

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	82.267	9,7%	jun-14	377.859	-1,6%	Ene-jun 2014	784.794	3,0%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	479.908	13,8%	jun-14	1.709.584	1,3%	Ene-jun 2014	3.797.441	3,6%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	10,2%	0,8	jun-14	8,9%	-0,3	Ene-jun 2014	8,8%	-0,1	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	86.298	2,9%	jun-14	382.109	11,7%	Ene-jun 2014	821.414	28,3%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	19.678	-9,4%	jun-14	63.236	-13,7%	Ene-jun 2014	171.712	13,0%	Año 2013
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	66.620	7,2%	jun-14	318.873	18,6%	Ene-jun 2014	649.702	33,1%	Año 2013
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,0	6,6%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,5%	0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	12,8	0,5	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	66,07	-1,45	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA			
AÑO 2012			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,9%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,0
Edad: De 45 a 64 años	34,1%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido	8,4
Situación laboral: Ocupado	60,3%	- Paisajes y parques naturales; Patrimonio cultural	8,2
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	36,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	30,9% - 30,6%	- A la hora de elegir el destino el precio juega un papel fundamental	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	68,1%	- El disfrute de sol y la playa y el descanso son sus principales motivaciones.	
Principal medio de transporte: Avión	78,0%	- Internet es su principal fuente de información turística. Apuntar que alrededor del 83% de la población alemana tiene Internet siendo el primer país de Europa y sexto del mundo en cuanto a penetración a la red	
Uso de intermediarios:	27,0%		
Uso de Internet:	60,0%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	46,0%		
- Visita a monumentos	20,0%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	45,1%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	53,3%		
- Visita a monumentos y museos	50,9%		