

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	74.664	5,4%	feb-19	133.277	5,6%	Ene-feb 19	1.508.727	-2,1%	Año 2018
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	304.761	2,3%	feb-19	560.417	2,6%	Ene-feb 19	6.976.794	-1,4%	Año 2018
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,4%	-0,1	feb-19	11,5%	-0,1	Ene-feb 19	13,1%	-0,4	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	173.300	10,2%	feb-19	317.944	9,2%	Ene-feb 19	3.382.895	-0,2%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	15.559	6,0%	feb-19	27.744	10,4%	Ene-feb 19	415.727	35,9%	Año 2018
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	157.741	10,6%	feb-19	290.200	9,1%	Ene-feb 19	2.967.168	-3,8%	Año 2018
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,9	1,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	9,7%	-0,3	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,6	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,65	0,0	Año 2017

## COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: <b>Mujer</b>	51,7%	Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: <b>De 45 a 64 años</b>	34,0%	Aspectos mejor valorados: - <b>Atención y trato recibidos</b>
Situación laboral: <b>Ocupado</b>	48,9%	- <b>Entornos urbanos</b>
		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
		55,3%

### HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,5% - Los británicos viajarán ocurra lo que ocurra: no van a renunciar fácilmente a sus vacaciones.
Principal tipo de alojamiento: <b>Hotelero</b>	62,8% - El impacto más inmediato del <b>Brexit</b> sobre el nº de turistas británicos que visitan Andalucía se ha traducido
Principal medio de transporte: <b>Avión</b>	88,2% en una ralentización del crecimiento de este emisor en 2017. A medio y largo plazo, su evolución de verá ligada
Uso de intermediarios:	35,6% al impacto del Brexit sobre la cotización de la libra respecto al euro (y ya se ha depreciado un -10,5% desde el
Uso de Internet:	71,5% referéndum hasta finales de 2016 y otro -6,5% en 2017), y sobre la pérdida de confianza de los consumidores
Principales factores de elegir Andalucía: - <b>Clima</b>	64,8% debido a la previsible desaceleración de la economía británica y su efecto en las rentas disponibles.
- <b>Playa</b>	14,4% - No obstante, continúa siendo el principal mercado emisor de turistas extranjeros para España y Andalucía.
Canal principal de información sobre Andalucía: <b>Experiencia propia</b>	51,5% - Se mantiene el paquete turístico tradicional y aumenta la organización independiente. El Brexit también
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - <b>Disfrute y uso de la playa</b>	77,7% afectará a la operatividad aérea y por ende a la turoperación.
- <b>Compras</b>	26,1% - España se percibe cada vez más como un destino seguro, que ha evolucionado hacia un destino Beach Plus.