



DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	509	-1,6%	jun-18	2.298	-0,9%	Ene-jun 2018	4.902	0,6%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	1.092	-2,0%	jun-18	4.476	-1,6%	Ene-jun 2018	10.620	0,2%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	19,6%	-0,5	jun-18	19,1%	-0,6	Ene-jun 2018	20,2%	-0,4	Año 2017
Número de turistas (millones)	1,8	2,9%	1º Trim 2018	1,8	2,9%	Ene-mar 2018	9,4	4,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,4%	-0,9	1º Trim 2018	32,4%	-0,9	Ene-mar 2018	31,7%	-0,2	Año 2017
Estancia Media (número de días)	4,2	0,3	1º Trim 2018	4,2	0,3	Ene-mar 2018	5,8	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	53,81	-0,3	1º Trim 2018	53,81	-0,3	Ene-mar 2018	56,36	1,4	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA			
AÑO 2017			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Mujer	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10	8,2
Edad: De 30 a 44 años	33,2%	Aspectos mejor valorados: - Puertos y Actividades Náuticas	8,8
Situación laboral: Ocupado	64,2%	- Atención y trato recibido; Paisajes y Parques Naturales	8,6
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)	81,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,0%	- El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican	
Principal tipo de alojamiento: - Alojamiento Hotelero	54,3%		
- Apartamentos	36,2%	- Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (28,9%) registrada entre los andaluces, mientras que entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista con una edad superior a los 45 años.	
Principal medio de transporte: Coche	81,8%		
Uso de intermediarios:	10,0%	- En los últimos años, se observa por parte de este turista un mayor uso del alojamiento hotelero y de otras tipología de alojamiento (casa rural, camping, albergue, villa turística, etc), en detrimento del uso de apartamento, ya sea en propiedad, o de amigos y familiares, en su viaje en la Comunidad	
Uso de Internet:	51,0%		
Principales factores de elegir Andalucía: - Visita a monumentos	36,1%		
- Playa	21,5%		
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	73,7%		
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	42,9%		
- Visita a monumentos y museos	36,5%		

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Nota: IECA informa que debido a vicisitudes sobrevenidas en la gestión administrativa de los trabajos de campo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) impiden que se puedan ofrecer determinadas desagregaciones de los resultados correspondientes a los primeros trimestres de 2015.