



TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA



Realizado: 11/01/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	33.540	-4,5%	nov-16	843.715	7,5%	Ene-nov 2016	803.936	3,6%	Año 2015
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	156.412	1,8%	nov-16	4.084.346	10,2%	Ene-nov 2016	3.785.881	0,6%	Año 2015
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	6,4%	-0,4	nov-16	8,3%	0,2	Ene-nov 2016	7,9%	-0,4	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	44.570	12,0%	nov-16	929.751	16,6%	Ene-nov 2016	832.067	0,2%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	8.491	175,7%	nov-16	238.343	33,7%	Ene-nov 2016	181.056	19,9%	Año 2015
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	36.079	-1,7%	nov-16	691.408	11,7%	Ene-nov 2016	651.011	-4,2%	Año 2015
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,1	4,8%	Año 2015
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,3%	-0,1	Año 2015
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	11,1	-0,2	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	61,48	-0,5	Año 2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Varón	48,5% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	41,2% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	63,6% - Calidad de las playas y los servicios
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	48,9%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	31,8% - 29,8% - Como producto preferido se mantiene el sol y playa, si bien la tendencia es a mezclarlo con otros tipos de vacaciones: turismo cultural y city breaks, naturaleza, cruceros y turismo familiar.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	68,0%
Principal medio de transporte: Avión	79,9%
Uso de intermediarios:	21,9%
Uso de Internet:	57,7%
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	51,9%
- Visita a monumentos	22,9%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	55,6%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	56,4%
- Observación de la naturaleza	34,3%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA