



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	555	0,3%	jul-18	2.854	-0,7%	Ene-jul 2018	4.918	0,9%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.584	3,7%	jul-18	6.060	-0,3%	Ene-jul 2018	10.655	0,5%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	24,1%	0,8	jul-18	20,2%	-0,3	Ene-jul 2018	20,3%	-0,3	Año 2017
Número de turistas (millones)	2,5	-1,3%	2º Trim 2018	4,2	0,6%	Ene-jun 2018	9,4	4,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	30,1%	-0,3	2º Trim 2018	31,0%	-0,4	Ene-jun 2018	31,6%	-0,2	Año 2017
Estancia Media (número de días)	4,2	0,1	2º Trim 2018	4,2	0,2	Ene-jun 2018	5,8	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	63,22	1,1	2º Trim 2018	59,32	0,4	Ene-jun 2018	56,37	1,3	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	33,2%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y Actividades Náuticas	8,8
Situación laboral: Ocupado	64,2%	- Atención y trato recibido; Paisajes y Parques Naturales	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	81,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,0%	- El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	54,3%		
- Apartamentos	36,2%		
Principal medio de transporte: Coche	81,8%		
Uso de intermediarios:	10,0%	- Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (28,9%) registrada entre los andaluces, mientras que entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista con una edad superior a los 45 años.	
Uso de Internet:	51,0%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	36,1%		
- Playa	21,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,7%	- En los últimos años, se observa por parte de este turista un mayor uso del alojamiento hotelero y de otras tipología de alojamiento (casa rural, camping, albergue, villa turística, etc), en detrimento del uso de apartamento, ya sea en propiedad, o de amigos y familiares, en su viaje en la Comunidad	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,9%		
- Visita a monumentos y museos	36,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)