



| DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|--|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles) | 333 | 11,0% | dic-17 | 4.893 | 0,4% | Ene-dic 2017 | 4.893 | 0,4% | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles) | 603 | 16,3% | dic-17 | 10.591 | -0,1% | Ene-dic 2017 | 10.591 | -0,1% | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 26,1% | 2,5 | dic-17 | 20,2% | -0,4 | Ene-dic 2017 | 20,2% | -0,4 | Año 2017 |
| Número de turistas (millones) | 3,3 | 5,1% | 3º Trim 2017 | 7,5 | 4,3% | Ene-sep 2017 | 9,0 | 4,7% | Año 2016 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | 31,3% | 0,3 | 3º Trim 2017 | 31,4% | -0,2 | Ene-sep 2017 | 31,9% | -1,1 | Año 2016 |
| Estancia Media (número de días) | 9,1 | -0,5 | 3º Trim 2017 | 6,2 | -0,3 | Ene-sep 2017 | 6,0 | -0,2 | Año 2016 |
| Gasto medio diario (euros) | 53,87 | -0,3 | 3º Trim 2017 | 56,70 | 1,1 | Ene-sep 2017 | 54,96 | 0,0 | Año 2016 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |
|---|---|
| Sexo: Mujer | 52,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 |
| Edad: De 30 a 44 años | 31,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido |
| Situación laboral: Ocupado | 60,5% - Alojamiento |
| | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| | 77,7% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | ASPECTOS DIFERENCIALES |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre | 34,7% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad |
| Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero | 48,6% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican. |
| - Apartamentos | 41,7% |
| Principal medio de transporte: Coche | 82,2% |
| Uso de intermediarios: | 8,7% - Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (30,5%) registrada entre los andaluces, mientras que |
| Uso de Internet: | 43,9% entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos | 26,9% con una edad superior a los 45 años. |
| - Clima | 19,1% |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 72,5% |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 40,6% |
| - Visita a monumentos y museos | 31,0% |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.