



| DATOS BÁSICOS TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA                     | ANDALUCÍA       |                        |              |                     |                        |              |                    |                        |          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|--------------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
|                                                                | DATOS MENSUALES |                        |              | DATOS ACUMULADO AÑO |                        |              | DATOS AÑO COMPLETO |                        |          |
|                                                                | DATOS           | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS               | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO      | DATOS              | VAR./DIF<br>INTERANUAL | PERIODO  |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)       | 398,2           | 12,3%                  | oct-14       | 4.176,5             | 4,9%                   | Ene-oct 2014 | 4.553,3            | 1,7%                   | Año 2013 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles) | 802,4           | 13,4%                  | oct-14       | 9.811,4             | 7,2%                   | Ene-oct 2014 | 10.177,0           | -1,0%                  | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)              | 20,1%           | 1,2                    | oct-14       | 23,9%               | 0,6                    | Ene-oct 2014 | 23,7%              | -1,3                   | Año 2013 |
| Número de turistas (millones)                                  | 3,0             | 5,4%                   | 3º Trim 2014 | 6,5                 | 7,5%                   | Ene-sep 2014 | 7,5                | 3,9%                   | Año 2013 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)                    | 33,6%           | 0,2                    | 3º Trim 2014 | 33,3%               | 0,3                    | Ene-sep 2014 | 33,2%              | -0,1                   | Año 2013 |
| Estancia Media (número de días)                                | 9,9             | 0,3                    | 3º Trim 2014 | 6,8                 | 0,1                    | Ene-sep 2014 | 6,2                | -0,5                   | Año 2013 |
| Gasto medio diario (euros)                                     | 51,47           | 2,95                   | 3º Trim 2014 | 54,40               | 3,29                   | Ene-sep 2014 | 51,50              | -1,01                  | Año 2013 |

| COMPORTAMIENTO DEL TURISMO ANDALUZ EN ANDALUCÍA                                         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| AÑO 2013                                                                                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA                                                     |       | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| Sexo: <b>Mujer</b>                                                                      | 51,3% | Valoración del destino: Escala de 1 a 10                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8,0   |
| Edad: <b>De 30 a 44 años</b>                                                            | 31,3% | Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibido</b>                                                                                                                                                                                                                                                | 8,5   |
| Situación laboral: <b>Ocupado</b>                                                       | 59,6% | - <b>Alojamiento; Paisajes y parques naturales</b>                                                                                                                                                                                                                                                          | 8,4   |
|                                                                                         |       | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)                                                                                                                                                                                                                                  | 83,2% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA                                                         |       | ASPECTOS DIFERENCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre                                    | 37,6% | - El turista andaluz es un gran conocedor y admirador de su propia tierra, las variables grado de fidelidad (muy superior al del resto de procedencias) y principal forma de conocer Andalucía así lo indican                                                                                               |       |
| Principal tipo de alojamiento: <b>Establecimiento Hotelero</b>                          | 48,6% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| Principal medio de transporte: <b>Coche</b>                                             | 82,2% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| Uso de intermediarios:                                                                  | 10,3% | - Otra particularidad de este emisor es el alto índice de excursionistas que genera: la propensión a realiza excursiones en Andalucía por parte del residente andaluz es 10 veces superior a la propensión a realizar viaje turísticos en la Comunidad (8,7 excursiones al año frente a 0,9 viajes al año). |       |
| Uso de Internet:                                                                        | 27,7% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>                                | 27,9% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| - <b>Precios</b>                                                                        | 20,7% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>               | 78,4% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b> | 46,0% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| - <b>Observación de la naturaleza</b>                                                   | 33,8% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)