



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	300	-7,2%	dic-16	4.874	-0,7%	Ene-dic 2016	4.874	-0,7%	Año 2016
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	509	-8,4%	dic-16	10.623	-3,2%	Ene-dic 2016	10.623	-3,2%	Año 2016
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	23,7%	-2,7	dic-16	20,6%	-2,4	Ene-dic 2016	20,6%	-2,4	Año 2016
Número de turistas (millones)	3,1	0,7%	3º Trim 2016	7,2	-	Ene-sep 2016	8,7	6,5%	Año 2015
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,9%	-1,3	3º Trim 2016	31,6%	-	Ene-sep 2016	33,3%	-0,6	Año 2015
Estancia Media (número de días)	9,6	0,2	3º Trim 2016	6,5	-	Ene-sep 2016	7,0	0,7	Año 2015
Gasto medio diario (euros)	54,17	2,6	3º Trim 2016	55,62	-	Ene-sep 2016	53,62	-0,4	Año 2015

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2015

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,0% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	33,2% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	- Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	79,6%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,9% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: Apartamentos	48,9% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican.
Principal medio de transporte: Coche	83,6%
Uso de intermediarios:	7,0% - Otra particularidad de este emisor es el alto índice de excursionistas que genera: la propensión a realizar
Uso de Internet:	36,1% excursiones en Andalucía por parte del residente andaluz es 8 veces superior a la propensión a realizar
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	30,9% viajes turísticos en la Comunidad (8,5 excursiones al año frente a 1,0 viaje al año).
- Visita a monumentos	22,6%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	75,8%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	47,0%
- Observación de la naturaleza	31,4%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.