

DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	338	9,3%	nov-18	4.691	2,4%	Ene-nov 2018	4.916	0,8%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	582	9,2%	nov-18	10.319	2,7%	Ene-nov 2018	10.652	0,4%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	21,3%	0,7	nov-18	20,3%	0,3	Ene-nov 2018	20,3%	-0,3	Año 2017
Número de turistas (millones)	3,5	6,6%	3º Trim 2018	7,8	3,2%	Ene-sep 2018	9,4	4,8%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	32,3%	0,9	3º Trim 2018	31,6%	0,2	Ene-sep 2018	31,7%	-0,2	Año 2017
Estancia Media (número de días)	8,7	-0,5	3º Trim 2018	6,2	-0,1	Ene-sep 2018	5,9	-0,2	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	53,15	-0,5	3º Trim 2018	56,52	-0,1	Ene-sep 2018	56,29	1,3	Año 2017

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 30 a 44 años</b>	33,2% Aspectos mejor valorados: - <b>Puertos y Actividades Náuticas</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	64,2% - <b>Atención y trato recibido; Paisajes y Parques Naturales</b>
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	81,1%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,0% - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad
Principal tipo de alojamiento: - <b>Alojamiento Hotelero</b>	54,3% (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican
- <b>Apartamentos</b>	36,2%
Principal medio de transporte: <b>Coche</b>	81,8%
Uso de intermediarios:	10,0% - Cabe destacar la alta proporción de turistas jóvenes (28,9%) registrada entre los andaluces, mientras que
Uso de Internet:	51,0% entre los españoles procedentes de otras Comunidades esa alta proporción se observa entre los turista
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Visita a monumentos</b>	36,1% con una edad superior a los 45 años.
- <b>Playa</b>	21,5%
<b>Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia</b>	73,7% - En los último años, se observa por parte de este turista un mayor uso del alojamiento hotelero y de otras
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	42,9% tipología de alojamiento (casa rural, camping, albergue, villa turística, etc), en detrimento del uso de
- <b>Visita a monumentos y museos</b>	36,5% apartamento, ya sea en propiedad, o de amigos y familiares, en su viaje en la Comunidad

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)