



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	233	14,4%	ene-15	233	14,4%	Ene-ene 2015	4.777	5,0%	Año 2014
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	402	14,4%	ene-15	402	14,4%	Ene-ene 2015	10.866	6,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	22,8%	1,3	ene-15	22,8%	1,3	Ene-ene 2015	24,1%	0,5	Año 2014
Número de turistas (millones)	1,6	9,7%	4º Trim 2014	8,1	7,9%	Ene-dic 2014	8,1	7,9%	Año 2014
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	35,2%	0,6	4º Trim 2014	33,6%	0,4	Ene-dic 2014	33,6%	0,4	Año 2014
Estancia Media (número de días)	4,1	0,0	4º Trim 2014	6,3	0,1	Ene-dic 2014	6,3	0,1	Año 2014
Gasto medio diario (euros)	52,37	-0,7	4º Trim 2014	54,00	2,5	Ene-dic 2014	54,00	2,5	Año 2014

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2013

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,3% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	31,3% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	59,6% - Alojamiento; Paisajes y parques naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	83,2%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	37,6% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: Establecimiento Hotelero	48,6% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican.
Principal medio de transporte: Coche	82,2%
Uso de intermediarios:	10,3% - Otra particularidad de este emisor es el alto índice de excursionistas que genera: la propensión a realizar
Uso de Internet:	27,7% excursiones en Andalucía por parte del residente andaluz es 10 veces superior a la propensión a realizar
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	27,9% viajes turísticos en la Comunidad (8,7 excursiones al año frente a 0,9 viajes al año).
- Precios	20,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	78,4%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	46,0%
- Observación de la naturaleza	33,8%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)