

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	39.334	-7,2%	nov-18	845.371	-6,4%	Ene-nov 2018	927.714	8,1%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	149.721	-14,7%	nov-18	4.039.566	-8,4%	Ene-nov 2018	4.496.401	8,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	5,5%	-1,3	nov-18	7,9%	-0,8	Ene-nov 2018	8,6%	0,5	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	66.021	11,5%	nov-18	1.140.697	3,4%	Ene-nov 2018	1.163.898	19,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	17.971	29,5%	nov-18	391.603	16,8%	Ene-nov 2018	349.961	41,6%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	48.050	6,0%	nov-18	749.094	-2,4%	Ene-nov 2018	813.937	11,5%	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,3	8,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,5%	0,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	11,8	4,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,14	-1,2	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Varón	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	36,4% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	66,6% - Calidad de las playas y los servicios
	- Paisajes y parques naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	39,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	33,5% - 30,6% - Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	69,8% familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks
Principal medio de transporte: Avión	87,4% - Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de
Uso de intermediarios:	47,5% 1,29 viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración)
Uso de Internet:	65,2% - Tendencia creciente hacia la reserva de los viajes de forma particular y a través de portales de Internet
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	40,0% - Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información
- Visita a monumentos	30,4% - Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido a
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	51,0% uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,6% - Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo
- Visitas a monumentos/museos	55,2% y mar.