



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	604	13,0%	ago-18	3.458	1,5%	Ene-ago 2018	4.918	0,9%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.722	10,4%	ago-18	7.783	1,9%	Ene-ago 2018	10.655	0,5%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,7%	1,7	ago-18	20,9%	0,1	Ene-ago 2018	20,3%	-0,3	Año 2017
Número de turistas (millones)	2,5	-1,3%	2º Trim 2018	4,2	0,6%	Ene-jun 2018	9,4	4,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,1%	-0,3	2º Trim 2018	31,0%	-0,4	Ene-jun 2018	31,6%	-0,2	Año 2017
Estancia Media (número de días)	4,2	0,1	2º Trim 2018	4,2	0,2	Ene-jun 2018	5,8	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	63,22	1,1	2º Trim 2018	59,32	0,4	Ene-jun 2018	56,37	1,3	Año 2017

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

### AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,2% Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y Actividades Náuticas</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,2% - <b>Atención y trato recibido; Paisajes y Parques Naturales</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	81,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,0% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	54,3% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican
- <b>Apartamentos</b>	36,2%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	81,8%
Uso de intermediarios:	10,0% - Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (28,9%) registrada entre los andaluces, mientras que
Uso de Internet:	51,0% entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista.
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	36,1% con una edad superior a los 45 años.
- <b>Playa</b>	21,5%
<b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>	73,7% - En los último años, se observa por parte de este turista un mayor uso del alojamiento hotelero y de otras
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	42,9% tipología de alojamiento (casa rural, camping, albergue, villa turística, etc), en detrimento del uso de
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	36,5% apartamento, ya sea en propiedad, o de amigos y familiares, en su viaje en la Comunidad