



TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA



Realizado: 28/03/2018

DATOS BÁSICOS DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA	ANDALUCÍA								
	DATOS MENSUALES			DATOS ACUMULADO AÑO			DATOS AÑO COMPLETO		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Número de viajeros en acampamentos turísticos	29.704	-6,0%	feb-18	52.810	-8,5%	Ene-feb 2018	961.349	-1,4%	Año 2017
Número de pernoctaciones en acampamentos turísticos	230.263	1,5%	feb-18	446.795	0,5%	Ene-feb 2018	4.099.410	2,9%	Año 2017
Cuota (% sobre total pernoctaciones en España)	20,5%	-0,1	feb-18	20,2%	-0,3	Ene-feb 2018	10,5%	-0,4	Año 2017
Número de viajeros españoles en acampamentos turísticos	11.763	-17,1%	feb-18	18.932	-23,0%	Ene-feb 2018	652.627	-2,3%	Año 2017
Número de pernoctaciones de españoles en acampamentos turísticos	37.380	-15,5%	feb-18	70.846	-15,6%	Ene-feb 2018	2.398.489	2,5%	Año 2017
Cuota de españoles (% sobre total pernoctaciones en España)	16,5%	-1,4	feb-18	16,3%	-1,9	Ene-feb 2018	11,9%	-0,5	Año 2017
Número de viajeros extranjeros en acampamentos turísticos	17.941	3,1%	feb-18	33.878	2,2%	Ene-feb 2018	308.722	0,7%	Año 2017
Número de pernoctaciones de extranjeros en acampamentos turísticos	192.883	5,6%	feb-18	375.949	4,3%	Ene-feb 2018	1.700.921	3,3%	Año 2017
Cuota de extranjeros (% sobre total pernoctaciones en España)	21,5%	0,1	feb-18	21,1%	0,0	Ene-feb 2018	9,0%	-0,2	Año 2017

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO DE CAMPING EN ANDALUCÍA			
AÑO 2011			
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA	
Sexo: Varón	52,0%	Valoración de la oferta de camping andaluza: Escala de 1 a 10	8,5
Cuota según procedencia (% sobre total pernoctaciones en Andalucía):		Grado de fidelidad (porcentaje que repite visita respecto a las últimas vacaciones realizadas):	68,0%
Andaluces	44,4%	Intención de volver a Andalucía:	81,0%
Reino Unido	13,4%		
Alemania	8,6%		
Resto España	14,6%		
Resto Extranjero	19,0%		
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		ASPECTOS DIFERENCIALES	
Estacionalidad: concentración en el 3º trimestre (verano)	51,0%	Mayor comportamiento estacional del mercado nacional (68%) frente al extranjero (27%) en los meses de	
Principal tipo de alojamiento: -Tienda de campaña	32,0%	junio, julio y agosto. Importante efecto desestacionalizador del británico y el alemán al repartirse sus	
-Autocaravana	31,0%	pernoctaciones de forma homogénea a lo largo del año e intensificarse en los meses de invierno.	
Estancia media (número de días):	430,0%		
Gasto medio diario (euros):	38,12	Mayor porcentaje de gasto dedicado a alojamiento del turista de camping (50%) respecto al turista medio	
Uso de Internet:	56,0%	(27%), ya que el pago en origen es menos frecuente.	
Principales actividades desarrolladas en Andalucía (*): - Disfrute de sol y playa	91,8%		
- Relacionadas con la Naturaleza	32,0%	Los motivos que llevan a elegir este tipo de alojamiento es fundamentalmente por preferencia o agrado,	
- Gastronomía	28,8%	seguido del precio y la ubicación del establecimiento.	
- Compras	24,8%		

(*) Multirrespuesta

FUENTES: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Año 2011 | Encuesta de Ocupación Acampamentos Turísticos (INE)