



TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA



Realizado: 01/12/2017

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	124.213	7,5%	oct-17	858.183	6,7%	Ene-oct 2017	858.151	6,7%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	655.824	8,3%	oct-17	4.249.977	9,1%	Ene-oct 2017	4.130.707	9,1%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	13,3%	0,8	oct-17	8,9%	0,6	Ene-oct 2017	8,0%	0,1	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	136.945	21,1%	oct-17	1.043.745	17,9%	Ene-oct 2017	976.928	17,4%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	42.868	37,2%	oct-17	321.333	39,8%	Ene-oct 2017	247.160	36,5%	Año 2016
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	94.077	14,9%	oct-17	722.412	10,2%	Ene-oct 2017	729.768	12,1%	Año 2016
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,2	10,4%	Año 2016
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,4%	0,1	Año 2016
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	13,0	1,8	Año 2016
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	65,90	4,4	Año 2016

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Varón	50,2% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	32,1% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	63,3% - Seguridad ciudadana
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	37,6%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	31,9% - 30,4% - Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	68,2% familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks.
Principal medio de transporte: Avión	82,7% - La demanda alemana de viajes vacacionales largos se ha estancado, aumentando el volumen de viaje:
Uso de intermediarios:	18,4% cortos, con un aumento del turismo de city break por parte de "los cosmopolitas alemanes", un segmento de
Uso de Internet:	74,9% población con un elevado nivel de gasto e interesados en la cultura y la gastronomía
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	34,9% - Tendencia creciente hacia la reserva de los viajes de forma particular y a través de portales de Internet
- Visita a monumentos	32,6% - Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	41,4% - Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido a
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	59,9% uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.
- Visitas a monumentos/museos	53,8%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA