

DATOS BÁSICOS TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	116.182	-6,0%	oct-18	806.037	-6,4%	Ene-oct 2018	929.484	8,3%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	580.813	-10,8%	oct-18	3.889.845	-8,2%	Ene-oct 2018	4.516.565	9,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,9%	-1,3	oct-18	8,1%	-0,8	Ene-oct 2018	8,6%	0,6	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Tota	129.072	-5,7%	oct-18	1.074.676	3,0%	Ene-oct 2018	1.163.898	19,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	43.700	1,9%	oct-18	373.632	16,3%	Ene-oct 2018	349.961	41,6%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	85.372	-9,3%	oct-18	701.044	-3,0%	Ene-oct 2018	813.937	11,5%	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	1,3	8,3%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	4,5%	0,1	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	11,8	4,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,14	-1,2	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ALEMÁN EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Varón	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,4
Edad: De 45 a 64 años	36,4%	Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos	8,7
Situación laboral: Ocupado	66,6%	- Calidad de las playas y los servicios	8,7
		- Paisajes y parques naturales	8,7
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	39,9%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el segundo y el tercer trimestre	33,5% - 30,6%	- Permanece casi inalterable su preferencia por el sol y playa, seguida por el descanso, las vacaciones	
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	69,8%	familiares, la naturaleza y el turismo cultural y city breaks	
Principal medio de transporte: Avión	87,4%	- Más de las tres cuartas partes de la población alemana viaja por vacaciones con una frecuencia viajera de	
Uso de intermediarios:	41,5%	1,29 viajes largos por persona (a partir de 5 noche de duración)	
Uso de Internet:	65,2%	- Tendencia creciente hacia la reserva de los viajes de forma particular y a través de portales de Internet	
Principales factores de elegir Andalucía: -Clima	40,0%	- Internet es su principal fuente de información turística, utilizando el móvil para acceder a esta información	
- Visita a monumentos	30,4%	- Las redes sociales también son una herramienta importante a la hora de promocionar el destino debido a	
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia Propia	51,0%	uso generalizado de las mismas por parte de los alemanes.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: -Disfrute y uso de la playa	59,6%	- Los turistas germanos tienen una clara preferencia por destinos turísticos con cierta garantía de buen tiempo	
-Visitas a monumentos/museos	55,2%	y mar.	