



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	262	1,8%	ene-18	262	1,8%	Ene-ene 2018	4.893	0,4%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	449	3,5%	ene-18	449	3,5%	Ene-ene 2018	10.591	-0,1%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,4%	0,2	ene-18	21,4%	0,2	Ene-ene 2018	20,2%	-0,4	Año 2017
Número de turistas (millones)	1,9	4,9%	4º Trim 2017	9,4	4,4%	Ene-dic 2017	9,4	4,4%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,8%	-0,3	4º Trim 2017	31,7%	-0,2	Ene-dic 2017	31,7%	-0,2	Año 2017
Estancia Media (número de días)	4,1	0,1	4º Trim 2017	5,8	-0,2	Ene-dic 2017	5,8	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	55,11	2,7	4º Trim 2017	56,38	1,4	Ene-dic 2017	56,38	1,4	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2016

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	52,8% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	31,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibido
Situación laboral: Ocupado	- Alojamiento
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	8,0
	8,5
	8,4
	77,7%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	34,7% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	48,6% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican.
- Apartamentos	41,7%
Principal medio de transporte: Coche	82,2%
Uso de intermediarios:	8,7% - Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (30,5%) registrada entre los andaluces, mientras que
Uso de Internet:	43,9% entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	26,9% con una edad superior a los 45 años.
- Clima	19,1%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	72,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	40,6%
- Visita a monumentos y museos	31,0%

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.