



## TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/03/2018

| DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA                         | ANDALUCÍA       |                        |         |                     |                        |              |                    |                        |          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|---------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|                                                                   | DATOS MENSUALES |                        |         | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|                                                                   | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)          | 26.358          | 21,0%                  | ene-18  | 26.358              | 21,0%                  | Ene-ene 2018 | 925.312            | 7,8%                   | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)    | 111.919         | 12,0%                  | ene-18  | 111.919             | 12,0%                  | Ene-ene 2018 | 4.516.194          | 9,3%                   | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)                 | 5,3%            | 0,4                    | ene-18  | 5,3%                | 0,4                    | Ene-ene 2018 | 8,6%               | 0,6                    | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota               | 49.310          | 32,9%                  | ene-18  | 49.310              | 32,9%                  | Ene-ene 2018 | 1.163.898          | 19,1%                  | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 11.444          | 68,1%                  | ene-18  | 11.444              | 68,1%                  | Ene-ene 2018 | 349.961            | 41,6%                  | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste    | 37.866          | 25,0%                  | ene-18  | 37.866              | 25,0%                  | Ene-ene 2018 | 813.937            | 11,5%                  | Año 2017 |
| Número de turistas (millones)                                     | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 1,2                | 10,4%                  | Año 2016 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                       | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 4,4%               | 0,1                    | Año 2016 |
| Estancia Media (número de días)                                   | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 13,0               | 1,8                    | Año 2016 |
| Gasto medio diario (euros)                                        | -               | -                      | -       | -                   | -                      | -            | 65,90              | 4,4                    | Año 2016 |

### COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

#### AÑO 2016

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                              |               | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA                                                                                               |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Sexo: Varón                                                                      | 50,2%         | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                                                              | 8,4   |
| Edad: De 45 a 64 años                                                            | 32,1%         | Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos                                                                | 8,8   |
| Situación laboral: Ocupado                                                       | 63,3%         | - Seguridad ciudadana                                                                                                 | 8,8   |
|                                                                                  |               | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                            | 37,6% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                                                  |               | ASPECTOS DIFERENCIALES                                                                                                |       |
| Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre                | 31,9% - 30,4% | - Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones               |       |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero                                          |               | 68,2% familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks.                                                  |       |
| Principal medio de transporte: Avión                                             |               | 82,7% - La demanda alemana de viajes vacacionales largos se ha estancado, aumentando el volumen de viaje:             |       |
| Uso de intermediarios:                                                           |               | 18,4% cortos, con un aumento del turismo de city break por parte de "los cosmopolitas alemanes", un segmento de       |       |
| Uso de Internet:                                                                 |               | 74,9% población con un elevado nivel de gasto e interesados en la cultura y la gastronomía                            |       |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Clima                                |               | 34,9% - Tendencia creciente hacia la reserva de los viajes de forma particular y a través de portales de Internet     |       |
| - Visita a monumentos                                                            |               | 32,6% - Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia               |               | 41,4% - Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido a        |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa |               | 59,9% uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.                                                       |       |
| - Visitas a monumentos/museos                                                    |               | 53,8%                                                                                                                 |       |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA