

DATOS BÁSICOS TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en establecimientos hoteleros (miles)	72.623	2,0%	nov-18	1.451.626	-2,2%	Ene-nov 2018	1.541.202	0,9%	Año 2017
Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (miles)	303.777	7,8%	nov-18	6.753.452	-1,5%	Ene-nov 2018	7.074.202	-1,6%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	11,1%	0,2	nov-18	13,3%	-0,4	Ene-nov 2018	13,5%	-0,5	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Total	167.616	10,3%	nov-18	3.200.998	-1,0%	Ene-nov 2018	3.391.295	9,0%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Tradicionales	15.270	15,3%	nov-18	400.450	36,4%	Ene-nov 2018	305.931	10,1%	Año 2017
Llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces. Cías Bajo Coste	152.346	9,8%	nov-18	2.800.548	-4,7%	Ene-nov 2018	3.085.364	8,8%	Año 2017
Número de turistas (millones)	-	-	-	-	-	-	2,9	1,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total turistas en Andalucía)	-	-	-	-	-	-	9,7%	-0,3	Año 2017
Estancia Media (número de días)	-	-	-	-	-	-	9,6	-0,3	Año 2017
Gasto medio diario (euros)	-	-	-	-	-	-	70,65	0,0	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO BRITÁNICO EN ANDALUCÍA

AÑO 2017

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA	OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA
Sexo: Mujer	51,7% Valoración del destino: Escala de 1 a 10
Edad: De 45 a 64 años	34,0% Aspectos mejor valorados: - Atención y trato recibidos
Situación laboral: Ocupado	48,9% - Entornos urbanos
	Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto al año anterior)
	55,3%

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA	ASPECTOS DIFERENCIALES
Estacionalidad: Concentración en el tercer trimestre	35,5% - Los británicos viajarán ocurra lo que ocurra: no van a renunciar fácilmente a sus vacaciones.
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	62,8% - El impacto más inmediato del Brexit sobre el nº de turistas británicos que visitan Andalucía se ha traducido
Principal medio de transporte: Avión	88,2% en una ralentización del crecimiento de este emisor en 2017. A medio y largo plazo, su evolución de verá ligada
Uso de intermediarios:	35,6% al impacto del Brexit sobre la cotización de la libra respecto al euro (y ya se ha depreciado un -10,5% desde el
Uso de Internet:	71,5% referéndum hasta finales de 2016 y otro -6,5% en 2017), y sobre la pérdida de confianza de los consumidores
Principales factores de elegir Andalucía: - Clima	64,8% debido a la previsible desaceleración de la economía británica y su efecto en las rentas disponibles.
- Play	14,4% - No obstante, continúa siendo el principal mercado emisor de turistas extranjeros para España y Andalucía.
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	51,5% - Se mantiene el paquete turístico tradicional y aumenta la organización independiente. El Brexit también
Principales actividades desarrolladas en Andalucía: - Disfrute y uso de la playa	77,7% afectará a la operatividad aérea y por ende a la turoperación.
- Compras	26,1% - España se percibe cada vez más como un destino seguro, que ha evolucionado hacia un destino Beach Plus.