



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	595,4	4,3%	ago-14	3.308,9	4,5%	Ene-ago 2014	4.553,3	1,7%	Año 2013
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.877,6	4,4%	ago-14	7.823,5	6,3%	Ene-ago 2014	10.177,0	-1,0%	Año 2013
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	27,7%	0,0	ago-14	24,7%	0,5	Ene-ago 2014	23,7%	-1,3	Año 2013
Número de turistas (millones)	2,1	14,3%	2º Trim 2014	3,5	9,2%	Ene-jun 2014	7,4	3,7%	Año 2013
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,0%	0,6	2º Trim 2014	33,0%	0,4	Ene-jun 2014	33,2%	-0,1	Año 2013
Estancia Media (número de días)	4,1	-0,1	2º Trim 2014	4,2	0,0	Ene-jun 2014	6,2	-0,5	Año 2013
Gasto medio diario (euros)	58,53	5,50	2º Trim 2014	57,06	3,66	Ene-jun 2014	51,50	-1,00	Año 2013

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,3% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	31,3% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	59,6% - Alojamiento; Paisajes y parques naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,6% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	48,6% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican
Principal medio de transporte: Coche	82,2%
Uso de intermediarios:	10,3% - Otra particularidad de este emisor es el alto índice de excursionistas que genera: la propensión a realiza
Uso de Internet:	27,7% excursiones en Andalucía por parte del residente andaluz es 10 veces superior a la propensión a realizar viaje
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	27,9% turísticos en la Comunidad (8,7 excursiones al año frente a 0,9 viajes al año).
- Precios	20,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	78,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	46,0%
- Observación de la naturaleza	33,8%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)