

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	268	1,4%	ene-19	268	1,4%	Ene-ene 2019	5.026	2,2%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	450	-2,3%	ene-19	450	-2,3%	Ene-ene 2019	10.905	2,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	20,2%	-1,4	ene-19	20,2%	-1,4	Ene-ene 2019	20,5%	0,2	Año 2018
Número de turistas (millones)	2,0	4,5%	4º Trim 2018	9,8	3,5%	Ene-dic 2018	9,8	3,5%	Año 2018
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	33,1%	0,4	4º Trim 2018	31,9%	0,2	Ene-dic 2018	31,9%	0,2	Año 2018
Estancia Media (número de días)	3,9	-0,2	4º Trim 2018	5,8	-0,1	Ene-dic 2018	5,8	-0,1	Año 2018
Gasto medio diario (euros)	53,49	-1,6	4º Trim 2018	55,77	-0,5	Ene-dic 2018	55,77	-0,5	Año 2018

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 30 a 44 años	33,2% Aspectos mejor valorados: - Puertos y Actividades Náuticas
Situación laboral: Ocupado	64,2% - Atención y trato recibido; Paisajes y Parques Naturales
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	81,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,0% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	54,3% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican
- Apartamentos	36,2%
Principal medio de transporte: Coche	81,8%
Uso de intermediarios:	10,0% - Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (28,9%) registrada entre los andaluces, mientras que
Uso de Internet:	51,0% entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	36,1% con una edad superior a los 45 años.
- Playa	21,5%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,7% - En los últimos años, se observa por parte de este turista un mayor uso del alojamiento hotelero y de otras
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,9% tipología de alojamiento (casa rural, camping, albergue, villa turística, etc), en detrimento del uso de
- Visita a monumentos y museos	36,5% apartamento, ya sea en propiedad, o de amigos y familiares, en su viaje en la Comunidad