.714            | 8,1%                   | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)    | 87.154          | 2,5%                   | dic-18  | 4.126.720           | -8,2%                  | Ene-dic 2018 | 4.496.401          | 8,9%                   | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                 | 3,7%            | 0,0                    | dic-18  | 7,8%                | -0,8                   | Ene-dic 2018 | 8,6%               | 0,5                    | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota               | 72.042          | 18,2%                  | dic-18  | 1.212.739           | 4,2%                   | Ene-dic 2018 | 1.163.898          | 19,1%                  | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 17.852          | 21,0%                  | dic-18  | 409.455             | 17,0%                  | Ene-dic 2018 | 349.961            | 41,6%                  | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 54.190          | 17,3%                  | dic-18  | 803.284             | -1,3%                  | Ene-dic 2018 | 813.937            | 11,5%                  | Año 2017 |
| Número de turistas (millones)                                     | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 1,3                | 8,3%                   | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                       | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 4,5%               | 0,1                    | Año 2017 |
| Estancia Media (número de días)                                   | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 11,8               | 4,3                    | Año 2017 |
| Gasto medio diario (euros)                                        | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 70,14              | -1,2                   | Año 2017 |

| COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA                                  |               |                                                                                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| AÑO 2017                                                                        |               |                                                                                                                 |       |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                             |               | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA                                                                                         |       |
| Sexo: Varón                                                                     | 51,7%         | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                                                        | 8,4   |
| Edad: De 45 a 64 años                                                           | 36,4%         | Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos                                                          | 8,7   |
| Situación laboral: Ocupado                                                      | 66,6%         | - Calidad de las playas y los servicios                                                                         | 8,7   |
|                                                                                 |               | - Paisajes y parques naturales                                                                                  | 8,7   |
|                                                                                 |               | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                      | 39,9% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                                                 |               | ASPECTOS DIFERENCIALES                                                                                          |       |
| Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre               | 33,5% - 30,6% | - Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones         |       |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero                                         | 69,8%         | familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks                                                   |       |
| Principal medio de transporte: Avión                                            | 87,4%         | - Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de     |       |
| Uso de intermediarios:                                                          | 41,5%         | 1,29 viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración)                                                |       |
| Uso de Internet:                                                                | 65,2%         | - Tendencia creciente hacia la reserva de los viajes de forma particular y a través de portales de Internet     |       |
| Principales factores de elegir Andalucía: -Clima                                | 40,0%         | - Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información |       |
| - Visita a monumentos                                                           | 30,4%         | - Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido a        |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia              | 51,0%         | uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.                                                       |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: -Disfrute y uso de la playa | 59,6%         | - Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo |       |
| -Visitas a monumentos/museos                                                    | 55,2%         | y mar.                                                                                                          |       |