

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	33.774	-1,3%	feb-19	59.481	-1,4%	Ene-feb 19	867.828	-6,5%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	141.050	-0,8%	feb-19	246.916	-3,4%	Ene-feb 19	4.128.153	-8,2%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,3%	-0,2	feb-19	5,0%	-0,4	Ene-feb 19	7,8%	-0,8	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	68.321	19,4%	feb-19	126.583	18,8%	Ene-feb 19	1.212.739	4,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	17.422	18,0%	feb-19	31.415	19,9%	Ene-feb 19	409.455	17,0%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	50.899	19,9%	feb-19	95.168	18,5%	Ene-feb 19	803.284	-1,3%	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,3	-3,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,2%	-0,3	Año 2018
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,2	-2,0	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	74,91	4,8	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	50,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,6
Edad: De 45 a 64 años	39,9%	Aspectos mejor valorados: - Patrimonio cultural	8,7
Situación laboral: Ocupado	60,6%	- Paisajes y parques naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	48,3%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	33,5% - 30,6%	- Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	65,8%	familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks.	
Principal medio de transporte: Avión	88,6%	- Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de	
Uso de intermediarios:	33,2%	1,2/ viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración).	
Uso de Internet:	68,2%	- Se reservaron mas viajes de vacaciones a través de Internet (42%) que a través de agencias tradicionales (40%)	
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	42,5%	- Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información.	
- Visita a monumentos	38,1%	- Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido al	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	58,2%	uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Visitas a monumentos/museos	55,5%	- Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo	
- Disfrute y uso de la playa	5,2%	y mar.	