

| DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA | ANDALUCÍA | | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------|---------|---------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------------|----------|
| | DATOS MENSUALES | | | DATOS ACUMULADO AÑO | | | DATOS AÑO COMPLETO | | |
| | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO | DATOS | VAR./DIF INTERANUAL | PERIODO |
| Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles) | 72.623 | 2,0% | nov-18 | 1.451.626 | -2,2% | Ene-nov 2018 | 1.541.202 | 0,9% | Año 2017 |
| Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles) | 303.777 | 7,8% | nov-18 | 6.753.452 | -1,5% | Ene-nov 2018 | 7.074.202 | -1,6% | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía) | 11,1% | 0,2 | nov-18 | 13,3% | -0,4 | Ene-nov 2018 | 13,5% | -0,5 | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total | 167.616 | 10,3% | nov-18 | 3.200.998 | -1,0% | Ene-nov 2018 | 3.391.295 | 9,0% | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales | 15.270 | 15,3% | nov-18 | 400.450 | 36,4% | Ene-nov 2018 | 305.931 | 10,1% | Año 2017 |
| Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste | 152.346 | 9,8% | nov-18 | 2.800.548 | -4,7% | Ene-nov 2018 | 3.085.364 | 8,8% | Año 2017 |
| Número de turistas (millones) | - | - | - | - | - | - | 2,9 | 1,9% | Año 2017 |
| Cuota (% sobre total turistas en Andalucía) | - | - | - | - | - | - | 9,7% | -0,3 | Año 2017 |
| Estancia Media (número de días) | - | - | - | - | - | - | 9,6 | -0,3 | Año 2017 |
| Gasto medio diario (euros) | - | - | - | - | - | - | 70,65 | 0,0 | Año 2017 |

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

| PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA | OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA |
|---|---|
| Sexo: Mujer | 51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10 |
| Edad: De 45 a 64 años | 34,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos |
| Situación laboral: Ocupado | 48,9% - Entornos urbanos |
| | Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior) |
| | 55,3% |
| HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA | ASPECTOS DIFERENCIALES |
| Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre | 35,5% - Los británicos viajarán ocurra lo que ocurra: no van a renunciar fácilmente a sus vacaciones. |
| Principal tipo de alojamiento: Hotelero | 62,8% - El impacto más inmediato del Brexit sobre el nº de turistas británicos que visitan Andalucía se ha traducido |
| Principal medio de transporte: Avión | 88,2% en una ralentización del crecimiento de este emisor en 2017. A medio y largo plazo, su evolución de verá ligada |
| Uso de intermediarios: | 35,6% al impacto del Brexit sobre la cotización de la libra respecto al euro (y ya se ha depreciado un -10,5% desde el |
| Uso de Internet: | 71,5% referéndum hasta finales de 2016 y otro -6,5% en 2017), y sobre la pérdida de confianza de los consumidores |
| Principales factores de elegir Andalucía: - Clima | 64,8% debido a la previsible desaceleración de la economía británica y su efecto en las rentas disponibles. |
| - Play | 14,4% - No obstante, continúa siendo el principal mercado emisor de turistas extranjeros para España y Andalucía. |
| Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia | 51,5% - Se mantiene el paquete turístico tradicional y aumenta la organización independiente. El Brexit también |
| Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa | 77,7% afectará a la operatividad aérea y por ende a la turoperación. |
| - Compras | 26,1% - España se percibe cada vez más como un destino seguro, que ha evolucionado hacia un destino Beach Plus. |